

Allgemeine Präsentation

Erfolgreich werben im STANDARD.

Buchen Sie das Besondere.

DERSTANDARD

Blattlinie des STANDARD

DER STANDARD ist ein liberales Medium.

Er ist unabhängig von politischen Parteien, Institutionen und Interessengruppen und wendet sich an alle Leserinnen und Leser, die hohe Ansprüche an eine gründliche und umfassende Berichterstattung sowie an eine fundierte, sachgerechte Kommentierung auf den Gebieten von Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft stellen.

DER STANDARD tritt ein:

- › für die Wahrung und Förderung der parlamentarischen Demokratie und der republikanisch politischen Kultur.
- › für rechtsstaatliche Ziele bei Ablehnung von politischem Extremismus und Totalitarismus.
- › für Stärkung der wirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit des Landes nach den Prinzipien einer sozialen Marktwirtschaft.
- › für Toleranz gegenüber allen ethnischen und religiösen Gemeinschaften.
- › für die Gleichberechtigung aller StaatsbürgerInnen und aller Bundesländer der Republik Österreich.

Sie werden sagen: „Das können andere auch sagen.“ Das stimmt. Doch es kommt darauf an, mit welchem Leben die Lippenbekenntnisse erfüllt werden. DER STANDARD lebt die Blattphilosophie in einer ebenso klaren wie anspruchsvollen Weise. Er trennt zwischen Bericht und Kommentar, gewichtet die Ereignisse und lässt seinen Leserinnen und Lesern den nötigen Spielraum für die eigene Meinung. So fördert er, was zugleich sein Ziel ist: eine mündige Leserschaft.

Print allgemein



DER STANDARD: Leserinnen und Leser

Reichweite

Montag–Samstag

Leserinnen und Leser
MA 17/18*

525.000

nationale Reichweite
MA 17/18*

7,0 %

Entscheidungsträger
LAE 2017

14,5 %



* Erhebung: Juli 2017 bis Juni 2018

DERSTANDARD

Print allgemein



DER STANDARD: Leserinnen und Leser

Auflage ÖAK 1. HJ 2018	Montag–Samstag	Samstag
Druckauflage	71.000	108.000
verkaufte Auflage	57.000	69.000
Abonnements	52.000	62.000

