

Besondere Werbeformen

DER STANDARD und seine Magazine
als eindrucksvolle Werbebühne.

Auffallen statt untergehen!

Besondere Werbeformen im STANDARD und seinen Magazinen.

DER STANDARD bietet mit der Tageszeitung und seinen Magazinen nicht nur das perfekte Umfeld, sondern auch eine hausinterne Kreativeinheit, die stets die passende Umsetzung für Ihr Kommunikationsziel findet. Viele dieser maßgeschneiderten Werbeformen sind mittlerweile etablierte Formate – wobei das Beste vielleicht erst kommt?



DERSTANDARD

Inhaltsverzeichnis

<u>DERSTANDARD</u>	DERSTANDARD RONDO & Magazinwelt
CP-Promotionstrecke	Beihefter in RONDO-Produkten
CP im Kompakt-Format	Beihefter in Magazinen
Flappe	Beileimer im RONDO Exklusiv
Registerflappe	CP-Magazin
Inside Out / Beilage ummantelt den STANDARD	Gate-Cover in Magazinen
Mantel / Halbmantel	Haftnotiz / Memostick / Scentsseal in RONDO-Produkten
Memostick / Scentsseal	RONDO Spezial
Schleife / Banderole	Sachets auf Magazinen
Seitenrand	Split-Cover im RONDO Exklusiv
Selbstbedienungstaschen	Stanze in RONDO-Produkten
Tabernakel (Superpanorama)	Tabernakel in Magazinen
Tip-on-Card	Tip-on-Card in RONDO-Produkten
Vertikal-STANDARD	Ummantelung von RONDO-Produkten
Jumbo-STANDARD	Zangenbanderole um RONDO Exklusiv

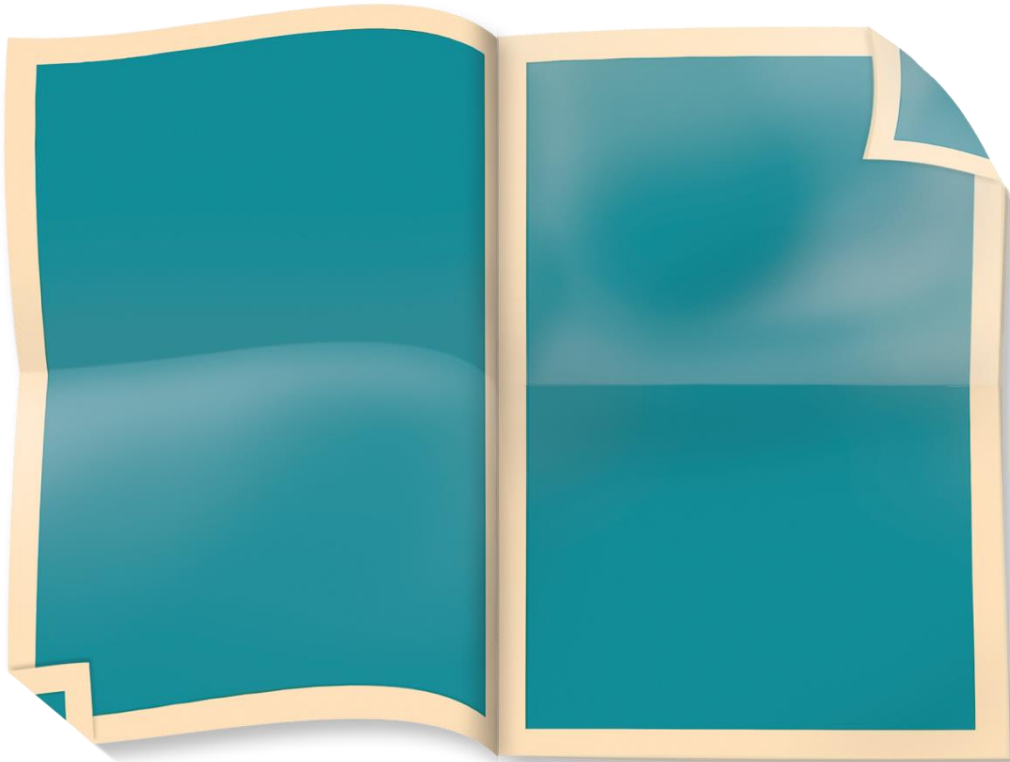


DERSTANDARD

CP-Promotionstrecke in der Tageszeitung

Komplexe Inhalte ausführlich erklärt

Nutzen Sie den STANDARD als Ihre Informationsplattform und bringen Sie Ihr Anliegen oder Ihren USP unserer Leserschaft nahe.



