



Preisliste 2019

Werden Sie gesehen:
derStandard.at/Anzeige

Gültig ab 1. Jänner 2019
STD 09

Der Haltung gewidmet.

DER STANDARD

Fixplatzierungen Startseite

Auf der Startseite des STANDARD (Desktop und mobil) ist Ihre Werbung 24 Stunden sichtbar. Die Garantie beinhaltet sämtliche Kontakte der Startseite für 24 Stunden. Eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden ROS mit FC4/Tag am gleichen oder an folgenden Tagen ergänzt.

		Desktop	Desktop und mobil
	Sidebar mind. 300 x 600 Pixel, skalierbar, sticky		Understitial 300 x 600 Pixel, skalierbar
		400.000 Ad Impressions	600.000 Ad Impressions
		€14.000,- (35 TKP)	€19.200,- (32 TKP)
	Medium Rectangle 420 x 240 Pixel (HD, nur links), 300 x 250 Pixel		Medium Rectangle 300 x 250 Pixel
		Links €8.000,- (20 TKP)	Links €10.200,- (17 TKP)
		Rechts €6.000,- (15 TKP)	Rechts €7.800,- (13 TKP)
	Sitelink, Promotion-Teaser Bild (200 x 133 Pixel, statisch) + 200 Zeichen Text (inkl. Überschrift und Leerzeichen)		Sitelink, Promotion-Teaser Bild (200 x 133 Pixel, statisch) + 200 Zeichen Text (inkl. Überschrift und Leerzeichen)
		Links €8.000,- (20 TKP)	Links €10.200,- (17 TKP)
		Mitte €7.000,- (17,5 TKP)	Mitte €9.000,- (15 TKP)
		Rechts €6.000,- (15 TKP)	Rechts €7.800,- (13 TKP)
	Scrollplatzierungen Medium Rectangle (links), Sitelink, Promotion-Teaser (links und Mitte)		100.000 Ad Impressions
			Links €1.500,- (15 TKP)
			Mitte €1.500,- (15 TKP)

Links-/Mitte-/Rechts-Positionen sind auch fixplaziert auf **Channel-Übersichtsseiten** möglich. Paktpreise auf Anfrage.

Dynamisch platzierte Werbeformen

Gut kombiniert: Werben am Desktop und mobil

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe auf derStandard.at (Desktop und mobil) verteilt. Eine Auslieferung nur am Desktop oder mobil ist auf Wunsch zum ROS-Preis möglich. Bitte beachten Sie, dass Ihre Website für die unterschiedlichen Endgeräte optimiert sein sollte.

	Sidebar mind. 300 x 600 Pixel, skalierbar, sticky		Understitial 300 x 600 Pixel, skalierbar	Run over Site Intelligente Streuung	€40,- TKP €50,- TKP
	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel		Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Run over Site Intelligente Streuung	€25,- TKP €30,- TKP
	NEU In-Read-Video im Artikel 16:9, HD, max. 2 MB, max. 30 sek, 400 x 225 Pixel, MP4/MOV/FLV, kein Sujet-Tausch möglich		In-Read-Video 300 x 169 Pixel	Run over Site Intelligente Streuung	€50,- TKP €60,- TKP
	Sitelink, Promotion-Teaser Bild (200 x 133 Pixel, statisch) + 200 Zeichen Text (inkl. Überschrift und Leerzeichen)		Sitelink, Promotion-Teaser Bild (200 x 133 Pixel, statisch) + 200 Zeichen Text (inkl. Überschrift und Leerzeichen)	Run over Site Intelligente Streuung	€20,- TKP €25,- TKP

Der **Sitelink** verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl. Der **Promotion-Teaser** verlinkt auf einen Artikel (ca. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln. Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich.

Exklusiv am Desktop

	Billboard max. 970 x 250 Pixel		Super Banner 960 x 100 Pixel oder 728 x 90 Pixel		Halfpage Ad, Skyscraper max. 300 x 600 Pixel (links)
	Run over Site Intelligente Streuung	€40,- TKP €50,- TKP	Run over Site Intelligente Streuung	€25,- TKP €30,- TKP	
	24 h Startseite	€14.000,- (35 TKP)			
	Skyscraper neben Forum 160 x 600 Pixel		Banner im Forum 519 x 120 Pixel, statisch		Button 300 x 125 Pixel, statisch
	Run over Site Intelligente Streuung	€10,- TKP €15,- TKP	Run over Site Intelligente Streuung	€40,- TKP €50,- TKP	1 Woche Channel oder Ressort / Menge auf Anfrage
					€20,- TKP

Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:

- Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inkl. Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).
- Intelligente Streuung:** Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck (Unique-User-Targeting), redaktionelles Umfeld (Channel, Ressort), Zeit, soziodemografische Kriterien (z. B. Alter, Einkommen) bzw. Kaufinteressen (z. B. Mobiltelefone, Kfz) – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich.

