

IMMOBILIEN 2017 PREISE

Erfolgreich werben.



Immobilieninserate Online

Präsentieren Sie Ihre Immobilienobjekte und Imagewerbung auf **derStandard.at/Immobilien** und erreichen Sie Ihre Interessenten über die führende Online-Plattform einer Tageszeitung in Österreich.

Abos



bis zu	monatlich
5 Objekte	€ 119,-
10 Objekte	€ 139,-
15 Objekte	€ 159,-
25 Objekte	€ 189,-
50 Objekte	€ 219,-
100 Objekte	€ 279,-
150 Objekte	€ 349,-
200 Objekte	€ 419,-
300 Objekte	€ 469,-

Abos ermöglichen die flexible Handhabung Ihrer Inserate: Im Rahmen Ihrer gewählten Abo-Größe können beliebig viele rubrizierte Immobilien-Objekt-Inserate parallel online gestellt werden. Inkludiert sind die Einbindung eines Logos, ein Link auf Ihre Website und eine Listung in unserem Anbieterverzeichnis. Ihre Inserate werden außerdem auf FINDEN.at durchgeschaltet. Für Abos gilt eine Mindestbindung von 3 Monaten.

Buchung eines **Einzelinserats um € 89,-** pro Monat möglich.
Abo mit 300+ Objekten auf Anfrage möglich.

Sonderplatzierungen



Top Immobilie	
Laufzeit:	
1 Woche (Mo–So)	€ 419,-
4 Wochen*	€ 1.559,-

Die Top Immobilie präsentiert Ihr Objekt prominent neben der Immobiliensuche (max. drei Objekte rotierend). Das Sujet (Bild und Kurztext) verlinkt auf die Detailansicht des Objekts.

Platzierung: Startseite derStandard.at/Immobilien



Immobilien der Woche	
Laufzeit:	
1 Woche (Mo–So)	€ 309,-
4 Wochen*	€ 999,-

In den Immobilien der Woche wird Ihr Objekt in Rotation mit anderen Objekten attraktiv und gut sichtbar dargestellt. Das Sujet (Bild und Kurztext) verlinkt auf die Detailansicht des Objekts.

Platzierung: rechts neben der Detailsuche, den Ergebnislisten und Detailansichten

Zusätzlich wird Ihr Inserat ROS (Run over Site = gleichmäßige Verteilung über die gesamte Website) auf derStandard.at (Desktop und mobil) beworben. Das bedeutet zusätzliche Sichtkontakte außerhalb des Immobilien-Channels.



Top Listing	
pro Bezirk/Monat	€ 139,-

Das Top Listing hebt Ihr Inserat in der Ergebnisliste farblich hervor und reiht es – in Rotation mit anderen Objekten – innerhalb eines Bezirkes und einer Kategorie Ihrer Wahl, für die Dauer von einem Monat, an erster Stelle (weitere Pakete auf Anfrage).

Platzierung: Ergebnislisten



Super Banner Ergebnisliste	
TKP	€ 30,-

Dieser Super Banner (960 x 100 Pixel) bietet Fläche für Ihre Imagewerbung und kann exklusiv in einzelnen Regionen und Kategorien gebucht werden.

Platzierung: oberhalb der Ergebnislisten und Detailansichten



Sitebar Ergebnisliste	
TKP	€ 50,-

Die Sitebar (mind. 300 x 600 Pixel, skalierbar) ist besonders auffällig positioniert und bietet die größtmögliche Fläche für Ihre Werbung.

Platzierung: rechts neben den Ergebnislisten und Detailansichten

* Längere Laufzeiten auf Anfrage.

Schnittstellenlösungen



Für eine automatisierte und bequeme Übernahme Ihrer Inserate bieten wir neben der manuellen Eingabe Schnittstellen zu allen gängigen Softwareanbietern. Zusätzlich unterstützen wir alle OpenImmo-Formate für einen individuellen Datenimport.

Kosten und Detailinformationen auf Anfrage.

OPEN

immo

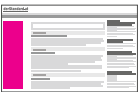
Gut kombiniert: Werben am Desktop, Tablet und mobil

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe auf derStandard.at (Desktop und mobil) verteilt. Eine Auslieferung nur am Desktop oder mobil bzw. nur am Tablet ist auf Wunsch zum ROS-Preis möglich. Bitte beachten Sie, dass Ihre Website für die unterschiedlichen Endgeräte optimiert sein sollte.