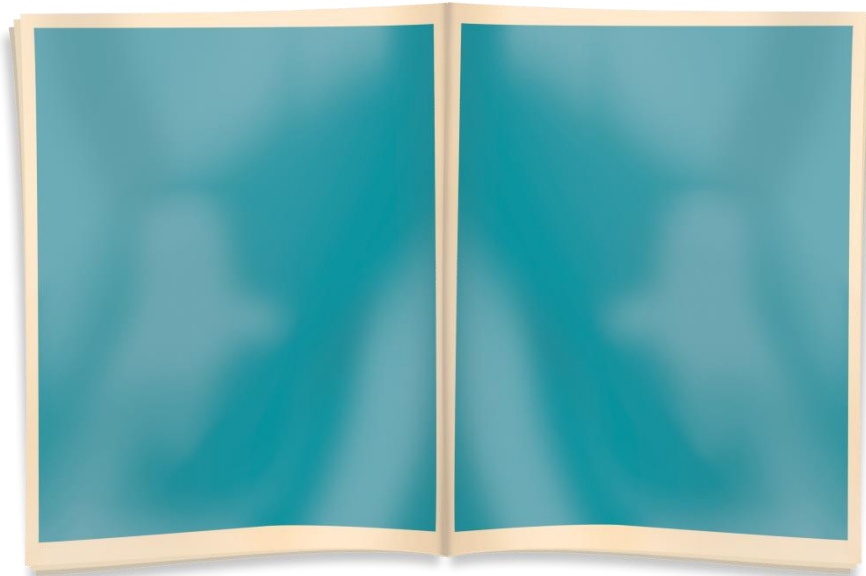
- › Ihr Inhalt wird in unserem Look & Feel transportiert. Promotionstrecken sind ab 4 Seiten auch als eigenes Buch möglich.
- › Sie haben die Möglichkeit, die Inhalte fertig anzuliefern oder Ihr zur Verfügung gestelltes Text- und Bildmaterial von einem/einer unserer beauftragten TexterInnen kompetent aufbereiten und auf den STANDARD-Auftritt abstimmen zu lassen.
- › Inbegriffen sind Gestaltung, Satz, Layout und Korrekturabzüge.
- › Der Kunde wird als Eigentümer und Medieninhaber im Impressum angeführt.
- › In der Gesamtauflage beigelegt.

Corporate Publishing im Kompakt-Format

Ihre Inhalte kompakt aufbereitet

Das STANDARD-Kompakt Format ist das handliche Format für unterwegs.

Wir entwerfen und produzieren Ihr Magazin – von Text über Fotografie und Gestaltung bis zum Print-Management (Grafik, Produktion und Logistik). Sie erhalten damit eine hochwertige, zum Lesen einladende Publikation, die neben der Beilage im STANDARD auch auf Ihren Events oder bei Aussendungen Ihrer Zielgruppe präsentiert werden kann.



- › Blattformat: 22,5 x 30 cm
- › Sie haben die Möglichkeit, die Inhalte fertig anzuliefern oder Ihr zur Verfügung gestelltes Text- und Bildmaterial von einem/einer unserer beauftragten TexterInnen kompetent aufbereiten zu lassen.
- › Ab 16 Seiten Umfang möglich.
- › Der Kunde wird als Eigentümer und Medieninhaber im Impressum angeführt.

Flappe in der Tageszeitung

Machen Sie halbe Sachen

Crashen Sie die Titelseite! Mit diesem Blickfang ziehen Sie die ungeteilte Aufmerksamkeit auf sich. Die zweite Flappe verstärkt die Botschaft oder erzählt Ihre Geschichte weiter.



- › Es stehen 2 Flappen zur Verfügung (im ersten und dem korrespondierenden Buch).
- › Dies bietet 4 x 1/2 Seite Werbefläche.
- › Erscheint in der Gesamtauflage.

Registerflappe in der Tageszeitung

Ziehen Sie neue Seiten auf

Präsentieren Sie Ihre besten Angebote aufgefächert auf der Titelseite und im korrespondierenden Buch.



- › Es stehen im ersten und im korrespondierenden Buch jeweils 3 Flappen mit unterschiedlichen Formaten zur Verfügung.
- › Dies bietet insgesamt 8 Seiten Werbefläche.
- › Erscheint in der Gesamtauflage.

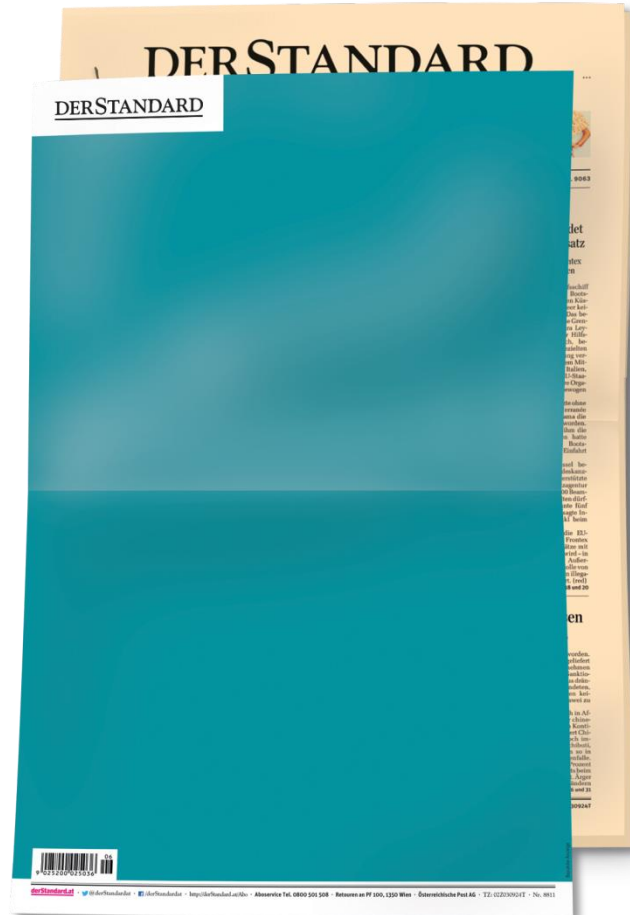
Produktionsskizze [hier](#) ansehen

DERSTANDARD

Inside Out

Kleider machen Leute

Dank diesem glanzvollen Auftritt kleiden Sie den STANDARD in Ihrer Message ein.



- › Die Tagesausgabe des STANDARD wird in Ihr angeliefertes Prospekt gelegt.
- › Kopf- und Fußzeile im standardisierten Layout
- › offenes Format max. 450 x 300 mm
- › Erscheint in Teilauflagen.

