

Karriere Einblicke

Ein Blick hinter Ihre Kulissen

Positionieren Sie sich bei unseren Leserinnen und Lesern als attraktiver Arbeitgeber. Der STANDARD portraitiert Ihre MitarbeiterInnen und gewährt so authentische Einblicke in deren Aufgaben und Arbeitsalltag. Im Fokus jedes Portraits steht ein Interview in dem neben Werdegang und Anforderungen, vor allem Atmosphäre und Emotion transportiert werden.

Das Video

Unser Kooperationspartner mit langjähriger Erfahrung in der Bewegtbildproduktion DRD Multimedia garantiert eine professionelle Begleitung bei der Umsetzung Ihrer „Karriere Einblicke“.

Die Nutzungsrechte der produzierten Videos werden Ihnen zur Verfügung gestellt, d.h. Sie können diese auch für Ihre Firmenwebsite, Social Media-Kanäle, Messeauftritte etc. verwenden.

Inkludierte Serviceleistungen

- Hochauflösende Videoqualität (Full HD)
- Videolaufzeit pro Mitarbeiterporträt zwischen 1:30 und 3 Minuten
- Nutzungs- und Verwaltungsrechte ohne zusätzliche Kosten (ausgenommen TV)

Von der Erteilung des Auftrags bis zur Veröffentlichung des Videos sind ca. 6 Wochen einzukalkulieren. DER STANDARD behält sich die redaktionelle Hoheit vor, um die inhaltliche Grundausrichtung der produzierten Videos sicherzustellen.



- IT:** derStandard.at/KE1740
- Finanzen:** derStandard.at/KE1722
- Technik:** derStandard.at/KE201747
- Medizin:** derStandard.at/KE1611
- Lehre:** derStandard.at/KE1748
- Bildung:** derStandard.at/KE201625
- Verkauf:** derStandard.at/KE17242





Karriere Einblicke

Erscheinung Print

Ein prominenter Auftritt ist Ihnen durch die exklusive Platzierung auf der Titelseite des KARRIERENSTANDARD garantiert. Das Inserat weckt Interesse und führt zum Mitarbeiterportrait. Leserinnen und Leser können per Smartphone, Tablet oder PC mittels QR-Code oder Eingabe der Webadresse auf das Video zugreifen.

Inkludierte Serviceleistungen

- Produktion einer 1/4-Seite Inserat auf der Titelseite des KARRIERENSTANDARD
- Österreichweite Auflage am Wochenende
- Erstellung und Einbindung des QR-Codes und einer Short-URL
- Logo im Printinserat

Erscheinung Online

Ihre Werbeporm wird eine Woche lang online auf der Übersichtsseite des Karriere-Channels neben dem Sucheinschub platziert. Eine zusätzliche Auslieferung erfolgt als Medium Rectangle dynamisch/intelligent* am Desktop, mobil Run over Site sowie fixplatziert als Sitebar am Desktop auf Ebene der Suchergebnisliste und dynamisch/intelligent*.

