

# Promotion

**Komplexe Inhalte  
ausführlich erklärt**

# Ihre Inhalte, unsere Medien



Promotions können, abseits von klassischen Werbeformen, Ihren USP oder Ihr Anliegen umfassend darstellen und einer breiten Öffentlichkeit nahebringen.

So entsteht für die LeserInnen ein informativer Mehrwert, der über klassische Produktwerbung hinausgeht.

## Ihre Vorteile

- ✓ Unser Look & Feel – Aufwertung durch redaktionellen Charakter
- ✓ Dezentere Werbekennzeichnung – der Inhalt steht im Vordergrund
- ✓ Platz für ausführliche Erklärungen – vor allem komplexe Inhalte lassen sich hier gut präsentieren

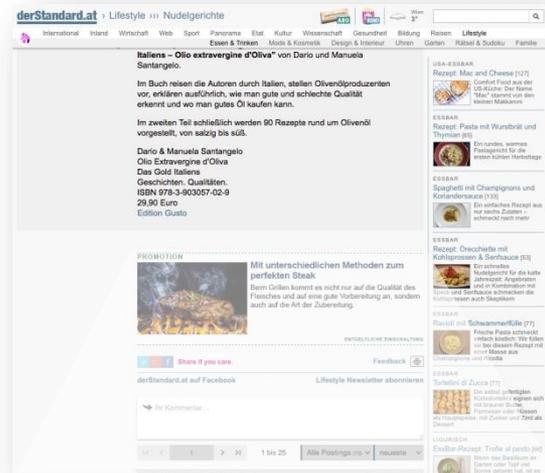
# Der Promotion-Teaser

Führen Sie die UserInnen mit einem aussagekräftigen Promotion-Teaser auf einen einzelnen Artikel oder ein komplettes Ressort mit mehreren Artikeln, Social- & Multimedia-Inhalten, etc. Promotion-Teaser können auf der Startseite, auf bestimmten Channel-Übersichtsseiten oder dynamisch zwischen Artikel und Forum platziert werden.

## Startseite / Channel-Übersichtsseite



## zwischen Artikel und Forum



## mobile Umsetzung



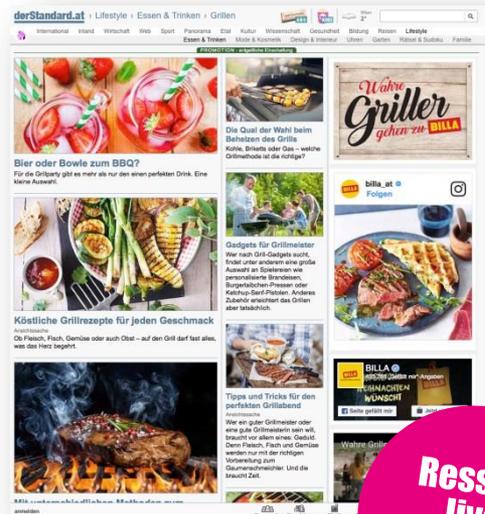
# Das Promotion-Ressort

Ist ein Promotion-Ressort gebucht, gelangt man über den Promotion-Teaser immer zuerst auf die Promotion-Übersichtsseite. Von dieser aus erreicht man die einzelnen Promotion-Artikel.

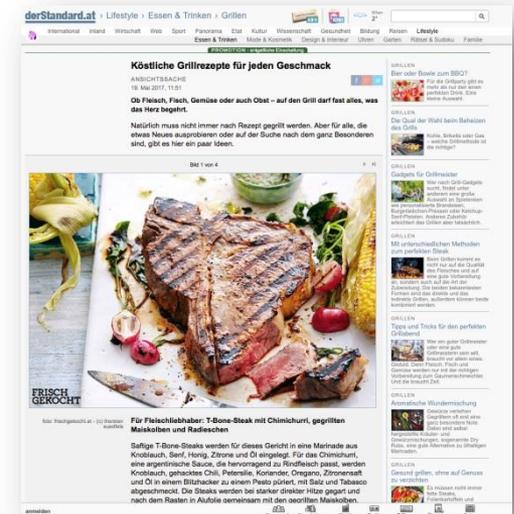
## Promotion-Teaser



## Promotion-Übersichtsseite



## Promotion-Artikel



Ressort live ansehen

Die mobile Umsetzung erfolgt nach der gleichen Systematik wie die Promotion auf stationären Geräten.

