

PREISE 2017

Erfolgreich werben.



Dynamisch platzierte Werbeformen

Gut kombiniert: Werben am Desktop, Tablet und mobil

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe auf derStandard.at (Desktop und mobil) verteilt. Eine Auslieferung nur am Desktop oder mobil bzw. nur am Tablet ist auf Wunsch zum ROS-Preis möglich. Bitte beachten Sie, dass Ihre Website für die unterschiedlichen Endgeräte optimiert sein sollte.

	Sitebar mind. 300 x 600 Pixel, skalierbar, sticky		Understitial 300 x 600 Pixel	Run over Site €40,- TKP Intelligente Streuung €50,- TKP
	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel		Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Run over Site €25,- TKP Intelligente Streuung €30,- TKP
	In-Read-Video 16:9, HD, max. 2 MB, MP4/MOV/FLV kein Sujet-Tausch möglich		In-Read-Video 300 x 250 Pixel	Run over Site €40,- TKP Intelligente Streuung €50,- TKP
	Sitelink, Promotion-Teaser Bild (200 x 133 Pixel, statisch) + 200 Zeichen Text (inkl. Überschrift und Leerzeichen)		Sitelink, Promotion-Teaser Bild (133 x 89 Pixel, statisch) + 200 Zeichen Text (inkl. Überschrift und Leerzeichen)	Run over Site €20,- TKP Intelligente Streuung €25,- TKP

Der **Sitelink** verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl. Der **Promotion-Teaser** verlinkt auf einen Artikel (ca. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln. Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich. Layoutvorgaben für beide Teaserformate unter derStandard.at/Promotion.

Exklusiv am Desktop

	Billboard 970 x 250 Pixel		Super Banner 960 x 100 Pixel oder 728 x 90 Pixel		Halfpage Ad, Skyscraper max. 300 x 600 Pixel (links)
Run over Site €40,- TKP Intelligente Streuung €50,- TKP		Run over Site €25,- TKP Intelligente Streuung €30,- TKP		Run over Site €25,- TKP Intelligente Streuung €30,- TKP	
24 h Startseite €14.000,- (35 TKP)					
	Skyscraper neben Forum 160 x 600 Pixel		Banner im Forum 519 x 120 Pixel, statisches Bild		
Run over Site €10,- TKP Intelligente Streuung €15,- TKP		Run over Site €40,- TKP Intelligente Streuung €50,- TKP			

Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:

- a) **Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inkl. Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).
- b) **Intelligente Streuung – Desktop:** Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck (Unique User Targeting), redaktionelles Umfeld (Channel, Ressort), Zeit, soziodemographische Kriterien (z.B. Alter, Einkommen) bzw. Kaufinteressen (z.B. Mobiltelefone, Kfz) – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich. **Mobil** ist derzeit Channel- oder Betriebssystem-Targeting möglich.

Fixplatzierungen Startseite

Auf der Startseite von derStandard.at (Desktop und mobil) ist Ihre Werbung 24 Stunden sichtbar. Die Garantie beinhaltet sämtliche Kontakte der Startseite für 24 Stunden. Eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden ROS mit FC4/Tag am gleichen oder an folgenden Tagen ergänzt.

			Desktop 400.000 Ad Impressions	Desktop und mobil 500.000 Ad Impressions
	Sitebar mind. 300 x 600 Pixel, skalierbar, sticky		Understitial 300 x 600 Pixel	€14.000,- (35 TKP)
	Medium Rectangle 420 x 240 Pixel (HD, nur links), 300 x 250 Pixel		Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Links €8.000,- (20 TKP) Rechts €6.000,- (15 TKP)
	Sitelink, Promotion-Teaser Bild (200 x 133 Pixel, statisch) + 200 Zeichen* (Bild rechts: 133 x 89 Pixel)		Sitelink, Promotion-Teaser Bild (133 x 89 Pixel, statisch) + 200 Zeichen*	Links €8.000,- (20 TKP) Mitte €7.000,- (17,5 TKP) Rechts €6.000,- (15 TKP)
				Links €9.500,- (19 TKP) Rechts €7.500,- (15 TKP) Links €9.500,- (19 TKP) Mitte €8.500,- (17 TKP) Rechts €7.500,- (15 TKP)

* inkl. Überschrift und Leerzeichen

Die Positionen **Links** und **Mitte** sind ebenfalls im Scrollbereich der Startseite (Desktop) mit Sichtbarkeitsgarantie buchbar. Laufzeit von 0:00 Uhr bis zum Erreichen der bei dieser Platzierung **garantierten 100.000 Ad Impressions: Links unten / Mitte unten: €1.500,- (15 TKP)**. Links-/Rechts-/Mitte-Positionen auf der Startseite sind auch fixplatziert auf Channel-Übersichtsseiten möglich. Paketpreise auf Anfrage.

