

Karriere

Preisliste 2019

Die beste Stelle für Werbung:
derStandard.at/KarriereSales



Gültig ab 1. Jänner 2019
STD 09.1

Inhaltsverzeichnis

Stelleninserate Online	02
Stelleninserate Print	05
Personalmarketing	06
Technische Spezifikationen . . .	10
Mediadaten	11

Der Haltung gewidmet.

DERSTANDARD

Stelleninserate Online

Der Stellenmarkt auf derStandard.at/Karriere ist im Bereich qualifizierter Stellenangebote ab Maturaniveau positioniert. Das Besondere: Eingebettet in das redaktionelle Umfeld des STANDARD mit mehr als 2,5 Mio. UserInnen im Monat (ÖWA Plus 2018-I), erreicht derStandard.at/Karriere mit seinem Angebot nicht nur aktiv Suchende, sondern auch latent Jobsuchende.

Einzelinserat

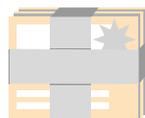


Einzelinserat
Verlängerung

€ 650,-
€ 350,-

Ein Einzelinserat hat eine Laufzeit von max. 6 Wochen. Verlängerung auf 12 Wochen optional. Geringfügige Textkorrekturen sind während der Laufzeit mehrmals kostenlos möglich.

Pakete



3er Paket
5er Paket
10er Paket
15er Paket

€ 1.860,-
€ 3.000,-
€ 5.700,-
€ 8.100,-

Ein Paket umfasst die gewünschte Anzahl an Inseraten, schaltbar innerhalb von 12 Monaten. Jedes Inserat hat eine max. Laufzeit von 6 bzw. 12 Wochen (ab 5er Paket). Weitere Paketgrößen auf Anfrage.

Stellplätze



1er Stellplatz
3er Stellplatz
5er Stellplatz
10er Stellplatz

€ 2.990,-
€ 7.600,-
€ 11.900,-
€ 19.900,-

Stellplätze ermöglichen die flexible Handhabung Ihrer Inserate: Sie selbst steuern deren individuelle Laufzeit. Innerhalb der gewählten Menge an Stellplätzen können beliebig viele Inserate geschaltet werden. Die Laufzeit beträgt 12 Monate. Weitere Stellplatzgrößen auf Anfrage.

Inkludierte Serviceleistungen

	Einzelinserat	ab 3er Paket	ab 5er Paket	Stellplätze
Professionelle Gestaltung Ihres Inserats	✓	✓	✓	✓
Geringfügige Textänderungen während der Laufzeit	✓	✓	✓	✓
Automatische Vorreihung alle 14 Tage	✓	✓	✓	✓
Nennung in der Firmenprofil-Übersicht	✓	✓	✓	✓
Automatische Durchschaltung bei Netzwerkpartnern	✓	✓	✓	✓
Kostenlose Veröffentlichung von Praktikumsplätzen und Lehrstellen	✗	✓	✓	✓
Verdoppelung der Inserate-Laufzeit von 6 auf 12 Wochen	✗	✗	✓	–
Zusätzliche Aufmerksamkeit in Form von modernen und individuell gesteuerten Werbeformen („Recommender“ und „Job-Tinder“) ROS* am Desktop und mobil	✓	✓	✓	✓

* ROS (Run over Site) ist die gleichmäßige Verteilung der Werbung über die gesamte Website.

Chiffre



Chiffre-Gebühr

€ 10,-

Eingehende Bewerbungen werden durch unser Team unmittelbar an den ausschreibenden Kunden weitergeleitet.

Schnittstellenlösungen



Für eine automatisierte und bequeme Übernahme Ihrer Inserate bieten wir Ihnen gern individuelle Schnittstellenlösungen an. Dabei werden Ihre Inserate tagesaktuell (4 x täglich) übernommen und auf derStandard.at/Karriere, gegebenenfalls auch bei unseren Netzwerkpartnern (siehe [derStandard.at/Netzwerkpartner](#)), angezeigt.

Kosten und Detailinformationen auf Anfrage.

Zusatzprodukte zum Stelleninserat Online



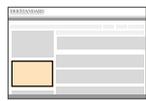
Medium Rectangle auf der Karriere-Startseite (Top-Job) 300 x 250 Pixel

Laufzeit:
1 Woche (Sa-Fr)
exklusiv platziert: € 870,-
rollierend platziert: € 430,-

Der Top-Job kombiniert Ihre Stellenausschreibungen mit der Bewerbung Ihres Unternehmens: Ein Imagesujet auf der Startseite derStandard.at/Karriere (max. 3 rollierende Top-Jobs) verlinkt auf ein konkretes oder all Ihre Inserate. Zusätzlich wird der Top-Job auch mittels mobilen Medium Rectangle ROS* ausgeliefert (25.000 Sichtkontakte).

Platzierung: Karriere-Startseite + ROS* mobil

Bei Bedarf unterstützen wir Sie gern bei der Werbemittelproduktion.



Medium Rectangle in der Ergebnisliste (Job der Woche) 300 x 250 Pixel

Laufzeit:
1 Woche (Sa-Fr) € 300,-

Der Job der Woche wird links neben der Ergebnisliste ausgespielt und präsentiert so das Logo Ihres Unternehmens prominent im Blickfeld der Jobsuchenden. Pro Woche können bis zu drei Jobs der Woche gebucht werden, die Ausspielung erfolgt rollierend.

Platzierung: links neben der Suchergebnisliste

Werbemittel wird vom STANDARD produziert.