	Sitebar mind. 300 x 600 Pixel, skalierbar, sticky		Understital 300 x 600 Pixel	Run over Site €40,- TKP Intelligente Streuung €50,- TKP
	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel		Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Run over Site €25,- TKP Intelligente Streuung €30,- TKP
	In-Read-Video 16:9, HD, max. 2 MB, MP4/MOV/FLV kein Sujet-Tausch möglich		In-Read-Video 300 x 250 Pixel	Run over Site €40,- TKP Intelligente Streuung €50,- TKP
	Sitelink, Promotion-Teaser Bild (200 x 133 Pixel, statisch) + 200 Zeichen Text (inkl. Überschrift und Leerzeichen)		Sitelink, Promotion-Teaser Bild (133 x 89 Pixel, statisch) + 200 Zeichen Text (inkl. Überschrift und Leerzeichen)	Run over Site €20,- TKP Intelligente Streuung €25,- TKP

Der **Sitelink** verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl. Der **Promotion-Teaser** verlinkt auf einen Artikel (ca. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln. Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich. Layoutvorgaben für beide Teaserformate unter derStandard.at/Promotion.

Exklusiv am Desktop

	Billboard 970 x 250 Pixel		Super Banner 960 x 100 Pixel oder 728 x 90 Pixel		Halfpage Ad, Skyscraper max. 300 x 600 Pixel (links)
Run over Site €40,- TKP Intelligente Streuung €50,- TKP		Run over Site €25,- TKP Intelligente Streuung €30,- TKP		Run over Site €25,- TKP Intelligente Streuung €30,- TKP	
	Skyscraper neben Forum 160 x 600 Pixel		Banner im Forum 519 x 120 Pixel, statisches Bild		
Run over Site €10,- TKP Intelligente Streuung €15,- TKP		Run over Site €40,- TKP Intelligente Streuung €50,- TKP			

Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:

- Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inkl. Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).
- Intelligente Streuung – Desktop:** Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck (Unique User Targeting), redaktionelles Umfeld (Channel, Ressort), Zeit, soziodemographische Kriterien (z. B. Alter, Einkommen) bzw. Kaufinteressen (z. B. Mobiltelefone, Kfz) – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich. **Mobil** ist derzeit Channel- oder Betriebssystem-Targeting möglich.

Qualität und Sicherheit – und damit „brand safe“



Sichtbarkeitsgarantie

Alle Desktop-Werbungen mit Sichtbarkeitsgarantie 60/1–30. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.



HTML5

Wir setzen voll auf HTML5 und können leider keine Flash-Werbemittel mehr annehmen.



Sicherheit

Sämtliche Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.

- Die Mindestbuchungsmenge für Schaltungen auf den Seiten von derStandard.at beträgt **€ 1.500,-** pro Auftrag (Ausnahme Programmatic).
- Die Manipulationsgebühr für jeden Sujet-Tausch (über den einmalig pro Kampagne kostenlos inkludierten hinaus) beläuft sich auf **€ 200,-**.
- TKP:** Tausend-Kontakt-Preis. Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= AIs = Ad Impressions) mit Ihrem Werbemittel.
- Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im TKP inkludiert, aber auf Anfrage möglich.

Programmatic Advertising

Das weltweite Online-Anzeigengeschäft vollzieht einen rasanten Wandel hin zum Programmatic Advertising – dem automatisierten, toolbasierten Verkauf von Online-Anzeigenleistungen. derStandard.at vermarktet einen Teil seines Werbeinventars auf programmatische Weise. Das Angebot wird zur Berücksichtigung lokaler Marktgegebenheiten regional unterschieden und sukzessive erweitert.



Aktuell buchbare Formate

österreichischer Traffic: Medium Rectangle, Halfpage Ad, Skyscraper, Super Banner

internationaler Traffic: Medium Rectangle, Halfpage Ad, Skyscraper, Super Banner, Full Banner

Mit Targeting auf derStandard.at bzw. mobil.derStandard.at können Sie sofort auf unser Inventar zugreifen. Wenn Sie unser Angebot lieber über eine Deal-ID nutzen möchten oder die Verbindung mit Ihrer Einkaufsplattform nicht klappt, fordern Sie bitte eine Deal-ID an.