# Ressort: Social- & Multimedia-Inhalte

Folgende multimediale Inhalte können in einem Promotion-Ressort integriert werden.



Salzburger Land  
Seite gefällt mir 118.388 · Gefällt

Salzburger Land  
14 hours ago

Was sind eure Lieblings-Weihnachtskekse? Hier haben wir super leckere Hagbutten-Rosen-Traum Kekse mmmhhh - ganz einfach zum Nachbacken



Hagebutten-Rosen-Tra...  
In der Weihnachtszeit duftet es in d...

SALZBURGERLAND.COM

## Social Media

Facebook Wall/Button  
Twitter Wall/Button  
Instagram Wall  
YouTube Button  
Pinterest Button



IDEEN FÜR ERNEUERBARE ENERGIEN

One Simple Solution - Trailer by UNDP

Quelle: youtube, UNDP

## Videos einbetten

Video-Files oder  
Video-Verlinkungen (z.B.  
YouTube) im Artikel oder  
auf der Übersichtsseite

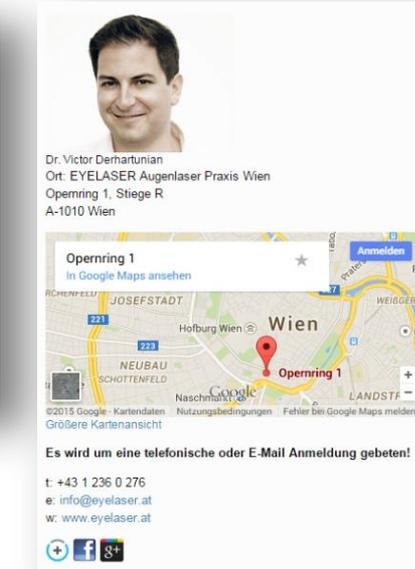


WEITERE INFORMATIONEN ZUM THEMA

weltnachrichten

Energieschub für Entwicklung

Entwicklung braucht nachhaltige Energien



Dr. Victor Derhartunian  
Ort: EYELASER Augenlaser Praxis Wien  
Opernring 1, Stiege R  
A-1010 Wien



Opernring 1  
In Google Maps ansehen

Es wird um eine telefonische oder E-Mail Anmeldung gebeten!

t: +43 1 236 0 276  
e: info@eyelaser.at  
w: www.eyelaser.at

## Kontaktdaten

Kontaktinfos inkl.  
Google-Map,  
Verlinkungen etc.

## Präsentationen/Dokumente

als pdf oder externer Link  
abrufbar (z.B. Ihre Flyer oder  
Verkaufsunterlagen)



**FH JOANNEUM BLOG**  
Studierende berichten über ihren Alltag, wissenschaftliche Erkenntnisse und darüber, was sie bewegt.

**FH JOANNEUM @ BeSt Graz**  
Das Studienberatungs-Team informiert und berät vor Ort auf der BeSt in Graz.

**Infoabend am Standort Kapfenberg**  
Am 25. Jänner können Sie sich in Kapfenberg über die Studiengänge der FH JOANNEUM informieren.