* Erhebung: Juli 2017 bis Juni 2018

DERSTANDARD



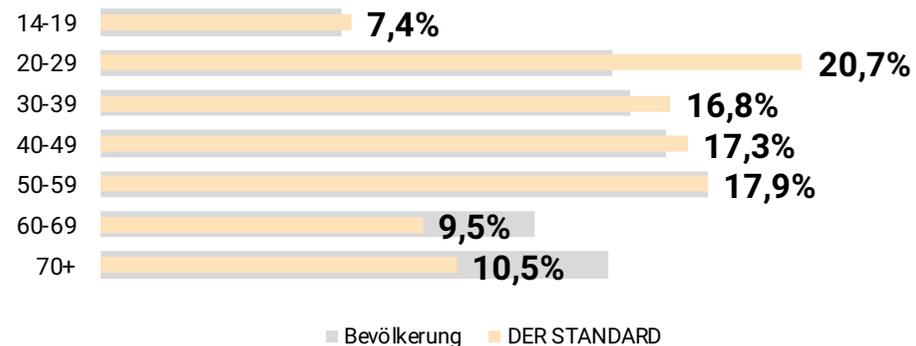
Print allgemein

DER STANDARD: Leserinnen und Leser

Geschlecht



Alter



Quelle: MA 17/18, Erhebung: Juli 2017 bis Juni 2018; Strukturwerte

DERSTANDARD

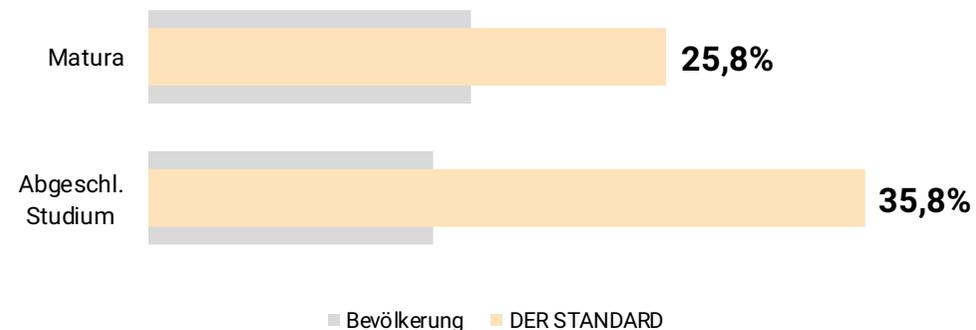


Print allgemein

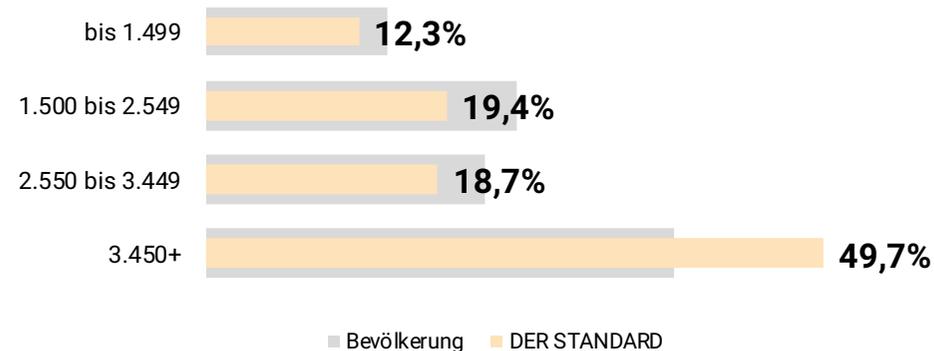


DER STANDARD: Leserinnen und Leser

Bildung



Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: MA 17/18, Erhebung: Juli 2017 bis Juni 2018; Strukturwerte