Mantel um die Tageszeitung

Seien Sie an erster Stelle

Eröffnen Sie die Tageszeitung mit Ihrer Werbebotschaft und erzielen Sie damit die größtmögliche Wirkung auf der einzigartigen Titelseite.



- › Eine Ummantelung ermöglicht die Neugestaltung bzw. Verfremdung der Titelseite und der Seite 2. Die „echte“ Titelseite befindet sich auf Seite 3.
- › Zeitungstitel sowie Datums- und Fußzeile müssen erhalten bleiben.
- › Halbmantel: 2 Seiten - Titelseite und U2
- › Vollmantel: 4 Seiten - Titelseite, U2, U3 und U4 des 1. Buches
- › Erscheint in der Gesamtauflage.

Memostick / Scentséal

Die Werbebotschaft, die haften bleibt

Auf den ersten Blick – Ihr Angebot bleibt garantiert bei den LeserInnen haften, da es sich problemlos abziehen und wieder anbringen lässt.



- › Das Einsatzgebiet ist breit gefächert: z.B. für Gutscheinkarten oder als Scentséal mit Ihrer Duftprobe.
- › Standardgröße 76 x 76 mm
Auf Anfrage sind auch kleinere oder größere Formen möglich.
- › Der Memostick/das Scentséal wird direkt auf Ihrem Trägerinserat in der Skyline angebracht.
- › Andere Platzierungen sind auf Anfrage manuell umsetzbar.
- › Memosticks der Firmen Ferag oder Xynamix können maschinell verarbeitet werden, andere Hersteller auf Anfrage.
- › In Teil- oder Gesamtauflage möglich.

Schleife um die Tageszeitung

So wickeln Sie unsere LeserInnen ein

Eine Schleife packt unsere Zeitung ein und zieht die Aufmerksamkeit unausweichlich auf sich.



- › Das genaue Schleifen-Format wird für jeden Einzelfall definiert.
- › Ihre Schleife wird fertig geklebt an unsere Druckerei geliefert, dort wird sie händisch um die gesamte Zeitung in Leserichtung angebracht.
- › In Teilaufgaben möglich.

Seitenrand / L-Balken Titelseite

Außer Rand und Band

Außergewöhnlich in Szene gesetzt, fallen Sie mit dieser Werbform aus dem Rahmen.



- › Außerhalb des Satzspiegels, dem sonst druckfreien Bereich, wird Ihre Werbebotschaft impactstark inszeniert.
- › Die Formate:
15 x 420 mm – Seitenrand
266 x 50 mm – Kellerbalken
- › Erscheint in der Gesamtauflage.

Selbstbedienungstaschen

Zeigen Sie Präsenz!

Mit unseren „stummen Verkäufern“, die in ganz Wien verteilt sind, können Sie Ihre Werbebotschaft effektiv anbringen.



- › **Wien**
bezirksweise buchbar
- › **Ankünder**
Befindet sich in der Folienabdeckung über den Zeitungen, unterhalb der Kasse
Werbefläche: max. A4 quer bis 40 x 21 cm
- › **Einschieber**
Werbefläche: max. 39,5 x 34,7 cm
- › **Überstülper**
Die Werbefläche beträgt auf der Vorderseite max. 39,5 x 34,7 cm und auf der Rückseite max. 39,5 x 47,7 cm

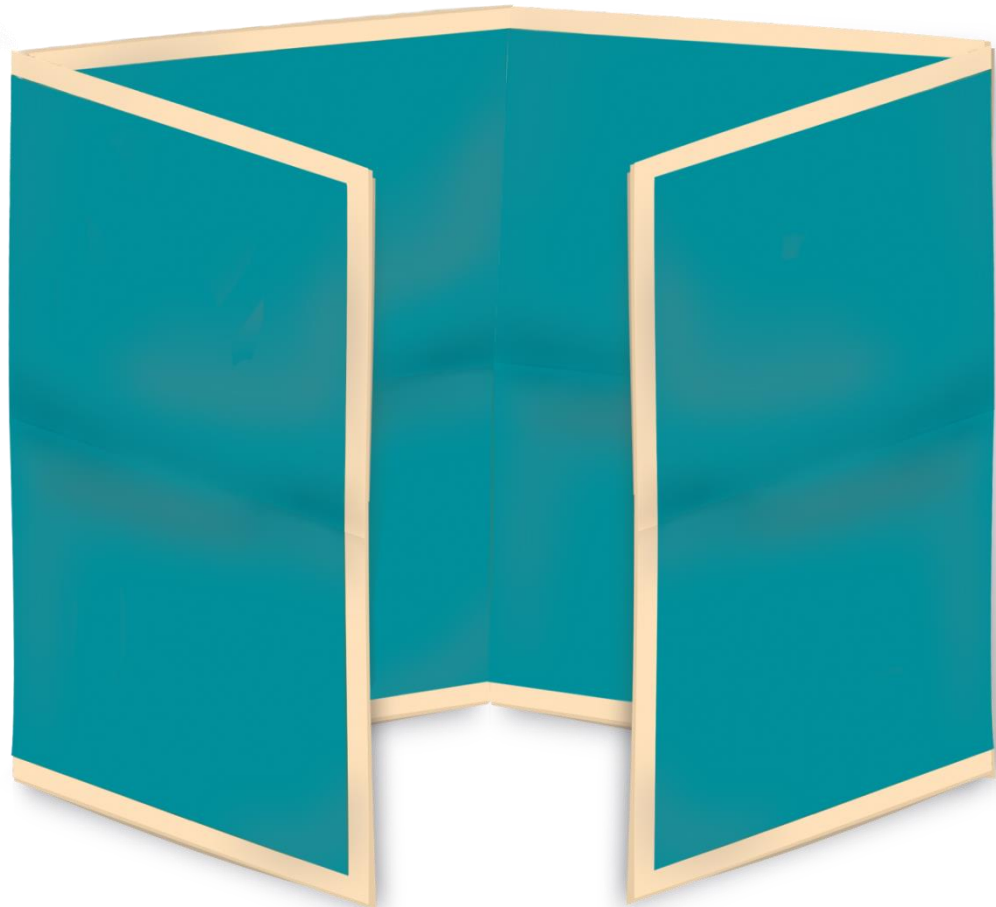
Produktionsskizze [hier](#) ansehen

DERSTANDARD

Tabernakel (Superpanorama)

