

Allgemeine Präsentation

Erfolgreich werben im STANDARD.

Buchen Sie das Besondere.

DERSTANDARD

Blattlinie des STANDARD

DER STANDARD ist ein liberales Medium.

Er ist unabhängig von politischen Parteien, Institutionen und Interessengruppen und wendet sich an alle Leserinnen und Leser, die hohe Ansprüche an eine gründliche und umfassende Berichterstattung sowie an eine fundierte, sachgerechte Kommentierung auf den Gebieten von Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft stellen.

DER STANDARD tritt ein:

- › für die Wahrung und Förderung der parlamentarischen Demokratie und der republikanisch politischen Kultur.
- › für rechtsstaatliche Ziele bei Ablehnung von politischem Extremismus und Totalitarismus.
- › für Stärkung der wirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit des Landes nach den Prinzipien einer sozialen Marktwirtschaft.
- › für Toleranz gegenüber allen ethnischen und religiösen Gemeinschaften.
- › für die Gleichberechtigung aller StaatsbürgerInnen und aller Bundesländer der Republik Österreich.

Sie werden sagen: „Das können andere auch sagen.“ Das stimmt. Doch es kommt darauf an, mit welchem Leben die Lippenbekenntnisse erfüllt werden. DER STANDARD lebt die Blattphilosophie in einer ebenso klaren wie anspruchsvollen Weise. Er trennt zwischen Bericht und Kommentar, gewichtet die Ereignisse und lässt seinen Leserinnen und Lesern den nötigen Spielraum für die eigene Meinung. So fördert er, was zugleich sein Ziel ist: eine mündige Leserschaft.



Allgemeine Präsentation

Alles über

Online

Online allgemein



DER STANDARD: Reichweite

DER STANDARD gesamt

Unique User [*] ab 14 Jahren, Inland	2.538.000	pro Monat
Reichweite in % [*] ab 14 Jahren, Inland	33,8 %	pro Monat
Unique Clients ^{**}	5.305.400	pro Monat
Visits ^{**}	25.307.000	pro Monat
Page Impressions ^{**}	123.542.000	pro Monat
Verweildauer/Visit ^{**}	07:20	in Minuten
Zeit pro PI ^{**}	01:30	in Minuten (je Seite)

DER STANDARD mobil

mobile Unique User [*]	1.450.000	pro Monat
mobile Reichweite in % [*]	22,2%	pro Monat
mobile Unique Clients ^{**}	3.276.888	pro Monat
mobile Page Impressions ^{**}	67.920.174	pro Monat

