

Allgemeine Präsentation

Erfolgreich werben im STANDARD.

Buchen Sie das Besondere.

DERSTANDARD

Blattlinie des STANDARD

DER STANDARD ist ein liberales Medium. Er ist unabhängig von politischen Parteien, Institutionen und Interessengruppen und wendet sich an alle Leserinnen und Leser, die hohe Ansprüche an eine gründliche und umfassende Berichterstattung sowie an eine fundierte, sachgerechte Kommentierung auf den Gebieten von Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft stellen.

DER STANDARD tritt ein:

- › für die Wahrung und Förderung der parlamentarischen Demokratie und der republikanisch politischen Kultur.
- › für rechtsstaatliche Ziele bei Ablehnung von politischem Extremismus und Totalitarismus.
- › für Stärkung der wirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit des Landes nach den Prinzipien einer sozialen Marktwirtschaft.
- › für Toleranz gegenüber allen ethnischen und religiösen Gemeinschaften.
- › für die Gleichberechtigung aller StaatsbürgerInnen und aller Bundesländer der Republik Österreich.

Sie werden sagen: „Das können andere auch sagen.“ Das stimmt. Doch es kommt darauf an, mit welchem Leben die Lippenbekenntnisse erfüllt werden. DER STANDARD lebt die Blattphilosophie in einer ebenso klaren wie anspruchsvollen Weise. Er trennt zwischen Bericht und Kommentar, gewichtet die Ereignisse und lässt seinen Leserinnen und Lesern den nötigen Spielraum für die eigene Meinung. So fördert er, was zugleich sein Ziel ist: eine mündige Leserschaft.



Allgemeine Präsentation

Alles über

Online

Online allgemein



DER STANDARD: Reichweite

DER STANDARD gesamt

Unique User* ab 14 Jahren, Inland	2.538.000	pro Monat
Reichweite in %* ab 14 Jahren, Inland	33,8 %	pro Monat
Unique Clients**	5.975.755	pro Monat
Visits**	29.329.938	pro Monat
Page Impressions**	140.675.579	pro Monat
Verweildauer/Visit**	07:11	in Minuten
Zeit pro PI**	01:30	in Minuten (je Seite)

DER STANDARD mobil

mobile Unique User*	1.450.000	pro Monat
mobile Reichweite in %*	22,2%	pro Monat
mobile Unique Clients**	3.579.704	pro Monat
mobile Page Impressions**	77.355.543	pro Monat