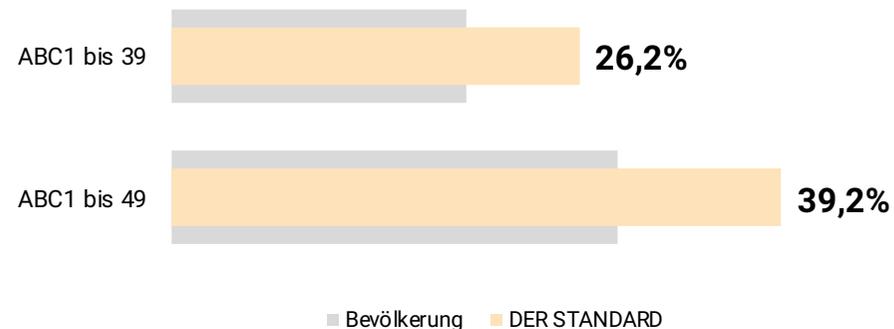
DERSTANDARD



Print allgemein

DER STANDARD: Leserinnen und Leser

Soziale Schicht

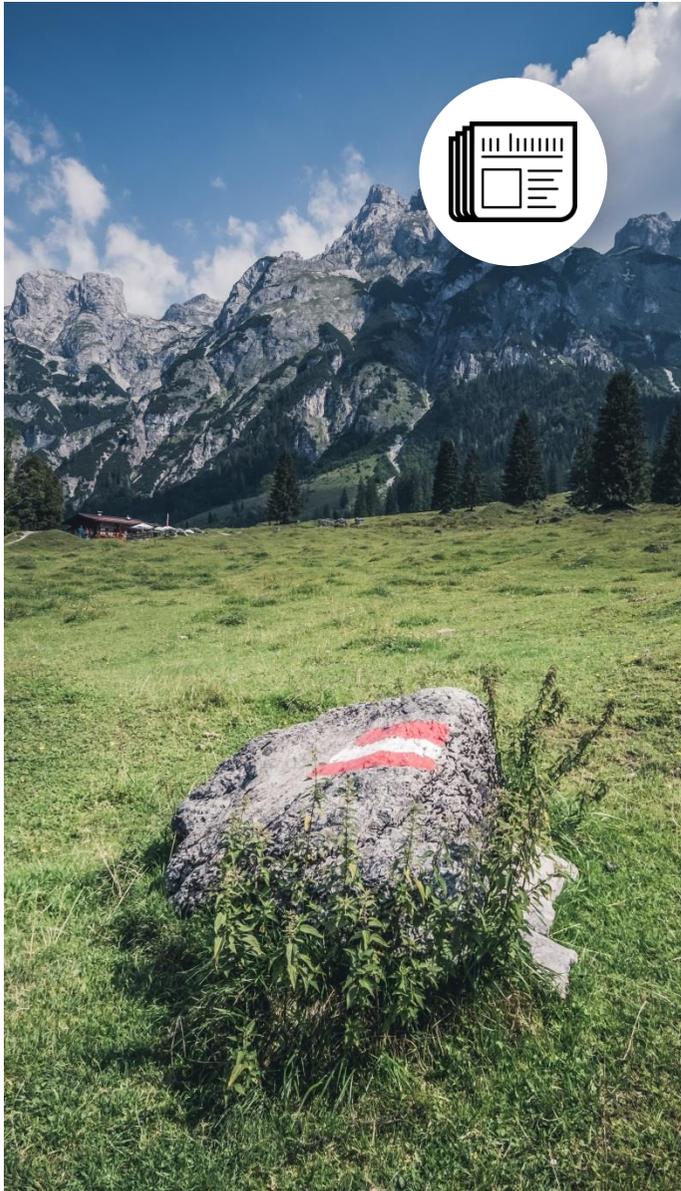


Kaufverhalten



Quelle: MA 17/18, Erhebung: Juli 2017 bis Juni 2018; Strukturwerte

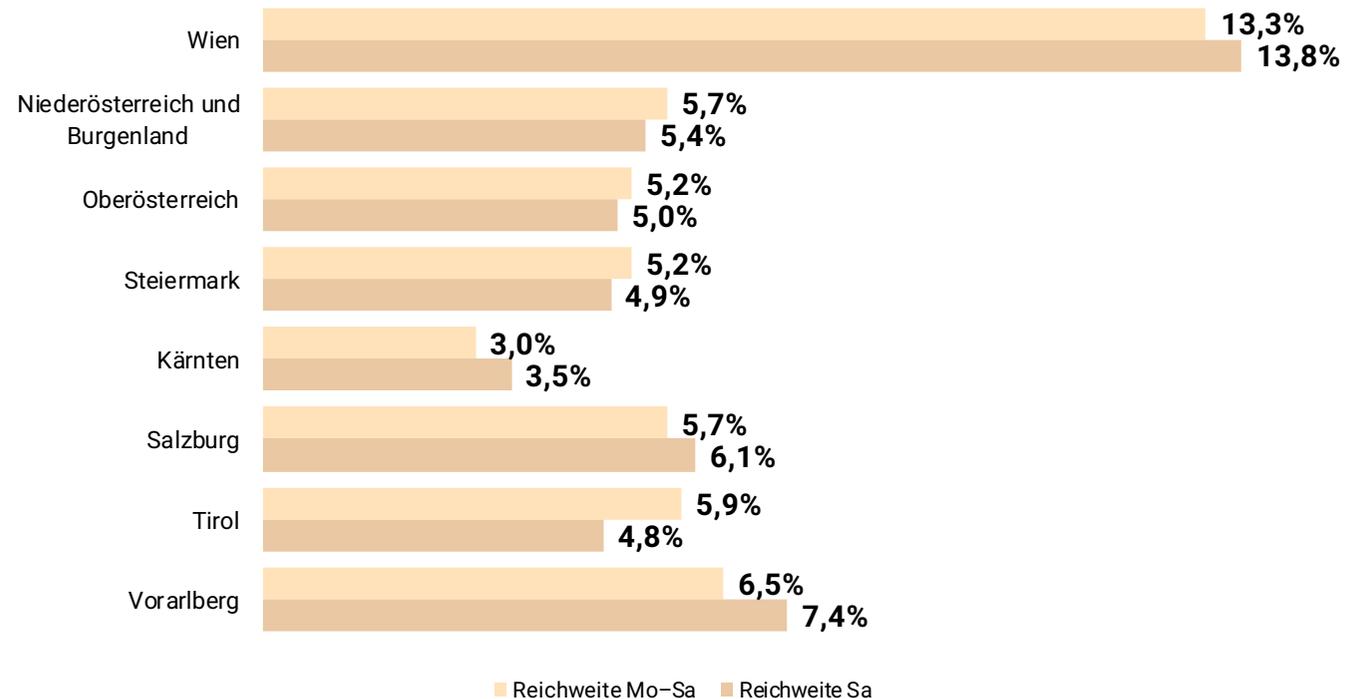
DERSTANDARD



DER STANDARD: Reichweite in den Bundesländern

Quer durch das Land: Kompetenz in Lachsrosa.
Am Wochenende wie auch unter der Woche.