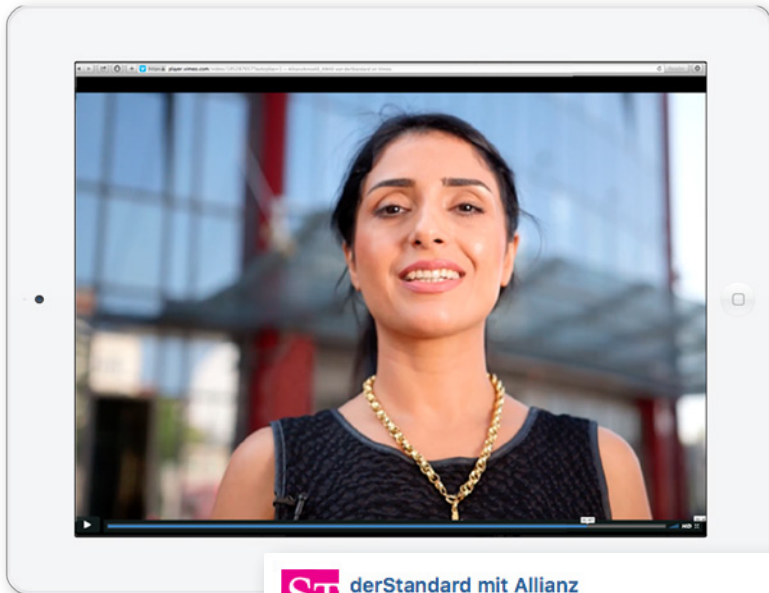
Inkludierte Serviceleistungen

- 1-wöchige Laufzeit (Samstag bis Freitag)
- Videoauslieferung optimiert für Smartphone, Tablet und PC
- Veröffentlichung des Videos im YouTube-Channel von derStandard.at
- 1-wöchige Bewerbung mit Google AdWords
- Produktionskosten für Video und Druckunterlagen sind inkludiert
- Werbemittel werden vom STANDARD produziert

Paketvarianten	Werbewert	Preis	Preis pro ET**
Einzel	€ 11.770,-	€ 7.800,-	-
3er Paket	€ 35.310,-	€ 19.600,-	€ 6.533,33
5er Paket	€ 58.850,-	€ 29.400,-	€ 5.880,-
10er Paket	€ 82.390,-	€ 35.700,-	€ 5.100,-

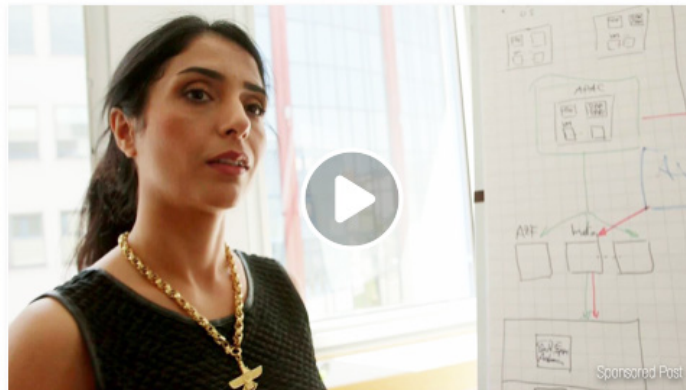
* dynamisch/intelligent: Targeting „Interesse für Karriere/Jobs“

** Die Verrechnung erfolgt nach dem jeweiligen Erscheinungstermin. Alle Pakete haben eine Gültigkeit von 12 Monaten ab dem ersten Erscheinungstermin. Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.B.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter derStandard.at/Sales). Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte und vor 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.



ST derStandard mit Allianz
Gesponsert · €

Karriere Einblicke bei der Allianz/AMOS Austria: Der spannende Blick hinter die Kulissen.



Batch-Koordinatorin bei der Allianz/AMOS Austria

Jetzt ansehen!

Mehr dazu

Einleitungstext:
1-2 Sätze,
ca. 150 Zeichen
inkl. Leerzeichen

Karriere Einblicke

Social Media Add-on: Facebook Video Ad

Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Karriere Einblicke-Video: Sie möchten mit Ihrem Video in den sozialen Medien präsent sein und den UserInnen spannende Einblicke in Ihr Unternehmen gewähren? Das **Facebook Add-on** ermöglicht Ihnen die Durchschaltung Ihres Videos in Form einer **Video Ad** auf Facebook.

Profitieren Sie von der zusätzlichen Reichweite am Desktop und mobil sowie von einer genauen Zielgruppenansprache dank präzisiertem Targeting.

Inkludierte Serviceleistungen

- 2-wöchige Präsenz auf Facebook
- Beratung zur Auswahl der optimalen Targeting-Kriterien (z.B. Alter, Standort,...)
- Erstellung und Abwicklung der Kampagne
- „Video Ad“ auf Facebook mit Text und Bild
- Reichweite: mindestens 10.000 Personen

Darstellungsvarianten

Variante 1 30-sekündiger Teaser

30-sekündige Sequenz des Videos mit Untertitel und Ton.
Der Teaser bewirbt und verlinkt die Langversion des Videos.