Quellen: * ÖWA Plus 2018-I, Onlineangebot, ** ÖWA 01/2019 Onlineangebot

DERSTANDARD

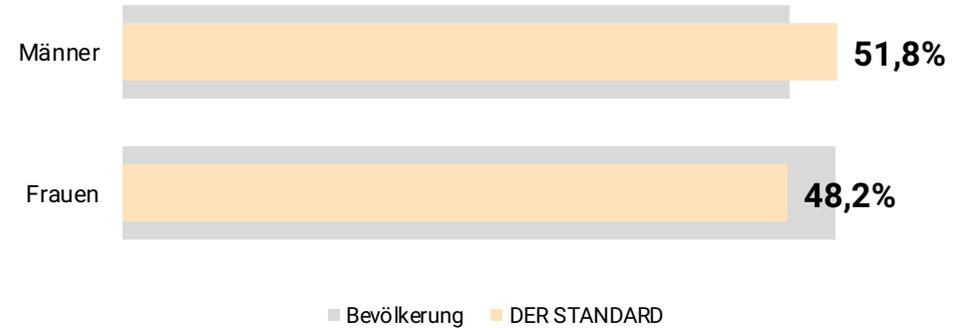


Online allgemein

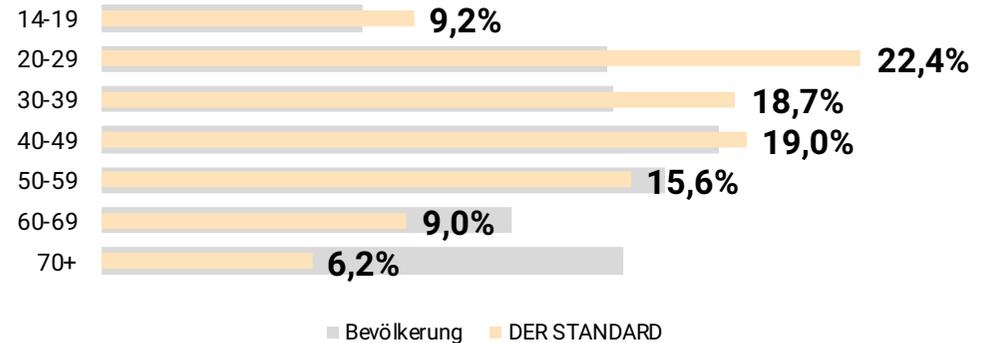


DER STANDARD: Userinnen und User

Geschlecht



Alter



Quelle: ÖWA Plus 2018-I, Onlineangebot; Strukturwerte

DERSTANDARD

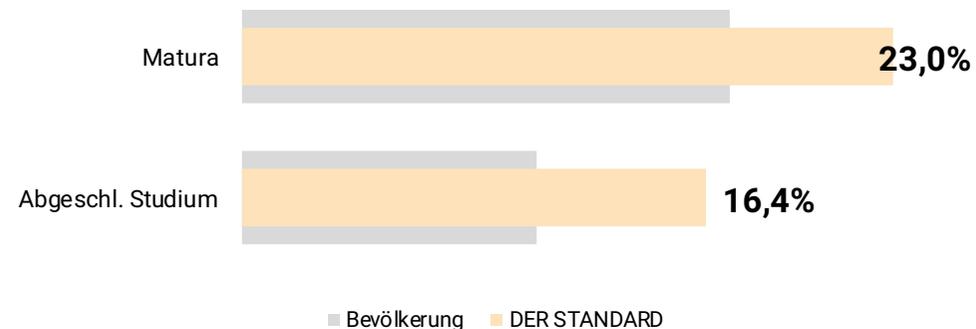


**Online
allgemein**

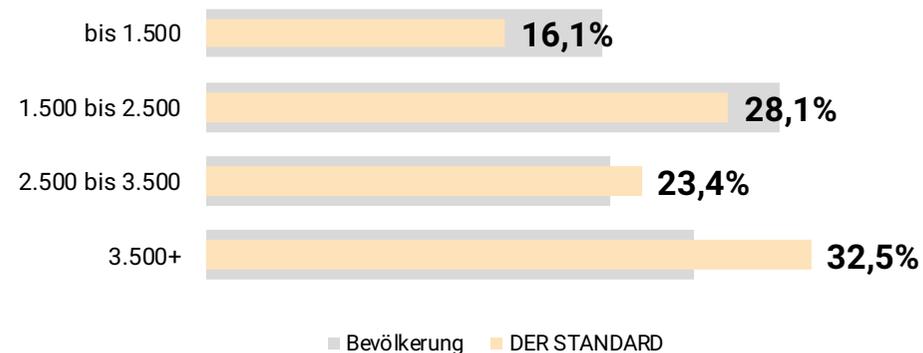


DER STANDARD: Userinnen und User

Bildung



Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: ÖWA Plus 2018-I, Onlineangebot; Strukturwerte