Besondere Werbeformen

Drücken Sie uns Ihren Stempel auf



Mutation full Startseite*

Das Erscheinungsbild der Startseite wird in Abstimmung mit uns einen Tag lang an Ihre Wünsche angepasst. z. B. möglich: Sonderformate, Hintergrundfarbe des Contents

24 h Startseite / 400.000 AIs garantiert**
€ 50.000,-



Mutation light Startseite*

L-Ad (oder L-Ad XL)/Sitebar/Billboard, Medium Rectangle links, wählbare Hintergrundfarbe zum L-Ad und die Farbe hinter dem derStandard.at-Logo

24 h Startseite / 400.000 AIs garantiert**
€ 30.000,-



Artikelseite exklusiv*

L-Ad (oder L-Ad XL)/Sitebar/Billboard, Medium Rectangle, wählbare Hintergrundfarbe zum L-Ad und die Farbe hinter dem derStandard.at-Logo

Run over Site **€ 55,-** TKP
Intelligente Streuung **€ 70,-** TKP



Channel Mutation*

L-Ad (oder L-Ad XL)/Sitebar/Billboard, Medium Rectangle links auf Übersichtsseiten bzw. Rectangle auf Articlebene, wählbare Hintergrundfarbe zum L-Ad und die Farbe hinter dem derStandard.at-Logo

24 h Channel / Menge auf Anfrage **€ 100,-** TKP



Mobile Mutation

Mobile Medium Rectangle, Sitelink, Promotion-Teaser oder Banner, Hintergrundfarbe des Screens

24 h Startseite oder Channel **€ 40,-** TKP



Button*

300 x 125 Pixel, statisch
Durch dieses Werbemittel verbinden Sie Ihre Marke mit einem bestimmten Channel.

1 Woche Channel /
Menge auf Anfrage **€ 20,-** TKP



Live-Bericht

Ob über sportliche, politische, wirtschaftliche oder gesellschaftliche (Groß-)Ereignisse berichtet wird – nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit, mit der die verschiedenen Live-Berichte verfolgt werden, und platzieren Sie Ihre Werbebotschaft mitten im Geschehen. Hinweis: Die Sitebar wird im gesamten gebuchten Channel inkl. aller Live-Berichte und Artikel ausgespielt.

Medium Rectangle **€ 30,-** TKP
Sitebar* **€ 50,-** TKP

* Bei diesen Werbeformen ist keine Auslieferung auf mobilen Endgeräten möglich.

** Die Garantie bezieht sich auf das stand-alone-fähige Hauptwerbemittel der Mutation (L-Ad/L-Ad XL oder Billboard oder Sitebar). Diese beinhaltet sämtliche Kontakte der Startseite für 24 Stunden, eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden mit dem Hauptwerbemittel ROS mit FC4/Tag am gleichen bzw. an folgenden Tagen ergänzt.

Umsetzungsbeispiele finden Sie auf derStandard.at/BWFOnline.

Qualität und Sicherheit – und damit „brand safe“



Sichtbarkeitsgarantie

Alle Desktop-Werbungen mit Sichtbarkeitsgarantie 60/1–30. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.



HTML5

Wir setzen voll auf HTML5 und können leider keine Flash-Werbemittel mehr annehmen.



Sicherheit

Sämtliche Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.

- Die Mindestbuchungsmenge für Schaltungen auf den Seiten von derStandard.at beträgt **€ 1.500,-** pro Auftrag (Ausnahme Programmatic).
- Die Manipulationsgebühr für jeden Sujet-Tausch (über den einmalig pro Kampagne kostenlos inkludierten hinaus) beläuft sich auf **€ 200,-**.
- **TKP:** Tausend-Kontakt-Preis. Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= AIs = Ad Impressions) mit Ihrem Werbemittel.
- Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im TKP inkludiert, aber auf Anfrage möglich.

Programmatic Advertising



Das weltweite Online-Anzeigengeschäft vollzieht einen rasanten Wandel hin zum Programmatic Advertising – dem automatisierten, toolbasierten Verkauf von Online-Anzeigenleistungen. derStandard.at vermarktet einen Teil seines Werbeinventars auf programmatische Weise. Das Angebot wird zur Berücksichtigung lokaler Marktgegebenheiten regional unterschieden und sukzessive erweitert.

