

KARRIERE KPREISE 2017

Erfolgreich werben.



INHALTS- VERZEICHNIS

Stelleninserate Online	03
Zusatzprodukte Online	03
Medienkombis	04
Schnittstellenlösungen	04
Firmenprofil	04
Werben am Desktop, Tablet und mobil	05
Qualität und Sicherheit	05
Programmatic Advertising	05
Video-Stelleninserat	06
Karriere Einblicke	06
Stelleninserate Print	07
Personalmarketingprodukte Print	08
Personalmarketing / Native Advertising	09
Technische Spezifikationen Online/Print	10
Mediadaten-Übersicht	11
Soziodemographie	11
AGB-Auszug / Gleichbehandlungsgesetz	11
Allgemeines	11

Stelleninserate Online

Der Stellenmarkt auf **derStandard.at/Karriere** ist im Bereich qualifizierter Stellenangebote ab Maturaniveau positioniert. Das Besondere: Eingebettet in das redaktionelle Umfeld von derStandard.at mit mehr als 2 Mio. UserInnen im Monat (ÖWA Plus 2016-II), erreicht derStandard.at/Karriere mit seinem Angebot nicht nur aktiv Suchende, sondern auch latent Jobsuchende.

Einzelinserat

	Einzelinserat Verlängerung	€ 650,- € 325,-	Ein Einzelinserat hat eine Laufzeit von max. 6 Wochen. Verlängerung auf 12 Wochen optional. Geringfügige Textkorrekturen sind während der Laufzeit mehrmals kostenlos möglich.
---	-------------------------------	----------------------------------	--

Pakete

	3er Paket 5er Paket 10er Paket	€ 1.860,- € 3.000,- € 5.700,-	Ein Paket umfasst die gewünschte Anzahl an Inseraten, schaltbar innerhalb von 12 Monaten. Jedes Inserat hat eine max. Laufzeit von 6 bzw. 12 Wochen (ab 5er Paket). Weitere Paketgrößen auf Anfrage.
---	--------------------------------------	--	--

Stellplätze

	3er Stellplatz 5er Stellplatz 10er Stellplatz	€ 6.960,- € 10.400,- € 18.220,-	Stellplätze ermöglichen die flexible Handhabung Ihrer Inserate: Sie selbst steuern deren individuelle Laufzeit. Innerhalb der gewählten Menge an Stellplätzen können beliebig viele Inserate geschaltet werden. Die Laufzeit beträgt 12 Monate. Weitere Stellplatzgrößen auf Anfrage.
---	---	--	---

Inkludierte Serviceleistungen	Einzelinserat	ab 3er Paket	ab 5er Paket	Stellplätze
Professionelle Gestaltung Ihres Inserats	✓	✓	✓	✓
Geringfügige Textänderungen während der Laufzeit	✓	✓	✓	✓
Automatische Vorreihung alle 14 Tage	✓	✓	✓	✓
Nennung im Firmen A-Z	✓	✓	✓	✓
Automatische Durchschaltung bei Netzwerkpartnern	✓	✓	✓	✓
Firmenprofil Basic für 12 Monate	✗	✓	✓	✓
Kostenlose Veröffentlichung von Praktikumsplätzen und Lehrstellen	✗	✓	✓	✓
Verdoppelung der Inserate-Laufzeit von 6 auf 12 Wochen	✗	✗	✓	–
NEU Zusätzliche Aufmerksamkeit in Form von modernen und individuell gesteuerten Werbeformen („Baseline Ad“ und „Job-Tinder“) ROS* am Desktop und mobil	✓	✓	✓	✓

Zusatzprodukte Online

	Top-Job 290 x 140 Pixel (max. 40 kB) Laufzeit: 1 Woche (Sa-Fr)	€ 870,-	Der Top-Job kombiniert Ihre Stellenausschreibungen mit der Bewerbung Ihres Unternehmens: Ein Imagesujet auf der Startseite derStandard.at/Karriere (max. 3 rollierende Top-Jobs) verlinkt auf ein konkretes oder all Ihre Inserate. Zusätzlich wird der Top-Job auch mittels Mobile Medium Rectangle ROS* ausgeliefert (25.000 Sichtkontakte). Platzierung: Startseite Karriere + ROS* mobil
	Job der Woche 290 x 140 Pixel (max. 40 kB) Laufzeit: 1 Woche (Sa-Fr)	€ 540,-	Der Job der Woche wird links neben der Ergebnisliste ausgespielt und präsentiert so das Logo Ihres Unternehmens prominent im Blickfeld der Jobsuchenden. Pro Woche können bis zu drei Jobs der Woche gebucht werden, die Ausspielung erfolgt rollierend. Platzierung: links neben der Suchergebnisliste
	Top-Listing Plus Laufzeit: 1 Woche (Sa-Fr)	€ 500,-	Das Top-Listing Plus hebt Ihr Inserat in der Ergebnisliste auf derStandard.at/Karriere durch den Hinweis JOB-TIPP hervor und reiht es eine Woche lang (Sa-Fr) an einer der obersten Positionen. Pro Berufsfeld werden maximal drei Top-Listings ausgeliefert. Zur Generierung zusätzlicher Sichtkontakte wird Ihr Inserat 1 Woche ROS* auf derStandard.at (Desktop und mobil) beworben. Platzierung: Suchergebnisliste 1.-3. Position + ROS* Desktop und mobil

* ROS (Run over Site) ist die gleichmäßige Verteilung der Werbung über die gesamte Website.

