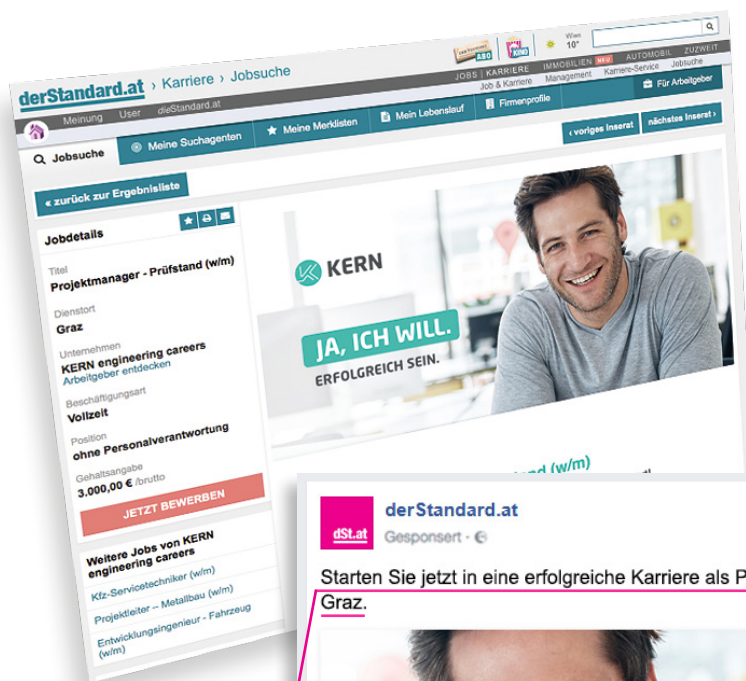




Einleitungstext:

1-2 Sätze, ca. 150 Zeichen
inkl. Leerzeichen



Social Media Add-on: Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Stellenausschreibung per Facebook-Inserat

Zusätzliche Reichweite am Desktop und mobil sowie genaue Zielgruppenansprache dank Targeting – das bietet eine Durchschaltung Ihrer gewünschten Stelleninserate auf Facebook.

Unsere Leistungen

- ✓ 2-wöchige Präsenz auf Facebook
- ✓ Beratung zur Auswahl der optimalen Targeting-Kriterien (z.B. Geschlecht, Alter, Standort,...)
- ✓ Erstellung und Abwicklung der Kampagne
- ✓ „Photo Ad“ in dem Sie Ihre Stellenausschreibung mit einem Bild bewerben können
- ✓ Ihr Bild im „Photo Ad“ verlinkt auf Ihre ausgeschriebene Stelle auf derStandard.at
- ✓ Reichweite: mindestens 10.000 Personen

Sie liefern uns

- kurzen, aktivierenden Einleitungstext (1-2 Sätze)
Gerne unterstützt Sie unser Social Media-Expertenteam bei der optimalen Textierung.
- ein Bild (Bildrechte liegen bei Ihnen), empfohlene Bildgröße: 1.200 x 628 Pixel
Auf Wunsch übernehmen wir gerne ein Bild aus Ihrer aktuellen Stellenausschreibung, welche auf derStandard.at/Karriere online ist.

Ihr Preis

Facebook „Photo Ad“

€ 390,-

Vorlaufzeit: 1 Woche

Keine weiteren Rabatte (ausgenommen Agenturabbat) anwendbar.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf gültig laut Preisliste KAR07 (gültig ab 1. Jänner 2017). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Team Karriere

Tel.: +43(0)1/531 70-717 | Fax: DW 9717
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at | derStandard.at/Karriere

derStandard.at