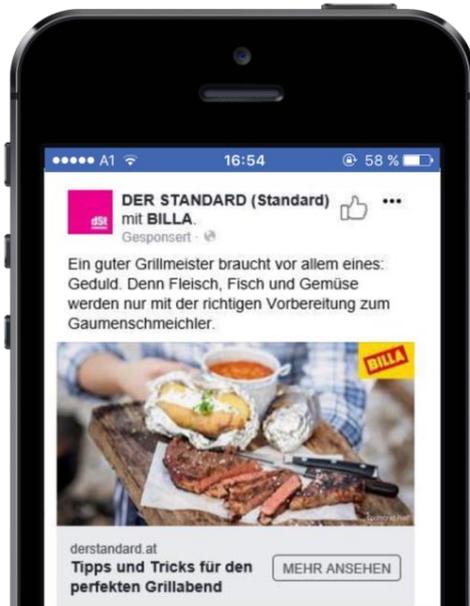
## Lese-Empfehlungen

Einzelne Elemente, die zu weiterführenden Inhalten auf der Website des Kunden selbst führen

# Facebook – Add-on

Mehr Aufmerksamkeit und zusätzliche Reichweite am Desktop und mobil für Ihre Promotion mittels STANDARD Facebook-Kampagne.

Wählen Sie aus folgenden zwei Produkten:



## Reichweiten-Paket – unsere Leistungen

Ziel bei Reichweiten-Kampagnen: das Sujet möglichst vielen Personen zeigen

- einwöchige Präsenz als Facebook Dark Post (Desktop und mobil)
- Erstellung, Abwicklung und Optimierung der Kampagne
- Ihr Bild oder Video verlinkt auf Ihre Promotion auf derStandard.at
- Reichweite mind. 10.000 Personen

## Zielgruppen-Paket – unsere Leistungen

Ziel bei Zielgruppen-Kampagnen: möglichst genau die gewünschte Zielgruppe erreichen

- einwöchige Präsenz als Facebook Dark Post (Desktop und mobil)
- Beratung zur Auswahl der optimalen Targeting-Kriterien (z.B. Geschlecht, Alter,..)
- Erstellung, Abwicklung und Optimierung der Kampagne
- Ihr Bild oder Video verlinkt auf Ihre Promotion auf derStandard.at
- Quality Score\* von mind. 7 (max. 10)

## Sie liefern uns

**Einen kurzen, aktivierenden Einleitungstext** (1-2 Sätze).

Gerne unterstützt Sie unser Social Media-Expertenteam bei der optimalen Textierung.

**Ein ansprechendes Bild** (Bildrechte liegen bei Ihnen)

empfohlene Bildgröße: 1.200 x 628 Pixel (Bildseitenverhältnis 1,91:1). Möglichst kein Text im Bild (verschlechtert die Auslieferung).

**Oder ein Video** inkl. dazugehöriger SRT-Datei für die Untertitel.

Empfohlene Länge: bis zu 15 Sekunden bzw. TV-Spot-Länge 20-30 Sekunden.

\*Quality Score = Relevanzbewertung. Damit wird geschätzt, wie gut eine Werbeanzeige bei den Personen ankommt, die wir erreichen möchten. Je höher die Relevanzbewertung der Werbeanzeige, desto besser ist ihre Performance, da die Anzeige für die Zielgruppe relevanter ist.