Medienkombis

So steigern Sie die Reichweite Ihrer Stellenausschreibung: Unsere ausgewählten regionalen Partner (ländlejob.at, Tiroler Tageszeitung online, Süddeutsche Zeitung online) verstärken Ihre Präsenz in Westösterreich und Süddeutschland. Die Technik-Kombi mit dem TU Career Center ermöglicht die gezielte Ansprache erfahrener AbsolventInnen technisch-naturwissenschaftlicher Fachrichtungen. Mit der Med-Kombi erhöhen Sie die Reichweite Ihres Stelleninserats aus dem ärztlichen Bereich oder dem Gesundheitswesen.

 <p>Medien-Kombi derStandard.at/Karriere + sueddeutsche.de + laendlejob.at + jobs.tt.com € 1.539,-</p>	 <p>Süddeutsche-Kombi derStandard.at/Karriere + sueddeutsche.de € 1.190,-</p>	 <p>West-Kombi derStandard.at/Karriere + laendlejob.at + jobs.tt.com € 999,-</p>
 <p>Med-Kombi derStandard.at/Karriere + medcareer.eu + docjobs.at + nextdoc.at + medkarriere.at € 850,-</p>	 <p>tt.com derStandard.at/Karriere + jobs.tt.com € 829,-</p>	 <p>Technik-Kombi derStandard.at/Karriere + tucareer.com € 760,-</p>

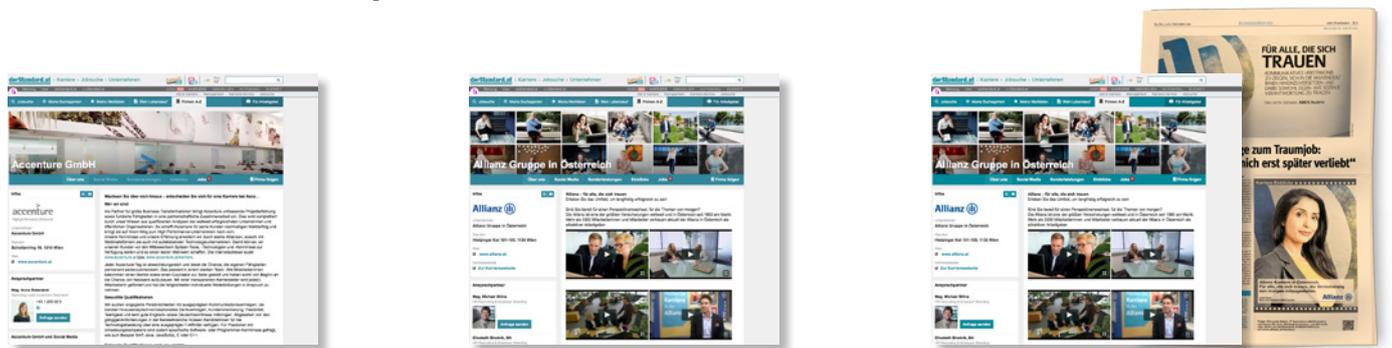
Die Medienkombis sind auf Anfrage auch als Upgrade für bestehende Inserate und mit Verlängerung buchbar.
Laufzeiten: derStandard.at/Karriere: 42 Tage, sueddeutsche.de: 28 Tage, laendlejob.at: 28 Tage, jobs.tt.com: 30 Tage, MedCareer/DocJobs: 60 Tage, Nextdoc/MedKarriere: 112 Tage, TU Career Center: 42 Tage

Schnittstellenlösungen

Für eine automatisierte und bequeme Übernahme Ihrer Inserate bieten wir Ihnen gerne individuelle Schnittstellenlösungen an. Dabei werden Ihre Inserate tagesaktuell (4x täglich) übernommen und auf derStandard.at/Karriere, gegebenenfalls auch bei unseren Netzwerkpartnern (siehe derStandard.at/Netzwerkpartner), angezeigt.
 Kosten und Detailinformationen auf Anfrage.

Firmenprofil

Stärken Sie Ihre Attraktivität als Arbeitgeber und präsentieren Sie alle wesentlichen Firmeninformationen umfassend und multimedial in unserem Firmenprofil. So stellen Sie potentiellen BewerberInnen umfassende Fakten zu Ihrem Unternehmen zur Verfügung. Jedes Firmenprofil wird mittels Firmenlogo in einem rollierenden Banner im Ergebnislisting auf derStandard.at/Karriere beworben und fördert so zusätzlich Ihre Markenbekanntheit. Alle Firmenprofile haben eine Laufzeit von 12 Monaten.



<p>Basic</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Firmenpräsentation • Bild, Logo, Kontaktdaten • Social Media • Follow-Us-Funktionen • Links zu aktuellen Jobs • Bewerbung des Profils im Ergebnislisting der Jobsuche am Desktop und mobil in der Detailansicht des Stelleninserats <p>€ 2.100,-*</p>	<p>Plus</p> <p>Leistungen „Basic“</p> <ul style="list-style-type: none"> + Produktion eines Image-Videos + Kontaktdaten von bis zu 5 Personen + Link zur firmeneigenen Karrierewebsite + Einbindung von Auszeichnungen/ Zertifikaten, Beschreibung von Sonderleistungen und Benefits + Übernahme von speziellen Printschaltungen + Einbindung mehrerer Videos (auch auf Ebene der Stelleninserate), Blogs, Social Media etc. + Erstellungs- und Eingabeservice durch derStandard.at/Karriere <p>€ 9.900,-</p>	<p>Premium</p> <p>Leistungen „Plus“</p> <ul style="list-style-type: none"> + Eine Karriere-Print-Anzeige Ihrer Wahl (bis max. Doppelseite) <p>€ 17.200,-</p>
--	--	---

* Das Firmenprofil Basic ist bei Paketen ab 3 Inseraten und allen Stellplatz-Varianten kostenlos inkludiert.