Aktuell buchbare Formate

österreichischer Traffic: Medium Rectangle, Halfpage Ad, Skyscraper, Super Banner

internationaler Traffic: Medium Rectangle, Halfpage Ad, Skyscraper, Super Banner, Full Banner

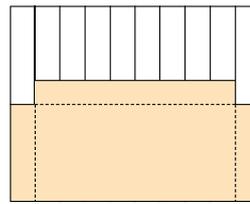
Mit Targeting auf derStandard.at bzw. mobil.derStandard.at können Sie sofort auf unser Inventar zugreifen. Wenn Sie unser Angebot lieber über eine Deal-ID nutzen möchten oder die Verbindung mit Ihrer Einkaufsplattform nicht klappt, fordern Sie bitte eine Deal-ID an.

Weitere Informationen dazu finden Sie auf derStandard.at/ProgrammaticAdvertising.

Tageszeitung



2/1 Panorama
566 x 420 mm
Mo-Fr **€ 35.000,-**
Sa **€ 45.000,-**

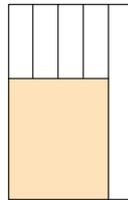


Panorama-Anzeigen Junior Page / 1/2 Seite
458 x 260 mm, 566 x 208 mm
Mo-Fr **€ 24.000,-**
Sa **€ 32.400,-**

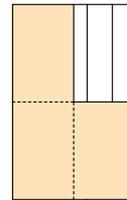
Alle anderen Panoramaformate auf Anfrage



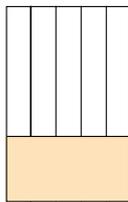
1/1 Seite
266 x 420 mm
Mo-Fr **€ 19.300,-**
Sa **€ 25.700,-**



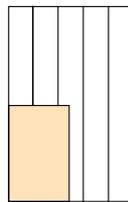
Junior Page
212 x 260 mm
Mo-Fr **€ 12.000,-**
Sa **€ 16.200,-**



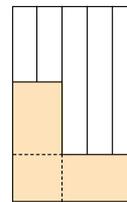
1/2 Seite
h: 131 x 420 mm; q: 266 x 208 mm
Mo-Fr **€ 12.000,-**
Sa **€ 16.200,-**



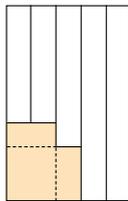
1/3 Seite
5spaltig 266 x 138 mm
Mo-Fr **€ 8.850,-**
Sa **€ 11.600,-**



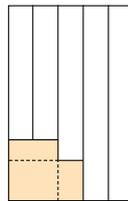
1/4 Seite Kasten 131 x 208 mm
Mo-Fr **€ 6.800,-**
Sa **€ 8.800,-**



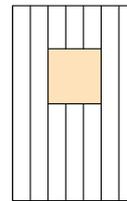
1/4 Seite
2spaltig 104 x 260 mm
5spaltig 266 x 103 mm
Mo-Fr **€ 6.800,-**
Sa **€ 8.800,-**



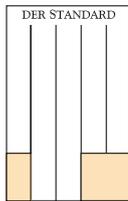
1/6 Seite
2spaltig 104 x 174 mm
3spaltig 158 x 116 mm
Mo-Fr **€ 4.600,-**
Sa **€ 5.900,-**



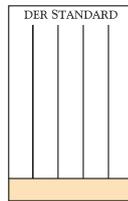
1/8 Seite
2spaltig 104 x 130 mm
3spaltig 158 x 87 mm
Mo-Fr **€ 3.450,-**
Sa **€ 4.400,-**



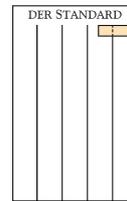
Fondinsel
112 x 117 mm
Di-Fr **€ 3.050,-**
Sa **€ 3.900,-**



Titelseite
1spaltig 50 x 104 mm
Mo-Fr **€ 3.550,-**
Sa **€ 4.650,-**



Titelseite Kelleranzeige
266 x 50 mm
Mo-Fr **€ 8.100,-**
Sa **€ 10.300,-**



Skyline Titelseite
85 x 25 mm
Mo-Fr **€ 2.950,-**
Sa **€ 4.000,-**
andere Buchaufschlagseiten
50 x 25 mm
Mo-Fr **€ 1.650,-**
Sa **€ 2.150,-**

