

IMMO BILIEN WIRT SCHAFT

TREND GUIDE

MEDIADATEN
2018

~70.000
AUFLAGE

*Geben
Sie Ihrer
Anzeige
den
richtigen
Raum*



Der IMMOBILIENWIRTSCHAFT Trend Guide behandelt in jeder Ausgabe Themen, die für Kunden aus der Bau- und Immobilienwirtschaft, Planer, Ziviltechniker, Architekten, Facility Services und Facility Management von Interesse sind, und bietet diesen eine geeignete Plattform für ihre Werbebotschaft.

www.immobilien-wirtschaft.at

DER NEUE TREND GUIDE!

Brandneu erscheint die IMMOBILIENWIRTSCHAFT 2018 als Trend Guide, der Wesentliches verständlich aufbereitet und auf überflüssige Inhalte verzichtet.

Bleiben Sie am Ball, wenn es um neue Entwicklungen geht, aber vergeuden Sie Ihre Zeit nicht mit sinnlosen Texten, die Sie ohnehin schon woanders gelesen haben.

Wir schreiben über Digitalisierung, Proptechs und Blockchains genauso wie über neue Assetklassen, Trends bei Grundrissen, innovative Baumaterialien und neue Prozesse sowie geniale neue Projekte.

Erscheinungs-
termine 2018:

20. APRIL
Anzeigenschluss: 29. März

21. SEPTEMBER
Anzeigenschluss:
31. August



KONTAKT

Henning Leschhorn
Standard Verlagsgesellschaft m. b. H.
Vordere Zollamtsstraße 13
1030 Wien
Tel. +43 (0)1/531 70-234
henning.leschhorn@
derStandard.at

IMMOBILIENWIRTSCHAFT

TREND GUIDE

MEDIADATEN
2018

444.000
LESERINNEN UND LESER

Gebildet (34 % abgeschlossenes Studium)

An neuen Trends interessiert (23 % Early Adopters)

Mit hoher Kaufkraft (42 % Kaufkraft Stufe 1 und 2)

Quelle: MA 2016/2017 (Erhebung: Juli 2016 bis Juni 2017)

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER
REICHWEITE

15,5% von Montag bis Samstag^A

30,0% an Samstagen

Quelle: LAE 2015



**CHEFREDAKTEUR
HEIMO ROLLETT**

15 Jahre Erfahrung im Immobilienjournalismus zeichnen den Chefredakteur der IMMOBILIENWIRTSCHAFT aus. Rollett gestaltet das Magazin als eine Navigationshilfe durch die immer vielfältiger werdende Themenlandschaft in der Immobilienindustrie.



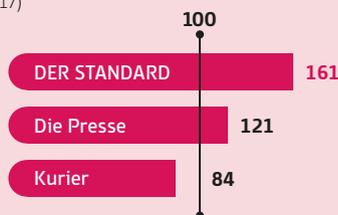
IMMOBILIENWIRTSCHAFT

**Konzentrierte
Marktinformationen
für Entscheidungsträger**

Der Guide mit mehr Wert

Der Mehrwert eines Mediums besteht in der richtigen Themenauswahl und in der Kunst, Bedeutendes von kurzlebigen Hypes zu unterscheiden.

Ersteres bereitet der IMMOBILIENWIRTSCHAFT Trend Guide für seine Leser verständlich, prägnant und unterhaltsam auf. Worüber schreiben wir? Das ist eine gute Frage, denn die professionelle Immobilienwirtschaft wird immer bunter. Klassische Assetklassen wie Büro und Retail werden um Wohnen, Logistik, Kurzzeitapartments, Studentenlofts und Seniorenresidenzen ergänzt. Auch die Beteiligten werden vielfältiger. Die klassische Dreiteilung in Bauträger, Makler und Hausverwaltung greift nicht mehr. Mit den Berichten in der IMMOBILIENWIRTSCHAFT reagieren wir genau darauf. Wir schreiben immer mit einer 360-Grad-Perspektive zum Thema.