Gut kombiniert: Werben am Desktop, Tablet und mobil

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe auf derStandard.at (Desktop und mobil) verteilt. Eine Auslieferung nur am Desktop oder mobil bzw. nur am Tablet ist auf Wunsch zum ROS-Preis möglich. Bitte beachten Sie, dass Ihre Website für die unterschiedlichen Endgeräte optimiert sein sollte.

	Sitebar mind. 300 x 600 Pixel, skalierbar, sticky		Understital 300 x 600 Pixel	Run over Site €40,- TKP Intelligente Steuerung €50,- TKP
	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel		Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Run over Site €25,- TKP Intelligente Steuerung €30,- TKP
	In-Read-Video 16:9, HD, max. 2 MB, MP4/MOV/FLV kein Sujet-Tausch möglich		In-Read-Video 300 x 250 Pixel	Run over Site €40,- TKP Intelligente Steuerung €50,- TKP
	Sitelink, Promotion-Teaser Bild (200 x 133 Pixel, statisch) + 200 Zeichen Text (inkl. Überschrift und Leerzeichen)		Sitelink, Promotion-Teaser Bild (133 x 89 Pixel, statisch) + 200 Zeichen Text (inkl. Überschrift und Leerzeichen)	Run over Site €20,- TKP Intelligente Steuerung €25,- TKP

Der **Sitelink** verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl. Der **Promotion-Teaser** verlinkt auf einen Artikel (ca. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln. Textunterstützung und Fotos sind gegen Aufpreis möglich. Layoutvorgaben für beide Teaserformate unter derStandard.at/Promotion.

Exklusiv am Desktop

	Billboard 970 x 250 Pixel		Super Banner 960 x 100 Pixel oder 728 x 90 Pixel		Halfpage Ad, Skyscraper max. 300 x 600 Pixel (links)
Run over Site €40,- TKP Intelligente Steuerung €50,- TKP	Run over Site €25,- TKP Intelligente Steuerung €30,- TKP	Run over Site €25,- TKP Intelligente Steuerung €30,- TKP	Run over Site €25,- TKP Intelligente Steuerung €30,- TKP	Run over Site €25,- TKP Intelligente Steuerung €30,- TKP	
	Skyscraper neben Forum 160 x 600 Pixel		Banner im Forum 519 x 120 Pixel, statisches Bild		
Run over Site €10,- TKP Intelligente Steuerung €15,- TKP	Run over Site €40,- TKP Intelligente Steuerung €50,- TKP				

Um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, stehen Ihnen die folgenden beiden Buchungsvarianten zur Verfügung:

- a) **Run over Site (ROS):** Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inkl. Frequency Cap 4/Woche und AT-Targeting).
- b) **Intelligente Steuerung – Desktop:** Ihre Werbung wird praktisch ohne Streuverlust auf Ihre Zielgruppe gesteuert. Sie bestimmen Werbedruck (Unique User Targeting), redaktionelles Umfeld (Channel, Ressort), Zeit, soziodemographische Kriterien (z. B. Alter, Einkommen) bzw. Kaufinteressen (z. B. Mobiltelefone, Kfz) – eine Kombination von bis zu drei Kriterien ist möglich. **Mobil** ist derzeit Channel- oder Betriebssystem-Targeting möglich.

Qualität und Sicherheit – und damit „brand safe“

	Sichtbarkeitsgarantie Alle Desktop-Werbungen mit Sichtbarkeitsgarantie 60/1–30. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.		HTML5 Wir setzen voll auf HTML5 und können leider keine Flash-Werbemittel mehr annehmen.		Sicherheit Sämtliche Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.
---	---	---	--	---	--

- Die Mindestbuchungsmenge für Schaltungen auf den Seiten von derStandard.at beträgt **€ 1.500,-** pro Auftrag (Ausnahme Programmatic).
- Die Manipulationsgebühr für jeden Sujet-Tausch (über den einmalig pro Kampagne kostenlos inkludierten hinaus) beläuft sich auf **€ 200,-**.
- **TKP:** Tausend-Kontakt-Preis. Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= AIs = Ad Impressions) mit Ihrem Werbemittel.
- Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im TKP inkludiert, aber auf Anfrage möglich.

Programmatic Advertising

Das weltweite Online-Anzeigengeschäft vollzieht einen rasanten Wandel hin zum Programmatic Advertising – dem automatisierten, toolbasierten Verkauf von Online-Anzeigenleistungen. derStandard.at vermarktet einen Teil seines Werbeinventars auf programmatische Weise. Das Angebot wird zur Berücksichtigung lokaler Marktgegebenheiten regional unterschieden und sukzessive erweitert.



Aktuell buchbare Formate

österreichischer Traffic: Medium Rectangle, Halfpage Ad, Skyscraper, Super Banner
internationaler Traffic: Medium Rectangle, Halfpage Ad, Skyscraper, Super Banner, Full Banner

Mit Targeting auf derStandard.at bzw. mobil.derStandard.at können Sie sofort auf unser Inventar zugreifen. Wenn Sie unser Angebot lieber über eine Deal-ID nutzen möchten oder die Verbindung mit Ihrer Einkaufsplattform nicht klappt, fordern Sie bitte eine Deal-ID an.

