



**Überschrift:**  
max. 26 Zeichen

**Beschreibung:**  
max. 20 Zeichen

## Social Media Add-on: Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Stellenausschreibung per Facebook-Inserat

Zusätzliche Reichweite am Desktop und mobil sowie genaue Zielgruppenansprache dank Targeting – das bietet eine Durchschaltung Ihrer gewünschten Stelleninserate auf Facebook.

### Unsere Leistungen

- ✓ 2-wöchige Präsenz auf Facebook
- ✓ Beratung zur Auswahl der optimalen Targeting-Kriterien (z.B. Geschlecht, Alter, Standort,...)\*
- ✓ Erstellung und Abwicklung der Kampagne
- ✓ „Carousel Ad“ mit vier Slides, in der Sie ein einzelnes oder drei Ihrer Stelleninserate auf derStandard.at/Karriere mit Bildern und Ihrem Logo bewerben können
- ✓ Ihr Logo im „Carousel Ad“ verlinkt auf Ihr Firmenprofil auf derStandard.at
- ✓ Quality Score: 7 von 10 garantiert

### Sie liefern uns

- kurzen, aktivierenden Einleitungstext (1-2 Sätze)
- drei ansprechende Bilder (Bildrechte liegen bei Ihnen) bzw. Screenshots des Stelleninserats (empfohlene Bildgröße: 1.200 x 628 Pixel)

### Ihr Preis

Facebook „Carousel Ad“ **€ 390,-**

\* Pro „Carousel Ad“ kann nur eine Zielgruppe definiert werden, daher sollten die gewählten Stelleninserate ähnliche Tätigkeitsbereiche abdecken, um die gleiche Zielgruppe ansprechen zu können.

Vorlaufzeit: 1 Woche

Keine weiteren Rabatte (ausgenommen Agenturrabatt) anwendbar.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Tarife bis auf Widerruf gültig laut Preisliste KAR07 (gültig ab 1. Jänner 2017). Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

TEAM Recruitingprodukte  
Tel.: +43(0)1/531 70-717 | Fax: DW 9717  
inserate@derStandard.at | derStandard.at/Karriere

**derStandard.at**