Besondere Werbeformen

Drücken Sie uns Ihren Stempel auf



Mutation full Startseite

Das Erscheinungsbild der Startseite wird in Abstimmung mit uns einen Tag lang an Ihre Wünsche angepasst. z.B. möglich: Sonderformate, Hintergrundfarbe des Contents

24 h Startseite / 400.000 Als garantiert* **€ 50.000,-**



Mutation light Startseite

L-Ad (oder L-Ad XL)/Sidebar/Billboard, Medium Rectangle links, wählbare Hintergrundfarbe zum L-Ad und Farbe hinter dem STANDARD-Logo

24 h Startseite / 400.000 Als garantiert* **€ 30.000,-**



Mutation Channel

L-Ad (oder L-Ad XL)/Sidebar/Billboard, Medium Rectangle links auf Übersichtsseiten bzw. Rectangle auf Artikelebene, wählbare Hintergrundfarbe zum L-Ad und Farbe hinter dem STANDARD-Logo

24 h Channel / Menge auf Anfrage **€ 100,- TKP**



Mobile Mutation Startseite

Wählbar sind Hintergrundfarbe/-bild und Schriftfarbe, Belegung von allen Werbeplätzen (bis zu 4): Unterstitial, mobiles Medium Rectangle, mobiler Sitelink, mobiler Promotion-Teaser

24 h Startseite / 300.000 Als garantiert* **€ 30.000,-**
Mobile Mutation Channel auf Anfrage



Artikelseite exklusiv

Branden Sie Artikel mit Ihren gewünschten Werbeformaten: L-Ad (oder L-Ad XL)/Sidebar/Billboard, Medium Rectangle

Run over Site **€ 55,- TKP**
Intelligente Streuung **€ 70,- TKP**



Mobile Seite exklusiv

Belegung von allen Werbeplätzen (bis zu 2): Unterstitial, mobiles Medium Rectangle, mobiler Sitelink oder Promotion-Teaser

Run over Site **€ 55,- TKP**
Intelligente Streuung **€ 70,- TKP**



Live-Bericht

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft mitten im Geschehen. Hinweis: Die Sidebar wird im gesamten gebuchten Channel inkl. aller Live-Berichte und Artikel ausgespielt (keine mobile Auslieferung möglich).

Medium Rectangle **€ 30,- TKP**
Sidebar **€ 50,- TKP**

* Die Garantie bezieht sich auf das stand-alone-fähige Hauptwerbemittel der Mutation (L-Ad/L-Ad XL oder Billboard oder Sidebar) / mobile Mutation (Understitial, mobiles Medium Rectangle). Diese beinhaltet sämtliche Kontakte der Startseite für 24 Stunden, eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden mit dem Hauptwerbemittel ROS mit FC4/Tag am gleichen bzw. an folgenden Tagen ergänzt.

Umsetzungsbeispiele finden Sie auf [derStandard.at/OnlineWerben](http://derstandard.at/OnlineWerben).

Qualität und Sicherheit – und damit „brand safe“ / Informationen



Sichtbarkeitsgarantie 60/1-30

Mind. 60 % der Werbefläche müssen für mind. 1 Sekunde im Sichtbereich sein, damit diese als korrekt ausgeliefert gelten. Nach 30 Sekunden kann gewechselt werden.
Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.



Sicherheit

Sämtliche Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.

- Die Mindestbuchungsmenge für Schaltungen auf den Seiten des STANDARD beträgt **€ 1.500,-** pro Auftrag (Ausnahme Programmatic).
- Die Manipulationsgebühr für jeden Sujet-Tausch (über den einmalig pro Kampagne kostenlos inkludierten hinaus) beläuft sich auf **€ 200,-**.
- TKP: Tausend-Kontakt-Preis. Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= Als = Ad Impressions) mit Ihrem Werbemittel.
- Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im TKP inkludiert, aber auf Anfrage möglich.