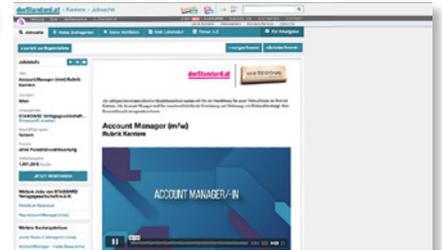
Weitere Informationen dazu finden Sie auf derStandard.at/ProgrammaticAdvertising.

Video-Stelleninserat

Bringen Sie Ihre offene Stelle potentiellen BewerberInnen kurz, knackig und vor allem persönlich näher: Ihre eigenen MitarbeiterInnen informieren über die Aufgaben im Job, die mitzubringenden Fähigkeiten und den Alltag im Unternehmen. Sie haben die Möglichkeit, das Video bei einem Stelleninserat auf derStandard.at einzubinden, können es aber auch auf all Ihren Medienkanälen (ausgenommen TV-Werbung) teilen und so einen breiten Personenkreis ansprechen.



Video ansehen



Ihre Mitarbeiter informieren über die ausgeschriebene Stelle,... ...die mitzubringenden Skills und die Firmenkultur.

Video-Integration im Stelleninserat auf derStandard.at

Ihre Vorteile

- Transport von Emotionen
- Video als klares und authentisches Kommunikationsmittel
- Die moderne Umsetzung spricht junge und technikaffine BewerberInnen an
- Zeitgemäßes Tool für Ihre Social-Media-Kanäle

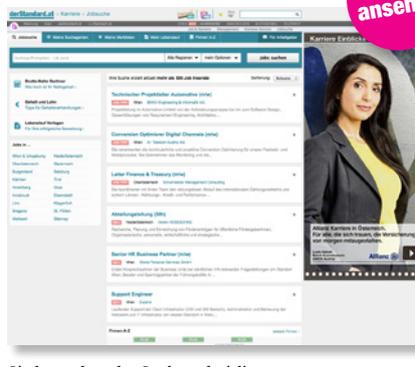
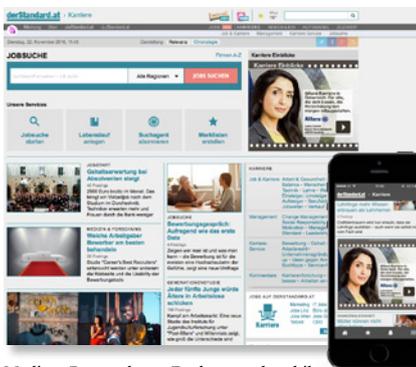
Preise

60 Sekunden, 1 Person	€ 1.900,-
90 Sekunden, 3 Personen	€ 3.500,-

Hier finden Sie den Link zum Video: derStandard.at/ST

Karriere Einblicke

Gewähren Sie mit einem multimedialen Mitarbeiterportrait einen emotionalen Einblick in den Arbeitsalltag in Ihrem Unternehmen: Wir übernehmen die Produktion eines HD-Videos, das prominent auf unserer Website platziert und in Print beworben wird.



Video ansehen



Medium Rectangle am Desktop und mobil

Sitebar neben der Suchergebnisliste

1/4 Seite Kasten im KARRIERENSTANDARD

Leistungsumfang

- Konzeption und Videoproduktion durch den STANDARD und „News on Video“, Video max. 3 Minuten, inkl. Nutzungs- und Verwertungsrechten (exkl. TV)
- 1 Woche Platzierung auf der Übersichtsseite des Karriere-Channels neben dem Sucheinschub
- Medium Rectangle 1 Woche dynamisch/intelligent (Targeting „Interesse für Karriere/ Jobs“) am Desktop und Run over Site mobil
- Sitebar 1 Woche auf Ebene der Suchergebnisliste, zusätzliche Auslieferung dynamisch/intelligent (Targeting „Interesse für Karriere/Jobs“)
- 1/4 Seite Kasten auf der Titelseite des KARRIERENSTANDARD zur Bewerbung, inkl. QR-Code und Short-URL
- Veröffentlichung und Bewerbung im YouTube-Channel von derStandard.at
- 1 Woche Bewerbung mit Google AdWords

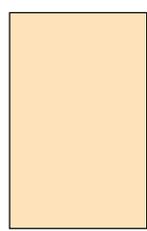
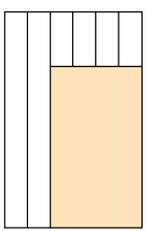
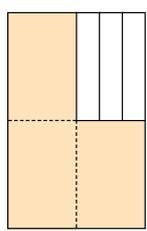
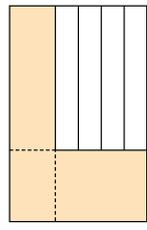
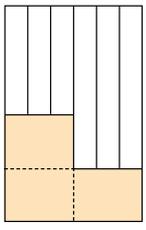
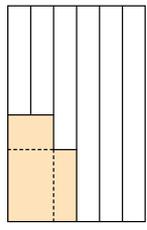
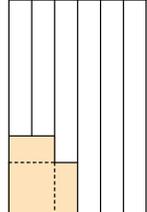
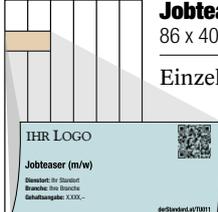
Preise

Einzelschaltung	€ 11.670,-	€ 7.700,-
3er Paket	€ 35.010,-	€ 19.300,-
5er Paket	€ 58.350,-	€ 28.900,-
7er Paket	€ 81.690,-	€ 35.000,-

Hier finden Sie den Link zum Video: derStandard.at/KE

Die Laufzeit je Online-Einzelschaltung beträgt eine Woche (Sa-Fr). Pakete haben eine Gültigkeit von 12 Monaten ab dem ersten Erscheinungstermin. Die Verrechnung der Pakete erfolgt je Einzelschaltung nach dem jeweiligen Erscheinungstermin. Verfügbarkeit, Vorlaufzeiten und Anzeigenschlüsse auf Anfrage.