Media-Analyse

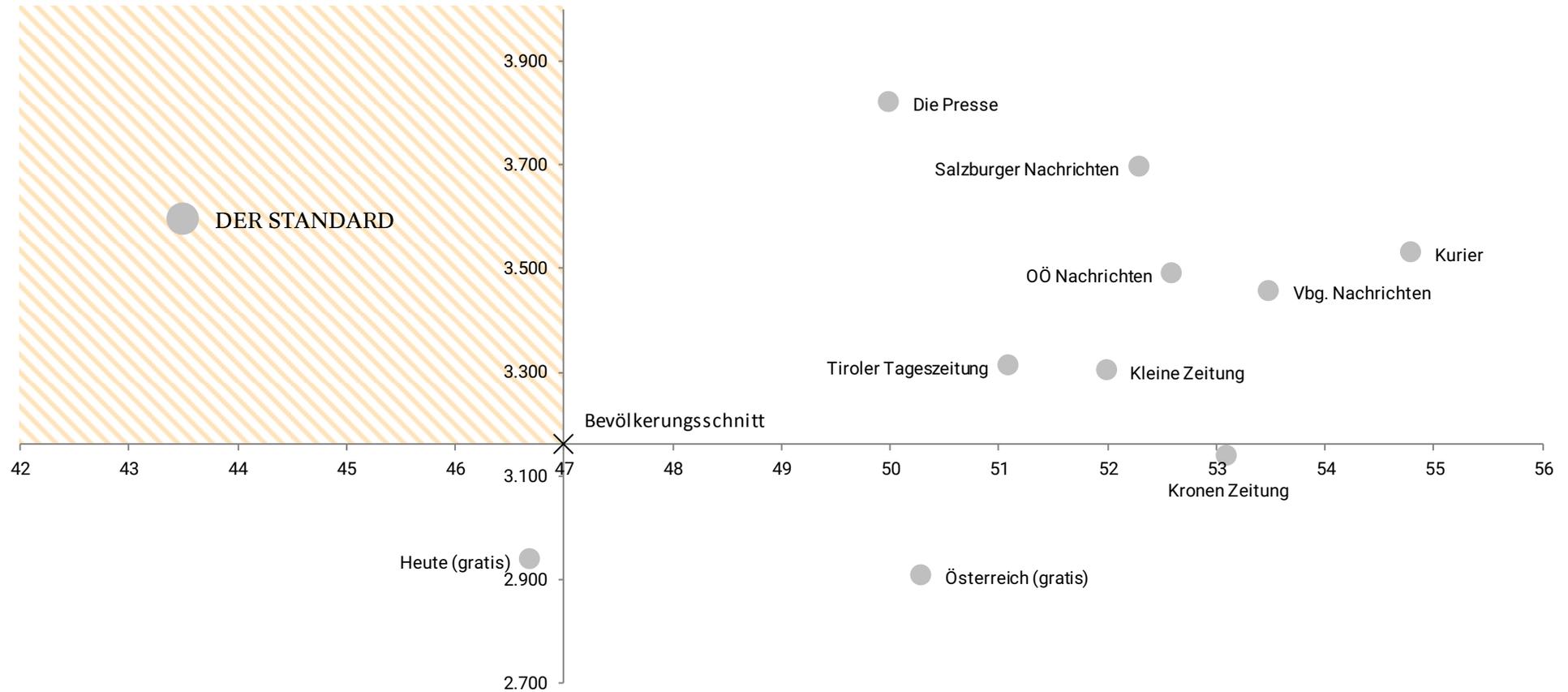


Quelle: MA 17/18, Erhebung: Juli 2017 bis Juni 2018

DERSTANDARD

Positionierung nach Alter und Einkommen

Das durchschnittliche Alter und Haushaltsnettoeinkommen der Tageszeitungs-Leserschaft.