Performance- und Affiliate-Marketing



Für Ihre Performance-Kampagnen bieten wir Ihnen in Verbindung mit einem garantierten Jahresbudgetvolumen unterschiedliche Abrechnungsmodelle an.

CPC (Cost per Click), **CPL** (Cost per Lead), **CPO** (Cost per Order), **Affiliate/Revenue-Share**

Hierbei legen wir besonderen Wert auf die laufende gemeinsame Optimierung und Weiterentwicklung der Performance-Aktivitäten (A/B-Werbemitteltests, Landing-Page-Optimierung etc.) und leiten daraus entsprechende Ergebnisziele ab.

Weitere Informationen erhalten Sie unter derStandard.at/CPX bzw. per E-Mail: cpx@derStandard.at.

Programmatic Advertising



Nachstehende Werbeformate sind auf derStandard.at/derStandard.de programmatisch buchbar:

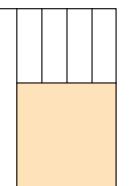
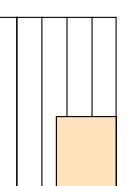
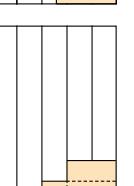
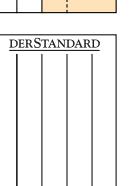
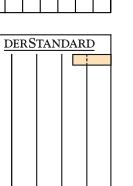
österreichischer Traffic: 300 x 250, 160 x 600, 728 x 90, 300 x 600 bzw. Sidebar / mobil: 300 x 250

internationaler Traffic: 300 x 250, 160 x 600, 728 x 90, 300 x 600, 468 x 60 / mobil: 300 x 250

Wir bieten programmatisch den gleichen, hochwertigen Traffic wie im klassischen Mediaverkauf an. Durch das Anlegen von Private Deals mit unserem programmatischen Inventar profitieren Sie von Brand Safety und schützen sich gegen Ad Fraud. Die entsprechenden Floor Preise (Mindestpreise) erhalten Sie auf Anfrage. Für den Zugriff auf unser programmatisches Inventar legen wir Wert auf eine DSGVO-konforme Rechtslage, bitte kontaktieren Sie uns hierzu, wir sind gern behilflich.

Weitere Informationen erhalten Sie unter derStandard.at/ProgrammaticAdvertising bzw. per E-Mail: programmatic@derStandard.at.

Tageszeitung

	2/1 Panorama 566 x 420 mm	Mo–Fr € 35.700,- Sa € 45.900,-		Panorama-Anzeigen Junior Page / 1/2 Seite 458 x 260 mm, 566 x 208 mm
	1/1 Seite 266 x 420 mm	Mo–Fr € 19.700,- Sa € 26.200,-		Junior Page 212 x 260 mm
	1/3 Seite 5spaltig 266 x 138 mm	Mo–Fr € 9.250,- Sa € 12.100,-		1/4 Seite Kasten 131 x 208 mm
	1/6 Seite 2spaltig 104 x 174 mm 3spaltig 158 x 116 mm	Mo–Fr € 4.800,- Sa € 6.100,-		1/8 Seite 2spaltig 104 x 130 mm 3spaltig 158 x 87 mm
	Titelseite 1spaltig 50 x 104 mm	Mo–Fr € 3.700,- Sa € 4.850,-		Titelseite Kelleranzeige 266 x 50 mm
	2spaltig 104 x 104 mm	Mo–Fr € 7.300,- Sa € 9.600,-		Skyline Titelseite 85 x 25 mm
		Mo–Fr € 24.500,- Sa € 33.050,-		andere Buchaufschlag- seiten 50 x 25 mm
		Mo–Fr € 12.250,- Sa € 16.500,-		Mo–Fr € 7.100,- Sa € 9.200,-
		Mo–Fr € 12.250,- Sa € 16.500,-		Mo–Fr € 3.150,- Sa € 4.100,-
		Mo–Fr € 2.050,- Sa € 2.550,-		Mo–Fr € 1.050,- Sa € 1.550,-
		Mo–Fr € 2.050,- Sa € 2.550,-		Mo–Fr € 1.050,- Sa € 1.550,-
		Alle anderen Panoramaformate auf Anfrage		