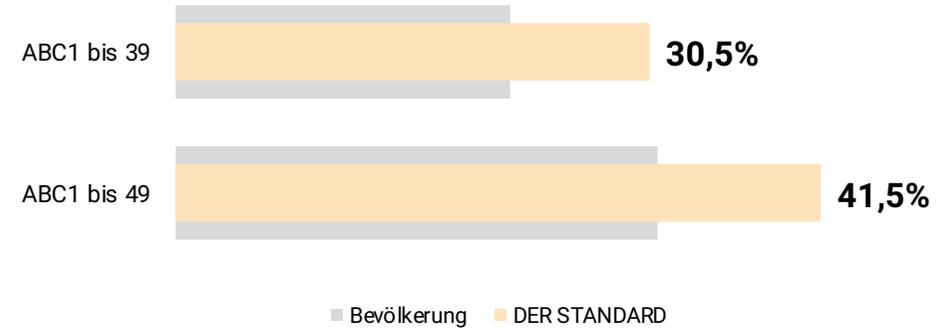
DERSTANDARD

Online allgemein



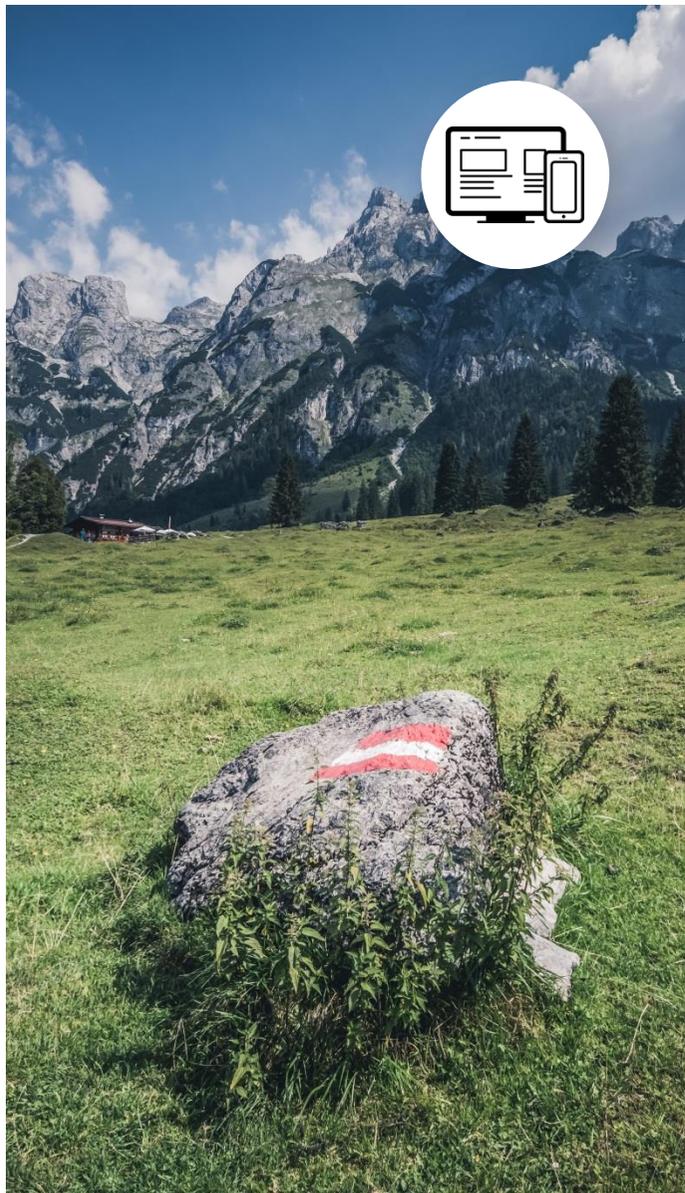
DER STANDARD: Userinnen und User

Soziale Schicht



Quelle: ÖWA Plus 2018-I, Onlineangebot; Strukturwerte

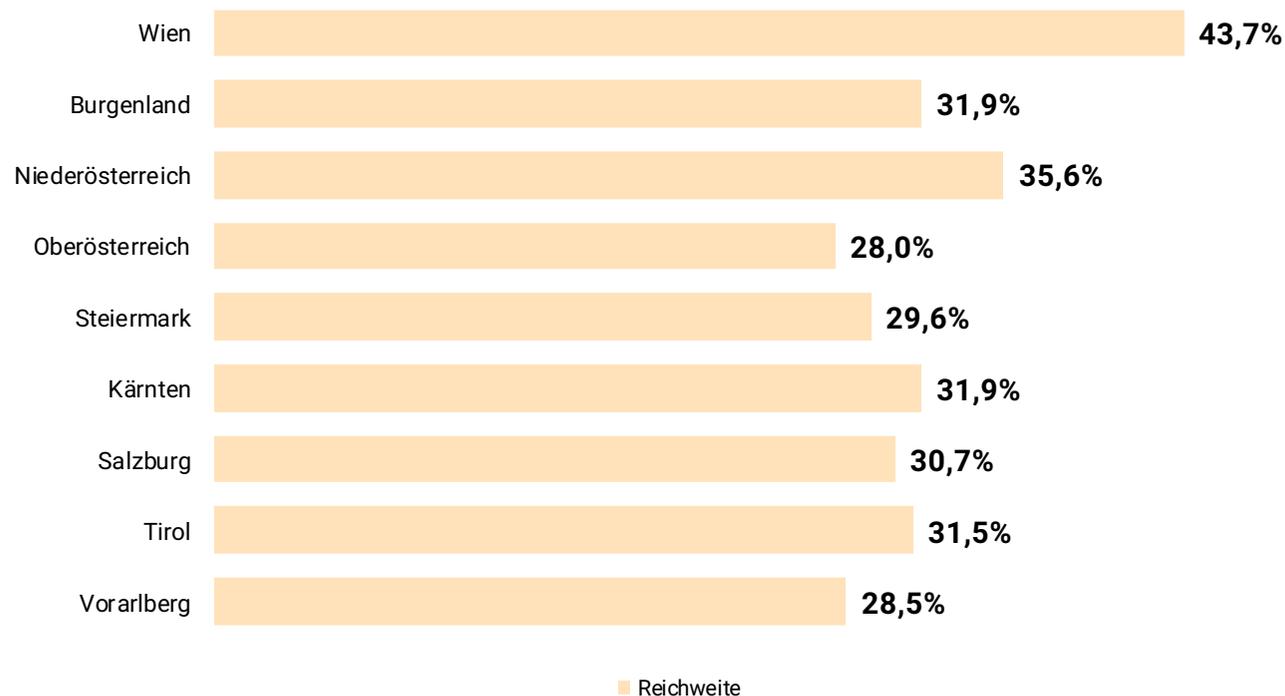
DERSTANDARD