Quellen: * ÖWA Plus 2018-I, Onlineangebot, ** ÖWA 02/2019 Onlineangebot

DERSTANDARD

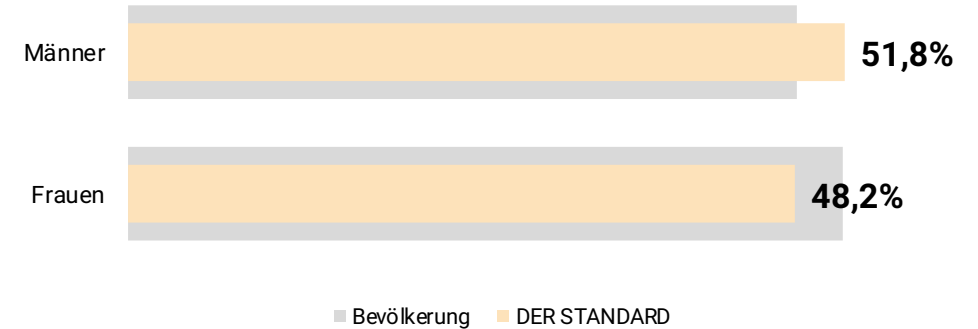


Online allgemein

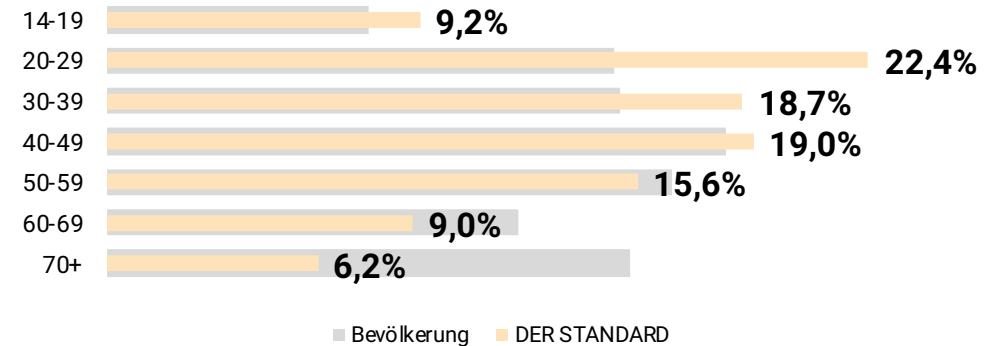


DER STANDARD: Userinnen und User

Geschlecht



Alter



Quelle: ÖWA Plus 2018-I, Onlineangebot; Strukturwerte

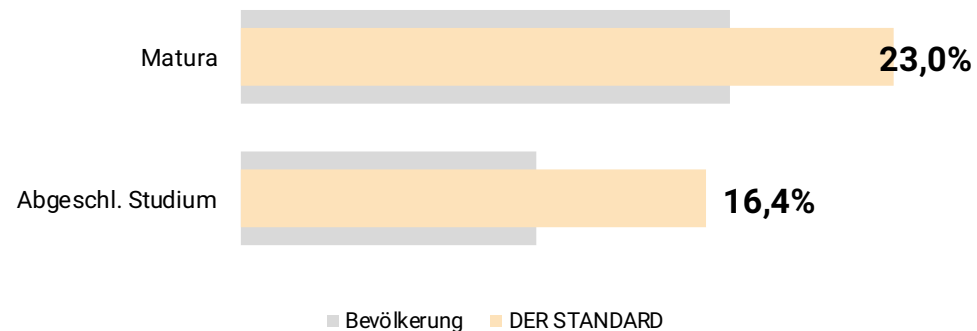
DERSTANDARD

Online allgemein