Stelleninserate Print

 <p>1/1 Seite 266 x 420 mm</p> <p>Einzelschaltung € 14.000,- Doppelschaltung € 18.000,-</p>	 <p>Juniorpage 176 x 312 mm</p> <p>Einzelschaltung € 8.000,- Doppelschaltung € 11.000,-</p>	 <p>1/2 Seite hoch / quer h: 131 x 420 mm; q: 266 x 208 mm</p> <p>Einzelschaltung € 8.000,- Doppelschaltung € 11.000,-</p>
 <p>1/3 Seite hoch / quer h: 86 x 420 mm; q: 266 x 138 mm</p> <p>Einzelschaltung € 6.000,- Doppelschaltung € 7.800,-</p>	 <p>1/4 Seite Kasten / quer K: 131 x 208 mm; q: 266 x 103 mm</p> <p>Einzelschaltung € 4.600,- Doppelschaltung € 5.900,-</p>	 <p>1/6 Seite hoch / quer h: 86 x 208 mm; q: 131 x 138 mm</p> <p>Einzelschaltung € 3.000,- Doppelschaltung € 3.900,-</p>
 <p>1/8 Seite hoch / quer h: 86 x 155 mm; q: 131 x 103 mm</p> <p>Einzelschaltung € 2.200,- Doppelschaltung € 2.900,-</p>	 <p>Jobteaser* 86 x 40 mm</p> <p>Einzelschaltung € 320,-</p>	 <p>JobSplitter** einfach einfach: 41 x 37 mm</p> <p>€ 195,-</p> <p>JobSplitter** doppelt 41 x 75 mm oder 86 x 37 mm</p> <p>€ 320,-</p>

* Der **Jobteaser** beschreibt eine Stelle mit den wichtigsten Schlagworten. BewerberInnen finden die ausführliche Stellenausschreibung online via angegebenem QR-Code oder Short-URL.

Anzeigenschluss Jobteaser: Donnerstag, 12.00 Uhr, vor Erscheinen
Nur buchbar in Kombination mit einem parallel laufenden Online-Insertat auf derStandard.at/Karriere. Fixe Layoutvorgabe – pro Teaser nur eine Stellenausschreibung möglich.

** Der **JobSplitter** ist ein kostengünstiges Anzeigenmodul in drei standardisierten Kleinformaten (einfach, doppelt hoch/quer) zur Ausschreibung der wichtigsten Merkmale einer vakanten Position.

Anzeigenschluss JobSplitter: Donnerstag, 17.00 Uhr, vor Erscheinen
Fixe Layoutvorgabe – pro JobSplitter nur eine Stellenausschreibung möglich.

Tarife Print

Millimetertarif	Einzelschaltung	1 x Sa/So				€ 7,40
	Doppelschaltung inkl. Effektgarantie	2 x Sa/So innerhalb von 3 Wochen, identes Sujet, im Voraus gebucht Bei Bedarf ist eine Wiederholung des identen Stellenmarktsujets innerhalb von 12 Wochen, ausgehend vom ersten Teil der Doppelschaltung, ohne Aufpreis möglich.				€ 9,50
	Imagetarif					€ 14,25
Chiffre-Gebühr					€ 9,-	
Spaltenbreiten	1spaltig	2spaltig	3spaltig	4spaltig	5spaltig	6spaltig
	41 mm	86 mm	131 mm	176 mm	221 mm	266 mm

Anlieferung Print

Anzeigenschluss für Raumanzeigen Donnerstag, 18.00 Uhr, vor Erscheinen
Erscheinungstag Samstag/Sonntag
Vorzugsplatzierung 10 % Zuschlag für Seite 1 im KARRIERENSTANDARD

Reichweiten-Turbo – Optimieren Sie Ihren Recruiting-erfolg



Als Ergänzung zu Ihrem am Samstag im KARRIERENSTANDARD erscheinenden Stelleninserat wird Ihr Sujet in der Folgeweche an Ihrem Wunschtage (Montag bis Freitag) oder in Ihrem Wunschressort (z. B. Wirtschaft, Kultur) in der Tageszeitung und auch im STANDARD-Kompakt platziert.

Buchbare Fixformate:

Junior Page	€ 12.000,-	€ 2.400,-	1/4 Seite quer/Kasten	€ 6.800,-	€ 1.360,-
1/2 Seite hoch/quer	€ 12.000,-	€ 2.400,-	1/6 Seite hoch/quer	€ 4.600,-	€ 920,-
1/3 Seite hoch/quer	€ 8.850,-	€ 1.770,-	1/8 Seite hoch/quer	€ 3.450,-	€ 690,-

Karriere Tipps – Verstärkte Aufmerksamkeit für Ihr Stelleninserat



Geben Sie unserer Leserschaft schon beim Lesen der tagesaktuellen Nachrichten einen Hinweis auf Ihr Stelleninserat. Karriere Tipps werden im vorderen Teil der Zeitung, dem Hauptblatt, in derselben Ausgabe wie Ihr Stelleninserat platziert. Durch diesen zusätzlichen Impact erhalten Sie verstärkte Aufmerksamkeit für Ihre ausgeschriebene Stelle. Der Karriere Tipp besteht aus Ihrem Firmenlogo, der jeweiligen Berufsbezeichnung und der Seite, auf der Ihr Inserat im KARRIERENSTANDARD zu finden ist.