Infos

Millimetertarif 5spaltig	pro Spalte	Mo-Fr € 13,30	Sa € 17,10	(Mindesthöhe: 50 mm)	
Vorzugsplatzierungen	25 % Zuschlag auf allen Buchaufschlagseiten, Seite 3 und 5 des ersten Buches (ab 1/4 Seite)				
Fixplatzierungen	15 % Zuschlag (ab 1/4 Seite) – mind. jedoch € 750,-				
Alleinplatzierung	ab 1/3 Seite				
Blattformate	300 mm breit x 450 mm hoch; Satzspiegel 266 mm breit x 420 mm hoch				
Spaltenbreiten	1spaltig	2spaltig	3spaltig	4spaltig	5spaltig
	50 mm	104 mm	158 mm	212 mm	266 mm

Fällt ein Feiertag auf einen Samstag, wird die Wochenend-Ausgabe auf den Freitag vorgezogen. Aufgrund der höheren Auflage kommt der Samstag-Tarif zur Anwendung. Anzeigen aus den regelmäßig erscheinenden Ressorts werden laut derStandard.at/Formattabelle in den STANDARD-Kompakt übernommen. Änderungen durch aktuelle Nachrichtenlage vorbehalten.

Fremdbeilagen

Tarife*	bis 40 g/tsd.		bis 100 g/tsd.		bis 200 g/tsd.	
	A	B	A	B	A	B
Di bis Sa	€ 100,-	€ 200,-	€ 150,-	€ 350,-	€ 195,-	€ 400,-
Mo/Tag nach FT**	€ 140,-	€ 240,-	€ 190,-	€ 390,-	€ 235,-	€ 440,-

* A: Einzelverkauf, Hauszustellung, Kolportage, Selbstbedienungstaschen (Sa/So), Sondervertrieb
B: Post-Abos inkl. Post-Porto (nicht alleine buchbar)

** Für Ausgaben nach einem Sonn- oder Feiertag gelten die produktionsbedingt erhöhten Montagstarife.

Schwere Prospekte, Sonderformate und mögl. Teilbelegungen auf Anfrage (ggf. Mehrkosten). Für Belegungen unter 10.000 Stück wird ein Handlingzuschlag von **€ 400,-** verrechnet. Die Rabattstaffel findet auf Beilagen keine Anwendung. Die Beilage erfolgt im jeweils gebuchten Verteilungsgebiet exklusive DER STANDARD-Kompakt. Auftragsannahme bis spätestens 10 Arbeitstage vor dem Beilegetermin. Beilagen mit Fremdinserten sind nur nach vorheriger Rücksprache und gegen Aufpreis möglich, pro Inserat wird ein Zuschlag von 10 % verrechnet, gleichzeitig entfallen alle etwaigen Rabatte. Details zur Beilagen-Anlieferung unter derStandard.at/Fremdbeilagen.

RONDO und weitere Magazine

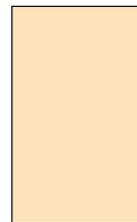
Magazin-Format	Titel	Buchbare Formate
RONDO-Format: 285 x 440 mm	RONDO, RONDOmobil, RONDO Digital, RUNDUM-Magazine, Uhren & Schmuck	2/1 Panorama, 1/1 Seite, Magazin, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/3 hoch, 1/3 quer, 1/4 hoch, 1/4 quer, 1/4 Kasten, 1/9 Seite
Überformat: 240 x 325 mm	Portfolio, RONDO Open Haus, FORSCHUNG*	2/1 Panorama, 1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/3 quer
	RONDO Exklusiv*, CURE	2/1 Panorama, 1/1 Seite



2/1 Seite Panorama

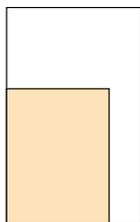
RONDO-Format **€ 25.500,-**
S: 538 x 384 mm, A: 570 x 440 mm
Überformat **€ 25.500,-**
S: 452 x 279 mm, A: 480 x 325 mm

Alle anderen Panoramaformate auf Anfrage



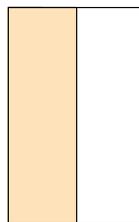
1/1 Seite

RONDO-Format **€ 14.000,-**
S: 253 x 384 mm, A: 285 x 440 mm
Überformat **€ 14.000,-**
S: 204 x 279 mm, A: 240 x 325 mm