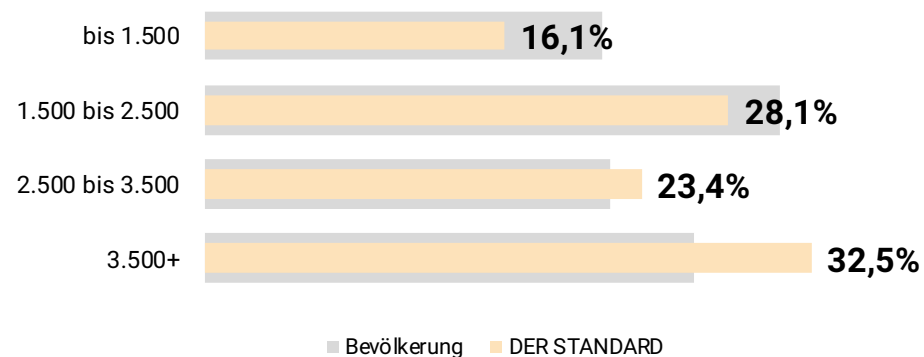


DER STANDARD: Userinnen und User

Bildung



Haushaltsnettoeinkommen

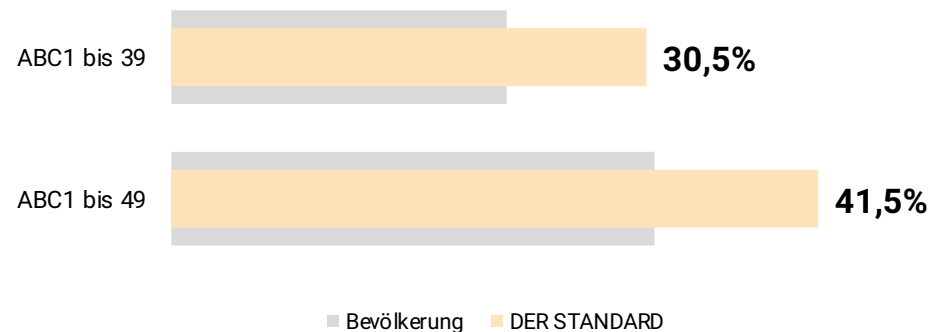


Online allgemein



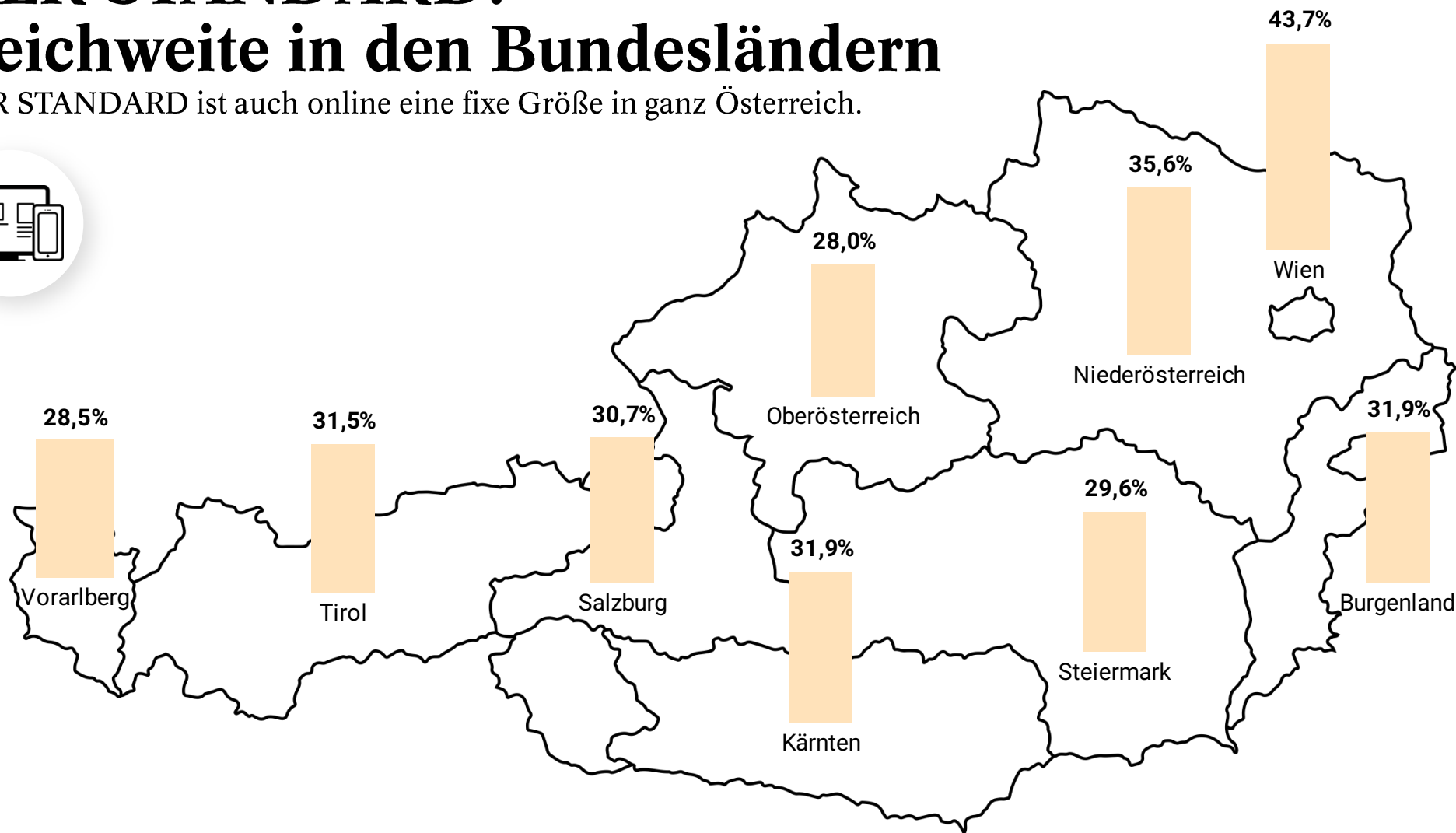
DER STANDARD: Userinnen und User

Soziale Schicht



DER STANDARD: Reichweite in den Bundesländern

DER STANDARD ist auch online eine fixe Größe in ganz Österreich.