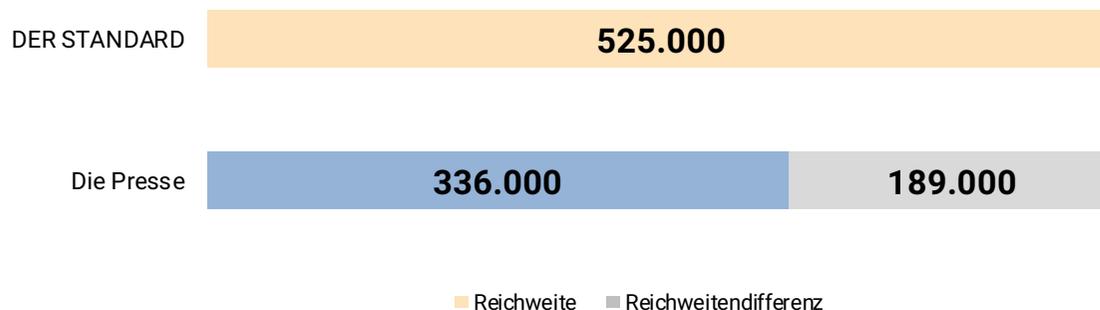
Quelle: MA 17/18, Erhebung: Juli 2017 bis Juni 2018 (Mittelwert für Tageszeitungen)

DERSTANDARD

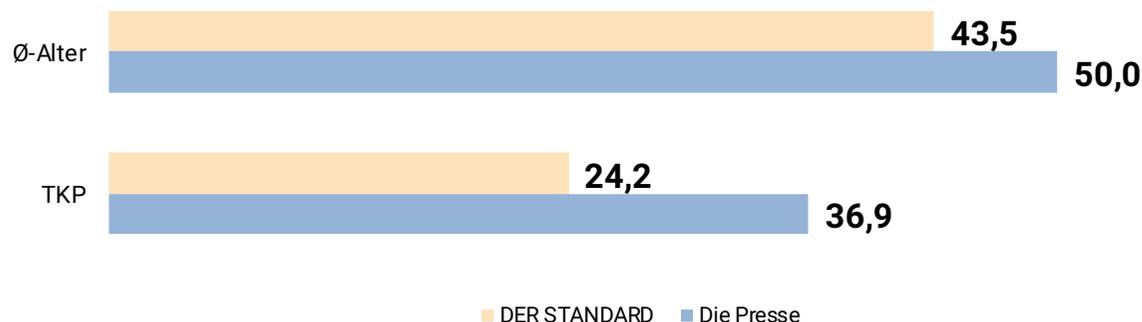
Wie Sie mit dem STANDARD mehr herausholen

**Höhere Reichweite,
jüngere Leserschaft
und günstigerer TKP.
Im direkten Vergleich
zur Presse spricht
alles für den
STANDARD.**

Reichweitenvergleich



Alters- und Kostenvergleich



Quelle: MA 17/18, Erhebung: Juli 2017 bis Juni 2018

* Tausend-Kontakt-Preis; Preise lt. Stand 11. Oktober 2018, JP 4c; Wochenschnitt

DERSTANDARD

Überschneidungen mit anderen Medien

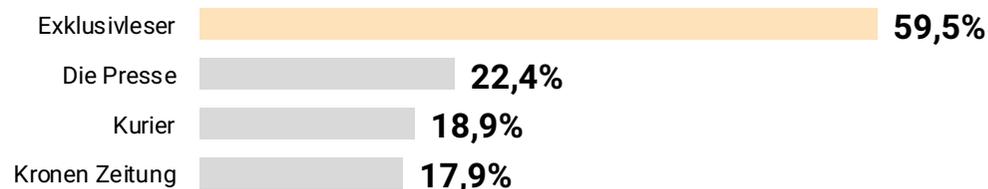
Sehen Sie wie viele Tageszeitungs-, Magazin- und Lifestyle-affine Leser Sie ausschließlich im STANDARD erreichen.