Infos

Millimetertarif 5spaltig	pro Spalte	Mo–Fr	€ 13,90	Sa	€ 17,80	(Mindesthöhe: 50 mm)
Vorzugsplatzierungen	25 %	Zuschlag auf allen Buchaufschlagseiten, Seite 3 und 5 des ersten Buches (ab 1/4 Seite)				
Fixplatzierungen	15 %	Zuschlag (ab 1/4 Seite) – mind. jedoch € 750,-				
Alleinplatzierung	ab 1/3 Seite					
Blattformate	300 mm breit x 450 mm hoch; Satzspiegel 266 mm breit x 420 mm hoch					
Spaltenbreiten	1spaltig	2spaltig	3spaltig	4spaltig	5spaltig	
	50 mm	104 mm	158 mm	212 mm	266 mm	

Fällt ein Feiertag auf einen Samstag, wird die Wochenend-Ausgabe auf den Freitag vorgezogen. Aufgrund der höheren Auflage kommt der Samstag-Tarif zur Anwendung. Anzeigen aus den regelmäßig erscheinenden Ressorts werden laut **derStandard.at/Formattabelle** in den STANDARD-Kompakt (Mo–Fr) übernommen. Änderungen durch die aktuelle Nachrichtenlage vorbehalten.

Fremdbeilagen

Tarife*	bis 40 g/tsd.		bis 100 g/tsd.		bis 200 g/tsd.		* A: Einzelverkauf, Hauszustellung, Kolportage, Selbstbedienungstaschen (Sa/So), Sondervertrieb B: Post-Abos inkl. Post-Porto (nicht allein buchbar)
	A	B	A	B	A	B	
Di bis Sa	€100,-	€200,-	€150,-	€350,-	€195,-	€400,-	
Mo/Tag nach FT**	€140,-	€240,-	€190,-	€390,-	€235,-	€440,-	** Für Ausgaben nach einem Sonn- oder Feiertag gelten die produktionsbedingt erhöhten Montags- tarife.

Schwere Prospekte, Sonderformate und mögliche Teilbelegungen auf Anfrage (ggf. Mehrkosten). Für Belegungen unter 10.000 Stück wird ein Handlingzuschlag von **€ 400,-** verrechnet. Die Rabattstaffel findet auf Beilagen keine Anwendung. Die Beilage erfolgt im jeweils gebuchten Verteilungsgebiet exklusive DER STANDARD-Kompakt. Auftragsannahme bis spätestens 10 Arbeitstage vor dem Beilegetermin. Beilagen mit Fremdinseraten sind nur nach vorheriger Rücksprache und gegen Aufpreis möglich, pro Inserat wird ein Zuschlag von 10 % verrechnet, gleichzeitig entfallen alle etwaigen Rabatte. Details zur Beilagen-Anlieferung unter [derStandard.at/Fremdbeilagen](#).

RONDO und weitere Magazine

Magazin-Format	Titel	Buchbare Formate
RONDO-Format: 285 x 440 mm	RONDO, RONDOmobil, RUNDUM-Magazine, Uhren & Schmuck	2/1 Panorama, 1/1 Seite, Magazin, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/3 hoch, 1/3 quer, 1/4 hoch, 1/4 quer, 1/4 Kasten, 1/9 Seite
Überformat: 240 x 325 mm	Portfolio, RONDO Open Haus, FORSCHUNG*	2/1 Panorama, 1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/3 quer
	RONDO Exklusiv*, CURE	2/1 Panorama, 1/1 Seite



2/1 Seite Panorama

RONDO-Format **€25.500,-**
S: 538 x 384 mm, A: 570 x 440 mm

Überformat **€25.500,-**
S: 452 x 279 mm, A: 480 x 325 mm

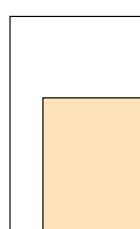
Alle anderen Panoramaformate
auf Anfrage



1/1 Seite

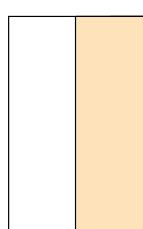
RONDO-Format **€14.000,-**
S: 253 x 384 mm, A: 285 x 440 mm

Überformat **€14.000,-**
S: 204 x 279 mm, A: 240 x 325 mm



Magazin

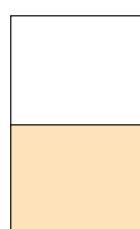
RONDO-Format **€11.000,-**
S: 189 x 242 mm, A: 205 x 273 mm