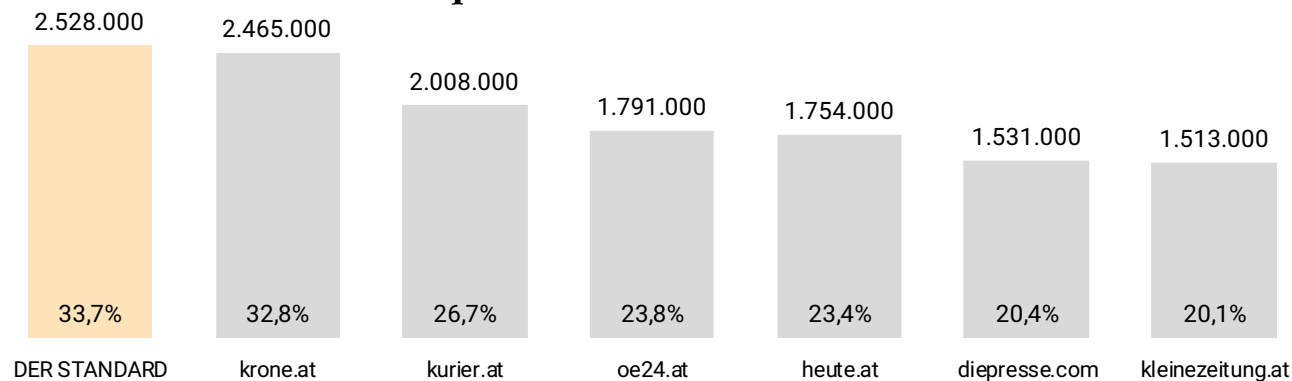


Online allgemein

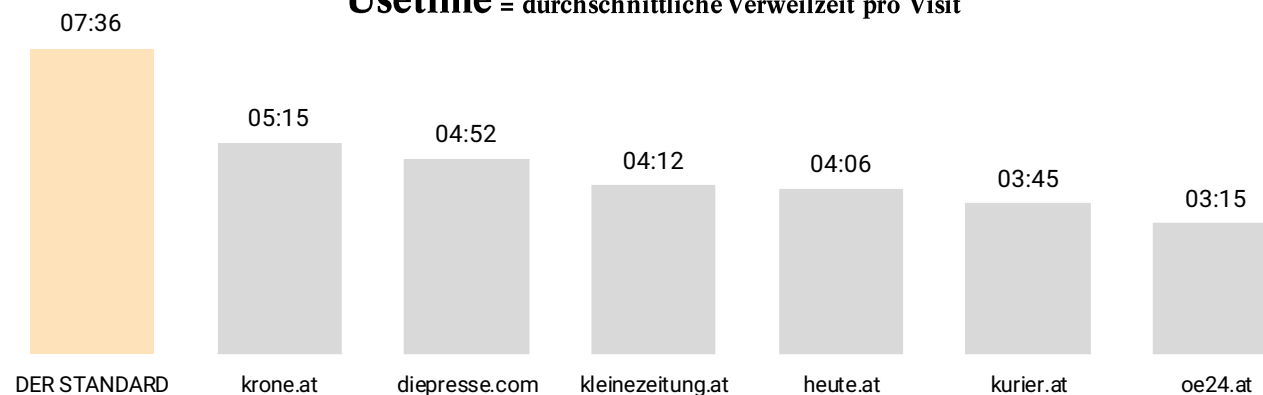
Der österreichische Online-Markt

Auszug aus dem Online-Angebot österreichischer Tageszeitungen

Unique User = unterschiedliche Personen



Usetime = durchschnittliche Verweilzeit pro Visit



Quellen: ÖWA Plus 2018-I, ÖWA 02/2019; Einzelangebote

DERSTANDARD

Ein ständiges Kommen und Bleiben

Relevante Inhalte, die fesseln: UserInnen des STANDARD bleiben einfach länger.
Kein Onlineangebot österreichischer Printmedien hat eine höhere Verweildauer pro Monat.



diepresse.com
439.000 Stunden



heute.at
722.000 Stunden



kleinezeitung.at
871.000 Stunden



krone.at
2.883.000 Stunden



derStandard.at
3.066.000 Stunden

Quelle: ÖWA 02/2019, Einzelangebote. Die Besucherzeit errechnet sich aus Visits multipliziert mit der durchschnittlichen Verweildauer pro Visit.