# Ressort: modulare Buchung

## Teaser-Platzierungen

|   |  |                                   |  |   |
|---|--|-----------------------------------|--|---|
| <b>100.000 AI Paket</b>   | Promotion- <b>Teaser</b> im passenden <b>Channel</b> fixplatziert auf allen Übersichtsseiten (Desktop) und dynamisch (mobil). Zusätzlich wird dieser Teaser dynamisch auf Ihre Zielgruppe getargetet ausgeliefert (FC4/Woche). Laufzeit je nach Channel 1 – max. 2 Wochen. |                                   |  | <b>€ 2.500,-</b>  |
| <b>200.000 AI Paket</b>   | Promotion- <b>Teaser</b> im passenden <b>Channel</b> fixplatziert auf allen Übersichtsseiten (Desktop) und dynamisch (mobil). Zusätzlich wird dieser Teaser dynamisch auf Ihre Zielgruppe getargetet ausgeliefert (FC4/Woche). Laufzeit je nach Channel 1 – max. 3 Wochen. |                                   |  | <b>€ 5.000,-</b>  |
| <b>Empfohlen in Kombination mit einer der folgenden Startseiten-Fixplatzierungen:</b> |  |                                   | <b>Desktop<br/>400.000 AIs</b>                           | <b>Desktop + mobil<br/>550.000 AIs</b>                    |
| <b>1 Tag – 24 Stunden Paket</b>   | <b>1 Tag – 24 Stunden</b> Präsenz mit einem Promotion-Teaser auf der Startseite. Zusätzlich wird dieser Teaser im Kampagnenzeitraum ROS (FC4/Tag) am gleichen oder an folgenden Tagen ausgeliefert.  | <b>Links<br/>Mitte<br/>Rechts</b> | <b>€ 8.000,-</b><br><b>€ 7.000,-</b><br><b>€ 6.000,-</b> | <b>€ 10.450,-</b><br><b>€ 9.350,-</b><br><b>€ 8.250,-</b> |
| <b>100.000 AI Paket</b>   | Im Scrollbereich der Startseite (Desktop) sind die Positionen Links und Mitte ebenfalls mit Sichtbarkeitsgarantie buchbar. Laufzeit von 0:00 Uhr bis zum Erreichen der bei dieser Platzierung garantierten 100.000 Ad Impressions.   |                                   | <b>Links unten<br/>Mitte unten</b>                       | <b>je € 1.500,-</b>                                       |

## Einstellen / Verfassen von Artikeln

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| Artikel bzw. Diashow fertig zur Veröffentlichung angeliefert (inkl. Fotos)                 | <b>€ 300,-</b><br>pro Artikel |
| Artikel/Diashow/Quiz/Gewinnspiel von uns verfasst (zur Verfügung gestelltes Basismaterial) | <b>€ 700,-</b><br>pro Artikel |

Buchbar ab einem Mindestumfang von vier Artikeln in Kombination mit einem Teaser-Paket.  
Das begleitende Bildmaterial wird zur Verfügung gestellt. Bei Bedarf übernehmen wir die Bildbeschaffung gerne gegen Aufpreis.

Das Promotion-Ressort ist 12 Monate online abrufbar. Eine Verlängerung ist individuell vereinbar. Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

## Add-ons

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Social- &amp; Multimedia:</b> Social Media Walls/Buttons, Videobeitrag, Kontakt-informationen, Präsentation/Dokumente</li> </ul> | <b>je € 700,-</b><br>(Paketpreis) |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Konzeption:</b> Inhaltliche Konzeption eines Promotion-Ressorts inkl. Beschaffung von Bildmaterial</li> </ul>                    |                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Werbeeinbindung</b> (ohne Reporting)</li> </ul>  |                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Facebook Ad:</b> Sponsored Post des STANDARD (Details siehe Seite 6)</li> </ul>  | <b>€ 990,-</b>                    |

# Ressort: Promotion-Monat

- ✓ Die von Ihnen zur Verfügung gestellten Materialien (Texte, Bilder,..\*) werden von uns – in Abstimmung mit Ihnen – in Form von 5 Artikeln auf derStandard.at in einem für Sie erstellten Promotion-Ressort eingebunden.
- ✓ 2 Tage Präsenz mit einem Promotion-Teaser links auf der Startseite (Desktop). Zusätzlich wird dieser Teaser im Kampagnenzeitraum ROS (FC4/Tag) ausgeliefert. Dies garantiert in Summe 800.000 AIs.
- ✓ 4 Wochen Promotion-Teaser im passenden Channel fixplatziert auf allen Übersichtsseiten (Desktop) und dynamisch (mobil). Zusätzlich wird dieser Teaser dynamisch auf Ihre Zielgruppe getargetet ausgeliefert (FC4/Woche). Dies garantiert in Summe 200.000 AIs.
- ✓ Einbindung von Facebook, Twitter, Videobeiträgen, Präsentationen, Dokumenten, Kontaktinformationen oder Logos mit Seitenverlinkung.

