

# Leistungsschau November 2018

**DERSTANDARD**

Überblick über stationäre und mobile Zugriffe auf die einzelnen Channels

Channel/Ressort	Vollversion *		Mobil *		Gesamt **
	PI / Monat	UC / Monat	PI / Monat	UC / Monat	UU / Monat
<b>Startseite</b>	14.222.000	1.528.000	20.190.000	833.000	809.000
<b>International</b>	3.659.000	566.000	5.264.000	674.000	1.246.000
<b>Inland</b>	4.808.000	574.000	8.162.000	791.000	1.246.000
<b>Web</b>	4.951.000	891.000	8.163.000	1.578.000	977.000
<b>Panorama</b>	4.781.000	670.000	6.905.000	955.000	973.000
<b>Wirtschaft</b>	3.589.000	674.000	4.656.000	759.000	869.000
<b>Etat</b>	1.303.000	317.000	2.108.000	502.000	710.000
<b>Lifestyle</b>	4.088.000	478.000	3.606.000	589.000	603.000
<b>Sport</b>	4.417.000	400.000	6.329.000	468.000	577.000
<b>Gesundheit</b>	859.000	295.000	1.474.000	538.000	488.000
<b>Wissenschaft</b>	1.685.000	370.000	2.033.000	517.000	412.000
<b>Kultur</b>	1.561.000	357.000	1.623.000	391.000	390.000
<b>Karriere</b>	1.095.000	192.000	851.000	188.000	374.000
<b>Immobilien</b>	9.033.000	234.000	5.662.000	271.000	370.000
<b>Bildung</b>	293.000	102.000	314.000	115.000	242.000
<b>dieStandard.at</b>	326.000	102.000	419.000	139.000	-
<b>Meinung</b>	1.831.000	318.000	1.892.000	367.000	-
<b>User Content</b>	3.989.000	294.000	1.967.000	281.000	-
<b>Sonstiges</b>	556.000	152.000	365.000	109.000	-
<b>Gesamtangebot</b>	<b>67.116.000</b>	<b>3.254.000</b>	<b>82.045.000</b>	<b>4.403.000</b>	<b>2.538.000</b>

Channels ohne Angabe von Unique Usern (UU) werden aktuell in der ÖWA Plus nicht einzeln ausgewiesen, und gehen daher im Gesamtangebot auf.

\* Quelle: interne Messung November 2018, Zugriffe auf die Vollversion bzw. auf mobil (= sämtliche mobile Angebote: mobil.dSt.at, text.dSt.at, Apps)

\*\* Quelle: ÖWA Plus 2018-I, Dachangebot (Personen ab 14 Jahre in Österreich)

Überblick über die Nutzung der unterschiedlichen mobilen Angebote

	Mobile Zugriffe / Monat *					
	text.dSt.at, mobil.dSt.at	iPhone App	iPad App	Android App	Vollversion	Gesamt
<b>iPhone</b>	16.690.000	8.789.000			658.000	26.139.000
<b>iPad</b>	197.000		1.301.000		6.205.000	7.709.000
<b>Android</b>	39.749.000			9.177.000	2.850.000	51.775.000
<b>andere OS</b>	559.000				38.000	597.000
<b>Gesamt PI</b>	<b>57.195.000</b>	<b>8.789.000</b>	<b>1.301.000</b>	<b>9.177.000</b>	<b>9.751.000</b>	<b>86.220.000</b>
<b>Gesamt UC</b>	<b>2.499.000</b>	<b>71.000</b>	<b>253.000</b>	<b>52.000</b>	<b>412.000</b>	<b>3.231.000</b>

\* Quelle: interne Messung November 2018, Zugriffe mit einem mobilen Endgerät auf das jeweils genannte Angebot