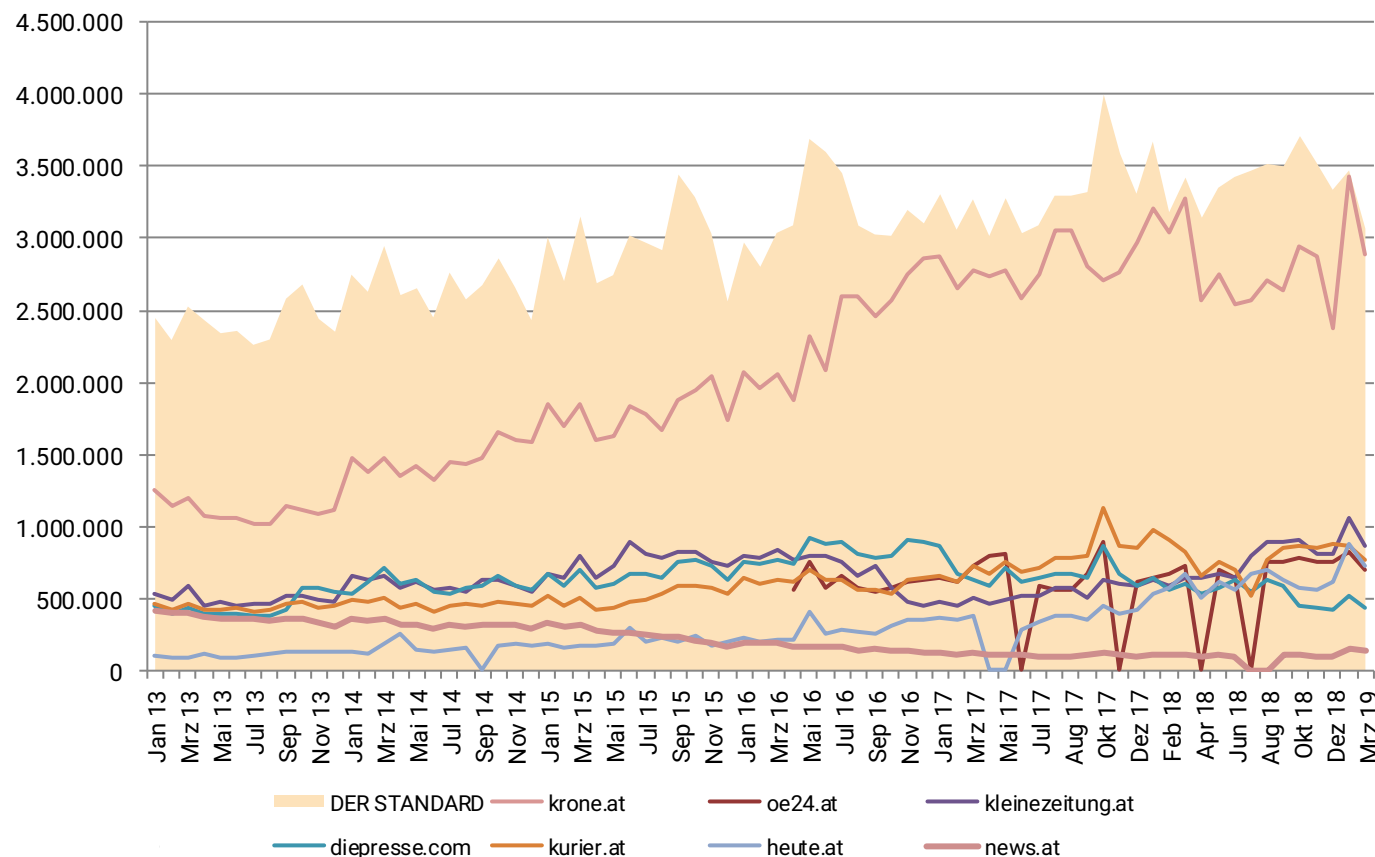
DERSTANDARD



Online allgemein

Beim STANDARD verweilt man am längsten

Die Verweilzeit beim STANDARD im direkten Vergleich mit anderen österreichischen Online-Angeboten verlegerischer Herkunft.



Quellen: ÖWA 02/2019, Einzelangebote; Verweilzeit in Stunden pro Monat und Angebot
Verweilzeit = Visits * durchschnittl. Usetime pro Visit

DERSTANDARD



Mobile Angebote des STANDARD

mobile Zugriffe/Monat*	text.dSt.at mobil.dSt.at	iPhone App	iPad App	Android App	Vollversion	Gesamt
iPhone	16.625.000	8.244.000			622.000	25.492.000
iPad	182.000		1.314.000		5.702.000	7.199.000
Android	38.452.000			8.881.000	2.792.000	50.125.000
andere OS	437.000				28.000	465.000
Gesamt PI	55.696.000	8.244.000	1.314.000	8.881.000	9.144.000	83.281.000
Gesamt UC	2.421.000	69.000	218.000	53.000	389.000	3.104.000

Offizielle ÖWA Statistik**	
Gesamt PI	67.920.000
Gesamt UC	3.277.000

Quelle: * interne Messung 02/2019 (Zugriffe mit mobilen Endgeräten)
** ÖWA 02/2019 (mobil), ÖWA misst noch nicht alle mobilen Angebote

The background features a light gray area with several thin, dark lines intersecting at various angles. To the left of this area, there are solid orange and light gray rectangular blocks. The text is overlaid on these blocks.

Allgemeine Präsentation

Alles über den STANDARD

DERSTANDARD

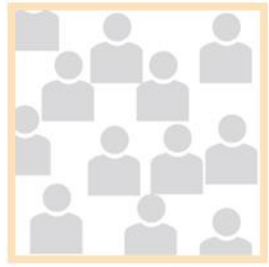


Sichtbarkeitsgarantie

Wer Werbung schaltet, will auch, dass sie gesehen wird. Deshalb gilt für jedes Werbeformat im STANDARD – der VÖZ-Empfehlung folgend – die Sichtbarkeitsgarantie 60/1-30.

Das bedeutet, dass eine Ad Impression erst als ausgeliefert zählt und verrechnet wird, wenn mindestens 60 % ihrer Werbefläche für mindestens 1 Sekunde sichtbar waren.

Nach 30 Sekunden kann die Werbung gewechselt werden.