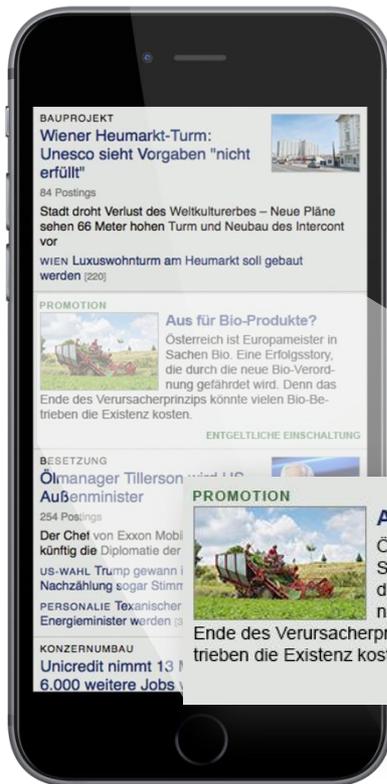
|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| <b>Medienwert</b>        | <b>€ 23.200,-</b> |
| <b>Paketpreis</b> brutto | <b>€ 17.500,-</b> |

\* Bei Bedarf übernehmen wir gerne die Bildbeschaffung gegen Aufpreis.  
Die mobile Umsetzung erfolgt nach der gleichen Systematik wie die Promotion auf stationären Geräten.  
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor 20 % USt.  
Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

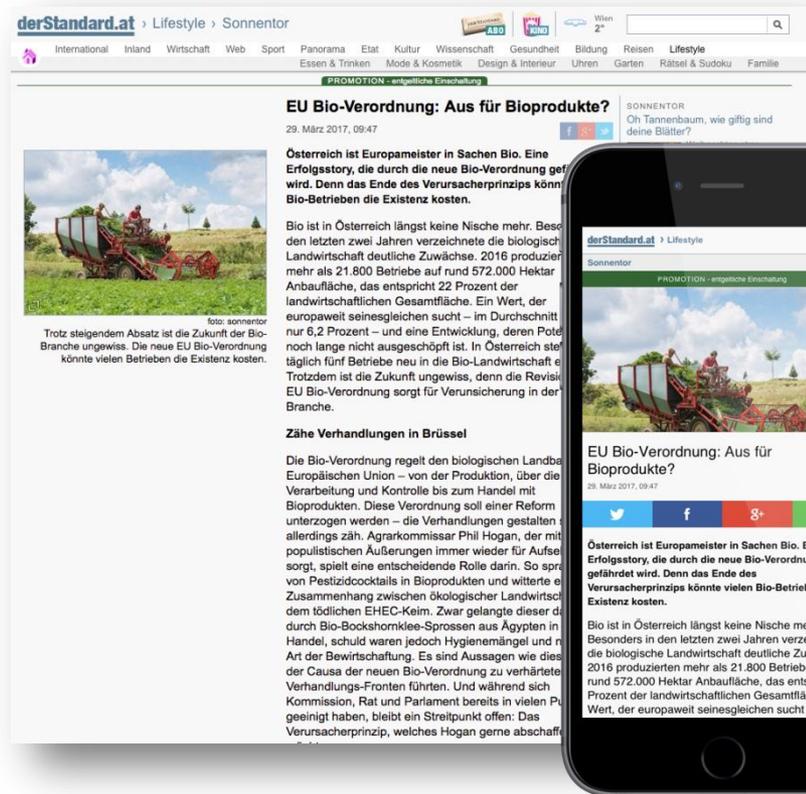
# Der Promotion-Artikel

Über den Promotion-Teaser gelangt man ohne Umwege direkt in den einzelnen Promotion-Artikel.