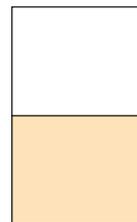
Magazin

RONDO-Format **€ 11.000,-**
S: 189 x 242 mm, A: 205 x 273 mm



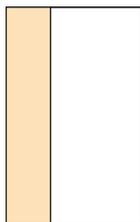
1/2 Seite hoch

RONDO-Format **€ 9.000,-**
S: 125 x 384 mm, A: 141 x 440 mm
Überformat **€ 9.000,-**
S: 100 x 279 mm, A: 114 x 325 mm



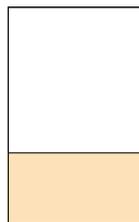
1/2 Seite quer

RONDO-Format **€ 9.000,-**
S: 253 x 190 mm, A: 285 x 221 mm
Überformat **€ 9.000,-**
S: 204 x 138 mm, A: 240 x 162 mm



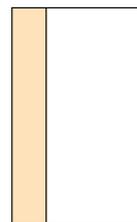
1/3 Seite hoch

RONDO-Format **€ 7.000,-**
S: 81 x 384 mm, A: 97 x 440 mm



1/3 Seite quer

RONDO-Format **€ 7.000,-**
S: 253 x 125 mm, A: 285 x 156 mm
Überformat **€ 7.000,-**
S: 204 x 86 mm, A: 240 x 110 mm



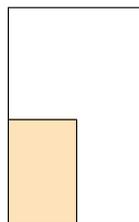
1/4 Seite hoch

RONDO-Format **€ 5.500,-**
S: 61 x 384 mm, A: 77 x 440 mm



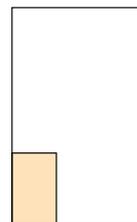
1/4 Seite quer

RONDO-Format **€ 5.500,-**
S: 253 x 93 mm, A: 285 x 124 mm



1/4 Seite Kasten

RONDO-Format **€ 5.500,-**
S: 125 x 190 mm, A: 141 x 221 mm



1/9 Seite

RONDO-Format **€ 2.550,-**
S: 81 x 125 mm, A: 97 x 156 mm

S = Satzspiegel; A = abfallend (+ 3 mm Überfüller an jeder Seite)

25% Zuschlag für Vorzugsplatzierungen auf der U2 und U4, **15% Zuschlag** für Fixplatzierungen (mind. **€ 750,-**). Alleinplatzierung ab 1/3 Seite. Unsere Magazine werden im jeweils definierten Verteilungsgebiet, exklusive DER STANDARD-Kompakt, beigelegt.

* RONDO Exklusiv und FORSCHUNG sind neben der Beilage im STANDARD auch käuflich im ausgewählten Einzelhandel erhältlich.

Besondere Werbeformen



Halbmantel – Die Nummer 1 unter den Sonderwerbformen

Ein Halbmantel ermöglicht die Neugestaltung bzw. Verfremdung der Titelseite und der Seite 2 in Abstimmung mit uns. Die tatsächliche Titelseite befindet sich auf Seite 3.

Tageszeitung Mo–Fr **€ 68.000,-** Sa **€ 84.000,-**
RONDO Fr **€ 55.000,-**

DER STANDARD-Kompakt-Verteilung

Steigern Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft um 20.000 zusätzliche Exemplare: Dieses Kombi-Paket umfasst die Abos sowie die zusätzliche Verteilung des STANDARD-Kompakt an stark frequentierten U-Bahn-Knoten in Wien. Ihr Sujet ist 5 Tage in Folge im STANDARD (Junior Page) und parallel dazu auf der U4 im STANDARD-Kompakt (1/1 Seite) platziert.

Werbewert Mo–Fr **€ 85.000,-**
Budgetbedarf Mo–Fr **€ 42.500,-**

(Kundennetto nach Abzug aller Rabatte, vor Agenturprovision)



Besondere Werbeformen

Aus der Masse herausstechen – DER STANDARD und seine Magazine als eindrucksvolle Werbephase



Der STANDARD bietet mit der Tageszeitung und seinen Magazinen nicht nur das perfekte Umfeld, sondern auch ein Kreativ-Team, das stets die passende Umsetzung für Ihr Kommunikationsziel findet. Viele dieser maßgeschneiderten Werbeformen sind mittlerweile etablierte Formate – wobei das Beste vielleicht erst kommt?