Geben Sie Ihrem Sujet den verdienten Raum

Das Superpanorama-Format ist optimal dafür geeignet, mit großformatigen Fotos Emotionen zu wecken und in Erinnerung zu bleiben.



- › Die Produktion des 8-seitigen Tabernakels erfolgt auf dem STANDARD Zeitungspapier. Dieser kann im Mittelaufschlag eines Buches oder als Mantel platziert werden.
- › Gesamtformat: 1200 x 450 mm
- › Erscheint in der Gesamtauflage.

Produktionsskizze [hier](#) ansehen

DERSTANDARD

Tip-on-Card auf der Tageszeitung

Ständig dabei und doch unabhängig

Das ist Werbung zum Angreifen und Mitnehmen – optimal für Gutscheine oder Bestellkarten.



- › Ihre Karten werden fertig produziert an unsere Druckerei geliefert und von uns auf der Titelseite prominent angebracht.
- › Impactstark durch die Kombination mit den 3 Titelseitenkästchen.
- › Format: A6 (105 x 148 mm), andere Formate auf Anfrage
- › In Teil- oder Gesamtauflage möglich.

Vertikal-STANDARD

Nimmt außergewöhnliche Dimensionen an

Big is beautiful – bei einer Werbefläche von 26,6 x 87,0 cm!



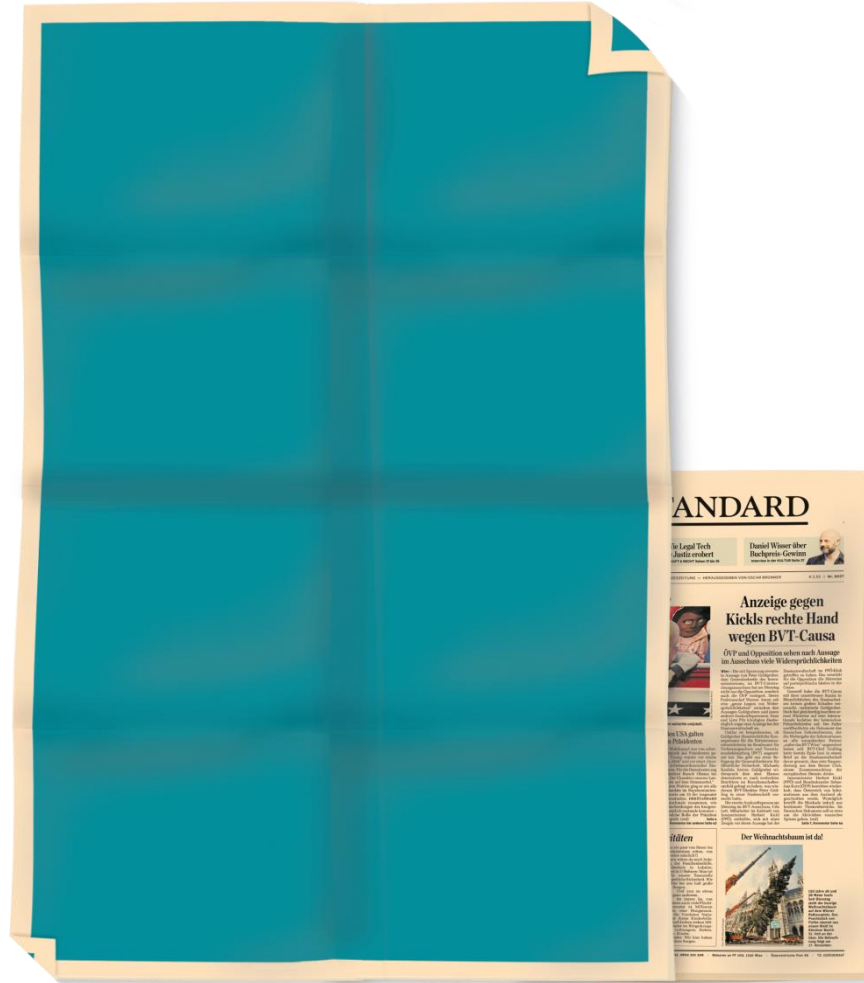
- › Der Vertikal-STANDARD besteht aus 2 lachsrosa Zeitungspapierblättern mit 4 bedruckbaren Seiten. Die Titelseite wird nach oben aufgeschlagen, statt nach links, wie es sonst bei Zeitungen üblich ist.
- › Ihre Werbebotschaft liegt auf der Zeitung.
- › Werbefläche: 266 x 870 mm
Format offen: 300 x 900 mm
Format gefalzt: 225 x 300 mm
- › Dienstag bis Freitag in Teil- oder Gesamtauflage möglich.

DERSTANDARD

Jumbo-STANDARD

Noch Größeres bewirken

Mehr Raum für große Ideen. Mit wenigen Handgriffen wird die Tageszeitung zum überdimensionalen Poster.