Vorreihung in der Ergebnisliste (Top-Listing)

Laufzeit:
1 Woche (Sa-Fr) € 200,-

Das Top-Listing hebt Ihr Inserat in der Ergebnisliste auf derStandard.at/Karriere durch den Hinweis JOB-TIPP hervor und reiht es eine Woche lang (Sa-Fr) an einer der obersten Positionen. Pro Berufsfeld werden maximal drei Top-Listings ausgeliefert.

Platzierung: Suchergebnisliste 1.-3. Position



Skyscraper im redaktionellen Umfeld (Job-Sky)

Laufzeit:
1 Woche (Sa-Fr) € 200,-

Zur Generierung zusätzlicher Sichtkontakte wird Ihr Inserat eine Woche ROS* auf derStandard.at (Desktop mittels Skyscraper und mobil mittels Medium Rectangle) beworben.

Platzierung: ROS* Desktop und mobil

Werbemittel wird vom STANDARD produziert.

* ROS (Run over Site) ist die gleichmäßige Verteilung der Werbung über die gesamte Website.

Zusatzprodukt-Packages zum Stelleninserat Online

SPECIAL

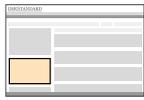
Profitieren Sie bei Buchung mehrerer Produkte innerhalb eines Packages!
 – 10 % bei Buchung von 2 Produkten / – 15 % bei Buchung von 3 Produkten / – 20 % bei Buchung von 4 Produkten

1) Highlighting-Package – Erreichen Sie aktiv Jobsuchende

Sie brauchen schnell eine Besetzung, schreiben schwierig zu besetzende Positionen aus und möchten diese noch mehr pushen und hervorheben? Schnüren Sie zu Ihrem Stelleninserat das für Sie passende Package, und wählen Sie dabei aus folgenden Produkten:



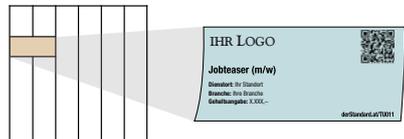
Medium Rectangle auf der Karriere-Startseite
Top-Job



Medium Rectangle in der Ergebnisliste
Job der Woche



Vorreihung in der Ergebnisliste
Top-Listing



Jobteaser
Ankündiger Print mit QR-Code und Link

Package-Preise zwischen € 450,- und € 1.000,-

2) Usertargeting-Package – Sprechen Sie latent Jobsuchende an

Nutzen Sie die große Reichweite des STANDARD zur Ansprache von latent Jobsuchenden und stärken Sie dabei Ihr Image als Arbeitgeber. Schnüren Sie zu Ihrem Stelleninserat das für Sie passende Package, und wählen Sie dabei aus folgenden Produkten:



Skyscraper im redaktionellen Umfeld
Job-Sky



Medium Rectangle auf der Karriere-Startseite
Top-Job



Super Banner / Medium Rectangle
exklusive Online-Werbeform nach Wunsch (30.000 Als inkl. Targeting)

Package-Preise zwischen € 567,- und € 1.301,-

Medienkombis

Geo-Kombis

So steigern Sie die Reichweite Ihrer Stellenausschreibung: Unsere ausgewählten regionalen Partner (Süddeutsche Zeitung online, Tiroler Tageszeitung online, laendlejob.at) verstärken Ihre Präsenz in Westösterreich und Süddeutschland.



Super-Kombi

derStandard.at/Karriere
+ sueddeutsche.de
+ jobs.tt.com
+ laendlejob.at

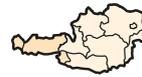
Kombipreis €1.539,-
Upgradepreis* €790,-



Süddeutsche-Kombi

derStandard.at/Karriere
+ sueddeutsche.de

Kombipreis €1.190,-
Upgradepreis* €595,-



West-Kombi

derStandard.at/Karriere
+ jobs.tt.com
+ laendlejob.at

Kombipreis €999,-
Upgradepreis* €520,-



Tirol-Kombi

derStandard.at/Karriere
+ jobs.tt.com

Kombipreis €829,-
Upgradepreis* €259,-



Vorarlberg-Kombi

derStandard.at/Karriere
+ laendlejob.at

Kombipreis €819,-
Upgradepreis* €249,-

Branchen-Kombis

Mit der Med-Kombi erhöhen Sie die Reichweite Ihres Stelleninserats aus dem medizinischen Bereich oder dem Gesundheitswesen.



Med-Kombi

derStandard.at/Karriere
+ medcareer.eu
+ docjobs.at
+ nextdoc.at

Kombipreis €850,-
Upgradepreis* €250,-

Die Technik-Kombi mit dem TU Career Center ermöglicht die gezielte Ansprache erfahrener Absolventinnen technisch-naturwissenschaftlicher Fachrichtungen.



TU Career Center – Technik-Kombi

derStandard.at/Karriere
+ tucareer.com

Kombipreis €790,-
Upgradepreis* €200,-

Platzieren Sie Ihr Inserat zusätzlich auf dem IT-Jobportal und sprechen dabei Ihre gewünschte Zielgruppe im IT-Bereich an.



Computerwelt-Kombi

derStandard.at/Karriere
+ computerwelt.at

Kombipreis €890,-
Upgradepreis* €290,-

Auf www.zbp.at positionieren Sie sich in einer exklusiven Nische des Arbeitsmarktes: der Schnittstelle zwischen Wirtschaftsstudium und Beruf.