Variante 2 30-sekündiger Recap

30-sekündige Zusammenfassung verschiedener Videoausschnitte mit passenden Schlagwörtern.

Preis

Facebook Video Ad

€ 390,-

Keine weiteren Rabatte (ausgenommen Agenturrabatt) anwendbar.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter derStandard.at/Sales). Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

KARCR07

Stand: 12.12.18

**Team
Karriere**

+43 1 531 70-717 | DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at
derStandard.at/KarriereSales

DERSTANDARD

Karriere Einblicke: Produktinformationen

On top buchbar zu Ihrem Video

Zusatzleistungen	Preis
• Für jede weitere interviewte Person in einem Video	€ 400,-
• Für jede weitere extra Arbeitsstunde auf Grund einer längeren Drehzeit (inkludiert sind 2,5 Stunden) bei z.B. häufigerem Locationwechsel oder zusätzlich interviewten Personen	€ 180,-
• Untertitel in der gesprochenen Sprache des Videos	€ 360,-
• Untertitel in einer anderen Sprache	€ 495,-
• Aufbereitung für Facebook-Nutzung inkl. 2-wöchiger Social Media-Kampagne	€ 390,-
• Visagist für einen halben Tag/für einen ganzen Tag (exklusive Spesen)	€ 360,- / € 660,-
• Anfahrt zu Drehorten außerhalb Wiens, pro Kilometer	€ 0,42

Beispiel für einen Drehplan

Ablauf	Zeit	Location	Szene	Cast	Anmerkungen
Ankunft Kameramann	10:00 Uhr	Adresse des Drehorts	–	–	–
Aufbau Interview	10:00–10:15 Uhr	Angabe der 1. Location	Büro	Protagonist	–
Dreh Interview	10:15–11:00 Uhr	Angabe der 1. Location	3-4 Fragen aus dem Fragenkatalog	Protagonist	mit Ton
Wegzeit/Umbau zu Location 2	11:00–11:15 Uhr	Angabe der 2. Location	Meetingraumv	–	–
Dreh Location 2	11:15–11:30 Uhr	Angabe der 2. Location	Meeting mit Kollegen	Protagonist mit 4 Statisten	ohne Ton
Wegzeit/Umbau zu Location 3	11:30–11:45 Uhr	Angabe der 3. Location	Empfang	–	–
Dreh Location 3	11:45–12:00 Uhr	Angabe der 3. Location	Begrüßung der Kunden	Protagonist mit 2 Statisten	ohne Ton
Wegzeit/Umbau zu Location 4	12:00–12:15 Uhr	Angabe der 4. Location	Kantine	–	–
Dreh Location 4	12:15–12:30 Uhr	Angabe der 4. Location	Kaffeepause mit Kollegen	Protagonist mit 2 Statisten	ohne Ton
Drehschluss	12:30 Uhr	–	–	–	–

Das Grundkonzept sowie die grafischen Elemente sind nicht veränderbar. Die redaktionelle Hoheit in Bezug auf inhaltliche Grundausrichtung der Videos obliegt dem STANDARD. Im Abspann des Videos werden die Logos aller beteiligten Unternehmen dargestellt. Die Urheberrechte verbleiben bei DRD Multimedia. DRD Multimedia räumt dem STANDARD und seinen Kunden für unbeschränkte Dauer sämtliche Nutzungs- und Verwertungsrechte ohne zusätzliche Kosten ein. Ausgenommen ist die Ausstrahlung der Videos im TV und Kino.

Gerne planen wir gemeinsam mit Ihnen den Ablauf Ihres Karriere Einblicke-Videos und stehen für weitere Fragen und Auskünfte jederzeit zur Verfügung!