Lesehilfe

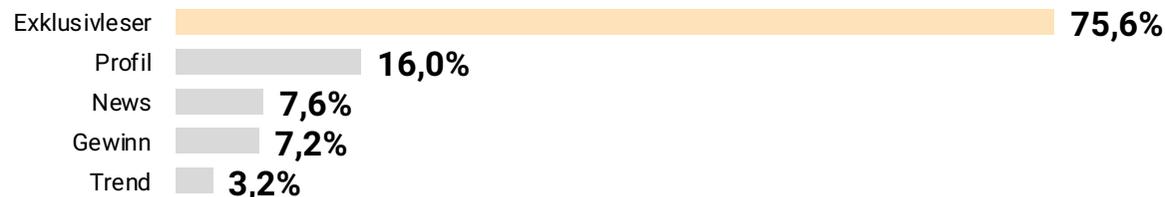
lachsrosa Balken: Diese Exklusivleser erreichen Sie in der jeweiligen Kategorie ausschließlich mit dem STANDARD.

graue Balken: Nur dieser Teil der STANDARD-Leserschaft greift auch zu den anderen genannten Tageszeitungen bzw. Magazinen.

Tageszeitungen



Magazine



Lifestyle-Magazine





Entscheider greifen zum STANDARD...

... egal ob Print, Digital oder Crossmedial.

Medium	Reichweite absolut	Reichweite in %	Ø PNEK*
Print (Montag–Samstag)	49.000	14,5 %	€ 4.502
Print Wochenende (Samstag)	97.000	28,9 %	€ 4.417
Digital (Montag–Sonntag)	53.000	15,8 %	€ 4.408
Crossmedial (Montag–Sonntag)	79.000	23,5 %	€ 4.435

Quelle: LAE 2017 (Print: Leser pro Ausgabe; Digital: Nutzer pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

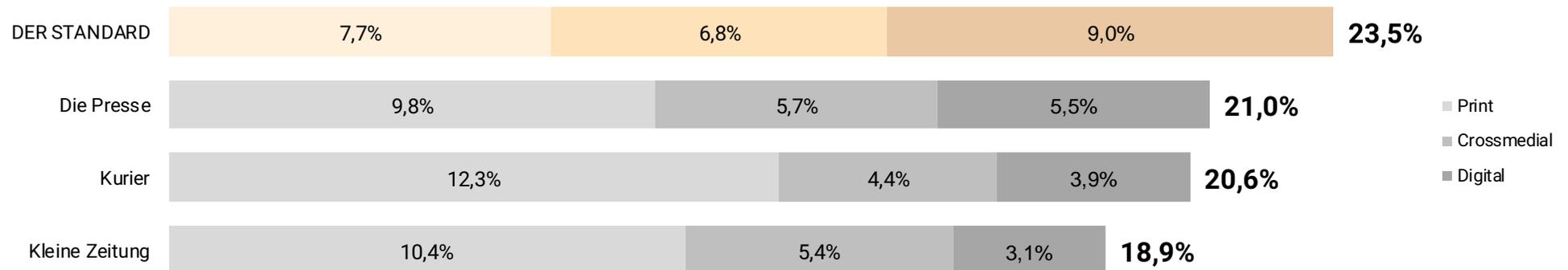
* Persönliches Nettoeinkommen

DERSTANDARD



Entscheider greifen zum STANDARD

Reichweitenstärke zeigt DER STANDARD nicht nur als gedruckte Tageszeitung – auch auf der Online-Plattform erreichen Sie die meisten digitalen Entscheider.



Quelle: LAE 2017 (Print: Leser pro Ausgabe; Digital: Nutzer pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