1-spaltig **€ 400,-**

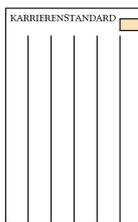
Durchschaltung Online – Crossmediale Reichweitensteigerung



Schalten Sie Ihre Print-Stellenanzeige zusätzlich online auf derStandard.at/Karriere: Vollwertiges Stelleninserat (HTML) mit beliebiger Textlänge und max. 6 Wochen Laufzeit.

Pro Position € 650,- **€ 487,50**

Personalmarketingprodukte Print



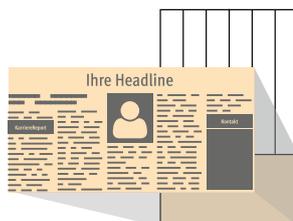
KarriereSkyline

50 x 25 mm **€ 2.150,-**

Die KarriereSkyline ist auf der ersten Seite des KARRIERENSTANDARD oben, rechts neben den redaktionellen Ankündern platziert – dort sticht Ihre Marke sofort ins Auge.

Diese Exklusivplatzierung ist nur einmal pro Ausgabe buchbar.

Anzeigenschluss KarriereSkyline: Freitag, 1 Woche vor Erscheinen



KarriereReport

1/1 Seite **€ 14.900,-**
 1/2 Seite quer **€ 8.900,-**
 1/3 Seite quer* **€ 6.900,-**
 1/4 Seite Kasten **€ 4.900,-**

Zeigen Sie Ihre Stärken als Arbeitgeber: Mit informativen Texten, Interviews und Bildern bietet der KarriereReport viel Fläche, Ihr Unternehmen interessant und umfangreich vorzustellen. Vorteile des Formats: Dezentere Werbekennzeichnung, redaktioneller Charakter, Inhalte stehen im Vordergrund.

Anzeigenschluss KarriereReport: auf Anfrage / nach Verfügbarkeit
 * Fixplatzierung auf K1 – pro Ausgabe nur ein 1/3 KarriereReport möglich.

Nutzen Sie auch die Möglichkeit einer Online-Durchschaltung und steigern Sie so die Reichweite Ihres KarriereReports – Preis auf Anfrage.

KARRIERENSTANDARDS – Seien Sie Teil dieses Magazins



Das Magazin KARRIERENSTANDARDS bietet neue Einblicke in den Arbeitsmarkt, jüngste Zukunftsprognosen, einen Überblick über die vielen Fortbildungs- und Karrieremöglichkeiten und spannt einen inhaltlichen Bogen zur immer wichtiger werdenden Work-Life-Balance. Positionieren Sie sich mit Ihrem Statement oder Ihrer Image-Anzeige als attraktiver Arbeitgeber im passenden Umfeld.

Erscheinungstermin: 12. Oktober 2017

Preise auf Anfrage.

Personalmarketing / Native Advertising

Native Advertising zeichnet sich durch Inhalte aus, die den UserInnen einen Mehrwert bieten und sich – im für Sie interessanten Umfeld – unaufdringlich in den Medienauftritt einfügen. So erzielen Sie höhere Aufmerksamkeit und besseres Involvement für Ihr Anliegen.

Ihr Vorteil: Kampagnen in hochwertigen journalistischen Umfeldern genießen eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz.

Karriere SPEZIALS – Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber



Mit den Karriere SPEZIALS auf derStandard.at/Karriere und im KARRIERENSTANDARD bieten wir Ihnen, durch verschiedene redaktionelle Schwerpunkte rund um relevante Themen, die Möglichkeit, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Online werden diese durch die Redaktion sehr prominent auf der Startseite und während der gesamten Laufzeit (7 Tage, Sa–Fr) auf der Übersichtsseite des Karriere-Channels angekündigt.

Je nach Verfügbarkeit können Sie alle gängigen Werbeformate (wahlweise sind auch nur Print- oder Online-schaltungen möglich) buchen. Wählen Sie eine Kombination aus Print- und Online-Werbemitteln und erhalten Sie 15 % Kombi-Rabatt auf die Listenpreise.

Weitere Informationen und Preise auf Anfrage.

Ausgewählte Themen sind auch als Medienkombi mit Computerwelt buchbar.

Anzeigenschluss Print: 10 Werktage vor Erscheinungstermin, Druckunterlagenschluss Print: Donnerstag, 18 Uhr, vor Erscheinen

Bildung SPEZIALS – Perspektiven für den Erfolg



Die Bildung SPEZIALS (UNISTANDARD, FH-STANDARD, MANAGEMENTSTANDARD und LEADERSHIPSTANDARD) richten sich an AkademikerInnen und Studierende sowie an Aus- und Weiterbildungsinteressierte.

Diese einzelnen Schwerpunkte finden mehrmals jährlich statt und bieten ein einzigartiges Forum zu aktuellen Themen und Trends.

Preise auf Anfrage.

Messemagazine – Vor Ort mit dabei sein



DER STANDARD ist exklusiver Medienpartner dieser Messemagazine:

- FH OÖ – Karriere Guides für Campus Wels, Campus Hagenberg und Campus Steyr
- Karrieretage – Messe für Gesundheitsberufe
- TUDay – Jobmesse der TU Wien

Preise auf Anfrage.