## Promotion-Teaser



## Promotion-Artikel



# Artikel: modulare Buchung

| Teaser-Platzierungen  |  |  |                                   |                                     |  |
|---|--|--|-----------------------------------|-------------------------------------|--|
| dynamisch platziert   | Run over Site  | Der Teaser wird verteilt über alle Channels ausgeliefert.  |                                   |                                     | TKP € 20,-                             |
|   | Intelligente Streuung  | Die gewünschte Zielgruppe wird anhand unserer Targetingkriterien bestimmt.   |                                   |                                     | TKP € 25,-                             |
| <b>Empfohlen in Kombination mit einer der folgenden Startseiten-Fixplatzierungen:</b> |  |  |                                   | <b>Desktop<br/>400.000 AIs</b>      | <b>Desktop + mobil<br/>550.000 AIs</b> |
| fixplatziert  | <b>1 Tag – 24 Stunden Paket</b>  | <b>1 Tag – 24 Stunden</b> Präsenz mit einem Promotion-Teaser auf der <b>Startseite</b> . Zusätzlich wird dieser Teaser im Kampagnenzeitraum ROS (FC4/Tag) am gleichen oder an folgenden Tagen ausgeliefert.                        | <b>Links<br/>Mitte<br/>Rechts</b> | € 8.000,-<br>€ 7.000,-<br>€ 6.000,- | € 10.450,-<br>€ 9.350,-<br>€ 8.250,-   |
|   | <b>100.000 AI Paket</b>  | Im Scrollbereich der Startseite (Desktop) sind die Positionen Links und Mitte ebenfalls mit Sichtbarkeitsgarantie buchbar. Laufzeit von 0:00 Uhr bis zum Erreichen der bei dieser Platzierung garantierten 100.000 Ad Impressions. |                                   | <b>Links unten<br/>Mitte unten</b>  | je € 1.500,-                           |
|   | <b>Die Positionen der Startseite sind auch fixplatziert auf Channel-Übersichtseiten möglich.</b> |  |                                   |                                     | <b>Paketpreise auf Anfrage</b>         |

## Bild- und Textmaterial / Add-ons

Die oben angeführten Preise gelten bei Anlieferung von fertigem Text- und Bildmaterial.

|  |              |
|--|--------------|
| <b>Verfassen eines Artikels</b> (zur Verfügung gestelltes Basismaterial) | € 700,-      |
| <b>Bildbeschaffung</b>   | je nach Bild |
| <b>Facebook Ad:</b> Sponsored Post des STANDARD (Details siehe Seite 6)  |              |

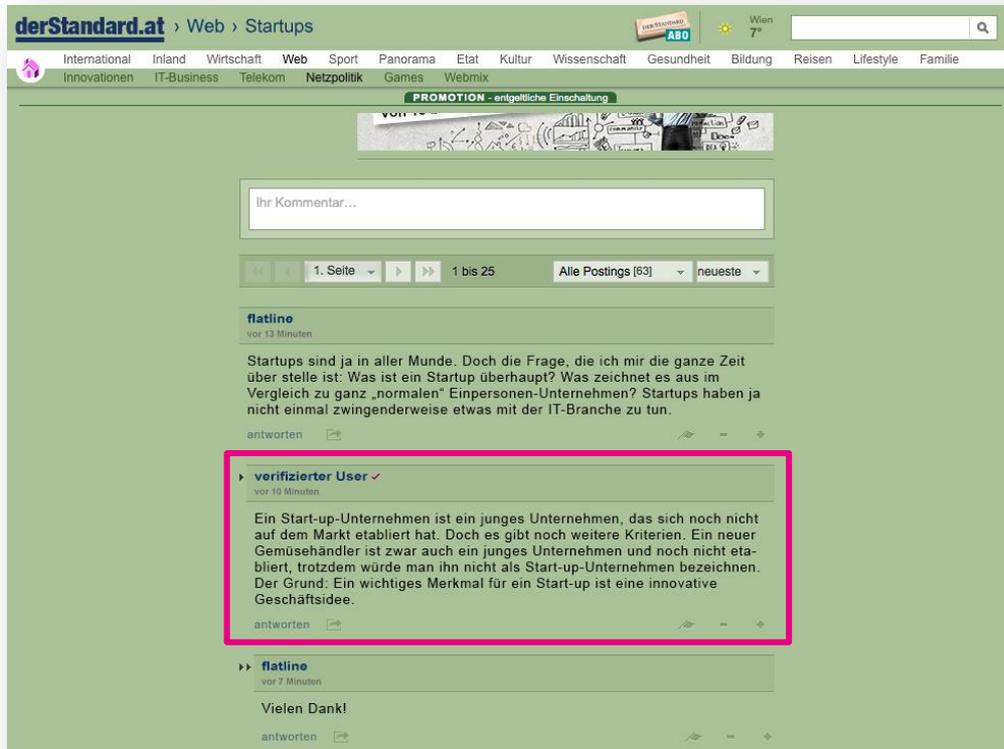
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

