

# Standpunkte im KARRIERENSTANDARD

**Der STANDARD zu Gast bei Ihnen**

# Das Konzept

Der STANDARD bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre hochrangige Diskussion anhand einer Medienkooperation\* zu veröffentlichen:

## Sie übernehmen:

- Die Organisation der Veranstaltung und die Bereitstellung der Location
- Das Einladen der bis zu 5 Diskutanten (der Großteil besteht aus firmenexternen Personen) und ggf. Publikum

## Unsere Leistungen:

- Moderation der Diskussion durch unsere Redaktion
- STANDARD Roll-Up (Logoeinbindung möglich)
- Fotograf vor Ort
- Kooperations-Berichterstattung im KARRIERENSTANDARD
- Veröffentlichung des Artikels auf [derStandard.at](http://derStandard.at)

## Kennzeichnung:

STANDPUNKTE ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Medienkooperation mit dem Kunden. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD.

\* Vorbehaltlich der Zustimmung der Redaktion zum Thema.



# Unser Leistungsangebot

## Standpunkte

Kooperations-Berichterstattung 1 Seite im KARRIERENSTANDARD am Samstag (Format: 266 x 420 mm)  
1 Artikel online im Karriere-Channel für 1 Woche

**Werbewert** brutto

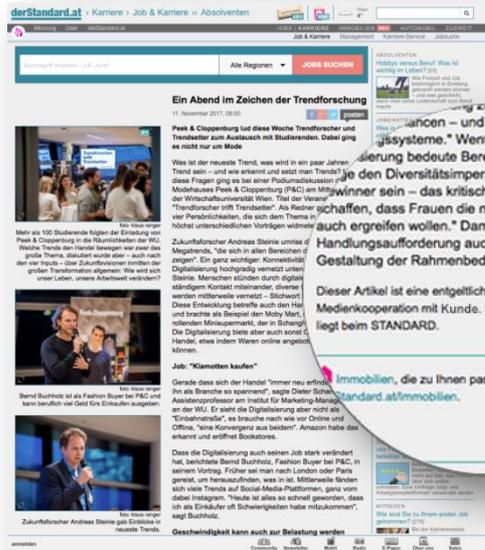
€ 27.700,-

**Budgetbedarf** Kundennetto

€ 18.205,-

Livestreaming oder Highlight-Video auf Anfrage

## Kooperations-Berichterstattung



...er Veränderung...  
...geworfen hat, kann so at...  
...gedeutet werden, genau diese Einst...  
...drängen: dass wir am Ende nur eines woll...  
...den ewigen Frieden. Diesen aber, Immanue...  
...Kant wusste es, gibt es nur auf dem Kirchhof. So...  
...lange wir noch nicht dort sind, sollten wir etwas...  
...ändern. Oder auch nicht.

**STANDPUNKTE**  
ist eine entgeltliche Einschaltung  
in Form einer Medienkooperation  
mit KUNDE KUNDE.  
Die redaktionelle Verantwortung  
liegt beim STANDARD.

Vorbehaltlich der Zustimmung der Redaktion zum Thema.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf gültig laut Preisliste KAR08 (gültig ab 1. Jänner 2018). Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte und vor 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at





## Vielen Dank für Ihr Interesse!

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

