



Mobiles Social Media Add-on

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Immobilien per Facebook-Inserat

Mit dem mobilen Social Media Add-on präsentieren Sie Ihr Objekt unter der Marke des STANDARD. Sie erhalten dabei zusätzliche Reichweite auf mobilen Endgeräten und können Ihre Zielgruppe dank Targeting gezielt ansprechen. Durch Klick auf das Facebook-Posting öffnet sich die Anzeige im **Canvas-Format**, die es den UserInnen ermöglicht, Ihre Immobilie mit ansprechenden Fotos oder Videos noch interaktiver und im Vollbildmodus zu entdecken.

Inkludierte Serviceleistungen

- 2-wöchige Präsenz auf Facebook
- Mobil optimierte Auslieferung, d.h. die Anzeige wird auf mobilen Endgeräten (Smartphones/Tablets) mit iOS- oder Android-Betriebssystemen ausgespielt
- Einbindung von bis zu 10 Bildern
- Bearbeitung des Bildmaterials
- Erstellung und Abwicklung der Kampagne
- Konstantes Monitoring der Schaltung
- Quality Score: 7 von 10 garantiert
- Videos und 360° Bilder können auf Wunsch integriert werden
- Ausführliches Reporting nach Abschluss der Kampagne

Sie liefern uns

- Objektnummer und eventuell zusätzliches Bild- oder Videomaterial
- Details zur Zielgruppe, die angesprochen werden soll

Preis

Facebook Canvas

€ 329,-

Vorlaufzeit: 1 Woche

Keine weiteren Rabatte (ausgenommen Agenturrabatt) anwendbar.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter derStandard.at/Sales). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

IMMON193 Stand: 06.12.18

**Team
Immobilien**

+43 1 531 70-727 | DW 9727
 ✉ immo@derStandard.at
 🌐 derStandard.at/ImmobilienSales

DERSTANDARD