WU ZBP Career Center-Kombi

derStandard.at/Karriere
+ zbp.at

Kombipreis €990,-
Upgradepreis* €540,-

Laufzeiten:

derStandard.at/Karriere: 42 Tage

sueddeutsche.de: 28 Tage

jobs.tt.com: 30 Tage

laendlejob.at: 28 Tage

MedCareer/DocJobs: 60 Tage

Nextdoc/MedKarriere: 112 Tage

TU Career Center: 42 Tage

Computerwelt: 42 Tage

WU ZBP Career Center: 42 Tage

Größere Volumen der Kombis gern auf Anfrage möglich.

* Für Kunden mit einem bestehenden Paket/Stellplatz

Social Media Add-ons

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Stellenausschreibung oder Ihr Firmenprofil per Facebook- oder Instagram-Inserat: Zusätzliche Reichweite am Desktop und mobil sowie genaue Zielgruppenansprache dank Targeting – das bietet eine Durchschaltung Ihres gewünschten Stelleninserats/Firmenprofils auf Facebook/Instagram.



Facebook Add-on (Photo Ad)

Laufzeit: 2 Wochen

Einzel €429,-
3er Paket €1.287,- €1.240,-
5er Paket €2.145,- €2.035,-
10er Paket €4.290,- €3.850,-
15er Paket €6.435,- €5.460,-

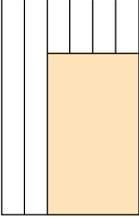
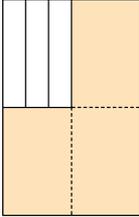
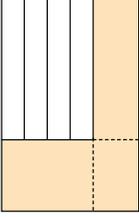
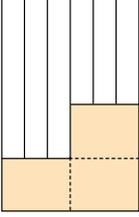
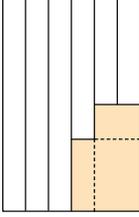
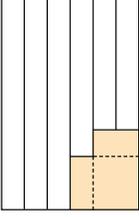
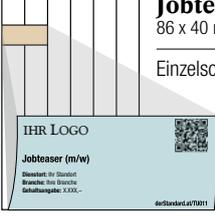
Instagram Add-ons

Laufzeit: 2 Wochen

Photo Ad €429,-
Stories Ad/Photo €790,-
Stories Ad/Video €990,-

Werbemittel wird vom STANDARD produziert.

Stelleninserate Print

 <p>1/1 Seite 266 x 420 mm</p> <p>Einzelschaltung €14.300,- Doppelschaltung €18.350,-</p>	 <p>Junior Page 176 x 312 mm</p> <p>Einzelschaltung €8.150,- Doppelschaltung €11.200,-</p>	 <p>1/2 Seite hoch / quer h: 131 x 420 mm; q: 266 x 208 mm</p> <p>Einzelschaltung €8.150,- Doppelschaltung €11.200,-</p>
 <p>1/3 Seite hoch / quer h: 86 x 420 mm; q: 266 x 138 mm</p> <p>Einzelschaltung €6.100,- Doppelschaltung €7.950,-</p>	 <p>1/4 Seite Kasten / quer K: 131 x 208 mm; q: 266 x 103 mm</p> <p>Einzelschaltung €4.700,- Doppelschaltung €6.000,-</p>	 <p>1/6 Seite hoch / quer h: 86 x 208 mm; q: 131 x 138 mm</p> <p>Einzelschaltung €3.050,- Doppelschaltung €4.000,-</p>
 <p>1/8 Seite hoch / quer h: 86 x 155 mm; q: 131 x 103 mm</p> <p>Einzelschaltung €2.250,- Doppelschaltung €2.950,-</p>	 <p>Jobteaser* 86 x 40 mm</p> <p>Einzelschaltung €325,-</p>	 <p>JobSplitter** einfach 41 x 37 mm</p> <p>€200,-</p> <p>JobSplitter** doppelt h: 41 x 78 mm; q: 86 x 37 mm</p> <p>€325,-</p>

* Der **Jobteaser** beschreibt eine Stelle mit den wichtigsten Schlagworten. BewerberInnen finden die ausführliche Stellenausschreibung online via angegebenen QR-Code oder Short-URL. Anzeigenschluss Jobteaser: Donnerstag, 12.00 Uhr, vor Erscheinen. Nur buchbar in Kombination mit einem parallel laufenden Online-Inserat auf derStandard.at/Karriere. Fixe Layoutvorgabe – pro Teaser nur eine Stellenausschreibung möglich.

** Der **JobSplitter** ist ein kostengünstiges Anzeigenmodul in drei standardisierten Kleinformaten (einfach, doppelt hoch/quer) zur Ausschreibung der wichtigsten Merkmale einer vakanten Position. Anzeigenschluss JobSplitter: Donnerstag, 17.00 Uhr, vor Erscheinen. Fixe Layoutvorgabe – pro JobSplitter nur eine Stellenausschreibung möglich.

Tarife Print

Millimetertarif	Einzelschaltung	1 x Sa/So	€7,55			
	Doppelschaltung + 3. Schaltung kostenlos	2 x Sa/So innerhalb von 3 Wochen, identes Sujet, im Voraus gebucht Bei Bedarf ist eine Wiederholung des identen Stellenmarktsujets innerhalb von 12 Wochen, ausgehend vom ersten Teil der Doppelschaltung, ohne Aufpreis möglich.	€9,70			
	Imagetarif		€14,83			
Chiffre-Gebühr			€10,-			
Spaltenbreiten	1spaltig: 41 mm	2spaltig: 86 mm	3spaltig: 131 mm	4spaltig: 176 mm	5spaltig: 221 mm	6spaltig: 266 mm

Reichweiten-Turbo – Optimieren Sie Ihren Recruitingserfolg



Als Ergänzung zu Ihrem am Samstag im KARRIERENSTANDARD erscheinenden Stelleninserat wird Ihr Sujet in der Folgewoche an Ihrem Wunschtage (Montag bis Freitag) oder in Ihrem Wunschsorort (z.B. Wirtschaft, Kultur) in der Tageszeitung und auch im STANDARD-Kompakt platziert.