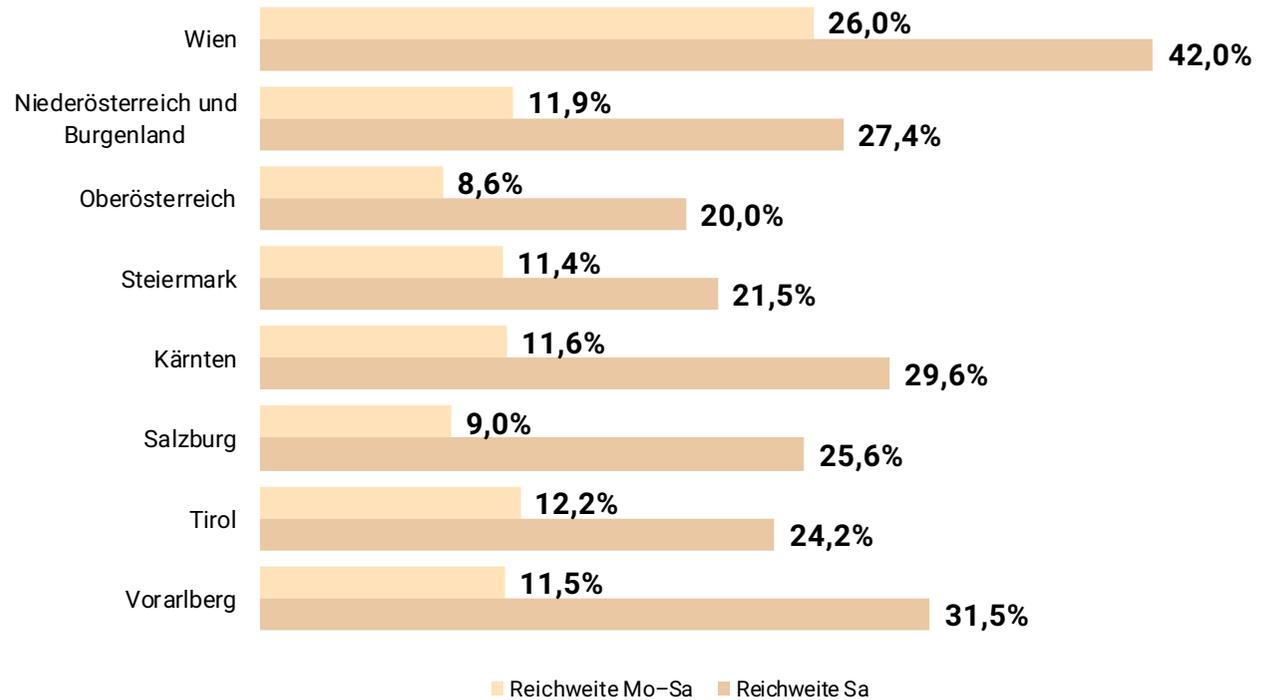
DERSTANDARD



DER STANDARD: Entscheider-Reichweite in den Bundesländern

Quer durch das Land: Entscheidungskompetenz in Lachsrosa. Am Wochenende wie auch unter der Woche.

Leseranalyse Entscheidungsträger



Mehr Gestaltungsfreiheit. Mehr Spielraum. Mehr Aufmerksamkeit.

Mantel



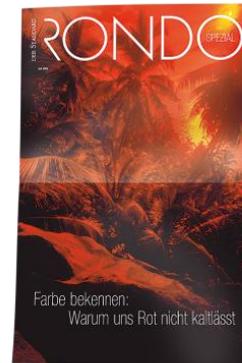
Inside Out



RONDO Tip-On



RONDO Spezial



RONDO Stanze



Vertikal-STANDARD



Farbiges Zeitungspapier



Hochbalken



Nachhaltigkeitsbericht



Bei den hier dargestellten besonderen Werbeformen handelt es sich nur um eine Auswahl. Mehr zum Thema finden Sie auf derStandard.at/Sales.

DERSTANDARD



Native Advertising

Native Advertising zeichnet sich durch Inhalte aus, die den UserInnen einen Mehrwert bieten und sich – im für sie interessanten Umfeld – unaufdringlich in den Medienauftritt einfügen. So erzielen Sie höhere Aufmerksamkeit und besseres Involvement für Ihr Anliegen.

Ihr Vorteil: Kampagnen in hochwertigen journalistischen Umfeldern genießen eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz.

Feature



Promotion



Promotion mit User-Integration





Vielen Dank für Ihr Interesse!

Anzeige

Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485
anzeige@derStandard.at

Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717 | Fax: DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Immobilien

Tel: +43 1 531 70 – 727 | Fax: DW 9727
immo@derStandard.at

 derStandard.at/Sales

 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien

 zum
Newsletter
anmelden

