

**Sparen
Sie bei der
Buchung
mehrerer
Produkte!**

Zusatzprodukt-Package „Usertargeting“ Sprechen Sie latent Jobsuchende an

Sie möchten den Rücklauf auf Ihre offene Position optimieren und Ihre Präsenz sowie die Attraktivität Ihrer Arbeitgebermarke erhöhen?

Mit Hilfe eines oder mehrerer Zusatzprodukte aus unserem „Usertargeting“-Package ist Ihr Stelleninserat nicht nur auf derStandard.at/Karriere präsent, sondern wird zusätzlich im redaktionellen Bereich auf derStandard.at ausgespielt. Erreichen Sie mit Ihrem Stelleninserat auf diesem Weg eine Zielgruppe, welche Sie in dieser Form ausschließlich auf derStandard.at antreffen: Die latent nach Jobs suchenden UserInnen. Diese sind vorrangig am redaktionellen Content interessiert und werden mit Hilfe der Zusatzprodukte während ihres normalen Userverhaltens auf Ihr Stelleninserat aufmerksam gemacht.

Nutzen Sie die große Reichweite von derStandard.at zur Ansprache dieser besonderen Zielgruppe!

Zusatzprodukte „Usertargeting“

- + Skyscraper im redaktionellen Umfeld (Job-Sky)
- + Medium Rectangle auf der Karriere-Startseite (Top-Job)
- + Super Banner / Medium Rectangle (Online-Werbeform mit 30.000 AIs inkl. Targeting)

Profitieren Sie bei der Buchung mehrerer Produkte:

- 10 % bei Buchung von 2 Produkten
- 15 % bei Buchung von 3 Produkten

Preis	1 Produkt	2 Produkte	3 Produkte
Skyscraper im redaktionellen Umfeld (Job-Sky)	€ 200,-	€ 180,-	€ 170,-
Medium Rectangle auf der Karriere-Startseite (Top-Job)	€ 430,-	€ 387,-	€ 366,-
Super Banner / Medium Rectangle	€ 900,-	€ 810,-	€ 765,-



Skyscraper

Medium Rectangle auf der Karriere-Startseite



SuperBanner

Medium Rectangle