Weitere Informationen dazu finden Sie auf derStandard.at/ProgrammaticAdvertising.

IMMOBILIENSTANDARD

	1/1 Seite 266 x 420 mm	€ 10.700,-		Junior Page 212 x 260 mm	€ 6.800,-		1/2 Seite hoch* 131 x 420 mm	
							1/2 Seite quer 266 x 208 mm	€ 6.800,-
	1/3 Seite 266 x 138 mm	€ 5.550,-		1/4 Seite 2spaltig 104 x 260 mm			1/6 Seite 2spaltig 104 x 174 mm	
				1/4 Seite 5spaltig 266 x 103 mm			1/6 Seite 3spaltig 158 x 116 mm	€ 2.750,-
				1/4 Kasten* 131 x 208 mm	€ 4.100,-			
	1/8 Seite 2spaltig 104 x 130 mm			1/8 Seite 3spaltig 158 x 87 mm	€ 2.080,-			
							1/10 Seite 104 x 105 mm	€ 1.680,-

* Nur auf redaktionellen Seiten möglich.

Vorzugsplatzierungen

	Hochbalken I1 50 x 220 mm	€ 1.450,-		STANDARD Exklusiv* I1 212 x 100 mm	€ 1.750,-	Präsentieren Sie Ihre Werbung prominent auf der ersten Seite des IMMOBILIENSTANDARD!
	STANDARD Exklusiv* innen 212 x 100 mm	€ 1.400,-		STANDARD Exklusiv* U4 266 x 100 mm	€ 2.300,-	

* Durch die besondere Kennzeichnung „STANDARD Exklusiv“ wird Ihr Sujet hervorgehoben und erhält dadurch Empfehlungscharakter.

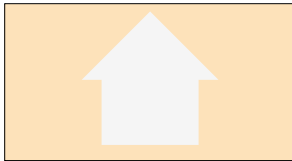
Tarif Raumanzeigen

Millimetertarif	pro Spalte	max. Höhe 415 mm, Abstufung 5 mm				€ 8,-
	Imagetarif					€ 17,10
Spaltenbreiten	1spaltig	2spaltig	3spaltig	4spaltig	5spaltig	
	50 mm	104 mm	158 mm	212 mm	266 mm	

Die angegebenen Preise sind ausschließlich für Immobilien-Anzeigen gültig. Frequenz- und Volumenrabatte nach Vereinbarung. Anzeigenschluss für Raumanzeigen ist Donnerstag, 12 Uhr, vor Erscheinen. Weitere Details zur Datenanlieferung siehe Seite 7.

Immobilien Wortanzeigen

Format-Beispiele:



LOGO Litibusam, a tur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui ro ab ca 500 m². ☎01/1234567-890, Fr. DI Mustermann, a.mustermann@xyz.at, Immobilien

Superwortzeile

LOGO Litibusam, a tur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptatur aut qui ro ab voluptatur aut qui ro ab ca 500 m². ☎01/1234567-890, Fr. DI Mustermann, a.mustermann@xyz.at, Immobilien

Wortanzeigen eignen sich für die Schaltung einzelner Objekte bzw. von Suchanfragen. Der Preis der Wortanzeige setzt sich durch deren Länge und Gestaltung zusammen (bei Paketen gelten vordefinierte Modul-Preise).

Alle Wortanzeigen erscheinen im IMMOBILIENSTANDARD (jeden Samstag) und werden zusätzlich **für eine Woche online** auf derStandard.at/Immobilien veröffentlicht.

Anzeigenschluss für Wortanzeigen ist Donnerstag, 14 Uhr, vor Erscheinen. Weitere Details zur Datenanlieferung siehe Seite 7.

Preis pro Wortwert	= bis zu 15 Zeichen	€ 1,95
ein Wort fett	Formatzuschlag (außer erstes Wort fett = obligat & inkl.)	€ 1,95
Telefonzeichen/obligat		1 Wort
Logo s/w, 4c		5 Worte
Superwort-Zeile		10 Worte
Foto		20 Worte
Chiffre-Gebühr		€ 9,-
Frühbucherbonus	3 % bei Buchungseingang bis Mittwoch, 14 Uhr	
Vorteilspaket	2 + 1: Schalten Sie Ihr Objekt dreimal hintereinander und erhalten Sie die dritte Anzeige kostenlos.	