1/2 Seite hoch

RONDO-Format **€9.200,-**
S: 125 x 384 mm, A: 141 x 440 mm

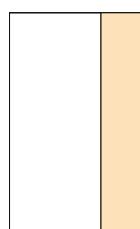
Überformat **€9.200,-**
S: 100 x 279 mm, A: 114 x 325 mm



1/2 Seite quer

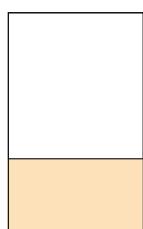
RONDO-Format **€9.200,-**
S: 253 x 190 mm, A: 285 x 221 mm

Überformat **€9.200,-**
S: 204 x 138 mm, A: 240 x 162 mm



1/3 Seite hoch

RONDO-Format **€7.150,-**
S: 81 x 384 mm, A: 97 x 440 mm



1/3 Seite quer

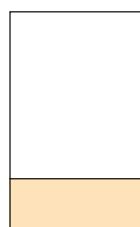
RONDO-Format **€7.150,-**
S: 253 x 125 mm, A: 285 x 156 mm

Überformat **€7.150,-**
S: 204 x 86 mm, A: 240 x 110 mm



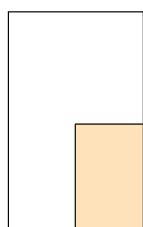
1/4 Seite hoch

RONDO-Format **€5.600,-**
S: 61 x 384 mm, A: 77 x 440 mm



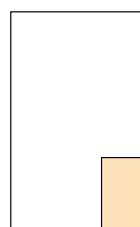
1/4 Seite quer

RONDO-Format **€5.600,-**
S: 253 x 93 mm, A: 285 x 124 mm



1/4 Seite Kasten

RONDO-Format **€5.600,-**
S: 125 x 190 mm, A: 141 x 221 mm



1/9 Seite

RONDO-Format **€2.600,-**
S: 81 x 125 mm, A: 97 x 156 mm

S = Satzspiegel; A = abfallend (+ 3 mm Überfüller an jeder Seite)

25% Zuschlag für Vorzugsplatzierungen auf der U2 und U4, **15% Zuschlag** für Fixplatzierungen (mind. **€750,-**). Alleinplatzierung ab 1/3 Seite.

Unsere Magazine werden im jeweils definierten Verteilungsgebiet, exklusive DER STANDARD-Kompakt, beigelegt.

* RONDO Exklusiv und FORSCHUNG sind neben der Beilage im STANDARD auch käuflich im ausgewählten Einzelhandel erhältlich.

Besondere Werbeformen

Aus der Masse herausstechen – DER STANDARD und seine Magazine als eindrucksvolle Werbebühne



Der STANDARD bietet mit der Tageszeitung und seinen Magazinen nicht nur das perfekte Umfeld, sondern auch ein Kreativ-Team, das stets die passende Umsetzung für Ihr Kommunikationsziel findet. Viele dieser maßgeschneiderten Werbeformen sind mittlerweile etablierte Formate – wobei das Beste vielleicht erst kommt...

Lassen Sie sich inspirieren: Halbmantel, DER STANDARD-Kompakt-Verteilung, Scentseal, Sachets, Tip-on-Cards, Gate-Cover, Split-Cover, Beileimer, Superpanorama – Tabernakel, Branding der Selbstbedienungstaschen und vieles mehr.

Beispiele finden Sie auf **derStandard.at/BWFPrint**.

Native Advertising

Native Advertising zeichnet sich durch Inhalte aus, die den UserInnen einen Mehrwert bieten und sich – im für Sie interessanten Umfeld – unaufdringlich in den Medienauftritt einfügen. So erzielen Sie höhere Aufmerksamkeit und besseres Involvement für Ihr Anliegen. **Ihr Vorteil:** Kampagnen in hochwertigen journalistischen Umfeldern genießen eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz.

User Generated Content – Interagieren Sie mit unseren UserInnen



DER STANDARD hat die größte und aktivste Community aller Onlinemedien Österreichs. Sie können mittels UGC-Projekten direkt mit unseren UserInnen in Kontakt treten und deren Meinung einholen. Unsere UGC-Formate sind äußerst vielfältig und werden mit dem hauseigenen UGC-Team abgestimmt. Somit wird sichergestellt, dass das Thema userfreundlich ist und natürlich auch, dass Interesse geweckt und rege Beteiligung seitens der UserInnen erzielt wird.