DER STANDARD: Reichweite in den Bundesländern

DER STANDARD ist auch online eine fixe Größe
in ganz Österreich.

ÖWA Plus

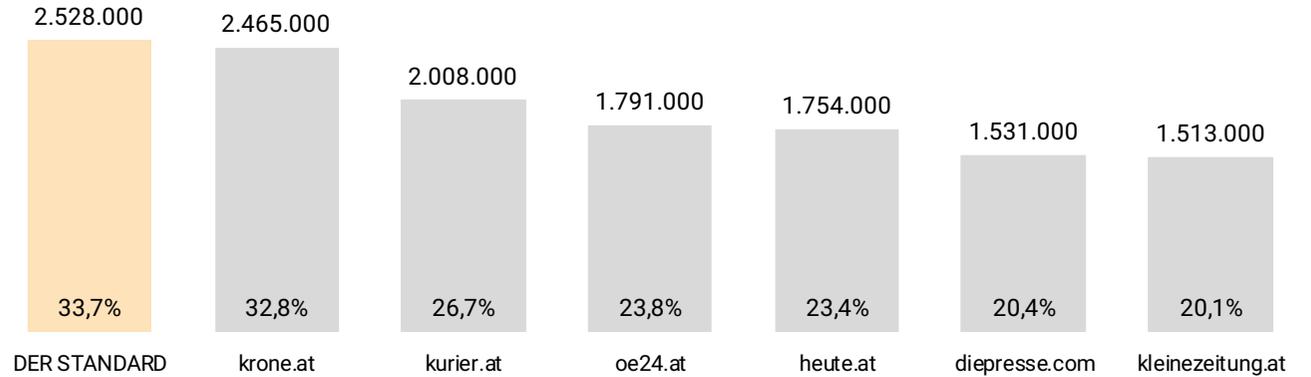




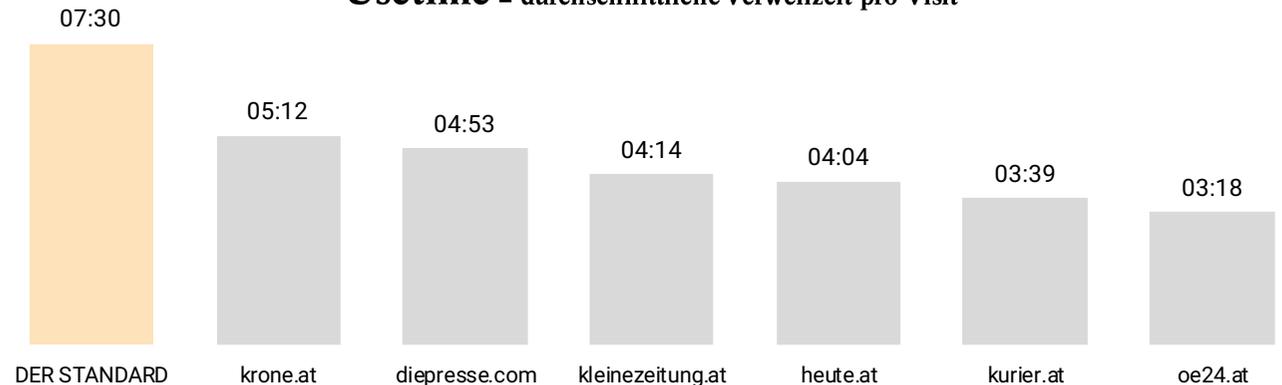
Online allgemein

Der österreichische Online-Markt Auszug aus dem Online-Angebot österreichischer Tageszeitungen