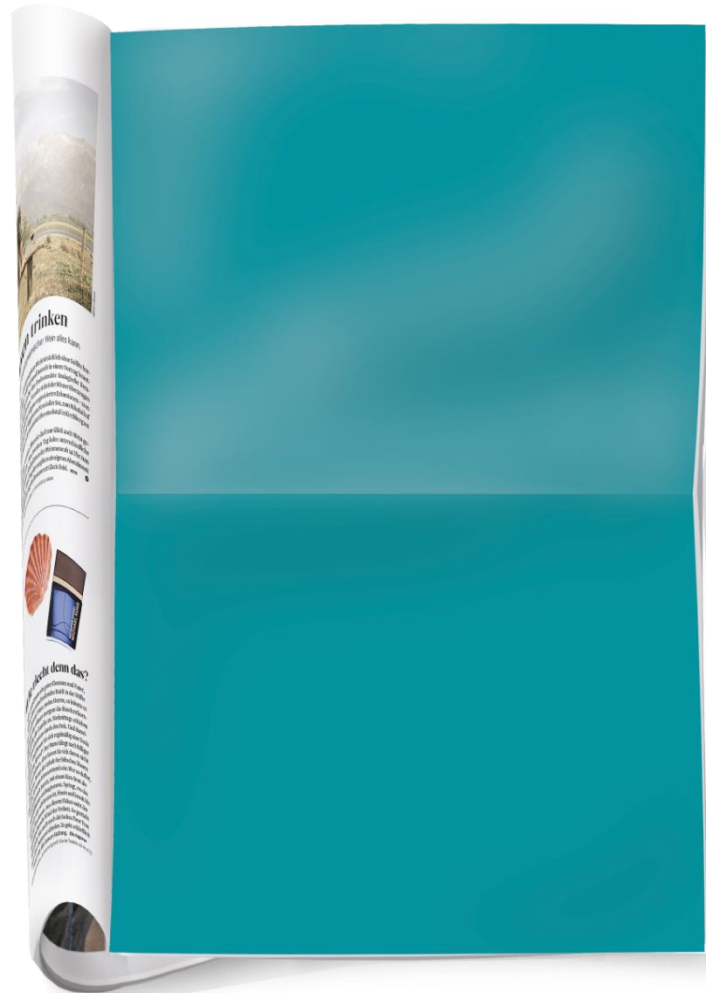


- › Die Titelseite wird nach oben aufgeschlagen und anschließend noch nach links. Das ergibt eine unglaubliche Werbefläche von 8 Seiten auf lachsrosa Zeitungspapier.
- › Ihre Werbebotschaft liegt auf der Zeitung.
- › Werbefläche: 566 x 870 mm
Format offen: 600 x 900 mm
Format gefalzt: 225 x 300 mm
- › Dienstag bis Freitag in Teil- oder Gesamtauflage möglich.

Beihefter in Magazinen (RONDO-Format)

Ihre Beilage als fixer Bestandteil

Integrieren Sie Ihr Werbeprospekt in unsere Magazine.



- › Ihre Beilage wird mitgeheftet.
- › Format des Beihefters: 285 x 440 mm (wie RONDO selbst)
- › In Teil- oder Gesamtauflage möglich.

Beihefter in Magazinen (Überformat)

Ihre Beilage fix integriert

Sie können Ihre Beilage in folgenden Magazinen integrieren, indem sie beigeheftet wird: Portfolio, CURE, FORSCHUNG, RONDO OPEN HAUS, KARRIERENSTANDARDS.

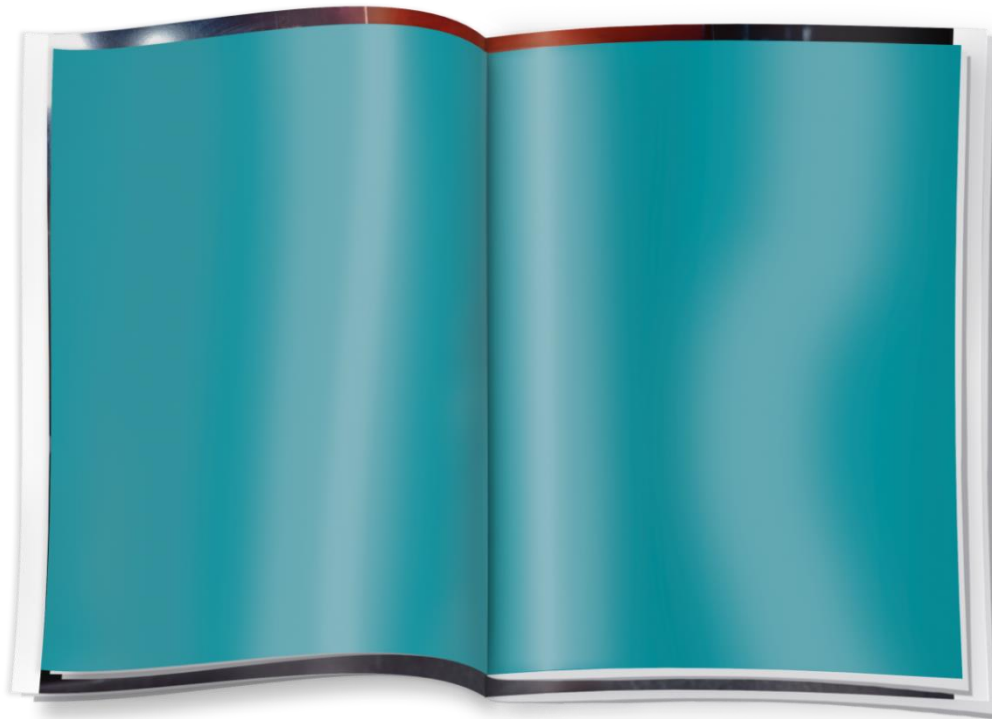


- › Ihre Beilage wird mitgeheftet.
- › Mindestformat: 148 x 210 mm
Maximalformat: 240 x 325 mm
- › In Teil- oder Gesamtauflage möglich.