Buchbare Fixformate:

Junior Page	€ 12.250,-	€ 2.400,-	1/4 Seite quer/Kasten	€ 7.100,-	€ 1.360,-
1/2 Seite hoch/quer	€ 12.250,-	€ 2.400,-	1/6 Seite hoch/quer	€ 4.800,-	€ 920,-
1/3 Seite hoch/quer	€ 9.250,-	€ 1.770,-	1/8 Seite hoch/quer	€ 3.600,-	€ 690,-

Durchschaltung Online – Crossmediale Reichweitensteigerung



Schalten Sie Ihre Print-Stellenanzeige zusätzlich online auf derStandard.at/Karriere: Vollwertiges Stelleninserat (HTML) mit beliebiger Textlänge und max. 6 Wochen Laufzeit.

Pro Position **€ 650,-** **€ 487,50**

Anlieferung Print

Anzeigenschluss für Raumanzeigen Donnerstag, 18.00 Uhr, vor Erscheinen
Erscheinungstag Samstag/Sonntag
Vorzugsplatzierung **10 % Zuschlag** für Seite 1 im KARRIERENSTANDARD

Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber: Werben am Desktop und mobil

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe des STANDARD (Desktop und mobil) verteilt. Eine Auslieferung nur am Desktop oder mobil ist auf Wunsch zum ROS-Preis möglich. Bitte beachten Sie, dass Ihre Website für die unterschiedlichen Endgeräte optimiert sein sollte.

	Sitebar mind. 300 x 600 Pixel, skalierbar, sticky		Understitial 300 x 600 Pixel, skalierbar	Run over Site Intelligente Streuung	€40,- TKP €50,- TKP
	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel		Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Run over Site Intelligente Streuung	€25,- TKP €30,- TKP
	In-Read-Video im Artikel 16:9, HD, max. 2 MB, max. 30 sek, 400 x 225 Pixel, MP4/MOV/FLV, kein Sujet-Tausch möglich		In-Read-Video 300 x 169 Pixel	Run over Site Intelligente Streuung	€50,- TKP €60,- TKP
	Sitelink, Promotion-Teaser Bild (200 x 133 Pixel, statisch) + 200 Zeichen Text (inkl. Überschrift und Leerzeichen)		Sitelink, Promotion-Teaser Bild (200 x 133 Pixel, statisch) + 200 Zeichen Text (inkl. Überschrift und Leerzeichen)	Run over Site Intelligente Streuung	€20,- TKP €25,- TKP

Der **Sitelink** verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl. Der **Promotion-Teaser** verlinkt auf einen Artikel (ca. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln. Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich.

Exklusiv am Desktop

	Billboard max. 970 x 250 Pixel		Super Banner 960 x 100 Pixel oder 728 x 90 Pixel		Halfpage Ad, Skyscraper max. 300 x 600 Pixel (links)
Run over Site Intelligente Streuung	€40,- TKP €50,- TKP	Run over Site Intelligente Streuung	€25,- TKP €30,- TKP	Run over Site Intelligente Streuung	€25,- TKP €30,- TKP
24 h Startseite	€14.000,- (55 TKP)				
	Skyscraper neben Forum 160 x 600 Pixel		Banner im Forum 519 x 120 Pixel, statisch		Button 300 x 125 Pixel, statisch
Run over Site Intelligente Streuung	€10,- TKP €15,- TKP	Run over Site Intelligente Streuung	€40,- TKP €50,- TKP	1 Woche Channel oder Ressort / Menge auf Anfrage	€20,- TKP

Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:

- a) **Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inkl. Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).
- b) **Intelligente Streuung:** Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck (Unique- User-Targeting), redaktionelles Umfeld (Channel, Ressort), Zeit, soziodemografische Kriterien (z. B. Alter, Einkommen) bzw. Kaufinteressen (z. B. Mobiltelefone, Kfz) – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich.

Qualität und Sicherheit – und damit „brand safe“ / Informationen



Sichtbarkeitsgarantie 60/1-30
Mind. 60 % der Werbefläche müssen für mind. 1 Sekunde im Sichtbereich sein, damit diese als korrekt ausgeliefert gelten. Nach 30 Sekunden kann gewechselt werden. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.

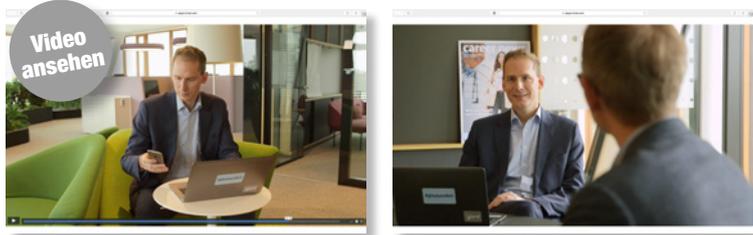


Sicherheit
Sämtliche Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.

- Die Mindestbuchungsmenge für Schaltungen auf den Seiten des STANDARD beträgt €1.500,- pro Auftrag (Ausnahme Programmatic).
- Die Manipulationsgebühr für jeden Sujet-Tausch (über den einmalig pro Kampagne kostenlos inkludierten hinaus) beläuft sich auf €200,-.
- TKP: Tausend-Kontakt-Preis. Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= Als = Ad Impressions) mit Ihrem Werbemittel.
- Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im TKP inkludiert, aber auf Anfrage möglich.

