

Allgemeine Präsentation

Erfolgreich werben im STANDARD.

Buchen Sie das Besondere.

DERSTANDARD

Blattlinie des STANDARD

DER STANDARD ist ein liberales Medium.

Er ist unabhängig von politischen Parteien, Institutionen und Interessengruppen und wendet sich an alle Leserinnen und Leser, die hohe Ansprüche an eine gründliche und umfassende Berichterstattung sowie an eine fundierte, sachgerechte Kommentierung auf den Gebieten von Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft stellen.

DER STANDARD tritt ein:

- › für die Wahrung und Förderung der parlamentarischen Demokratie und der republikanisch politischen Kultur.
- › für rechtsstaatliche Ziele bei Ablehnung von politischem Extremismus und Totalitarismus.
- › für Stärkung der wirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit des Landes nach den Prinzipien einer sozialen Marktwirtschaft.
- › für Toleranz gegenüber allen ethnischen und religiösen Gemeinschaften.
- › für die Gleichberechtigung aller StaatsbürgerInnen und aller Bundesländer der Republik Österreich.

Sie werden sagen: „Das können andere auch sagen.“ Das stimmt. Doch es kommt darauf an, mit welchem Leben die Lippenbekenntnisse erfüllt werden. DER STANDARD lebt die Blattphilosophie in einer ebenso klaren wie anspruchsvollen Weise. Er trennt zwischen Bericht und Kommentar, gewichtet die Ereignisse und lässt seinen Leserinnen und Lesern den nötigen Spielraum für die eigene Meinung. So fördert er, was zugleich sein Ziel ist: eine mündige Leserschaft.



Entscheider greifen zum STANDARD...

... egal ob Print, Digital oder Crossmedial.

Medium	Reichweite absolut	Reichweite in %	Akademiker-Anteil	Ø PNEK*	
Print (Montag–Samstag)	49.000	14,5 %	58,5 %	€ 4.502	23,5 %
Print Wochenende (Samstag)	97.000	28,9 %	54,8 %	€ 4.417	15,8 %
Digital (Montag–Sonntag)	53.000	15,8 %	61,5 %	€ 4.408	28,9 %
Crossmedial (Montag–Sonntag)	79.000	23,5 %	61,9 %	€ 4.435	14,5 %

Quelle: LAE 2017 (Print: Leser pro Ausgabe; Digital: Nutzer pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

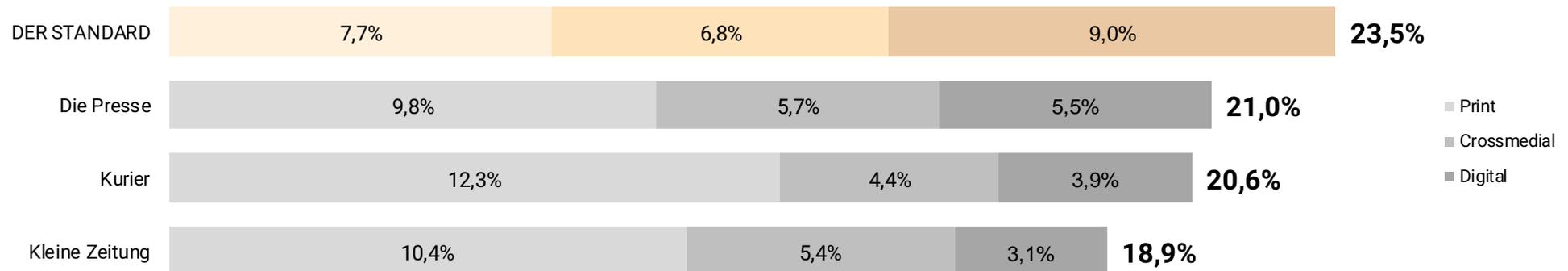
* Persönliches Nettoeinkommen

DERSTANDARD



Entscheider greifen zum STANDARD

Reichweitenstärke zeigt DER STANDARD nicht nur als gedruckte Tageszeitung – auch auf der Online-Plattform erreichen Sie die meisten digitalen Entscheider.



