

LEADERSHIPSTANDARD

LEADERSHIPSTANDARD

Teamwork zur Chefsache machen Seite 1, 2 Charakter zählt sich aus Seite 1, 4

Zwölf Regeln für gute Führungskräfte

Mitarbeiterführung ist Verhaltenskunst. Unbedeutendes Führungsverhalten schlägt das Betriebsklima oft mehr als das allbekannte despotische Auftreten. Zwölf zentrale Verhaltensregeln.

1. Schließen Sie bei Auftreten des Problems Schwächen in Ihren MitarbeiterInnen ab und delegieren Sie diese Aufgaben. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

2. Nehmen Sie die Verantwortung für ein Problem an. Sie sind die Chefsache. Wenn Sie nicht handeln, wird es nicht gelöst.

3. Wählen Sie das Verhalten, das die besten Chancen hat, das Problem zu lösen. Handeln Sie proaktiv, nicht reaktiv.

4. Ziehen Sie die richtigen Leute hinzu. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

5. Wollen Sie das Verhalten ändern, das zu einem Problem führt, ändern Sie die Situation. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

6. Vergessen Sie das Leben nicht. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

7. Nehmen Sie die Verantwortung für ein Problem an. Sie sind die Chefsache. Wenn Sie nicht handeln, wird es nicht gelöst.

8. Wählen Sie das Verhalten, das die besten Chancen hat, das Problem zu lösen. Handeln Sie proaktiv, nicht reaktiv.

9. Ziehen Sie die richtigen Leute hinzu. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

10. Wollen Sie das Verhalten ändern, das zu einem Problem führt, ändern Sie die Situation. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

11. Vergessen Sie das Leben nicht. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

12. Nehmen Sie die Verantwortung für ein Problem an. Sie sind die Chefsache. Wenn Sie nicht handeln, wird es nicht gelöst.



...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

...schauen. Kontakt mit dem Mitarbeiter ist dabei. Das ist die Basis für die Zusammenarbeit. Ein Team muss zusammenhalten, in zwölf Punkten zusammenfassen.

Führen - leiten - begleiten

Der LEADERSHIPSTANDARD ist ein perspektivisches SPEZIAL, das Entwicklungen und Trends für die obersten Führungsebenen vorstellt, beleuchtet und einordnet. Dieses Format ist in Österreich einzigartig und eignet sich daher ideal um diese spezielle Leserschaft mit Ihrer Werbung zielgruppengenau zu erreichen.

Was macht gute Führung in der heutigen Arbeitswelt aus? Wie verändern Globalisierung und Technisierung die Unternehmenskultur? Im LEADERSHIPSTANDARD finden sich Berichte, Interviews und Kommentare über, mit und von Unternehmensberatern, Kommunikationswissenschaftlern und Psychologen, die neue Führungskonzepte und zeitgemäße Organisationsmodelle entwickeln und vorstellen. Artikel internationaler Experten erscheinen in diesem SPEZIAL in englischer Sprache.

Erscheinungstermin 2018	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Sa, 24. März	Mo, 12. März	Mo, 19. März
Sa, 25. August	Fr, 10. August	Mo, 20. August

(Änderungen vorbehalten)

Themendurchschaltung auf derStandard.at

Nutzen Sie die Möglichkeit der crossmedialen Zielgruppenansprache und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne durch eine Onlinebuchung des Themen-SPEZIALS im Ressort **derStandard.at/LeadershipStandard**.

derStandard.at | Karriere | LeadershipStandard

LeadershipStandard

PERSONAL INFO | Meinung | User | derStandard.at

Eine starke Autorität

Zuerst die Angst, dann das Vergnügen managen

Wie ein Österreicher die Uno innovativer machen will

Das wichtigste Asset im Arbeitsleben

KARRIERE: Job & Karriere, Absoluten • Arbeit & Gesundheit • Berufshälder • Digitalisierung • Einstiege • Umsteiger und Aufsteiger • Frauen und Beruf • Jobwelten • Karriere International • Lehre • Verkauf und Vertrieb • Weiterbildung

Bildung SPEZIALS 2018

FH-STANDARD, MANAGEMENTSTANDARD, LEADERSHIPSTANDARD



Preise und Kontakt

Millimetertarif
pro Spalte **€ 17,40**

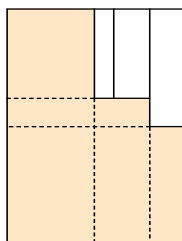
Kontakt Produktion Print

Tel.: +43(0)1/531 70-431
oder -388
produktion@derStandard.at

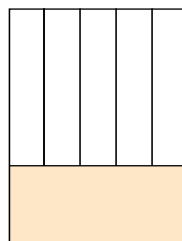
Formatbeispiele



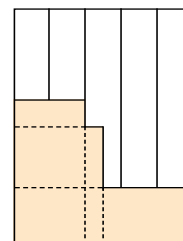
1/1 Seite 266 x 420 mm
€ 26.200,-



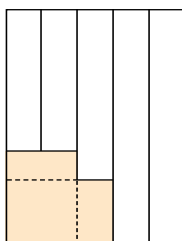
Junior Page 212 x 260 mm
1/2 Seite hoch 131 x 420 mm
1/2 Seite quer 266 x 208 mm
€ 16.500,-



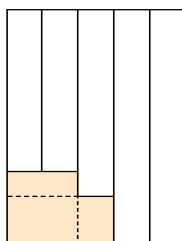
1/3 Seite 266 x 138 mm
€ 11.850,-



1/4 Seite 2spaltig 104x260 mm
5spaltig 266x103 mm
Kasten 131x208 mm
€ 9.000,-



1/6 Seite 2spaltig 104x174 mm
3spaltig 158x116 mm
€ 6.000,-



1/8 Seite 2spaltig 104x130 mm
3spaltig 158x87 mm
€ 4.500,-

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf gültig laut Preisliste STD08 (gültig ab 1. Jänner 2018). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Team Karriere
Tel.: +43(0)1/531 70-717 | Fax: DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at | derStandard.at/Karriere

derStandard.at