Promotion – Komplexe Inhalte ausführlich erklärt



Mit unseren Promotions wird Ihr USP oder Ihr Anliegen umfassend dargestellt und einer breiten Öffentlichkeit nahegebracht. So entsteht für die Leserschaft ein informativer Mehrwert mit folgenden Vorteilen für Sie:

- STANDARD Look & Feel
- Der Inhalt steht im Vordergrund
- Platz für ausführliche Erklärungen
- Integration von Social- und Multimedia-Inhalten

Feature – Ein besonderes Format für besondere Inhalte



Dieses spezielle „Longread“-Format lädt die UserInnen ein, in umfassende und spannende gestaltete Artikel einzutauchen. Es bietet in Form einer Promotion die ideale Plattform, Ihre Inhalte ausführlich und vor allem auf eine besondere Art und Weise zu kommunizieren.

Ein Artikel im Feature-Format zeichnet sich durch die besonders kreative Kombination von Text, Bildern, Videos und interaktiven Infografiken aus.

SPEZIALS – Zielgruppengenau das perfekte Umfeld



Unsere redaktionellen SPEZIALS widmen sich den unterschiedlichsten Themen und Branchen wie zum Beispiel Bildung, Karriere, Immobilien und anderen interessanten Bereichen wie Ökologie, Transport & Logistik und vielen mehr. Das damit geschaffene Themenpektrum bietet ein höchst affines Werbeumfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Verlagsserien – Ihr Thema unabhängig aufbereitet



Die STANDARD-Verlagsserie ist eine initiierte Themenstrecke, die der Leserschaft unabhängig und in hoher redaktioneller Qualität nahegebracht wird. Themen auf Anfrage, Freigabe durch die Redaktion notwendig.

Kennzeichnung: „Diese Serie ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Kooperation mit dem Kunden. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD.“

Promotionstrecken – Ausreichend Platz für erkläruungsbedürftige Themen



Nutzen Sie den STANDARD als Ihre Informationsplattform, und bringen Sie Ihr Anliegen oder Ihren USP unserer Leserschaft nahe. Ihr Inhalt wird in unserem Look & Feel transportiert. Sie haben die Möglichkeit, die Inhalte fertig anzuliefern oder Ihr zur Verfügung gestelltes Text- und Bildmaterial von einem/einer unserer beauftragten TexterInnen kompetent aufzubereiten und auf den STANDARD-Auftritt abzustimmen zu lassen.

Corporate Publishing – Ihr Magazin im RONDO-Format



Wir entwerfen und produzieren Ihr Magazin – von Text über Fotografie und Gestaltung bis zum Print-Management (Grafik, Produktion und Logistik). Sie erhalten eine hochwertige, zum Lesen einladende Publikation, die neben der Beilage im STANDARD auch auf Ihren Events oder bei Aussendungen Ihrer Zielgruppe präsentiert werden kann.

Sonderseiten – Individuelle Themenvielfalt



Mit Sonderseiten schaffen wir eine neue Perspektive der Zusammenarbeit: Gemeinsam mit dem Kunden werden Themenideen entwickelt, die nicht nur ein ideales Umfeld für einen klassischen Werbeauftritt darstellen, sondern auch „sponsored content“ ermöglichen.

„Sonderseiten“ ist ein Produkt unserer In-House Corporate Publishing Agentur und wird der Gesamtauflage des STANDARD beigelegt (exklusive DER STANDARD-Kompakt). Die redaktionelle Verantwortung liegt bei unserer In-House Corporate Publishing Agentur.

Je nach Art Ihres Kommunikationsbedarfs beraten wir Sie gern bei der Produktwahl. Sämtliche Print-Produkte können auch online umgesetzt werden.