Rubrizierungsdetails auf Anfrage.

Wortanzeigen-Pakete

Alle Pakete haben eine Laufzeit von 12 Monaten ab Bestelldatum. Pro Wortanzeige im Paket gilt eine Maximallänge von 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)* – bei Überschreitung werden automatisch 2 Anzeigen vom Kontingent abgezogen.

Eine Chiffre-Buchung ist im Rahmen der Pakete nicht möglich.

* Foto = 400 Zeichen, Superwort-Zeile = 100 Zeichen, Logo = 50 Zeichen, fett = doppelte Zeichenzahl

Stück	25	50	100	150	250	500	750	1.000	1.500
Preis WAZ netto	€50,-	€47,-	€42,-	€40,-	€36,-	€33,-	€28,67	€25,50	€21,34
Gesamt	€1.250,-	€2.350,-	€4.200,-	€6.000,-	€9.000,-	€16.500,-	€21.500,-	€25.500,-	€32.000,-

Bei Buchungen von Anzeigen-Paketen wird die gesamte Rechnungssumme mit Beginn der 12 Monate Laufzeit in Rechnung gestellt.

Durchschaltung – Online zu Print

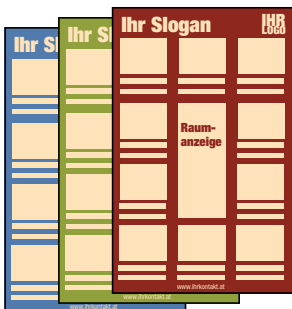
Steigern Sie die Reichweite Ihres Immobilien-Inserats und veröffentlichen Sie eine bereits gebuchte Online-Einschaltung zusätzlich als Wortanzeige im IMMOBILIENSTANDARD (Samstag):

Übernahme aller wichtigen Eigenschaften inkl. Objektnummer (zur raschen Auffindbarkeit der Detailansicht online), max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen; Foto = 400 Zeichen, Logo = 50 Zeichen)
Anzeigenschluss ist Donnerstag, 14 Uhr, vor Erscheinen.

Online zu Print € 50,-

Unser Immobilienteam nimmt eventuell notwendige Kürzungen nach bestem Wissen vor. Individuelle Textänderungen sind nicht möglich.

Full Size Branding Page



Präsentieren Sie sich als Unternehmen sowie Ihre Objekte attraktiv im IMMOBILIENSTANDARD:

1/1 Seite mit bis zu 10 Wortanzeigen, einer Raumanzeige (Hoch- oder Querformat), einem Balken mit Firmenclaim und einer Fußleiste (alles in Ihrer CD-Farbe), inkl. Online-Durchschaltung Ihrer Wortanzeigen (eine Woche)

Full Size Branding Page € 4.100,-

Details und Termine auf Anfrage.

Anzeigenschluss ist Mittwoch, 12 Uhr, vor Erscheinen.

IMMOBILIENSTANDARD Region

Der IMMOBILIENSTANDARD Region befasst sich mit ortsbezogenen Schwerpunktthemen der Regionen Ost, Süd und West.* Im handlichen „Kompakt“-Format wird er der Gesamtauflage der jeweiligen Region beigelegt. Die wesentlichen Inhalte der Ausgabe werden online jeweils eine Woche lang ab Print-Erscheinungstermin veröffentlicht (Sa–Fr).