Beileimer im RONDO Exklusiv

Ihre Beilage als fixer Bestandteil

Integrieren Sie Ihr Werbeprospekt in das nächste RONDO Exklusiv.



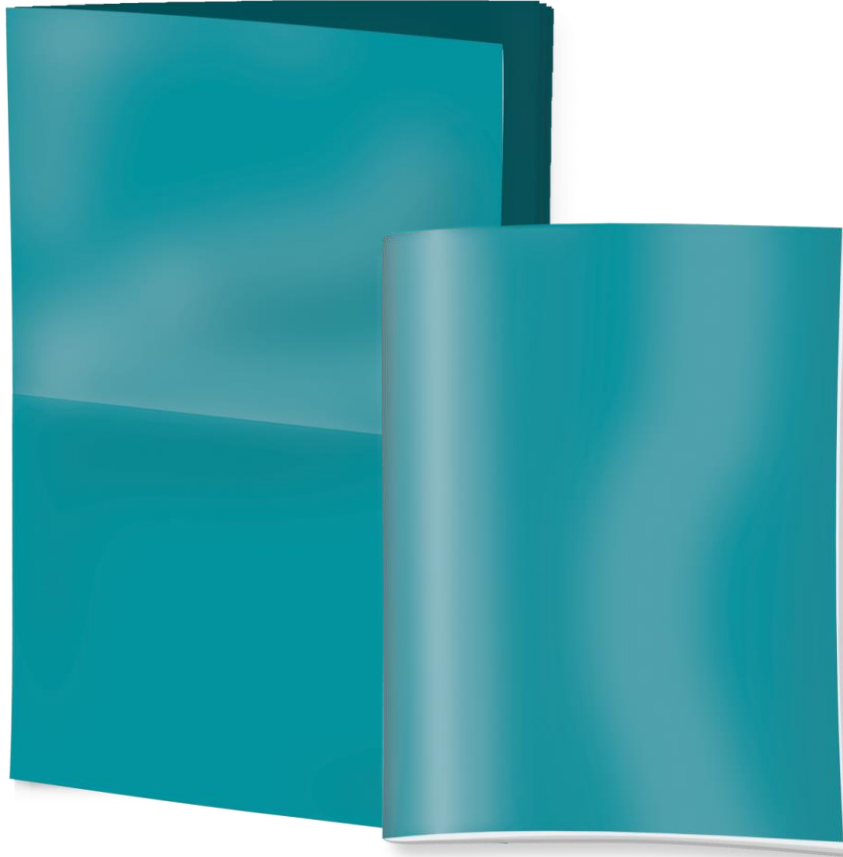
- › Ihre Beilage wird im Innenteil des Magazins mitgeleimt und somit fix mit dem Magazin verbunden. Hohe Aufmerksamkeit erhält diese durch die stärkere Papierqualität.
- › Mindestformat: 148 x 210 mm
Maximalformat: 240 x 325 mm
- › In Teil- oder Gesamtauflage möglich.

Corporate Publishing-Magazin

Ihre Inhalte kompetent aufbereitet

Wir entwerfen und produzieren Ihr Magazin – von Text über Fotografie und Gestaltung bis zum Print-Management (Grafik, Produktion und Logistik), im Format Ihrer Wahl.

Sie erhalten damit eine hochwertige, zum Lesen einladende Publikation, die neben der Beilage im STANDARD auch auf Ihren Events oder bei Aussendungen Ihrer Zielgruppe präsentiert werden kann.



- › Sie haben die Möglichkeit, die Inhalte fertig anzuliefern oder Ihr zur Verfügung gestelltes Text- und Bildmaterial von einem/einer unserer beauftragten TexterInnen kompetent aufbereiten zu lassen.
- › Der Kunde wird als Eigentümer und Medieninhaber im Impressum angeführt.

Gate-Cover in Magazinen

Das Tor zu aktuellen Trends

Nutzen Sie das Gate-Cover für Ihren exklusiven Eintritt in unsere Magazine. Ihre Produkte und Ihre Marke erhalten von unserer Leserschaft damit ihre uneingeschränkte Aufmerksamkeit.



- › Das Cover wird einmal nach außen aufgeklappt und eine überdimensionale Werbefläche entsteht.
- › 3 oder 4 Seiten Werbefläche sind möglich.
- › Der Umschlag wird auf stärkerem Papier gedruckt.
- › Erscheint in der Gesamtauflage.

Haftnotiz / Memostick / Scentseal im RONDO

Blickfang an prominenter Position

Ihre Werbebotschaft bleibt garantiert an der Leserschaft haften.



- › Das Einsatzgebiet ist breit gefächert, z.B. für Gutscheinkampagnen oder als Scentseal mit Ihrer Duftprobe.
- › Standardgröße 76 x 76 mm, aber auch kleinere oder größere Formen sind möglich.
- › Obligatorisch ist die Buchung einer 1/1 Seite Anzeige.
- › Die Haftnotiz/der Memostick/das Scentseal wird direkt auf Ihrem Trägerinserat bzw. am Cover angebracht.
- › Andere Platzierungen sind auf Anfrage manuell umsetzbar.
- › In Teil- oder Gesamtauflage möglich.