Quelle: LAE 2017 (Print: Leser pro Ausgabe; Digital: Nutzer pro Tag; Crossmedial: Cross-Media-Reach pro Tag)

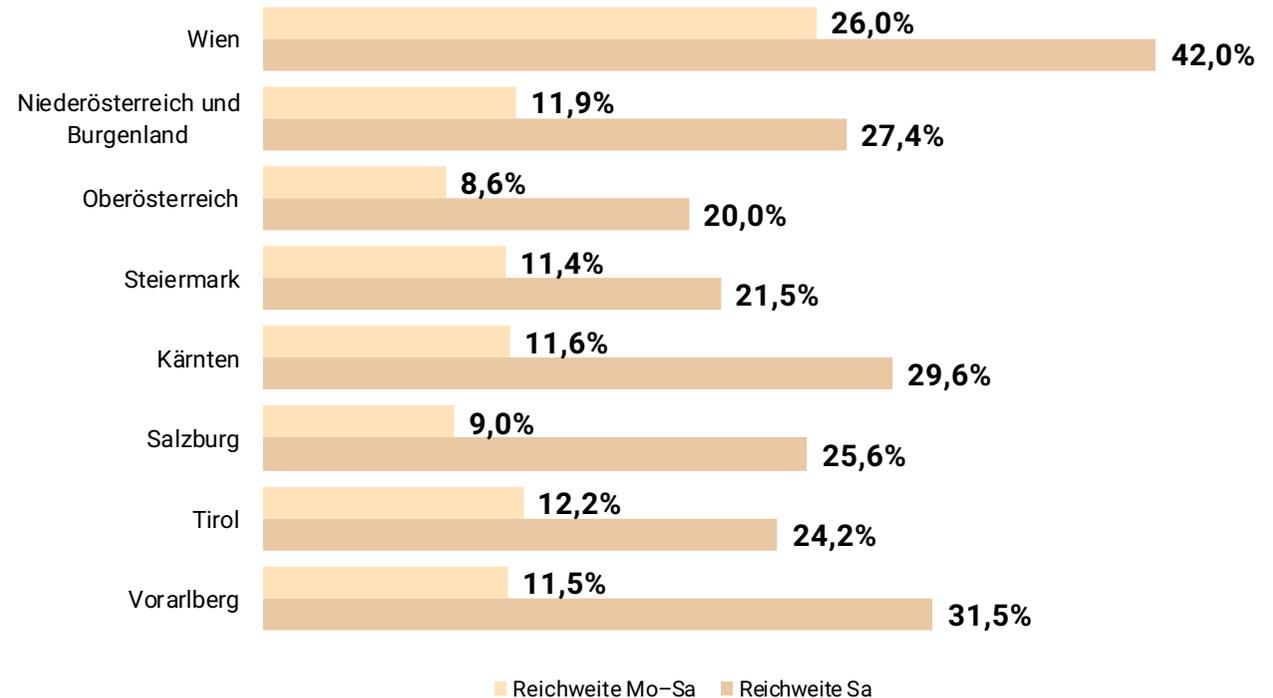
DERSTANDARD



DER STANDARD: Entscheider-Reichweite in den Bundesländern

Quer durch das Land: Entscheidungskompetenz in Lachsrosa. Am Wochenende wie auch unter der Woche.

Leseranalyse Entscheidungsträger



Mehr Gestaltungsfreiheit. Mehr Spielraum. Mehr Aufmerksamkeit.

Mantel



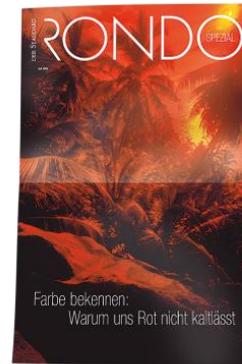
Inside Out



RONDO Tip-On



RONDO Spezial



RONDO Stanze



Vertikal-STANDARD



Farbiges Zeitungspapier



Hochbalken



Nachhaltigkeitsbericht



Bei den hier dargestellten besonderen Werbeformen handelt es sich nur um eine Auswahl. Mehr zum Thema finden Sie auf derStandard.at/Sales.

DERSTANDARD



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Anzeige

Tel: +43 1 531 70 – 707 | Fax: DW 485
anzeige@derStandard.at

Karriere

Tel: +43 1 531 70 – 717 | Fax: DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Immobilien

Tel: +43 1 531 70 – 727 | Fax: DW 9727
immo@derStandard.at

 [derStandard.at/Sales](https://www.derStandard.at/Sales)

 **STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.**
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien

 zum
Newsletter
anmelden