Lassen Sie sich inspirieren: **Memostick, Scentseal, Sachets, Tip-on-Cards, Gate-Cover, Split-Cover, Beileimer, Superpanorama – Tabernakel, Branding der Selbstbedienungstaschen und viele mehr.**

Beispiele finden Sie auf derStandard.at/BWFPrint.

Native Advertising

Native Advertising zeichnet sich durch Inhalte aus, die den UserInnen einen Mehrwert bieten und sich – im für Sie interessanten Umfeld – unaufdringlich in den Medienauftritt einfügen. So erzielen Sie höhere Aufmerksamkeit und besseres Involvement für Ihr Anliegen.

Ihr Vorteil: Kampagnen in hochwertigen journalistischen Umfeldern genießen eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz.

User Generated Content – Interagieren Sie mit unseren UserInnen



derStandard.at hat die größte und aktivste Community aller Online-Medien Österreichs. Sie können mittels UGC-Projekten direkt mit unseren UserInnen in Kontakt treten und deren Meinung einholen. Unsere UGC-Formate sind äußerst vielfältig und werden mit dem hauseigenen UGC-Team abgestimmt, um sicherzustellen, dass das Thema userfreundlich ist und natürlich, um Interesse und rege Beteiligung seitens der UserInnen zu erzielen.

Verlagsserien – Ihr Thema unabhängig aufbereitet



Die STANDARD-Verlagsserie ist eine von Ihnen initiierte Themenstrecke, die der Leserschaft unabhängig und in hoher redaktioneller Qualität nahegebracht wird. Themen und Preise auf Anfrage. Freigabe durch die Redaktion notwendig.

Kennzeichnung: „Diese Serie ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Kooperation mit dem Kunden. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD.“

Promotionstrecken – Komplexe Inhalte ausführlich erklärt



Nutzen Sie den STANDARD als Ihre Informationsplattform und bringen Sie Ihr Anliegen oder Ihren USP unserer Leserschaft nahe. Ihr Inhalt wird in unserem Look & Feel transportiert. Sie haben die Möglichkeit, die Inhalte fertig anzuliefern oder Ihr zur Verfügung gestelltes Text- und Bildmaterial von einem/einer unserer beauftragten TexterInnen kompetent aufbereiten und auf den STANDARD-Auftritt abstimmen zu lassen.

Tageszeitung (4-Seiter)

Mo–Fr €49.400,- Sa €65.000,-

Corporate Publishing – Ihr Magazin im RONDO-Format



Wir entwerfen und produzieren Ihr Magazin – von Text über Fotografie und Gestaltung bis zum Print-Management (Grafik, Produktion und Logistik). Sie erhalten eine hochwertige, zum Lesen einladende Publikation, die neben der Beilage im STANDARD auch auf Ihren Events oder bei Aussendungen Ihrer Zielgruppe präsentiert werden kann.

RONDO-Format (16-Seiter, 285 x 440 mm) Di–Fr €72.000,- Sa €94.000,-

Weitere Produkte und Details auch unter derStandard.at/Themenwelt. Je nach Art Ihres Kommunikationsbedarfs beraten wir Sie gerne bei der Produktwahl. Verlagsserien und Promotionstrecken sind auch als Online-Durchschaltung oder als reine Online-Schaltung möglich.

CPX – Erfolgsbasierte Abrechnungsmodelle

Erweitern Sie Ihre Kommunikation mit Performancekomponenten

Ergänzend zu Ihren Brandingkampagnen können Sie ab 2017, bis zum Wert von 20 % Ihres vereinbarten Jahresbudgetvolumens, nun auch verkaufsfördernde Sujets auf den eigens dafür geschaffenen Verkaufswerbepunkten schalten, die performancebasiert abgerechnet werden.



CPC: Bei diesem Modell rechnen wir nach Klicks ab. Der Preis pro Klick richtet sich dabei nach unseren bisherigen Erfahrungswerten je Werbemittel und Branche. Eine entsprechende Responseaufforderung ist auf dem Werbemittel zwingend notwendig. Wir werden bei dieser Abrechnung die Schaltung mit Ihnen gemeinsam laufend optimieren, sollte dies fortwährend zu keiner Performance-Steigerung führen, behalten wir uns das Recht vor, die Schaltung begründet abzubrechen.

CPO: Gerne können wir Ihnen unter gewissen Voraussetzungen (u. a. Anbindung an einen zertifizierten Trackingpartner) eine provisionsbasierte Abrechnung anbieten. Bei diesem Modell erfolgt die Verrechnung anhand der getätigten Verkäufe bzw. der Umsätze dieser.