* Ost: W, NÖ, Nordbgld / Süd: K, Osttirol, Stmk, Südbgld / West: OÖ, Sbg, Tirol, Vbg

Raumanzeigen:

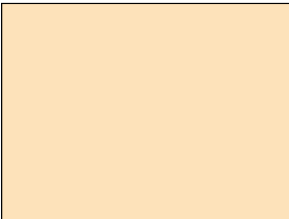
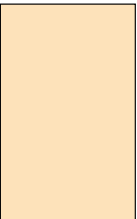
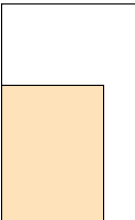
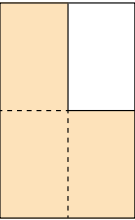
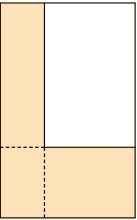
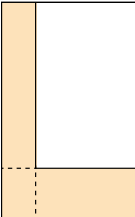
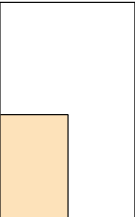
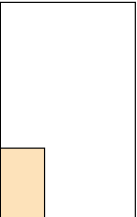
	1/1 Seite 200 x 270 mm	€ 4.800,-		1/2 Seite hoch 98 x 270 mm 1/2 Seite quer 200 x 133 mm	€ 3.500,-		Full Size Branding Page 200 x 270 mm bis zu 6 Wortanzeigen	€ 2.000,-
--	----------------------------------	------------------	--	---	------------------	--	---	------------------

Klassische **Wortanzeigen** und **Online zu Print-Übernahmen** sind zu den Konditionen des IMMOBILIENSTANDARD buchbar (siehe Seite 5). Steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne mit einer crossmedialen Buchung: Dafür stehen Ihnen sämtliche **Online-Werbeformen** zur Verfügung.

Anzeigenschluss für Raumanzeigen und Onlinewerbung ist 10 Werktage vor Erscheinen / Wortanzeigen Mittwoch, 12.00 Uhr, vor Erscheinen. Details auf Anfrage.

Magazine

Titel	Magazin-Format	Buchbare Formate
RUNDUM Wohnen	RONDO-Format: 285 x 440 mm	2/1 Panorama, 1/1 Seite, Magazin, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/3 hoch, 1/3 quer, 1/4 hoch, 1/4 quer, 1/4 Kasten, 1/9 Seite
RONDO Open Haus	Überformat: 240 x 325 mm	2/1 Panorama, 1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/3 quer

	2/1 Seite Panorama RONDO-Format € 25.500,- S: 538 x 384 mm, A: 570 x 440 mm Überformat € 25.500,- S: 452 x 279 mm, A: 480 x 325 mm	Alle anderen Panoramaformate auf Anfrage.		1/1 Seite RONDO-Format € 14.000,- S: 253 x 384 mm, A: 285 x 440 mm Überformat € 14.000,- S: 204 x 279 mm, A: 240 x 325 mm	
	Magazin RONDO-Format € 11.000,- S: 189 x 242 mm, A: 205 x 273 mm		1/2 Seite hoch/quer RONDO-Format € 9.000,- h: S: 125 x 384 mm, A: 141 x 440 mm q: S: 253 x 190 mm, A: 285 x 221 mm Überformat € 9.000,- h: S: 100 x 279 mm, A: 114 x 325 mm q: S: 204 x 138 mm, A: 240 x 162 mm		1/3 Seite hoch/quer RONDO-Format € 7.000,- h: S: 81 x 384 mm, A: 97 x 440 mm q: S: 253 x 125 mm, A: 285 x 156 mm Überformat € 7.000,- q: S: 204 x 86 mm, A: 240 x 110 mm
	1/4 Seite hoch/quer RONDO-Format € 5.500,- h: S: 61 x 384 mm, A: 77 x 440 mm q: S: 253 x 93 mm, A: 285 x 124 mm		1/4 Seite Kasten RONDO-Format € 5.500,- S: 125 x 190 mm, A: 141 x 221 mm		1/9 Seite RONDO-Format € 2.550,- S: 81 x 125 mm, A: 97 x 156 mm

S = Satzspiegel; A = abfallend (+ 3 mm Überfüller an jeder Seite); h = hoch; q = quer

25 % Zuschlag für Vorzugsplatzierungen auf der U2 und U4, **15 % Zuschlag** für Fixplatzierungen (mind. **€ 750,-**). Alleinplatzierung ab 1/3 Seite. Unsere Magazine werden im jeweils definierten Verteilungsgebiet, exklusive DER STANDARD-Kompakt, beigelegt.

