

Werte mit Zukunft



Das Magazin für
Anleger mit Weitblick
erscheint am
Donnerstag, 1. 6. 2017



„GELD IST GEPRÄGTE FREIHEIT“

schrieb Dostojewski, jedoch im Wandel vom risikolosen Zins hin zum zinslosen Risiko steht der vermögende Privatanleger mehr denn je vor der Frage, welche Anlageformen Werte mit Zukunft schaffen.

Unser neues Magazin beleuchtet etablierte Assetklassen aus alternativen Blickwinkeln. Der inhaltliche Fokus liegt dabei sowohl auf dem generationsübergreifenden Werterhalt mittels bewährter Anlagestrategien als auch auf exotischeren Investitionsmöglichkeiten. Lassen Sie sich in eine Welt entführen, in der sich Vermögensaufbau und Genuss hervorragend ergänzen können.



Dieses Magazin liegt dem STANDARD bei *



10,8 %

der STANDARD-Leser verfügen über ein persönliches Nettoeinkommen von € 3.000 oder mehr (MA 15/16)

51 %

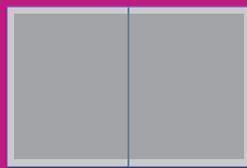
von Österreichs Entscheidern, die den STANDARD lesen, sind Geschäftsführer, Vorstand oder Inhaber eines Unternehmens (LAE 2015)

51,8 %

der Entscheider in Österreich, die den STANDARD lesen, interessieren sich für Börsen-, Finanz- und Kapitalmärkte (LAE 2015)

* exklusive der Post-Abos und STANDARD-Kompakt

Anzeigenformate



2/1 SEITEN
Satzspiegel: 418 x 262 mm
abfallend: 446 x 297 mm*
22.000 Euro



1/3 SEITE HOCH QUER
Satzspiegel: 63 x 262 mm 197 x 85 mm
abfallend: 77 x 297 mm* 223 x 103 mm*
4.900 Euro



1/1 SEITEN
Satzspiegel: 197 x 262 mm
abfallend: 223 x 297 mm*
12.000 Euro



1/4 SEITE HOCH QUER
Satzspiegel: 46 x 262 mm 197 x 63 mm
abfallend: 60 x 297 mm* 223 x 81 mm*
4.300 Euro



1/2 SEITE QUER
Satzspiegel: 197 x 129 mm
abfallend: 223 x 147 mm*
6.400 Euro



COVERBALKEN
abfallend: 223 x 40 mm*
12.000 Euro

*Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten

MEDIADATEN 2017 · Es gelten die AGBs der STANDARD Verlagsgesellschaft m. b. H., abrufbar unter derStandard.at/AGBs. Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.



Themenideen

KUNDENSERVICE IM PRIVATE BANKING Für Premiumkunden nimmt man sich Zeit. Das geht mitunter über klassische Beratungsgespräche weit hinaus. Ein Bankberater erzählt von den besonderen Services für seine Kunden. **VALORENVERSICHERUNG** Maßgeschneiderte Lösungen für Kunstgegenstände, Juwelen oder Designer-Accessoires. **RISIKOMANAGEMENT** Wie es professionelles Risikomanagement erlaubt, größere Einzelrisiken einzugehen, ohne das Gesamtrisiko zu erhöhen. **ETFs UND IHRE TÜCKEN** ETFs liegen im Trend – aber sind sie tatsächlich so gut und sicher wie ihr derzeitiger Ruf? **DIVIDENDENSTRATEGIE** Welche Rolle sollen dividendenstarke Titel in einem ausgewogenen Portfolio spielen? **NIEDRIGZINSEN** Wie wirken sie sich auf Wirtschaft und Gesellschaft aus und wie lange wird es sie noch geben? **PRIVATE EQUITY UND VENTURE CAPITAL** In Österreich ist außerbörsliche Kapitalbeteiligung an (jungen) Unternehmen wenig verbreitet. Ist das Risiko zu hoch oder werden die Chancen nicht erkannt? **GOLDKAUF** Physisch oder über Zertifikate – wie investiert man am besten in Gold? **VORSORGEWOHNUNGEN** Die Tücken und häufigsten Fehler bei Erwerb und Erhalt. **IMMOBILIENANLAGEN** Realobjekte, Wertpapiere oder Fonds? Die Vor- und Nachteile. **EMERGING MARKETS** Wann kommt in Afrika der Aufschwung? **INVESTMENT IN GESUNDHEIT** Die Branchen Gesundheit und Pflege boomen. Wer kann davon wie profitieren? **INDUSTRIE 4.0** Wie investiert man in Automation? Welche Wachstumsraten darf man erwarten? Und kann man damit auch die Zukunft mitgestalten? **STIFTUNGEN** Für wen sind Stiftungen in Österreich derzeit interessant? **BANKEN UND GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG** Nur schön und visionär? Teil des Marketingauftritts oder Investition in die Zukunft? Warum Banken Kunst und Kultur fördern. **AUKTIONSHÄUSER** Was ist ihr Extra? Auktionshäuser und ihre Spezialisierungen. **JUWELEN** Investment in den perfekten Schliff. **LUXUSGÜTER** Die exklusivsten Must-haves.



Man kann mehr mit Geld machen, als es zu zählen

Kontakt

Sales Anzeigenteam
anzeige@derStandard.at
Tel. +43 1 53 170-707
Fax: DW 485

Eckdaten

PAPIER/DRUCKSTANDARD

Umschlag: 200 g holzfrei Bilderdruck matt, ISO Coated v2
Kern: 100 g holzfrei Bilderdruck matt mit 1.1 Vol., ISO Coated v2

VORZUGSPLATZIERUNG

+25 % für die 2., 3. und 4. Umschlagseite,
für die Platzierung als erste rechte Anzeigenseite (nur 1/1 Seite)

BESONDERE WERBEFORMEN

Auf Anfrage

DRUCKUNTERLAGEN BIS 7. MAI AN:

Tel. 01/531 70-431 oder 388
produktion@derStandard.at

HERAUSGEBER

Egger & Lerch Gesellschaft m.b.H.
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien
office@egger-lerch.at