CPX: In Abhängigkeit Ihres Geschäftsmodells sind wir auch weiteren Modellen gegenüber aufgeschlossen.

Weitere Informationen dazu finden Sie auf derStandard.at/CPX.

derStandard.at/Anzeige

Online

Anlieferung	buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-634 5 Werkstage vor Kampagnenstart Für Besondere Werbeformen und spezielle Kampagnen längere Vorlaufzeit nach Absprache.
Größen der Sujets	Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste oder unter derStandard.at/Formate . Die maximale Speichergröße der Werbemittel beträgt: <ul style="list-style-type: none"> • allgemein 40 kB (Kilobyte) • Sitebar 100 kB • mobile Werbung 20 kB • Teaserbild Promotion-Teaser und Sitelink 10 kB
Sujeterstellung	Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel (kostenpflichtig) über uns produzieren lassen.
Dateiformate	Bei angelieferten Werbemitteln unterstützen wir alle gängigen Formate: <ul style="list-style-type: none"> • Klassische Bilder, z. B. .jpg, .gif • HTML5 und SVG <p>Auf Anfrage können Sie Ihre HTML5-Werbemittel über uns produzieren lassen. Bei selbständiger HTML5-Werbemittelproduktion liefern Sie bitte Ihr HTML5-Werbemittel als Einbindungslink an, d. h. als URL Ihrer index.html-Datei (Hauptdatei).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teaserbilder (Sitelink, Promotion-Teaser) sind immer als klassische, statische Images anzuliefern. • Kosten für Hosting und Streaming sind nicht im Verkaufspreis inkludiert.
Tag-in-Tag und Zählpixel	Wir bauen auch gerne Ihre Tag-in-Tag-Schaltungen in den Varianten JavaScript und iframe ein. Beachten Sie bitte dafür den Auszug aus unserer Datenvereinbarung auf Seite 8.
Schließen-Schaltfläche	Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, der die JavaScript-Funktion iab_hide() oder IABclose() aufruft. Das Understitial darf keinen Schließen-Button enthalten.
Verlinkung und Klickzählung	HTML5-Werbemittel müssen gemäß IAB-Richtlinie die Klickzählung mittels clicktag-Parameter unterstützen. Bei diesbezüglichen Fragen nehmen Sie bitte vor Anlieferung Ihres Sujets Kontakt mit uns auf.
Animation	Eine Animation im Werbemittel darf max. dreimal wiederholt werden und muss danach stehen bleiben.
Ton	Werbung mit Ton ist auf derStandard.at nur dann möglich, wenn UserInnen den Ton durch eine Interaktion aktivieren, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> • MouseOver: Sound wird aktiviert/deaktiviert, wenn sich UserInnen mit dem Mauspfel über das bzw. vom Sujet weg bewegen. • Play-Button: Sound wird aktiviert, wenn UserInnen eine Schaltfläche im Werbemittel klicken.
Kontakt	Wenn Werbemittel mit anderen Inhalten der Seite kommunizieren sollen und bei Fragen nehmen Sie bitte direkt Kontakt mit uns auf. Martin Altersberger: buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-773



Wir setzen voll auf HTML5 und können leider keine Flash-Werbemittel annehmen.

Print

Anlieferung	E-Mail: produktion@derStandard.at FTP: ftp.derStandard.at, Benutzer: anzeigen, Passwort: anz2stan Proofs/Datenträger: an Postadresse, z. H. Anzeigenproduktion
DER STANDARD (Tageszeitung)	Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m ² , Farbprofil: ISOnewspaper26v4, Bilder mit mind. 200 dpi Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss: jeweils 10.00 Uhr des vorangehenden Arbeitstages
RONDO/Magazine	Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss sowie Details zu Papier und Farbprofil der einzelnen Magazine am jeweiligen Factsheet unter: derStandard.at/Magazinwelt , Bilder mit mind. 300 dpi, abfallende Formate mit 3 mm Überfüller an jeder Seite Alle Anzeigenschlüsse finden Sie auf derStandard.at/Anzeigenschluss.
Daten	PDF 1.3 bevorzugt (X-1a oder X-3) mit Ausgabe-Intention, ISOnewspaper26v4 für Inserate auf Zeitungspapier und PSO_LWC_Improved_eci für unsere Magazine
Distiller, Farbprofile	Zum Download unter „Anlieferungsinformationen Print“ auf derStandard.at/Datenanlieferung
Druckunterlagen	Ausschließlich digitale Druckunterlagen
Kontakt	Wolfgang Frühauf / Hermann Mifeck produktion@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-388 bzw. -431, Fax: +43 1 53 170-341 Übersicht zur Übersetzung der Klassik-Anzeigen vom STANDARD in das Format des STANDARD-Kompakt: derStandard.at/Formattabelle Anlieferungsinformationen Beilagen: derStandard.at/Fremdbeilagen

Mehr Details unter **derStandard.at/Datenanlieferung**.