User Generated Content – Interagieren Sie mit unseren UserInnen



derStandard.at hat die größte und aktivste Community aller Online-Medien Österreichs. Sie können mittels UGC-Projekten direkt mit unseren UserInnen in Kontakt treten und deren Meinung einholen. Unsere UGC-Formate sind äußerst vielfältig und werden mit dem hauseigenen UGC-Team abgestimmt, um sicherzustellen, dass das Thema userfreundlich ist und natürlich, um Interesse und rege Beteiligung seitens der UserInnen zu erzielen.

Preise auf Anfrage.

Promotionstrecken – Komplexe Inhalte ausführlich erklärt



Nutzen Sie den STANDARD als Ihre Informationsplattform und bringen Sie Ihr Anliegen oder Ihren USP unserer Leserschaft nahe. Ihr Inhalt wird in unserem Look & Feel transportiert. Sie haben die Möglichkeit, die Inhalte fertig anzuliefern oder Ihr zur Verfügung gestelltes Text- und Bildmaterial von einem/einer unserer beauftragten TexterInnen kompetent aufbereiten und auf den STANDARD-Auftritt abstimmen zu lassen.

Preise auf Anfrage.

Standpunkte – DER STANDARD zu Gast bei Ihnen



DER STANDARD bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre hochrangige Diskussion anhand einer Medienkooperation im KARRIERENSTANDARD bzw. im Magazin KARRIERENSTANDARDS zu präsentieren. DER STANDARD übernimmt die Moderation der Diskussion und stellt eine/n Fotografen/in. Der Kooperations-Nachbericht wird zusätzlich für eine Woche auf derStandard.at/Karriere veröffentlicht.

Preise auf Anfrage.

Vorbehaltlich der Zustimmung der Redaktion zum Thema.

Kennzeichnung: „Standpunkte ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Medienkooperation mit dem Kunden. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD.“

Online

Anlieferung	buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-634 5 Werkzeuge vor Kampagnenstart Für Besondere Werbeformen und spezielle Kampagnen längere Vorlaufzeit nach Absprache.
Größen der Sujets	Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste oder unter derStandard.at/Formate . Die maximale Speichergröße der Werbemittel beträgt: <ul style="list-style-type: none"> • allgemein 40 kB (Kilobyte) • Sitebar 100 kB • mobile Werbung 20 kB • Teaserbild Promotion-Teaser und Sitelink 10 kB
Sujeterstellung	Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel (kostenpflichtig) über uns produzieren lassen.
Dateiformate	Bei angelieferten Werbemitteln unterstützen wir alle gängigen Formate: <ul style="list-style-type: none"> • Klassische Bilder, z. B. .jpg, .gif • HTML5 und SVG <p>Auf Anfrage können Sie Ihre HTML5-Werbemittel über uns produzieren lassen. Bei selbständiger HTML5-Werbemittelproduktion liefern Sie bitte Ihr HTML5-Werbemittel als Einbindungslink an, d. h. als URL Ihrer index.html-Datei (Hauptdatei).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teaserbilder (Sitelink, Promotion-Teaser) sind immer als klassische, statische Images anzuliefern. • Kosten für Hosting und Streaming sind nicht im Verkaufspreis inkludiert.
Tag-in-Tag und Zählpixel	Wir bauen auch gerne Ihre Tag-in-Tag-Schaltungen in den Varianten JavaScript und iframe ein. Beachten Sie bitte dafür den Auszug aus unserer Datenvereinbarung auf Seite 12.
Schließen-Schaltfläche	Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, der die JavaScript-Funktion iab_hide() oder IABclose() aufruft. Das Understitial darf keinen Schließen-Button enthalten.
Verlinkung und Klickzählung	HTML5-Werbemittel müssen gemäß IAB-Richtlinie die Klickzählung mittels clicktag-Parameter unterstützen. Bei diesbezüglichen Fragen nehmen Sie bitte vor Anlieferung Ihres Sujets Kontakt mit uns auf.
Animation	Eine Animation im Werbemittel darf max. dreimal wiederholt werden und muss danach stehen bleiben.
Ton	Werbung mit Ton ist auf derStandard.at nur dann möglich, wenn UserInnen den Ton durch eine Interaktion aktivieren, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> • MouseOver: Sound wird aktiviert/deaktiviert, wenn sich UserInnen mit dem Mauszeiger über das bzw. vom Sujet weg bewegen. • Play-Button: Sound wird aktiviert, wenn UserInnen eine Schaltfläche im Werbemittel klicken.
Kontakt	Wenn Werbemittel mit anderen Inhalten der Seite kommunizieren sollen und bei Fragen nehmen Sie bitte direkt Kontakt mit uns auf. Martin Altersberger: buchungen@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-773



Wir setzen voll auf HTML5 und können leider keine Flash-Werbemittel annehmen.