Online

Anlieferung	buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-634 5 Werktage vor Kampagnenstart Für Besondere Werbeformen und spezielle Kampagnen längere Vorlaufzeit nach Absprache.
Größen der Sujets	Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste. Die maximale Speichergröße der Werbemittel beträgt: • allgemein 40 kB (Kilobyte) • Sitebar 100 kB • mobile Werbung 20 kB • Teaserbild Promotion-Teaser und Sitelink 10 kB
Sujeterstellung	Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel (kostenpflichtig) über uns produzieren lassen.
Dateiformate	Bei angelieferten Werbemitteln unterstützen wir alle gängigen Formate: • Klassische Bilder, z. B. .jpg, .gif • HTML5 und SVG Auf Anfrage können Sie Ihre HTML5-Werbemittel über uns produzieren lassen. Bei selbständiger HTML5-Werbemittelproduktion liefern Sie bitte Ihr HTML5-Werbemittel als Einbindungslink an, d. h. als URL Ihrer index.html-Datei (Hauptdatei). • Teaserbilder (Sitelink, Promotion-Teaser) sind immer als klassische, statische Images anzuliefern. • Kosten für Hosting und Streaming sind nicht im Verkaufspreis inkludiert.
Tag-in-Tag und Zählpixel	Wir bauen auch gerne Ihre Tag-in-Tag-Schaltungen in den Varianten JavaScript und iframe ein. Beachten Sie bitte dafür den Auszug aus unserer Datenvereinbarung auf Seite 8.
Schließen-Schaltfläche	Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, der die JavaScript-Funktion iab_hide() oder IABclose() aufruft. Das Understitial darf keinen Schließen-Button enthalten.
Verlinkung und Klickzählung	HTML5-Werbemittel müssen gemäß IAB-Richtlinie die Klickzählung mittels clicktag-Parameter unterstützen. Bei diesbezüglichen Fragen nehmen Sie bitte vor Anlieferung Ihres Sujets Kontakt mit uns auf.
Animation	Eine Animation im Werbemittel darf max. dreimal wiederholt werden und muss danach stehen bleiben.
Ton	Werbung mit Ton ist auf derStandard.at nur dann möglich, wenn UserInnen den Ton durch eine Interaktion aktivieren, z. B.: • MouseOver: Sound wird aktiviert/deaktiviert, wenn sich UserInnen mit dem Mauspfel über das bzw. vom Sujet weg bewegen. • Play-Button: Sound wird aktiviert, wenn UserInnen eine Schaltfläche im Werbemittel klicken.
Kontakt	Wenn Werbemittel mit anderen Inhalten der Seite kommunizieren sollen und bei Fragen nehmen Sie bitte direkt Kontakt mit uns auf. Martin Altersberger: buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-773



Wir setzen voll auf HTML5 und können leider keine Flash-Werbemittel annehmen.

Print

Anlieferung	E-Mail: produktion@derStandard.at FTP: ftp.derStandard.at, Benutzer: anzeigen, Passwort: anz2stan Proofs/Datenträger: an Postadresse, z. H. Anzeigenproduktion
DER STANDARD (Tageszeitung)	Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m ² , Farbprofil: ISOnewspaper26v4, Bilder mit mind. 200 dpi Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss: jeweils 10.00 Uhr des vorangehenden Arbeitstages
RONDO/Magazine	Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss sowie Details zu Papier und Farbprofil der einzelnen Magazine am jeweiligen Factsheet unter: derStandard.at/Magazinwelt , Bilder mit mind. 300 dpi, abfallende Formate mit 3 mm Überfüller an jeder Seite Alle Anzeigenschlüsse finden Sie auf derStandard.at/Anzeigenschluss.
Daten	PDF 1.3 bevorzugt (X-1a oder X-3) mit Ausgabe-Intention, ISOnewspaper26v4 für Inserate auf Zeitungspapier und PSO_LWC_Improved_eci für unsere Magazine
Distiller, Farbprofile	Zum Download unter „Anlieferungsinformationen Print“ auf derStandard.at/Datenanlieferung
Druckunterlagen	Ausschließlich digitale Druckunterlagen
Kontakt	Wolfgang Frühauf / Hermann Mifeck produktion@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-388 bzw. -431, Fax: +43 1 53 170-341 Übersicht zur Übersetzung der Klassik-Anzeigen vom STANDARD in das Format des STANDARD-Kompakt: derStandard.at/Formattabelle Anlieferungsinformationen Beilagen: derStandard.at/Fremdbeilagen

Mehr Details unter **derStandard.at/Datenanlieferung**.

