IMMOBILIENSTANDARD

Crossmediale Reichweiten-Optimierung mit „Online zu Print“

Steigern Sie die Reichweite Ihres Immobilien-Inserats mit der Möglichkeit, eine bereits gebuchte Online-Schaltung zusätzlich als Wortanzeige im IMMOBILIENSTANDARD zu veröffentlichen.

Der Text Ihrer Wortanzeige (250 oder 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) besteht aus dem Titel, den Pflichtangaben und den aussagekräftigsten Eigenschaften Ihrer Immobilie. Unser Team nimmt eventuell notwendige Kürzungen nach bestem Wissen vor, individuelle Textänderungen sind jedoch nicht möglich.

Die automatisch zugewiesene Objekt-Nummer des Online-Inserats wird in der Wortanzeige übernommen. Anhand dieser Nummer gelangen Interessierte mithilfe der Suche auf derStandard.at/Immobilien zur Detailansicht des Objekts.

Eckdaten	
Erscheinungstag	jeden Samstag
Anzeigenschluss	Donnerstag, 14.00 Uhr

Varianten	Format 1	Format 2
Maximallänge	700 Zeichen	700 Zeichen
Foto	400 Zeichen	400 Zeichen
Logo	50 Zeichen	kein Logo
Text	250 Zeichen	300 Zeichen

Preis	
Wortanzeige Online zu Print	**€ 50,–**

Für Kunden mit einem Immobilien-Abo.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf gültig laut Preisliste IMM08 (gültig ab 1. Jänner 2018). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

IMMOBILIEN WORTANZEIGEN
Tel.: +43(0)1/531 70-791 | Fax: DW 9727
immo.anzeigen@derStandard.at | derStandard.at/Immobilien