



IMMOBILIENSTANDARD Region Ost Klein im Format – groß im Inhalt

Der IMMOBILIENSTANDARD Region Ost im handlichen Kompaktformat erscheint mehrmals jährlich. Die Redaktion greift darin ortsbezogene Schwerpunktthemen wie etwa Mietrecht, Gebrauchsrecht, Kapitalanlage, Vorsorge sowie Inhalte mit Servicecharakter, beispielsweise Checklisten zum Haus- oder Wohnungskauf, auf.

Diese regionalen Ausgaben werden der Gesamtauflage in Wien, Niederösterreich und Nord-Burgenland beigelegt und Sie erreichen damit eine kaufkraftstarke und immobilieninteressierte Leserschaft.

Erscheinungstermin	mit Schwerpunkt	Anzeigenschluss
Samstag, 16. März	Wohnen im Grünen	Mittwoch, 06. März
Samstag, 11. Mai	Wohnen in Donaustadt	Dienstag, 30. April
Samstag, 09. November		Dienstag, 29. Oktober

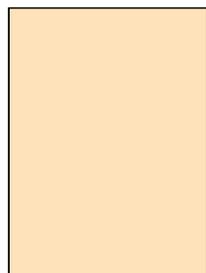
(Änderungen vorbehalten)

Laufzeit auf derStandard.at/Immobilien

Die wesentlichen Inhalte des IMMOBILIENSTANDARD Region Ost werden online jeweils eine Woche lang ab Print-Erscheinungstermin veröffentlicht (Samstag bis Freitag der Folgewoche). Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.

IMMOBILIENSTANDARD Region Ost

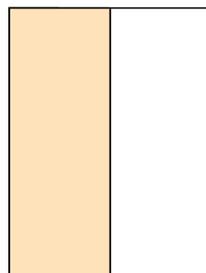
Raumanzeigen



1/1 Seite

€ 5.000,-

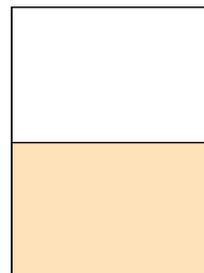
Format 200 x 270 mm



1/2 Seite hoch

€ 3.650,-

Format 98 x 270 mm



1/2 Seite quer

€ 3.650,-

Format 200 x 133 mm

Die angegebenen Preise sind ausschließlich für Immobilien-Anzeigen gültig. Frequenz- und Volumenrabatt nach Vereinbarung.

Full Size Branding Page



1/1 Seite

€ 2.150,-

Format 200 x 270 mm

Alle Druckunterlagen mit mind. 300 dpi, CD-Farbe (CMYK-Werte).

Eckdaten

Wortanzeigen	bis zu 6 Wortanzeigen, Foto-Format: 52,7 x 28,4 mm, Logo, Text
Online-Durchschaltung	kostenlose Veröffentlichung der Wortanzeigen für eine Woche
Raumanzeige	Querformat 184x35 mm
Balken (oben)	in CD-Farbe mit Firmenclaim – Schrift Helvetica, Logo (Vektorgrafik)
Fußleiste	in CD-Farbe mit Webadresse
Hintergrund	gebrandet (CD-Farbe)
Chiffre	nicht möglich
Anzeigenschluss	Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen

Wortanzeigen

Eckdaten

Online zu Print € 55,- Übernahme eines bereits gebuchten Online-Inserats möglich

Klassische Wortanzeigen wie im wöchentlich erscheinenden IMMOBILIENSTANDARD buchbar

Anzeigenschluss

Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen

Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen

Wortanzeigen können zu Konditionen der gültigen Immobilien-Gesamtpreisliste gebucht werden. Abbuchungen von bestehenden Paketen möglich.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf laut aktueller Preisliste gültig (zu finden unter derStandard.at/Sales). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

IMMPR09 Stand: 06.12.18

Team Immobilien

+43 1 531 70-727 | DW 9727
 immo@derStandard.at
derStandard.at/ImmobilienSales

Preise und Kontakt

Druck, Papier, Farbprofil

Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m2 ISOnewspaper26v4

Kontakt Produktion

Tel.: +43(0)1/531 70-431 oder -388
produktion@derStandard.at

DERSTANDARD