Mediadaten-Übersicht

Print	Ø Mo–Sa 395.000 (5,4 %), Sa 477.000 Leser/Ausgabe (6,5 %) Ø Mo–Sa 52.000 (15,5 %), Sa 100.000 (30,0 %) Entscheidungsträger/Ausgabe Ø Mo–Sa 86.000, Sa 132.000 Exemplare (Druckauflage)	MA 15/16 LAE 2015 ÖAK 1. Hj. 2016
Online (gesamt)	2,02 Mio. Unique User/Monat (27,3 %) 4,5 Mio. Unique Clients, 25 Mio. Visits, 98,7 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2016-II ÖWA Basic 10/2016
Mobil	1,11 Mio. Unique User/Monat (14,9 %) 4,1 Mio. Unique Clients, 53,9 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2016-II interne Messung 10/2016
Crossmedial	Ø Mo–So 79.000 Entscheidungsträger/Tag (23,6 %)	LAE 2015

Soziodemographie

Geschlecht

Print: 55 %
Online: 53 %



Alter 20–39 J.

Print: 31 %
Online: 45 %

unter 20 J.

Print: 7 %
Online: 10 %

40–59 J.

Print: 32 %
Online: 35 %

60 J. und älter

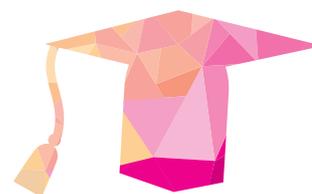
Print: 29 %
Online: 10 %

14–49 J.

Print: 53 %
Online: 75 %

Matura / abgeschlossene Hochschule

Print: 62 %
Online: 44 %



Haushaltseinkommen (netto)

Print (> €2.550,-): 67 %
Online (> €2.500,-): 58 %



Wirtschaftsinteresse

Print: 67 %
Online: 54 %



Entscheider (selbständig, leitende Position)

Print: 39 %
Online: 22 %



Quelle: MA 15/16 (Print) bzw. ÖWA Plus 2016-II, Dachangebot (Online) – Strukturwerte

Die regelmäßig aktualisierten Mediadaten sowie weitere Details zur STANDARD-Leserschaft finden Sie auf derStandard.at/Mediadaten.

AGB-Auszug

Reservierungs- und Stornobedingungen

Online: Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage eines anderen Kunden vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden bestätigt werden, andernfalls verfällt sie. Die kostenfreie Stornierung eines Auftrages ist nach Vertragsabschluss nicht möglich. Bei einer Stornierung nach Vertragsabschluss wird das vereinbarte Entgelt fällig. Dies gilt auch für bereits gestartete Kampagnen.

Print: Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.

Crossmedial: Für crossmediale Leistungen gelten die Online-Stornoregeln.

Verarbeitung von Nutzerdaten

Beim Ausspielen von Werbemitteln auf den Angeboten von derStandard.at ist der Einsatz von technischen Mitteln, welche UserInnen auf fremden Websites identifizierbar und nachverfolgbar machen, ausdrücklich untersagt. Dies gilt nicht für das Sammeln von anonymen Daten für Zwecke der Analyse der einzelnen Kampagne auf den Angeboten von derStandard.at.

Die Verwendung von persönlichen Daten der UserInnen ist nur mit deren aktiver Zustimmung gestattet.

Allgemeines

Kontakt

STANDARD Anzeige
Tel.: +43 1 53 170-707
Fax: +43 1 53 170-485
anzeige@derStandard.at
derStandard.at/Anzeigenkontakt

Informationen

Weitere wichtige Informationen entnehmen Sie bitte folgenden Links:
derStandard.at/Anzeigenschluss
derStandard.at/Datenanlieferung
derStandard.at/AGBs

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., abrufbar unter derStandard.at/AGBs. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Die Preislisten für Karriere- und Immobilien-Inserate finden Sie auf derStandard.at/Sales.