RONDO Spezial

Image ist alles

Ihr Auftritt bitte – brillante Sujets und bildhafte Sprache sorgen auf 16 Seiten für pure Lebensfreude.



- › Das Themengerüst wird in Absprache zwischen Kunden und Redaktion erarbeitet und in bewährter RONDO-Manier mit redaktioneller Seriosität aufgearbeitet.
- › Neben dem Logo am Cover stehen dem Kunden 3 Seiten für klassische Anzeigen bzw. Promotions zur Verfügung.
- › Kennzeichnung: Dieses RONDO Spezial ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Medienkooperation mit *Kunde*. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD.

Sachets auf Magazinen

Machen Sie Lust auf mehr

Probieren geht über Studieren – mit Ihrem Sachtet auf der Titelseite.



- › Anlieferung der Sachets an unsere Druckerei.
- › Die Sachets werden im vereinbarten Bereich angebracht. Ein Inserat im Blattinneren ist obligat bzw. wird dies als Trägerinserat benötigt.
- › Formate:
min. 60 x 80 mm / max. 120 x 140 mm
Produktstärke: bis 1,5 mm
- › Klebeposition muss im Vorfeld abgeklärt werden.
- › In Teil- oder Gesamtauflage möglich.

Split-Cover im RONDO Exklusiv

Cover, öffne dich!

Verleihen Sie Ihrer Anzeige mit einem Split-Cover das gewisse Etwas.



- › Das Cover ist in der Mitte mit je einer Flappe nach rechts und links zu öffnen, dadurch entstehen 2 Seiten Werbefläche.
- › Die Außenseiten der Flappen und die U4 sind UV-lackiert.
- › Die Flappen vorne sind jeweils 14 cm breit. Das Cover ist seitlich verkürzt und nicht kantengleich mit dem restlichen Produkt.
- › Erscheint in der Gesamtauflage.

Stanze in RONDO-Magazinen

Machen Sie neugierig

Eine Stanze lenkt wirkungsvoll den Blick auf das, was Sie zeigen wollen.