VERÄNDERUNG IN DEN NÄCHSTEN 3 JAHREN

(Haus bauen, Haus kaufen, Haus mieten, Wohnung kaufen, Wohnung mieten)
STANDARD-LeserInnen sind überdurchschnittlich hoch interessiert.



www.immobilien-wirtschaft.at

Anzeigenformate IMMOBILIENWIRTSCHAFT

1 Seite



Satzspiegel:
190 x 254 mm
abfallend:
210 x 280 mm

9.000,-

2/1 Seiten



Satzspiegel:
400 x 254 mm
abfallend:
420 x 280 mm

16.500,-

1/2 Seite



1/2 Seite hoch : 1/2 Seite quer
Satzspiegel:
92 x 254 mm Satzspiegel:
190 x 124 mm
abfallend:
102 x 280 mm abfallend:
210 x 140 mm

4.800,-

1/3 Seite



1/3 Seite hoch : 1/3 Seite quer
Satzspiegel:
60 x 254 mm Satzspiegel:
190 x 81 mm
abfallend:
70 x 280 mm abfallend:
210 x 97 mm

3.500,-

1/4 Seite quer



Satzspiegel:
190 x 59 mm
abfallend:
210 x 75 mm

3.200,-

1/4 Seite Kasten



Satzspiegel:
92 x 124 mm
abfallend:
102 x 140 mm

3.200,-

KONTAKT

Henning Leschhorn
Tel. 531 70-234

ERSCHEINUNGS- TERMINE 2018

20.04.2018
21.09.2018

ECKDATEN AUF EINEN BLICK

Erscheinungstermine und Anzeigenschluss

20.04.2018 AS: 29.03.2018
21.09.2018 AS: 31.08.2018
Anzeigenschluss =
Druckunterlagenschluss

Papier/Druckstandard

Umschlag: Offsetkarton 200 g,
ISO Coated v2
Kern: 100 g holzfrei Bilderdruck matt
mit 1.1 Vol., ISO Coated v2
Klammerheftung

Vorzugsplatzierung

+25% für die 2., 3. und
4. Umschlagseite, für die Platzierung
als erste rechte Anzeigenseite
(nur 1/1 Seite)

Besondere Werbeformen auf Anfrage

KONTAKT

Henning Leschhorn

Standard Verlagsgesellschaft m. b. H.
Vordere Zollamtsstraße 13
1030 Wien
Tel. +43 (0)1/531 70-234
henning.leschhorn@derStandard.at

Druckunterlagen

Tel. +43 (0)1/531 70-431
oder -388
produktion@derStandard.at

Chefredakteur

Mag. Heimo Rollett
immobranche.at
Brucknerstraße 2/5
1040 Wien
office@immobranche.at

Medieninhaber

Egger & Lerch
Gesellschaft m. b. H.
Vordere Zollamtsstraße 13
1030 Wien
office@egger-lerch.at

Es gelten die AGBs der STANDARD Verlagsgesellschaft m. b. H.,
abrufbar unter derStandard.at/AGBs. Die angegebenen Preise
verstehen sich zuzüglich 20% USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5%
Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

INNOVA TIONS FORUM

MEDIADATEN
2018



1 Seite
Satzspiegel:
190 x 254 mm
7.000,-

2/1 Seiten
Satzspiegel:
400 x 254 mm
13.500,-

Pionierleistung – wir holen Innovationen vor den Vorhang.

Es wird enger am Markt. Und digital. Das kurbelt den Innovationsgrad der heimischen Immobilienunternehmen nach oben. Energiesparende Baustoffe, clevere Grundrisse, Showrooms und Pop-ups, Apps zur Mieterverwaltung, neue Wege in der Mitarbeiterführung und vieles mehr.

Das Innovationsforum zeigt, wie hoch die Innovationskraft österreichischer Immobilienunternehmen ist.

**ZEIGEN SIE, WAS
SIE KÖNNEN!**

Stellen auch Sie
Ihre Innovationen in diesem
einzigartigen Forum einer
breiten Leserschaft
vor!

Es gelten die AGBs der STANDARD Verlagsgesellschaft m. b. H., abrufbar unter derStandard.at/AGBs. Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20% USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5% Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

EXPERTEN FORUM

MEDIADATEN
2018



Das Expertenforum ist eine eigene Rubrik im IMMOBILIENWIRTSCHAFT Trend Guide. Hier kommen ausschließlich die besten Experten der Branche zu Wort.

Ausgewählte Partner erhalten die Möglichkeit, ihre Meinung und Expertise auf diesen Seiten darzustellen. Das Thema für die einzelnen Statements wird von der Redaktion festgelegt. Die erfahrenen Redakteure greifen Ihnen auch textlich unter die Arme, wenn Sie das wünschen. Und: Die Fotos werden von einem eigenen Fotografen geschootet.



1 Seite

Satzspiegel:
190 x 254 mm

7.000,-



2/1 Seiten

Satzspiegel:
400 x 254 mm

13.500,-

**ZEIGEN
SIE IHRE
KOMPETENZ**

So leicht war es noch nie,
seine Kompetenz der
ganzen Branche und
Immobilieninteressierten
zu vermitteln.

Es gelten die AGBs der STANDARD Verlagsgesellschaft m. b. H., abrufbar unter derStandard.at/AGBs. Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20% USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5% Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.