Karriere-Imagevideo-Produktion

Bewegte Einblicke in Ihr Unternehmen: Positionieren Sie sich mit unseren Karriere-Imagevideos als attraktiver Arbeitgeber. Wir porträtieren Ihre MitarbeiterInnen und gewähren so authentische Einblicke in deren Aufgaben und Arbeitsalltag. Nutzungs- und Verwertungsrechte ohne zusätzliche Kosten (exkl. TV).
 Beispielvideo ansehen unter: derStandard.at/KI

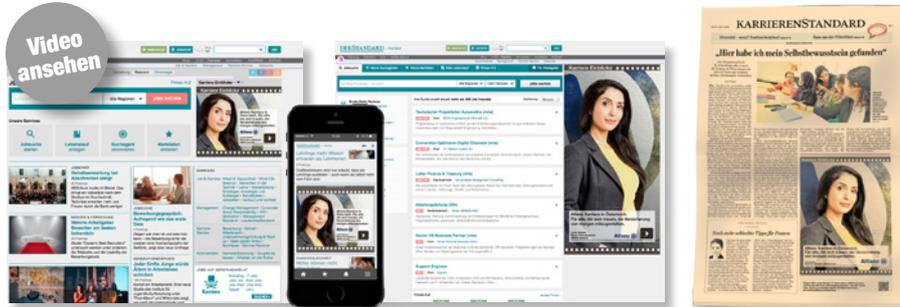


Preise

1 Video		€2.500,-
3 Videos	€ 7.500,-	€6.000,-
5 Videos	€ 12.500,-	€8.500,-
10 Videos	€ 25.000,-	€15.000,-

Karriere Einblicke

Gewähren Sie mit einem multimedialen Mitarbeiterporträt einen emotionalen Einblick in den Arbeitsalltag in Ihrem Unternehmen: Wir übernehmen die Produktion eines HD-Videos, das prominent mittels Medium Rectangle und Sitebar auf unserer Website platziert und in Print als 1/4-Seite Kasten im KARRIERENSTANDARD angekündigt wird. Zusätzlich wird das Video auf unserem YouTube-Channel hochgeladen und eine Woche mittels einer Google-AdWords-Kampagne beworben.
 Beispielvideo ansehen unter: derStandard.at/KE



Preise

Einzelanschaltung	€ 11.770,-	€7.800,-
3er Paket	€ 35.310,-	€19.600,-
5er Paket	€ 58.850,-	€29.400,-
7er Paket	€ 82.390,-	€35.700,-

Die Laufzeit je Online-Einzelanschaltung beträgt eine Woche (Sa-Fr). Pakete haben eine Gültigkeit von 12 Monaten ab dem ersten Erscheinungstermin. Die Verrechnung der Pakete erfolgt je Einzelanschaltung nach dem jeweiligen Erscheinungstermin. Verfügbarkeit, Vorlaufzeiten und Anzeigenschlüsse auf Anfrage.

Medium Rectangle am Desktop und mobil

Sitebar neben der Suchergebnisliste

1/4 Seite Kasten im KARRIERENSTANDARD

Firmenprofil

Machen Sie Ihr Unternehmen mit unserem Firmenprofil multimedial erlebbar und geben Sie den UserInnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber kennenzulernen. Das Modul A dient dabei als Basis. Alle weiteren Module können Sie individuell auswählen und gemäß Ihren Ansprüchen dazubuchen. Ihre aktuellen Stellenausschreibungen auf derStandard.at/Karriere werden dabei automatisch übernommen.



Inkludierte Serviceleistungen

Modul A

- Individuelles Headerfoto, Firmenkontakt (eine Ansprechperson), Firmenpräsentation (Über Uns)
- Social Media Links, Follow-Us Funktion
- Präsentation der Sonderleistungen und Benefits*
- Bewerbung des Firmenprofils mittels div. Werbeformen auf derStandard.at/Karriere (Desktop und mobil)
- Reminder zur Aktualisierung des Profils

Modul B

- Kontaktdaten von bis zu 5 Ansprechpersonen (in der mobilen Version wird eine Ansprechperson angezeigt)
- Link zur firmeneigenen Karrierewebsite

Modul C

- Übernahme von speziellen Printschaltungen
- Einbindung mehrerer Videos*
- Einbindung von Bildern im Reiter „Einblicke“
- Einbindung von Auszeichnungen/Zertifikaten*

Modul D

- Integration von Social Media Kanälen/Blogs
- Social Media Add-on (Facebook-Inserat)

Modul E

- Erststellungs- & Eingabeservice

Modul F

- Medialeistung: Produktion eines Image-Videos

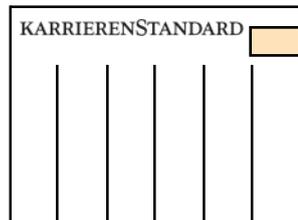
Erscheinungszeitraum

	6 Wochen	Halbjahr	Jahr
Basismodul			
Modul A	€ 180,-	€ 972,-	€ 1.836,-
Modul B	€ 100,-	€ 480,-	€ 840,-
Modul C	€ 250,-	€ 1.200,-	€ 2.100,-
Modul D	€ 390,-	€ 936,-	€ 1.365,-
	1 Add-on	3 Add-ons	5 Add-ons
Modul E	€ 50,-	€ 150,-	€ 180,-
Modul F		€ 1.500,-	€ 1.250,-
Gesamtpreis monatl. Preis	€ 970,-	€ 5.238,-	€ 7.571,-
		€ 873,-	€ 630,9

* Diese werden zusätzlich in der Detailansicht Ihrer Stelleninserate ausgespielt.