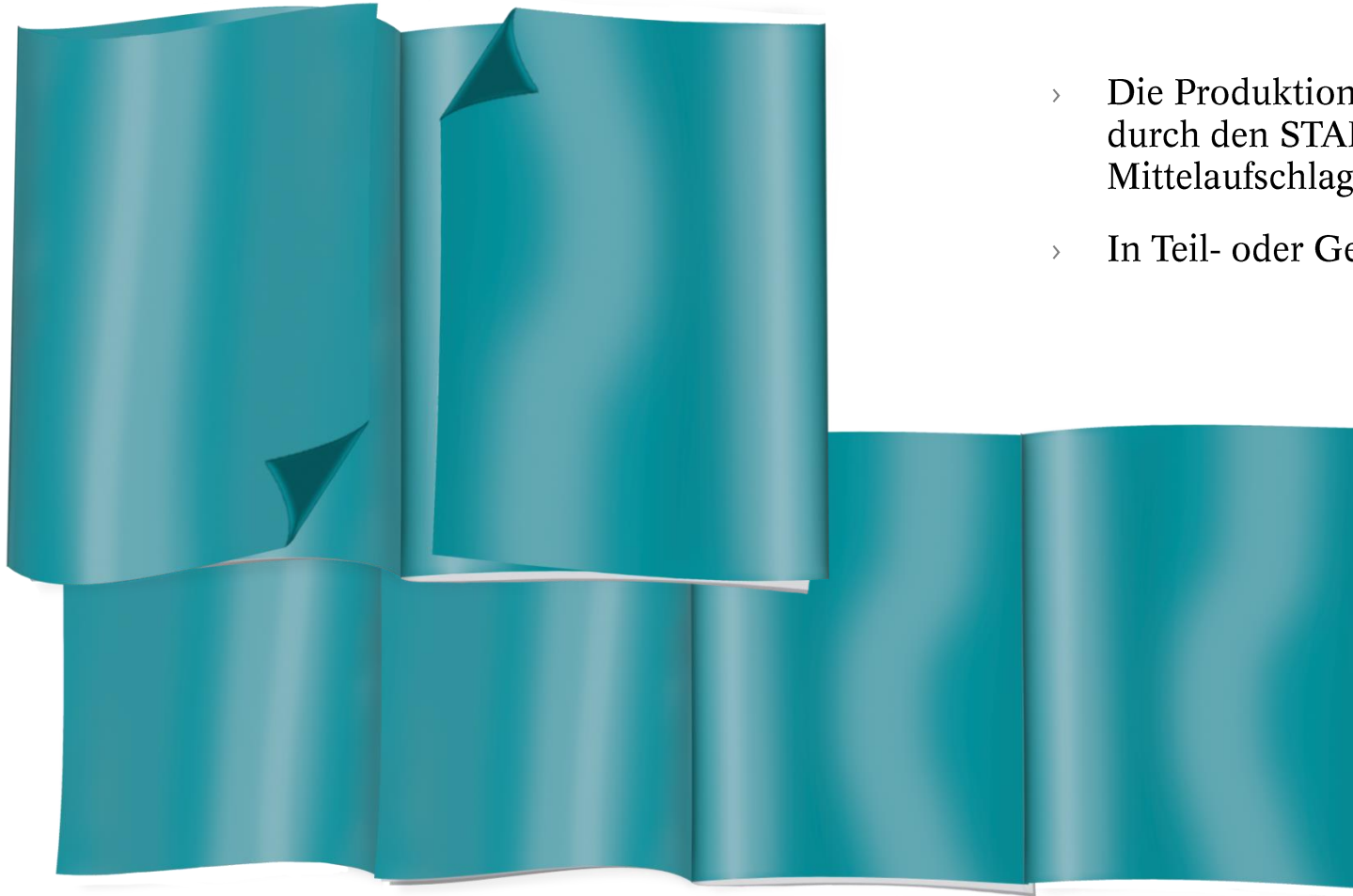


- › Die Stanze wird in einem eigenen 4-Seiter (100g Bilderdruck glänzend) für den Kunden produziert.
- › Die gewünschte Form wird ausgestanzt und die darunter liegende Werbebotschaft sichtbar.
- › Die Stanze kann am Cover oder auch im Inneren des Magazins platziert werden.
- › Die Stanze sollte möglichst rund im Format von ca. 6 x 4 cm sein. Platzierung auf der Seite nicht über dem Falz und nicht in der Mitte der kleingefalzten Seite, die exakte Position der Stanze muss abgestimmt werden.
- › Erscheint in der Gesamtauflage.

Tabernakel in Magazinen

Überraschend - übergroß

Sobald der Tabernakel aufgeklappt wird, offenbart sich die Kundenbotschaft in überdimensionaler Größe.



- › Die Produktion des 8-seitigen Tabernakels erfolgt durch den STANDARD. Dieser wird im Mittelaufschlag beigeheftet.
- › In Teil- oder Gesamtauflage möglich.

Tip-on-Card in RONDO-Produkten

Bleiben Sie im Gedächtnis kleben

Werbung zum Ablösen und Mitnehmen.

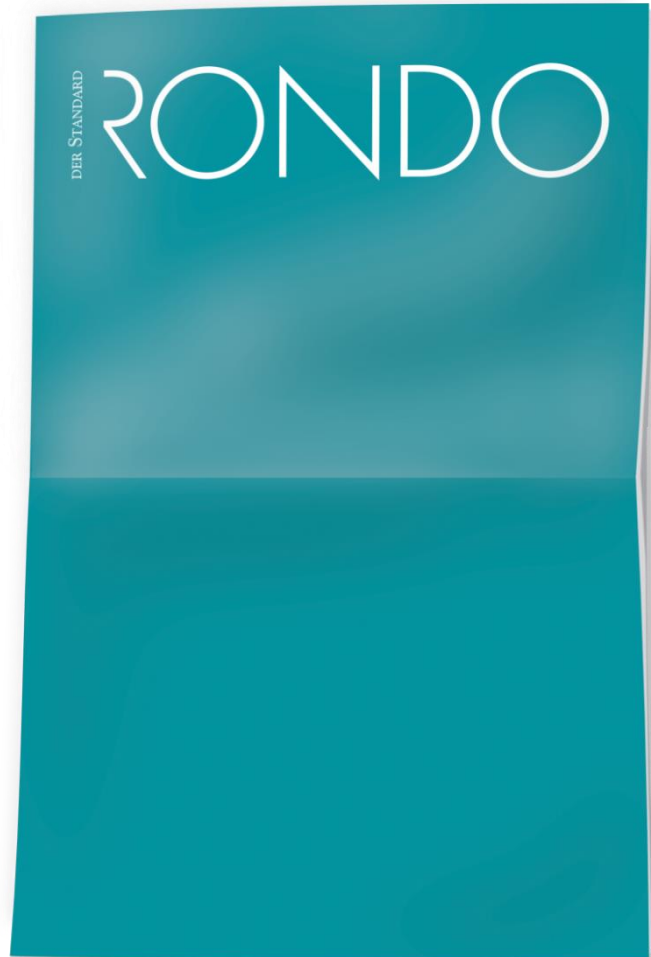


- › Ihre Karten werden fertig produziert an unsere Druckerei geliefert und von uns wunschgemäß angebracht.
- › Obligatorisch ist die Buchung einer 1/1 Seite Anzeige.
- › Format: A6 (105 x 148 mm)
andere Formate auf Anfrage
- › Die Karte kann am Cover oder auch im Inneren des Magazins platziert werden.
- › In Teil- oder Gesamtauflage möglich.

Ummantelung von RONDO-Produkten

Allen voran

Ein besonderes Umfeld für eine besondere Zielgruppe. Seien Sie mit einem Fake-Cover allen voran.



- › Eine Ummantelung ermöglicht die Neugestaltung bzw. Verfremdung der Titelseite und der Seite 2. Die „echte“ Titelseite befindet sich auf Seite 3.
- › Als Halb- und Vollmantel buchbar.
- › Erscheint in der Gesamtauflage.

Zangenbänderole um das RONDO Exklusiv

Setzen Sie Zeichen

Die Zangenbänderole leitet unsere LeserInnen direkt zu Ihrer Werbebotschaft.



- › Die Schleife um das Magazin wird so befestigt, dass man beim Öffnen direkt zu den beiden Anzeigenseiten gelangt (diese sind obligatorisch).
- › Die Zangenbänderole wird fertig an unsere Druckerei geliefert.
- › Die Zangenbänderole wird fertig an unsere Druckerei geliefert.



Vielen Dank für Ihr Interesse!

**Sie haben
Ideen, die
weiter gehen?
Kontaktieren
Sie uns!**

Anzeige


Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485
anzeige@derStandard.at

Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717 | Fax: DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Immobilien

Tel: +43 1 531 70 – 727 | Fax: DW 9727
immo@derStandard.at

 [derStandard.at/Sales](https://www.derStandard.at/Sales)

 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien

 zum
Newsletter
anmelden