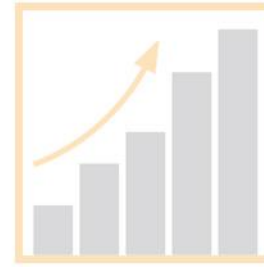
Werbemittel wird
an alle potenziel-
len UserInnen
ausgespielt



Identifizierung der
UserInnen, die auf
Ihr Sujet geklickt /
Ihr Produkt gekauft
haben



Gezielte Steuerung
weiterer Kampag-
nen auf ähnliche
klick-/kauffaffine
UserInnen



Steigerung der
Click-/Order-Rate



Marktforschungs-
report für Ihre
Marke und Click-/
Order-Variable für
weitere Kampagnen

Optimieren Sie Ihren Werbeauftritt

Targeting, Klick- und Conversion-Optimizing helfen Ihnen das Beste aus Ihrer Kampagne herauszuholen.

Treffsichere Online-Werbung mit Targeting

Bieten Sie den UserInnen mit klassischen Werbemitteln durch gezielte Platzierung (z. B. Kultur-Channel) oder Adressierung konkreter Zielgruppen (z. B. LOHAS in Wien) einen Mehrwert.

Selbstlernende Performance-Kampagnen

Optimieren Sie Ihre Kampagnen im Hinblick auf Ihr konkretes Ziel: Wir bieten Klick- oder Conversion-Optimizing an.

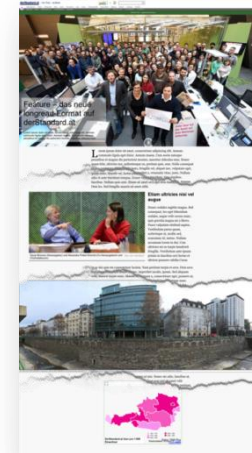


Native Advertising

Native Advertising zeichnet sich durch Inhalte aus, die den UserInnen einen Mehrwert bieten und sich – im für sie interessanten Umfeld – unaufdringlich in den Medienauftritt einfügen. So erzielen Sie höhere Aufmerksamkeit und besseres Involvement für Ihr Anliegen.

Ihr Vorteil: Kampagnen in hochwertigen journalistischen Umfeldern genießen eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz.

Feature



Promotion



Promotion mit User-Integration



DERSTANDARD



User Generated Content

Native Advertising mit UGC

- › Die Inhalte sind informativ, beratend, unterhaltend und animieren zum Mitmachen/Mitreden
- › Direkter Austausch mit der Community
- › Look & Feel des STANDARD, dezente Werbekennzeichnung
- › UGC-Kennzeichnung für hohe Wiedererkennung und Impuls zum Teilnehmen
- › UGC-Projekte haben immer bzw. in erster Linie einen qualitativen Zugang, der auf einen aktiven Dialog mit den UserInnen abzielt – im Gegensatz zu herkömmlicher Online-Werbung, die primär auf Performance und direkt messbare Ergebnisse abzielt

Professionelle Unterstützung

Die Voraussetzung für eine UGC-Einbindung ist, dass diese den Kriterien unseres Community Managements entspricht. Damit wird sichergestellt, dass das Thema userfreundlich ist und somit Interesse und rege Beteiligung seitens der UserInnen erzielt wird.

Auffindbarkeit der Inhalte/SEO

Alle mit der UGC-# gekennzeichneten Artikel können mit der STANDARD-Suche gefunden werden (klassische Promotions ohne # werden dort nicht angezeigt). Kooperations-Elemente werden zudem bei Google-Suchen angezeigt (der STANDARD hat einen hohen PageRank).



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Anzeige

Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485
anzeige@derStandard.at

Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717 | Fax: DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Immobilien

Tel: +43 1 531 70 – 727 | Fax: DW 9727
immo@derStandard.at

 derStandard.at/Sales

 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien

 zum
Newsletter
anmelden



DERSTANDARD