Personalmarketing Print

Karriere-Skyline



Karriere-Skyline

50 x 25 mm €1.550,-

Die Karriere-Skyline ist auf der ersten Seite des KARRIERENSTANDARD oben, rechts neben den redaktionellen Ankündern platziert – dort sticht Ihre Marke sofort ins Auge.

Diese Exklusivplatzierung ist nur einmal pro Ausgabe buchbar.

Anzeigenschluss KarriereSkyline: Freitag, 1 Woche vor Erscheinen

KarriereReport



KarriereReport

1/1 Seite €15.200,-
 1/2 Seite quer €9.100,-
 1/3 Seite quer* €7.050,-
 1/4 Seite Kasten €5.000,-

Zeigen Sie Ihre Stärken als Arbeitgeber: Mit informativen Texten, Interviews und Bildern bietet der KarriereReport viel Fläche, Ihr Unternehmen interessant und umfangreich vorzustellen. Vorteile des Formats: Dezentere Werbekennzeichnung, redaktioneller Charakter, Inhalte stehen im Vordergrund.

Anzeigenschluss KarriereReport: auf Anfrage / nach Verfügbarkeit
 * Fixplatzierung auf K1 – pro Ausgabe nur ein 1/3 KarriereReport möglich.

Nutzen Sie auch die Möglichkeit einer Online-Durchschaltung und steigern Sie so die Reichweite Ihres KarriereReports – Preis auf Anfrage.

DER STANDARD übernimmt die Gestaltung des KarriereReports. Inhalte (Bild und Text) werden vom Kunden angeliefert, wir können Sie bei Bedarf gern dabei unterstützen.

KARRIERENSTANDARDS – Seien Sie Teil dieses Magazins



Das Magazin KARRIERENSTANDARDS bietet neue Einblicke in den Arbeitsmarkt, jüngste Zukunftsprognosen, einen Überblick über die vielen Fortbildungs- und Karrieremöglichkeiten und spannt einen inhaltlichen Bogen zur immer wichtiger werdenden Work-Life-Balance. Positionieren Sie sich mit Ihrem Statement oder Ihrer Image-Anzeige als attraktiver Arbeitgeber im passenden Umfeld.

Erscheinungstermin: 10. Oktober 2019

Mein Job. Mein Leben. – DER STANDARD für den Berufseinstieg



Große Entscheidungen in jungen Jahren, ein neuer Lebensabschnitt beginnt, und dies soll klappen. Für Junge. Für Eltern. Für Unternehmen. Denn nicht nur Jugendliche und Studierende begeben sich auf die Suche nach dem richtigen beruflichen Weg, sondern auch Eltern, die ihr Kind bestmöglich durch den Dschungel der Möglichkeiten begleiten möchten.

Erscheinungstermin: 18. Mai 2019

Messemagazine – Vor Ort mit dabei sein



DER STANDARD ist exklusiver Medienpartner diverser Karrieremessen und -veranstaltungen. Messemagazine bieten mit Messeplan, Ausstellerverzeichnis und -profilen sowie weiteren Infos zur Veranstaltung nicht nur den Messebesuchern Orientierung, sondern erreichen mit der Beilage in der Tageszeitung zudem einen erweiterten Lesekreis.

Weitere Informationen und Preise erhalten Sie gern auf Anfrage.

Die komplette Übersicht unserer Erscheinungstermine von SPEZIALS und Magazinen finden Sie unter:

Personalmarketing / Native Advertising

Karriere SPEZIALS – Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber



Mit den Karriere SPEZIALS auf derStandard.at/Karriere und im KARRIERENSTANDARD bieten wir Ihnen, durch hochwertige redaktionelle Berichterstattung zu aktuellen Trends, Marktentwicklungen und Karrierewegen, die Möglichkeit, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Online werden diese durch die Redaktion sehr prominent auf der Startseite und während der gesamten Laufzeit (7 Tage, Sa–Fr) auf der Übersichtsseite des Karriere-Channels angekündigt.

Je nach Verfügbarkeit können Sie alle gängigen Werbeformate (wahlweise sind auch nur Print- oder Onlineschaltungen möglich) buchen. Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemitteln und erhalten Sie 15 % Kombi-Rabatt auf die Listenpreise.

Ausgewählte Themen sind auch als Medienkombi mit Computerwelt buchbar.

Anzeigenschluss Print: 10 Werktage vor Erscheinungstermin, Druckunterlagenchluss Print: Donnerstag, 18 Uhr, vor Erscheinen

Bildung SPEZIALS – Perspektiven für den Erfolg



Die Bildung SPEZIALS (UNISTANDARD, FH-STANDARD, MANAGEMENTSTANDARD und LEADERSHIPSTANDARD) richten sich an AkademikerInnen und Studierende sowie an Aus- und Weiterbildungsinteressierte.

Die jeweiligen Schwerpunkte finden mehrmals jährlich statt und bieten ein einzigartiges Forum zu aktuellen Themen und Trends.

Standpunkte – DER STANDARD zu Gast bei Ihnen



DER STANDARD bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre hochrangige Diskussion anhand einer Medienkooperation im KARRIERENSTANDARD bzw. im Magazin KARRIERENSTANDARDS zu präsentieren. DER STANDARD übernimmt die Moderation der Diskussion und stellt eine/n Fotografen/in. Der Kooperations-Nachbericht wird zusätzlich eine Woche lang auf derStandard.at/Karriere veröffentlicht.

Vorbehaltlich der Zustimmung der Redaktion zum Thema.

