

Standpunkte

Der STANDARD zu Gast bei Ihnen

Das Konzept

Sie treten als Partner einer hochrangigen Diskussionsreihe des STANDARD auf:

- komplett organisierte Veranstaltung
- bester Service im eigenen Haus

In Verbindung mit einer einzigartigen Medienkooperation*:

- werbliche Ankündigung
- Kooperations-Berichterstattung in Print und Online

Kennzeichnung:

STANDPUNKTE ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Medienkooperation *mit dem Kunden*. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD.

* Vorbehaltlich der Zustimmung unserer Redaktion zum Thema.

Die Veranstaltung in Ihrem Haus

DER STANDARD übernimmt die Organisation:

- Unsere Redaktion moderiert die Diskussion für Sie (Teilnehmer und Inhalt)
- Bis zu 5 Diskutanten und ein Moderator
- STANDARD Bühnenwand mit Ihrem Logo
- Lederfauteuils, Beistelltische
- Ton- und Lichttechnik



Die Inhalte und eine Auswahl an Fotos der Veranstaltung sowie das STANDARD Standpunkte Logo stehen zur weiteren Nutzung für Ihre PR- und Marketingzwecke zur Verfügung

- für Ihre Einladungen
- für die Berichterstattung in Ihren eigenen Medien
- für Ihre Website, Kundennewsletter
- etc.



Das Leistungspaket

Ankündigung

- 3 x in der Tageszeitung (Mo–Fr, 266 x 87 mm)
- 1 Tag auf der Startseite mit einem Medium Rectangle
- 1 Woche im passenden Channel mit einem Medium Rectangle

Kooperations-Berichterstattung

- 1/2 Seite am nächstmöglichen Tag in der Tageszeitung (Mo–Fr, 266 x 208 mm)
- 1 Artikel Online im passenden Channel für 1 Woche

Werbewert (gesamt)

€ 40.357,-

Budgetbedarf (Kundennetto)

€ 25.000,-

optional buchbar

- Live-Streaming des Events

ca. € 5.000,-

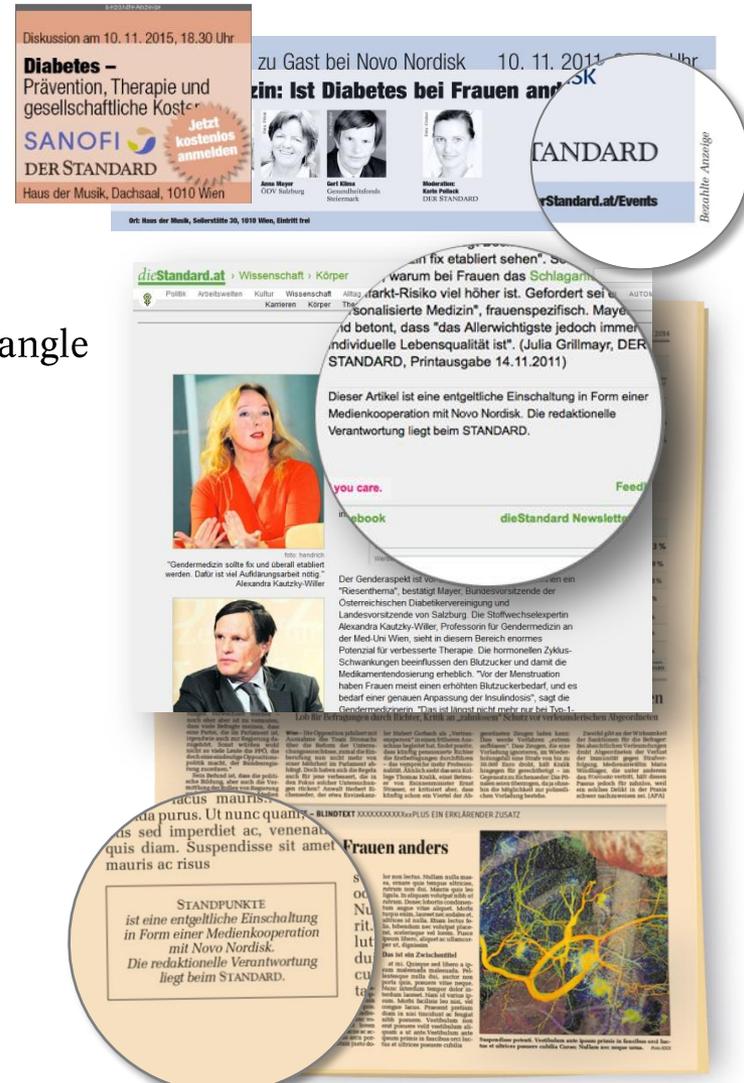
(Der tatsächliche Budgetbedarf ist abhängig von der technischen Umsetzbarkeit am Veranstaltungsort und wird in einem individuellen Angebot ermittelt.)

Kennzeichnung:

STANDPUNKTE ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Medienkooperation mit dem Kunden. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD.

Vorbehaltlich der Zustimmung der Redaktion zum Thema.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte und vor 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.



389.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe*

1.118.000 mobile Unique User pro Monat**

2.051.000 Unique User pro Monat**

79.000 crossmediale Entscheider pro Tag***



Erfolgreich werben.

Anzeige | anzeige@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-707 | Fax DW: 485

derStandard.at/Anzeige

derStandard.at