Online

Anlieferung	buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-713 3 Werktag vor Kampagnenstart Für besondere Werbeformen und spezielle Kampagnen längere Vorlaufzeit nach Absprache.
Größen der Sujets	Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste. Die maximale Speichergröße der Werbemittel beträgt: <ul style="list-style-type: none">• allgemein 80 kB (Kilobyte)• mobile Werbung 40 kB• Teaserbild Promotion-Teaser und Sitelink 10 kB• Bei HTML5-Werbemitteln orientieren wir uns an den Standards des IAB Austria
Sujeterstellung	Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel (kostenpflichtig) über uns produzieren lassen.
Dateiformate	Bei angelieferten Werbemitteln unterstützen wir alle gängigen Formate: <ul style="list-style-type: none">• Klassische Bilder, z.B. .jpg, .gif• HTML5 und SVG Auf Anfrage können Sie Ihre HTML5-Werbemittel über uns produzieren lassen. Bei selbstständiger HTML5-Werbemittelproduktion liefern Sie bitte Ihr HTML5-Werbemittel als Einbindungslink an, d.h. als URL Ihrer index.html-Datei (Hauptdatei). <ul style="list-style-type: none">• Teaserbilder (Sitelink, Promotion-Teaser) sind immer als klassische, statische Images anzuliefern.• Kosten für Hosting und Streaming sind nicht im Verkaufspreis inkludiert.
Tag-in-Tag und Zählpixel	Wir bauen auch gern Ihre Tag-in-Tag-Schaltungen in den Varianten JavaScript und iframe ein. Beachten Sie bitte dafür den Auszug aus unserer Datenvereinbarung auf Seite 8. Wir bitten um eine protokollrelative Anlieferung Ihrer Zählpixel-/Tag-in-Tag-Werbemittel-URLs. Nähere Informationen finden Sie unter derStandard.at/Umstellung-https .
Schließen-Schaltfläche	Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, der die JavaScript-Funktion iab_hide() oder IABclose() aufruft. Alle anderen Werbeformen dürfen keinen Schließen-Button enthalten.
Verlinkung und Klickzählung	HTML5-Werbemittel müssen gemäß IAB-Richtlinie die Klickzählung mittels Clicktag-Parameter unterstützen. Bei diesbezüglichen Fragen nehmen Sie bitte vor Anlieferung Ihres Sujets Kontakt mit uns auf.
Animation	Eine Animation im Werbemittel darf max. zweimal wiederholt bzw. dreimal abgespielt werden.
Ton	Werbung mit Ton ist auf derStandard.at nur dann möglich, wenn UserInnen den Ton durch eine Interaktion aktivieren, z.B.: <ul style="list-style-type: none">• Mouse over: Sound wird aktiviert/deaktiviert, wenn sich UserInnen mit dem Mauspfeil über das bzw. vom Sujet weg bewegen.• Play-Button: Sound wird aktiviert, wenn UserInnen eine Schaltfläche im Werbemittel klicken.
Kontakt	Wenn Werbemittel mit anderen Inhalten der Seite kommunizieren sollen und bei Fragen nehmen Sie bitte direkt Kontakt mit uns auf. Martin Altersberger: buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-773

Print

Anlieferung	E-Mail: produktion@derStandard.at FTP: ftp.derStandard.at, Benutzer: anzeigen, Passwort: anz2stan Proofs/Datenträger: an Postadresse, z. H. Anzeigenproduktion
DER STANDARD (Tageszeitung)	Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m ² , Farbprofil: ISOnews paper26v4, Bilder mit mind. 200 dpi Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss: jeweils 10.00 Uhr des vorangehenden Arbeitstages
RONDO/Magazine	Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss sowie Details zu Papier und Farbprofil der einzelnen Magazine auf dem jeweiligen Factsheet unter: derStandard.at/Magazinwelt , Bilder mit mind. 300 dpi, abfallende Formate mit 3 mm Überfüller an jeder Seite Alle Anzeigenschlüsse finden Sie auf derStandard.at/Anzeigenschluss.
Daten	PDF 1.3 bevorzugt (X-1a oder X-3) mit Ausgabe-Intention
Distiller, Farbprofile	Zum Download unter „Anlieferungsinformationen Print“ auf derStandard.at/Datenanlieferung
Druckunterlagen	Ausschließlich digitale Druckunterlagen
Kontakt	Wolfgang Fröhlauf / Hermann Mifeck produktion@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-388 bzw. -431, Fax: +43 1 53 170-341
	Übersicht zur Übersetzung der Klassik-Anzeigen vom STANDARD in das Format des STANDARD-Kompakt: derStandard.at/Formattabelle Anlieferungsinformationen Beilagen: derStandard.at/Fremdbeilagen

Mehr Details unter **derStandard.at/Datenanlieferung**.