Kennzeichnung: „Standpunkte ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Medienkooperation mit dem Kunden. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD.“

Promotionstrecken – Komplexe Inhalte ausführlich erklärt



Nutzen Sie den STANDARD als Ihre Informationsplattform, und bringen Sie Ihr Anliegen oder Ihren USP unserer Leserschaft nahe. Ihr Inhalt wird in unserem Look & Feel transportiert. Sie haben die Möglichkeit, die Inhalte fertig anzuliefern oder Ihr zur Verfügung gestelltes Text- und Bildmaterial von einem/einer unserer beauftragten TexterInnen kompetent aufbereiten und auf den STANDARD-Auftritt abstimmen zu lassen.

Digital Publishing – Hochwertige Online-Umsetzung Ihres Magazins



Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einer hochwertigen Online-Umsetzung Ihres Magazins, die auch für die mobile Nutzung optimal aufbereitet ist. Senden Sie uns Ihr fertiges InDesign-Dokument und erhalten Sie nach 1–2 Wochen den finalen Link zu Ihrem Online-Magazin. Dieser steht Ihnen je nach gewählter Laufzeit zur Verfügung, um einen noch breiteren Personenkreis ansprechen zu können.

User Generated Content – Interagieren Sie mit unseren UserInnen



DER STANDARD hat die größte und aktivste Community aller Onlinemedien Österreichs. Sie können mittels UGC-Projekten direkt mit unseren UserInnen in Kontakt treten und deren Meinung einholen. Unsere UGC-Formate sind äußerst vielfältig und werden mit dem hauseigenen UGC-Team abgestimmt. Somit wird sichergestellt, dass das Thema userfreundlich ist und natürlich auch, dass Interesse geweckt und rege Beteiligung seitens der UserInnen erzielt wird.

Weitere Informationen und Preise erhalten Sie gern auf Anfrage.

Die komplette Übersicht unserer Erscheinungstermine von SPEZIALS und Magazinen finden Sie unter:

derStandard.at/KarriereSales

Online

Anlieferung	buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-713 3 Werktage vor Kampagnenstart Für besondere Werbeformen und spezielle Kampagnen längere Vorlaufzeit nach Absprache.
Größen der Sujets	Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste. Die maximale Speichergröße der Werbemittel beträgt: <ul style="list-style-type: none"> • allgemein 80 kB (Kilobyte) • mobile Werbung 40 kB • Teaserbild Promotion-Teaser und Sitelink 10 kB • Bei HTML5-Werbemitteln orientieren wir uns an den Standards des IAB Austria
Sujeterstellung	Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel (kostenpflichtig) über uns produzieren lassen.
Dateiformate	Bei angelieferten Werbemitteln unterstützen wir alle gängigen Formate: <ul style="list-style-type: none"> • Klassische Bilder, z. B. .jpg, .gif • HTML5 und SVG <p>Auf Anfrage können Sie Ihre HTML5-Werbemittel über uns produzieren lassen. Bei selbstständiger HTML5-Werbemittelproduktion liefern Sie bitte Ihr HTML5-Werbemittel als Einbindungslink an, d. h. als URL Ihrer index.html-Datei (Hauptdatei).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teaserbilder (Sitelink, Promotion-Teaser) sind immer als klassische, statische Images anzuliefern. • Kosten für Hosting und Streaming sind nicht im Verkaufspreis inkludiert.
Tag-in-Tag und Zählpixel	Wir bauen auch gern Ihre Tag-in-Tag-Schaltungen in den Varianten JavaScript und iframe ein. Beachten Sie bitte dafür den Auszug aus unserer Datenvereinbarung auf Seite 8. Wir bitten um eine protokollrelative Anlieferung Ihrer Zählpixel-/Tag-in-Tag-Werbemittel-URLs. Nähere Informationen finden Sie unter derStandard.at/Umstellung-https .
Schließen-Schaltfläche	Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, der die JavaScript-Funktion <code>iab_hide()</code> oder <code>IABclose()</code> aufruft. Alle anderen Werbeformen dürfen keinen Schließen-Button enthalten.
Verlinkung und Klickzählung	HTML5-Werbemittel müssen gemäß IAB-Richtlinie die Klickzählung mittels Clicktag-Parameter unterstützen. Bei diesbezüglichen Fragen nehmen Sie bitte vor Anlieferung Ihres Sujets Kontakt mit uns auf.
Animation	Eine Animation im Werbemittel darf max. zweimal wiederholt bzw. dreimal abgespielt werden.
Ton	Werbung mit Ton ist auf derStandard.at nur dann möglich, wenn UserInnen den Ton durch eine Interaktion aktivieren, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> • Mouse over: Sound wird aktiviert/deaktiviert, wenn sich UserInnen mit dem Mauszeiger über das bzw. vom Sujet wegbewegen. • Play-Button: Sound wird aktiviert, wenn UserInnen eine Schaltfläche im Werbemittel klicken.
Kontakt	Wenn Werbemittel mit anderen Inhalten der Seite kommunizieren sollen und bei Fragen nehmen Sie bitte direkt Kontakt mit uns auf. Martin Altersberger: buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-773

