

Best Real Estate Brands 2018

Das Magazin zur Markenpositionierung der österreichischen Immobilienwirtschaft

In exklusiver Medienpartnerschaft mit dem **European Real Estate Brand Institute** (EUREB-Institute) erscheint bereits zum dritten Mal ein umfassendes Magazin, das Zahlen, Daten und Fakten über die Positionierung ausgesuchter Teilbranchen abbildet:

- Projektentwickler Wohnbau
- Immobilienanwälte
- Immobilienberater

Die Grundlage liefert dabei das wissenschaftlich anerkannte EUREB-Brand Potential Model. Dieses Markenranking gibt Einblicke darüber, wie nachhaltig die einzelnen Geschäftsmodelle sind.

Der inhaltliche Teil des Magazins beleuchtet unter anderem diese Punkte:

- Markenmanagement ist Chefsache (Vertrauenswürdigkeit und nachhaltiger Erfolg eines Unternehmens werden von der Gallionsfigur vorgegeben, gelebt, manifestiert und weitergegeben).
- Top-Immobilienanwälte Österreichs und ihre Fachkompetenzen
- Top-Immobilienberater Österreichs und ihre Expertisen
- Top-Wohnbauträger – Wohnprojekte, Standorte und Entwicklungsgebiete
- Welche neuen Konzepte, Ideen und Geschäftsmodelle gibt es am Wohnungsmarkt und was ist das Besondere daran?
- Trends im Wohnbau: Die innovativsten und zukunftsfähigsten Projekte
- Nachhaltigkeit – worauf sollte man z.B. im Wohnbau achten?

Auflage und Verbreitung

Dieses Magazin erscheint im Hochglanz-Format und liegt dem STANDARD bei.

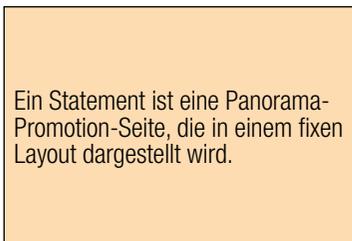
	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Print	Mi, 20. Juni	Mo, 14. Mai	Mi, 6. Juni

(Änderungen vorbehalten)



Dieses Magazin liegt dem STANDARD exklusive der Post-Abos und STANDARD-Kompakt bei.

Best Real Estate Brands 2018



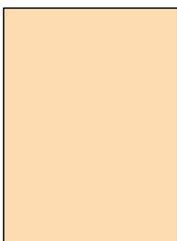
2/1 Statement

abfallend: 420 x 280 mm
€ 13.500,-



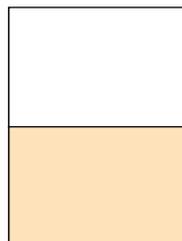
2/1 Seite Panorama

Satzspiegel: 360 x 235 mm
abfallend: 420 x 280 mm
€ 16.500,-



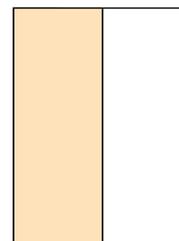
1/1 Seite

Satzspiegel: 180 x 235 mm
abfallend: 210 x 280 mm
Innenteil: € 9.000,-
Umschlag: € 11.250,-



1/2 Seite quer

Satzspiegel: 180 x 120 mm
abfallend: 210 x 140 mm
€ 4.800,-



1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 88 x 235 mm
abfallend: 103 x 280 mm
€ 4.800,-

Preise und Formate Halbformat

Druck, Papier, Farbprofil

Umschlag:

200 g Bilderdruck glänzend,
ISOcoated_V2_eci

Kern:

70 g LWC glänzend,
PSO_LWC_Improved_eci

Überfüller:

3 mm an jeder Seite

Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinen

Kontakt Produktion

Tel.: +43(0)1/531 70-431 oder -388
produktion@derStandard.at

Real Estate Brand Value Study: Das Marken-Wert-Modell

Teilbranchen und Key Performance Indicator