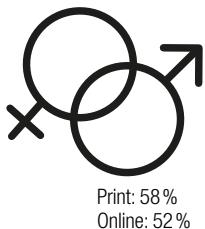
Mediadaten-Übersicht

Print	Ø Mo-Sa 525.000 (7,0%) Ø Mo-Sa 49.000 (14,5%), Sa 97.000 (28,9%) Entscheidungsträger/Ausgabe Ø Mo-Sa 71.300, Sa 108.000 Exemplare (Druckauflage)	MA 17/18 LAE 2017 ÖAK 1. Hj. 2018
Online (gesamt)	2,5 Mio. Unique User/Monat (33,8%) 5,3 Mio. Unique Clients, 27,2 Mio. Visits, 136,9 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2018-I ÖWA Basic 10/2018
Mobil	1,4 Mio. Unique User/Monat (19,3%) 3,3 Mio. Unique Clients, 74,7 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2018-I ÖWA Basic 10/2018
Crossmedial	Ø Mo-So 79.000 Entscheidungsträger/Tag (23,5%)	LAE 2017

Soziodemografie

Geschlecht

Print: 42%
Online: 48%



Print: 58%
Online: 52%

Alter

20-39 J.
Print: 38%
Online: 41%



40-59 J.
Print: 35%
Online: 35%

unter 20 J.
Print: 7%
Online: 9%



14-49 J.
Print: 62%
Online: 69%

60 J. und älter
Print: 20%
Online: 15%

Matura / abgeschlossene Hochschule

Print: 62%
Online: 39%



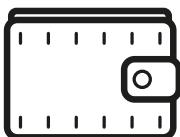
Entscheider (selbstständig, leitende Position)

Print: 46%
Online: 20%



Haushaltseinkommen (netto)

Print (> € 2.550,-): 68%
Online (> € 2.500,-): 56%



Wirtschaftsinteresse

Print: 65%
Online: 54%



Quelle: MA 17/18 (Erhebung: Juli 2017 – Juni 2018) bzw. ÖWA Plus 2018-I, Onlineangebot – Strukturwerte
Die regelmäßig aktualisierten Mediadaten sowie weitere Details zur STANDARD-Leserschaft finden Sie auf derStandard.at/Mediadaten.

AGB-Auszug

Reservierungs- und Stornobedingungen

Online: Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage eines anderen Kunden vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden bestätigt werden, andernfalls verfällt sie. Die kostenfreie Stornierung eines Auftrages ist nach Vertragsabschluss nicht möglich, dabei wird das vereinbarte Entgelt fällig. Dies gilt auch für bereits gestartete Kampagnen.

Print: Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.

Crossmedial: Für crossmediale Leistungen gelten die Online-Stornoregeln.

Verarbeitung von Nutzerdaten

Beim Ausspielen von Werbemitteln auf den Angeboten des STANDARD ist der Einsatz von technischen Mitteln, welche UserInnen auf fremden Websites identifizierbar und nachverfolgbar machen, ausdrücklich untersagt. Dies gilt nicht für das Sammeln von anonymen Daten für Zwecke der Analyse der einzelnen Kampagne auf den Angeboten des STANDARD. Die Verwendung von persönlichen Daten der UserInnen ist nur mit deren aktiver Zustimmung gestattet.

Wir weisen Sie darauf hin, dass wir bei Anlieferung von Werbemitteln mit Scripts vor Kampagnenstart eine von Ihnen unterfertigte Erklärung zur Abwicklung Ihrer Kampagne/Ihres Auftrags auf derStandard.at benötigen. Diese finden Sie unter: derStandard.at/Erklärung-Digitaladvertising. Gern regeln wir mit Ihnen in einem Rahmenvertrag auch alle künftigen Online-Schaltungen. Der Vertrag steht Ihnen unter folgendem Link zur Verfügung: derStandard.at/Rahmenvertrag-Digitaladvertising.

Allgemeines

Kontakt

Team Anzeige

Tel.: +43 1 53 170-707
Fax: +43 1 53 170-485
anzeige@derStandard.at
derStandard.at/Anzeige

Informationen

Weitere wichtige Informationen entnehmen Sie bitte folgenden Links:
derStandard.at/Anzeigenschluss
derStandard.at/Datenanlieferung
derStandard.at/AGBs

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., abrufbar unter derStandard.at/AGBs. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20% USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5% Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.
Die Preislisten für Karriere- und Immobilien-Inserate finden Sie auf derStandard.at/Sales.