Unique User = unterschiedliche Personen



Usetime = durchschnittliche Verweilzeit pro Visit



Quellen: ÖWA Plus 2018-I, ÖWA 01/2019; Einzelangebote

DERSTANDARD

Ein ständiges Kommen und Bleiben

Relevante Inhalte, die fesseln: UserInnen des STANDARD bleiben einfach länger.
Kein Onlineangebot österreichischer Printmedien hat eine höhere Verweildauer pro Monat.



diepresse.com
516.000 Stunden



heute.at
883.000 Stunden



kleinezeitung.at
1.057.000 Stunden



krone.at
3.430.000 Stunden



derStandard.at
3.471.000 Stunden

Quelle: ÖWA 01/2019, Einzelangebote. Die Besucherzeit errechnet sich aus Visits multipliziert mit der durchschnittlichen Verweildauer pro Visit.

DERSTANDARD

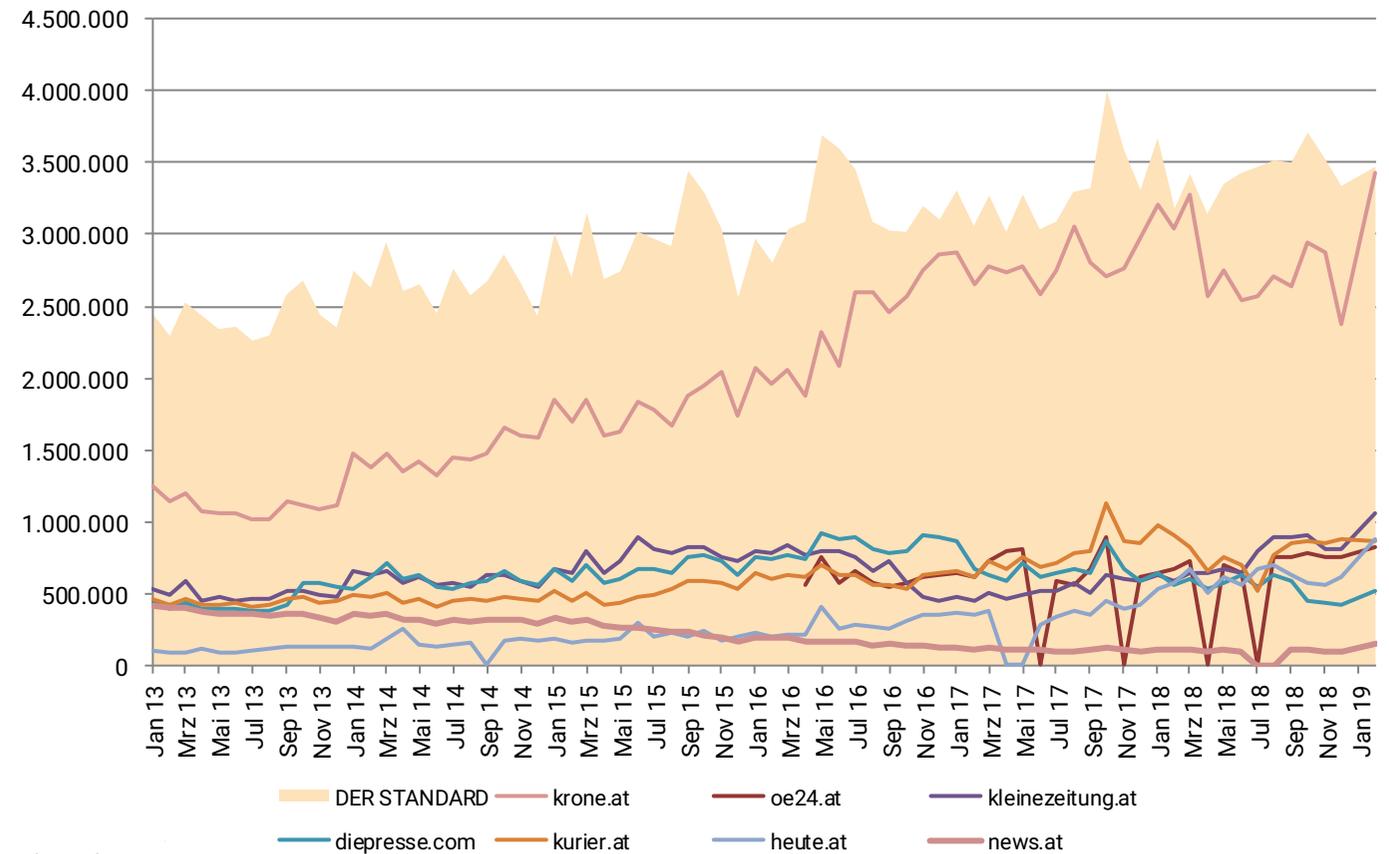


Online allgemein

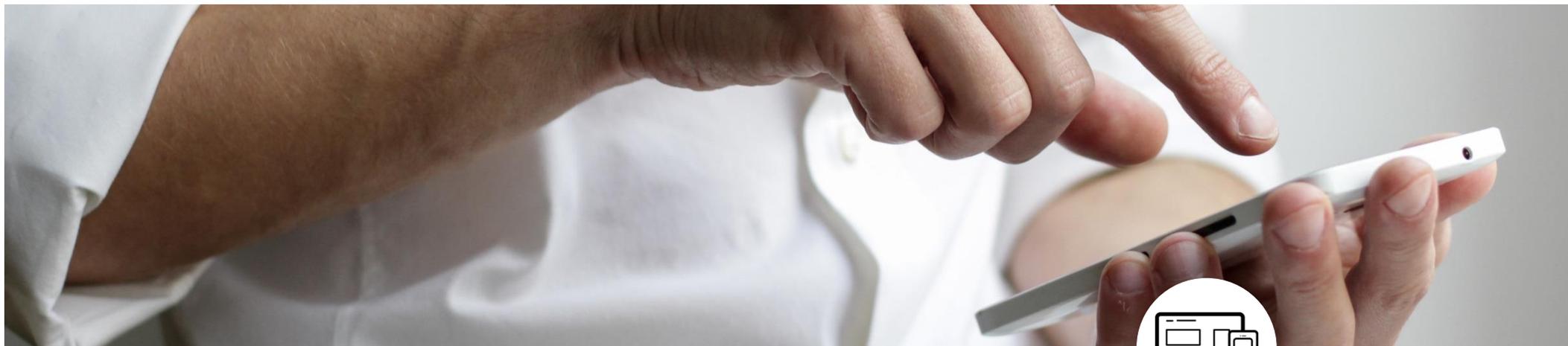


Beim STANDARD verweilt man am längsten

Die Verweilzeit beim STANDARD im direkten Vergleich mit anderen österreichischen Online-Angeboten verlegerischer Herkunft.



Quellen: ÖWA 01/2019, Einzelangebote; Verweilzeit in Stunden pro Monat und Angebot
Verweilzeit = Visits * durchschnittl. Usetime pro Visit



Mobile Angebote des STANDARD

mobile Zugriffe/Monat*	text.dSt.at mobil.dSt.at	iPhone App	iPad App	Android App	Vollversion	Gesamt
iPhone	19.110.000	9.703.000			691.000	29.508.000
iPad	213.000		1.522.000		6.848.000	8.583.000
Android	44.116.000			9.999.000	3.190.000	57.305.000
andere OS	518.000				33.000	551.000
Gesamt PI	63.956.000	9.703.000	1.522.000	9.999.000	10.762.000	95.947.000
Gesamt UC	2.944.000	72.000	277.000	55.000	461.000	3.750.000

Offizielle ÖWA Statistik**	
Gesamt PI	77.356.000
Gesamt UC	3.580.000

Quelle: * interne Messung 01/2019 (Zugriffe mit mobilen Endgeräten)

** ÖWA 01/2019 (mobil), ÖWA misst noch nicht alle mobilen Angebote



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Anzeige

Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485
anzeige@derStandard.at

Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717 | Fax: DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Immobilien

Tel: +43 1 531 70 – 727 | Fax: DW 9727
immo@derStandard.at

 [derStandard.at/Sales](https://www.derStandard.at/Sales)

 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien

 zum
Newsletter
anmelden