Print

Anlieferung	E-Mail: karrierenproduktion@derStandard.at FTP: ftp.derStandard.at, Benutzer: anzeigen, Passwort: anz2stan Proofs/Datenträger: an Postadresse, z. H. Anzeigenproduktion
DER STANDARD (Tageszeitung)	Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m ² , Farbprofil: ISOnewspaper26v4, Bilder mit mind. 200 dpi Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss: jeweils 10.00 Uhr des vorangehenden Arbeitstages
RONDO/Magazine	Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss sowie Details zu Papier und Farbprofil der einzelnen Magazine am jeweiligen Factsheet unter: derStandard.at/Magazinwelt , Bilder mit mind. 300 dpi, abfallende Formate mit 3 mm Überfüller an jeder Seite Alle Anzeigenschlüsse finden Sie auf derStandard.at/Anzeigenschluss.
Daten	PDF 1.3 bevorzugt (X-1a oder X-3) mit Ausgabe-Intention, ISOnewspaper26v4 für Inserate auf Zeitungspapier und PSO_LWC_Improved_eci für unsere Magazine
Distiller, Farbprofile	Zum Download unter „Anlieferungsinformationen Print“ auf derStandard.at/Datenanlieferung
Druckunterlagen	Ausschließlich digitale Druckunterlagen
Kontakt	karrierenproduktion@derStandard.at, Tel.: +43 1 53 170-291, Fax: +43 1 53 170-327 Übersicht zur Übersetzung der Klassik-Anzeigen vom STANDARD in das Format des STANDARD-Kompakt: derStandard.at/Formattabelle Anlieferungsinformationen Beilagen: derStandard.at/Fremdbeilagen

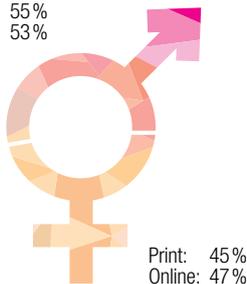
Mehr Details unter **derStandard.at/Datenanlieferung**.

Mediadaten-Übersicht

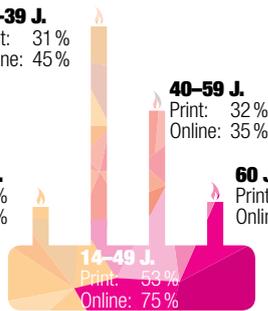
Print	Ø Mo–Sa 395.000 (5,4 %), Sa 477.000 Leser/Ausgabe (6,5 %) Ø Mo–Sa 52.000 (15,5 %), Sa 100.000 (30,0 %) Entscheidungsträger/Ausgabe Ø Mo–Sa 86.000, Sa 132.000 Exemplare (Druckauflage)	MA 15/16 LAE 2015 ÖAK 1. Hj. 2016
Online (gesamt)	2,02 Mio. Unique User/Monat (27,3 %) 4,5 Mio. Unique Clients, 25 Mio. Visits, 98,7 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2016-II ÖWA Basic 10/2016
Mobil	1,11 Mio. Unique User/Monat (14,9 %) 4,1 Mio. Unique Clients, 53,9 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2016-II interne Messung 10/2016
Crossmedial	Ø Mo–So 79.000 Entscheidungsträger/Tag (23,6 %)	LAE 2015

Soziodemographie

Geschlecht
Print: 55 %
Online: 53 %



Alter 20–39 J.
Print: 31 %
Online: 45 %



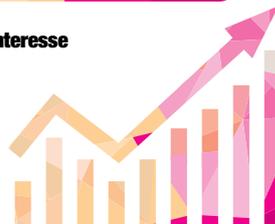
Matura / abgeschlossene Hochschule
Print: 62 %
Online: 44 %



Haushaltseinkommen (netto)
Print (> €2.550,-): 67 %
Online (> €2.500,-): 58 %



Wirtschaftsinteresse
Print: 67 %
Online: 54 %



Entscheider (selbständig, leitende Position)
Print: 39 %
Online: 22 %



Quelle: MA 15/16 (Print) bzw. ÖWA Plus 2016-II, Dachangebot (Online) – Strukturwerte

Die regelmäßig aktualisierten Mediadaten sowie weitere Details zur STANDARD-Leserschaft finden Sie auf derStandard.at/Mediadaten.

AGB-Auszug / Gleichbehandlungsgesetz

Reservierungs- und Stornobedingungen

Online: Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage eines anderen Kunden vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden bestätigt werden, andernfalls verfällt sie. Die kostenfreie Stornierung eines Auftrages ist nach Vertragsabschluss nicht möglich. Bei einer Stornierung nach Vertragsabschluss wird das vereinbarte Entgelt fällig. Dies gilt auch für bereits gestartete Kampagnen.

Print: Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.

Crossmedial: Für crossmediale Leistungen gelten die Online-Stornoregeln.

Verarbeitung von Nutzerdaten

Beim Ausspielen von Werbemitteln auf den Angeboten von derStandard.at ist der Einsatz von technischen Mitteln, welche UserInnen auf fremden Websites identifizierbar und nachverfolgbar machen, ausdrücklich untersagt. Dies gilt nicht für das Sammeln von anonymen Daten für Zwecke der Analyse der einzelnen Kampagne auf den Angeboten von derStandard.at.

Die Verwendung von persönlichen Daten der UserInnen ist nur mit deren aktiver Zustimmung gestattet.

Gleichbehandlungsgesetz

Wir weisen Sie hiermit auf die Einhaltung der Richtlinien des Gleichbehandlungsgesetzes in Stelleninseraten hin. Diese finden Sie im Detail unter derStandard.at/GlBG-Karriere.

Allgemeines

Kontakt

TEAM Recruitingprodukte
Tel.: +43 1 53 170-717, Fax: DW 9717
inserate@derStandard.at

TEAM Personalmarketingprodukte
Tel.: +43 1 53 170-291, Fax: DW 327
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., abrufbar unter derStandard.at/AGBs. Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Informationen über unsere Immobilien-Angebote sowie die Preislisten für klassische Anzeigen finden Sie auch online auf derStandard.at/Sales.

derStandard.at/KarriereSales