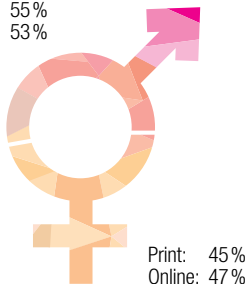
Mediadaten-Übersicht

Print	Ø Mo–Sa 395.000 (5,4 %), Sa 477.000 Leser/Ausgabe (6,5 %) Ø Mo–Sa 52.000 (15,5 %), Sa 100.000 (30,0 %) Entscheidungsträger/Ausgabe Ø Mo–Sa 86.000, Sa 132.000 Exemplare (Druckauflage)	MA 15/16 LAE 2015 ÖAK 1. Hj. 2016
Online (gesamt)	2,02 Mio. Unique User/Monat (27,3 %) 4,5 Mio. Unique Clients, 25 Mio. Visits, 98,7 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2016-II ÖWA Basic 10/2016
Mobil	1,11 Mio. Unique User/Monat (14,9 %) 4,1 Mio. Unique Clients, 53,9 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2016-II interne Messung 10/2016
Crossmedial	Ø Mo–So 79.000 Entscheidungsträger/Tag (23,6 %)	LAE 2015

Soziodemographie

Geschlecht

Print: 55 %
Online: 53 %



Alter 20–39 J.

Print: 31 %
Online: 45 %

unter 20 J.

Print: 7 %
Online: 10 %

40–59 J.

Print: 32 %
Online: 35 %

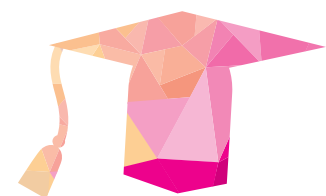
60 J. und älter

Print: 29 %
Online: 10 %



Matura / abgeschlossene Hochschule

Print: 62 %
Online: 44 %



Haushaltseinkommen (netto)

Print (> €2.550,-): 67 %
Online (> €2.500,-): 58 %



Wirtschaftsinteresse

Print: 67 %
Online: 54 %



Entscheider (selbständig, leitende Position)

Print: 39 %
Online: 22 %



Quelle: MA 15/16 (Print) bzw. ÖWA Plus 2016-II, Dachangebot (Online) – Strukturwerte

Die regelmäßig aktualisierten Mediadaten sowie weitere Details zur STANDARD-Leserschaft finden Sie auf derStandard.at/Mediadaten.

AGB-Auszug

Reservierungs- und Stornobedingungen

Online: Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage eines anderen Kunden vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden bestätigt werden, andernfalls verfällt sie. Die kostenfreie Stornierung eines Auftrages ist nach Vertragsabschluss nicht möglich. Bei einer Stornierung nach Vertragsabschluss wird das vereinbarte Entgelt fällig. Dies gilt auch für bereits gestartete Kampagnen.

Print: Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.

Crossmedial: Für crossmediale Leistungen gelten die Online-Stornoregeln.

Verarbeitung von Nutzerdaten

Beim Ausspielen von Werbemitteln auf den Angeboten von derStandard.at ist der Einsatz von technischen Mitteln, welche UserInnen auf fremden Websites identifizierbar und nachverfolgbar machen, ausdrücklich untersagt. Dies gilt nicht für das Sammeln von anonymen Daten für Zwecke der Analyse der einzelnen Kampagne auf den Angeboten von derStandard.at.

Die Verwendung von persönlichen Daten der UserInnen ist nur mit deren aktiver Zustimmung gestattet.

Allgemeines

Kontakt

IMMOBILIEN ONLINE
Tel.: +43 1 53 170-727
immo@derStandard.at

IMMOBILIEN PRINT
Tel.: +43 1 53 170-234
henning.leschhorn@derStandard.at

IMMOBILIEN WORTANZEIGEN
Tel.: +43 1 53 170-791, Fax: DW 9727
immo.anzeigen@derStandard.at

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., abrufbar unter derStandard.at/AGBs. Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Die Preislisten für klassische Anzeigen und Karriere-Insertate finden Sie auf derStandard.at/Sales.