[derStandard.at](http://derStandard.at)



10

# Online: Nutzen Sie auch das Forum



## Das Forum als interessantes Extra

Online können Sie, sofern gewünscht, über das Forum direkt im Anschluss an einzelne Promotion-Artikel mit den UserInnen in Kontakt treten und unkompliziert Meinungen einholen und Fragen beantworten.



# Crossgenial: Promotion-Monat PLUS

Online + Print (wählen Sie hier zwischen großem und kleinem Paket)

- ONLINE**
- ✓ Die von Ihnen zur Verfügung gestellten Materialien (Texte, Bilder,..\*) werden von uns – in Abstimmung mit Ihnen – in Form von 5 Artikeln auf derStandard.at in einem für Sie erstellten Promotion-Ressort eingebunden.
  - ✓ 2 Tage Präsenz mit einem Promotion-Teaser links auf der Startseite (Desktop). Zusätzlich wird dieser Teaser im Kampagnenzeitraum ROS (FC4/Tag) ausgeliefert. Dies garantiert in Summe 800.000 AIs.
- +**
- ✓ 4 Wochen Promotion-Teaser im passenden Channel fixplatziert auf allen Übersichtsseiten (Desktop) und dynamisch (mobil). Zusätzlich wird dieser Teaser dynamisch auf Ihre Zielgruppe getargetet ausgeliefert (FC4/Woche). Dies garantiert in Summe 200.000 AIs.
  - ✓ Einbindung von Facebook, Twitter, Videobeiträgen, Präsentationen, Dokumenten, Kontaktinformationen oder Logos mit Seitenverlinkung.

## PRINT

| Frequenz-Paket  |                   |
|---|-------------------|
| 5 x je 1/4 Seite in der Tageszeitung (Montag bis Freitag) |                   |
| Medienwert  | € 57.950,-        |
| <b>Paketpreis</b> brutto                                  | <b>€ 38.000,-</b> |

| Tages-Paket   |                   |
|---|-------------------|
| 1 x 1/1 Seite in der Tageszeitung zwischen Montag und Freitag |                   |
| Medienwert  | € 42.900,-        |
| <b>Paketpreis</b> brutto                                      | <b>€ 29.000,-</b> |

\* Bei Bedarf übernehmen wir gerne die Bildbeschaffung gegen Aufpreis.  
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor 20 % USt.  
Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

[derStandard.at](http://derStandard.at)



13

# Promotion-Projekte mit User-Integration

## Machen Sie Ihr Thema zum Thema unserer Community

Mit User Generated Content bietet derStandard.at seinen UserInnen eine über das herkömmliche Forum hinausgehende, seriöse Plattform, um Inhalte (Reportagen, Meinungen etc.) zu veröffentlichen und sich auszutauschen.