Print

Anlieferung	E-Mail: produktion@derStandard.at FTP: ftp.derStandard.at, Benutzer: anzeigen, Passwort: anz2stan Proofs/Datenträger: an Postadresse, z. H. Anzeigenproduktion
DER STANDARD (Tageszeitung)	Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m ² , Farbprofil: ISOnewspaper26v4, Bilder mit mind. 200 dpi Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss: jeweils 10.00 Uhr des vorangehenden Arbeitstages
RONDO/Magazine	Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss sowie Details zu Papier und Farbprofil der einzelnen Magazine auf dem jeweiligen Factsheet unter: derStandard.at/Magazinwelt , Bilder mit mind. 300 dpi, abfallende Formate mit 3 mm Überfüller an jeder Seite Alle Anzeigenschlüsse finden Sie auf derStandard.at/Anzeigenschluss .
Daten	PDF 1.3 bevorzugt (X-1a oder X-3) mit Ausgabe-Intention
Distiller, Farbprofile	Zum Download unter „Anlieferungsinformationen Print“ auf derStandard.at/Datenanlieferung
Druckunterlagen	Ausschließlich digitale Druckunterlagen
Kontakt	Wolfgang Frühauf / Hermann Mifeck produktion@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-388 bzw. -431, Fax: +43 1 53 170-341 Übersicht zur Übersetzung der Klassik-Anzeigen vom STANDARD in das Format des STANDARD-Kompakt: derStandard.at/Formattabelle Anlieferungsinformationen Beilagen: derStandard.at/Fremdbeilagen

Mehr Details unter **derStandard.at/Datenanlieferung**.

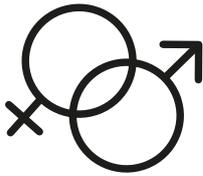
Mediadaten-Übersicht

Print	Ø Mo–Sa 525.000 (7,0%) Ø Mo–Sa 49.000 (14,5%), Sa 97.000 (28,9%) Entscheidungsträger/Ausgabe Ø Mo–Sa 71.300, Sa 108.000 Exemplare (Druckauflage)	MA 17/18 LAE 2017 ÖAK 1. Hj. 2018
Online (gesamt)	2,5 Mio. Unique User/Monat (33,8%) 5,3 Mio. Unique Clients, 27,2 Mio. Visits, 136,9 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2018-I ÖWA Basic 10/2018
Mobil	1,4 Mio. Unique User/Monat (19,3%) 3,3 Mio. Unique Clients, 74,7 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2018-I ÖWA Basic 10/2018
Crossmedial	Ø Mo–So 79.000 Entscheidungsträger/Tag (23,5%)	LAE 2017

Soziodemografie

Geschlecht

Print: 42 %
Online: 48 %



Print: 58 %
Online: 52 %

Alter

20–39 J.
Print: 38 %
Online: 41 %



unter 20 J.
Print: 7 %
Online: 9 %

14–49 J.
Print: 62 %
Online: 69 %

40–59 J.
Print: 35 %
Online: 35 %

60 J. und älter
Print: 20 %
Online: 15 %

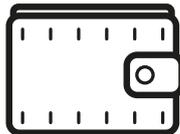
Matura / abgeschlossene Hochschule

Print: 62 %
Online: 39 %



Haushaltseinkommen (netto)

Print (> €2.550,-): 68 %
Online (> €2.500,-): 56 %



Wirtschaftsinteresse

Print: 65 %
Online: 54 %



Entscheider (selbstständig, leitende Position)

Print: 46 %
Online: 20 %



Quelle: MA 17/18 (Erhebung: Juli 2017 – Juni 2018) bzw. ÖWA Plus 2018-I, Onlineangebot – Strukturwerte

Die regelmäßig aktualisierten Mediadaten sowie weitere Details zur STANDARD-Leserschaft finden Sie auf derStandard.at/Mediadaten.

AGB-Auszug / Gleichbehandlungsgesetz

Reservierungs- und Stornobedingungen

Online: Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage eines anderen Kunden vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden bestätigt werden, andernfalls verfällt sie. Die kostenfreie Stornierung eines Auftrages ist nach Vertragsabschluss nicht möglich. Bei einer Stornierung nach Vertragsabschluss wird das vereinbarte Entgelt fällig. Dies gilt auch für bereits gestartete Kampagnen.

Print: Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.

Crossmedial: Für crossmediale Leistungen gelten die Online-Stornoregeln.

Verarbeitung von Nutzerdaten

Beim Ausspielen von Werbemitteln auf den Angeboten des STANDARD ist der Einsatz von technischen Mitteln, welche UserInnen auf fremden Websites identifizierbar und nachverfolgbar machen, ausdrücklich untersagt. Dies gilt nicht für das Sammeln von anonymen Daten für Zwecke der Analyse der einzelnen Kampagne auf den Angeboten des STANDARD. Die Verwendung von persönlichen Daten der UserInnen ist nur mit deren aktiver Zustimmung gestattet. Wir weisen Sie darauf hin, dass wir bei Anlieferung von Werbemitteln mit Scripts vor Kampagnenstart eine von Ihnen unterfertigte Erklärung zur Abwicklung Ihrer Kampagne/Ihres Auftrags auf derStandard.at benötigen. Diese finden Sie unter: derStandard.at/Erklaerung-Digitaladvertising. Gern regeln wir mit Ihnen in einem Rahmenvertrag auch alle künftigen Online-Schaltungen. Der Vertrag steht Ihnen unter folgendem Link zur Verfügung: derStandard.at/Rahmenvertrag-Digitaladvertising.

Gleichbehandlungsgesetz

Wir weisen Sie hiermit auf die Einhaltung der Richtlinien des **Gleichbehandlungsgesetzes** in Stelleninseraten hin. Diese finden Sie im Detail unter derStandard.at/GlbG-Karriere.

Allgemeines

Kontakt

Team Karriere

Tel.: +43 1 53 170 - 717, Fax: DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., abrufbar unter derStandard.at/AGBs. Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Informationen über unsere Immobilien-Angebote sowie die Preislisten für klassische Anzeigen finden Sie auch online auf derStandard.at/Sales.