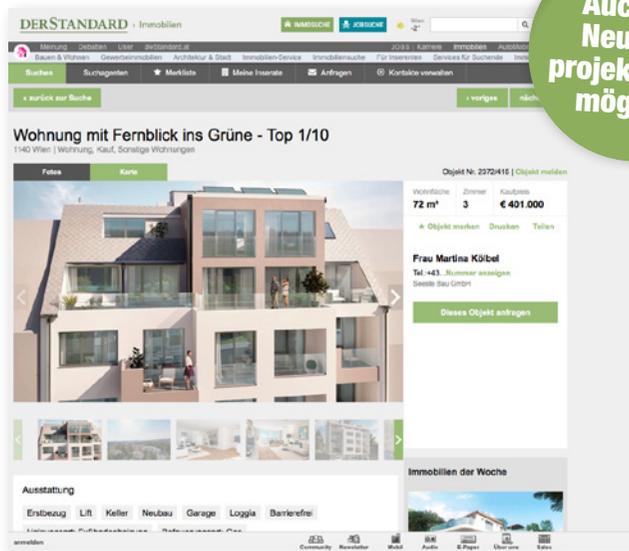


Instagram Photo Ad

Instagram Stories Ad



Auch für  
Neubau-  
projektseiten  
möglich!

## Social Media Add-ons: Instagram

### Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Immobilien

Sie möchten mit Ihrem Objekt in den sozialen Medien vor allem mobil präsent sein und die Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen lenken? Nutzen Sie dafür unser exklusives Zusatzprodukt für eine Durchschaltung auf Instagram.

Ihr **Photo Ad** wird im quadratischen Format als Post auf der Instagram-Timeline gezielt an die definierte Zielgruppe ausgespielt.

Mit Ihrer **Stories Ad** können Sie Ihre Zielgruppe mit bis zu drei Bildern oder einem Video im vertikalen Vollbildformat begeistern.

#### Inkludierte Serviceleistungen

- 2-wöchige Präsenz auf Instagram
- Beratung zur Auswahl der optimalen Targeting-Kriterien (z.B. Alter, Standort,...)
- Unterstützung bei Text und Darstellung durch unser Social Media-Expertenteam
- Erstellung und Abwicklung der Kampagne
- Posting mit Text und max. drei Bildern bzw. Video, mit dem Sie Ihr Objekt bewerben können
- Verlinkung auf Ihr Objekt auf derStandard.at/Immobilien
- Reichweite: mindestens 10.000 Personen

#### Sie liefern uns

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Photo Ad</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• bis zu drei Bilder* mit Bildgröße von 1.200 x 628 px (Verhältnis: 1,91:1)</li> <li>• Objekt-Beschreibung bzw. kurzer Text zum Unternehmen</li> </ul>   |
| <b>Stories Ad Photo</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• bis zu drei Bilder* mit Bildgröße von 1.080 x 1.920 px</li> </ul> <p>Wir bauen eine Zusammenfassung der wichtigsten Eckdaten und das Call-to-Action Element „Swipe!“ in Ihre Stories Ad.</p>   |
| <b>Stories Ad Video</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video* mit empfohlener Länge von bis zu 15 Sekunden (Verhältnis: 4:5)</li> <li>• mögl. Formate: mp4/mov/gif</li> <li>• Auflösung: Mindestbreite von 600 px, max. Dateigröße: 4 GB</li> <li>• evtl. Text- oder Call-to-Action-Elemente</li> </ul> |

#### Instagram Add-ons

Instagram Add-ons	Preis
Photo Ad	€ 429,-
Stories Ad/Photo	€ 790,-
Stories Ad/Video	€ 990,-

Vorlaufzeit: 1 Woche

\* Bild-/Videorechte liegen bei Ihnen

Keine weiteren Rabatte (ausgenommen Agenturrabatt) anwendbar.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter derStandard.at/Sales). Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte und vor 20 % USt.

KARON201 Stand: 28.01.19

**Team Immobilien** | +43 1 531 70-727 | DW 9727  
 ✉ immo@derStandard.at  
 🌐 derStandard.at/ImmobilienSales

**DERSTANDARD**