## # Binden Sie User aktiv in Ihre Promotion ein

Sie möchten mit Ihrem Thema in Interaktion mit unseren UserInnen treten oder deren Meinung einholen? Eine Promotion mit UGC-Einbindung bietet Ihnen dafür besonders attraktive Möglichkeiten mit Aufrufen oder Quiz.

## # Professionelle Unterstützung

Eine UGC-Einbindung muss vorab von unserem Community Management freigegeben werden. Somit wird sichergestellt, dass das Thema hochwertig und userfreundlich aufbereitet ist, um bestmögliche Rücklaufquoten zu erzielen.

**derStandard.at** | Panorama | Mach was gegen schiach

**# User** Das User-Voting: Mach was gegen schiach!

QUIZ  
6. Juli 2015, 21:00

Welche Orte in Wien bedürfen dringend einer Verschönerung? Diese Frage beantwortete die Community in zahlreichen Einsendungen. Insgesamt stehen nun acht Vorschläge nach einer Jury-Entscheidung zur Abstimmung.

**PROMOTION**

**# Vote jetzt mit und "mach was gegen schiach"**

Aus den zahlreichen Einreichungen der Community wurden acht "Wiener Schandflecke" ausgewählt – welcher davon soll von der Stadt Wien verschönert werden?

ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG

**derStandard.at** | Web | Monopoly Meisterschaft 2015

**# User** Von Hotels und Hypotheken

USERARTIKEL | CORNELIA SCHNEIDMÜLLER  
15. Juni 2015, 00:00

Userin Cornelia Schneidmüller berichtet von der österreichischen Monopoly-Meisterschaft

Wie kommt man am besten nach Macau, China? Nahelegend wäre es, sein Sparschwein zu schlachten, Gents zusammenzuzahlen und einen Flug zu buchen. Ist teuer und anstrengend. Man könnte aber auch einfach Monopoly-Meisterschaft gewinnen und somit als Vertreter Österreichs zur Weltmeisterschaft in Macau geschickt werden.

Genau das haben 35 Männer und Frauen verschiedener Alters in der Urania beim Schwedenplatz in Wien versu Sonntagmorgen in aller Früh, trotz der schon um die Uhr störenden Hitze. Unter ihnen: zwei ehemalige und der amtierende österreichische Meister, der sich die Vormümparsparen durfte und erst im Semifinale einstieg. Organisiert wurde alles von der Firma Hasbro, unter der Leitung der Marketingmanagerin Eva Agfalterer.

**Spannung kommt auf**

Für das leibliche Wohl war in Form eines großen Frühstücksbuffets mehr als gesorgt, und so kam bald eine Kaffeehaus-Atmosphäre auf, während die Teilnehmer nach und nach entrudelten beziehungsweise auch eingesammelt wurden ("Ich dachte, wir treffen uns draußen vor der Tür!").

**PROMOTION**

**# Das war die Monopoly Meisterschaft 2015**

Die Monopoly-Schlacht ist geschlagen: User-Reporterin Cornelia Schneidmüller war live dabei und weiß, wer zum Monopoly-Turnier nach Macau fliegen darf.

ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG

Die Kennzeichnung erfolgt als „Promotion – Entgeltliche Einschaltung“.

# Besondere Promotion-Formate



## Feature – ein besonderes Format für besondere Inhalte

Dieses spezielle Format lädt UserInnen ein, in umfassende und spannend gestaltete Promotion-Artikel einzutauchen. Es bietet Ihnen eine ideale Plattform, Ihre Inhalte ausführlich und vor allem auf etwas andere Art und Weise zu kommunizieren.



## Gewinnspiel – Präsentieren Sie Ihr Produkt

Ihr Gewinnspiel wird reichweiten- und aufmerksamkeitsstark beworben. Die Daten aller TeilnehmerInnen werden Ihnen zur Verfügung gestellt.



## Vielen Dank für Ihr Interesse!

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

