



Karriere Einblicke

Ein Blick hinter Ihre Kulissen

Positionieren Sie sich bei unseren Leserinnen und Lesern als attraktiver Arbeitgeber. Der STANDARD portraitiert Ihre MitarbeiterInnen und gewährt so authentische Einblicke in deren Aufgaben und Arbeitsalltag. Im Fokus jedes Portraits steht ein Interview in dem neben Werdegang und Anforderungen, vor allem Atmosphäre und Emotion transportiert werden.

Das Video

Unser Kooperationspartner mit langjähriger Erfahrung in der Bewegtbildproduktion „News on Video“ garantiert eine professionelle Begleitung bei der Umsetzung Ihrer „Karriere Einblicke“.

Die Nutzungsrechte der produzierten Videos werden Ihnen zur Verfügung gestellt, d.h. Sie können diese auch für Ihre Firmenwebsite, Social Media-Kanäle, Messeauftritte etc. verwenden.

- Hochauflösende Videoqualität (Full HD)
- Videolauzeit pro Mitarbeiterportrait zwischen 1:30 und 3 Minuten
- Nutzungs- und Verwertungsrechte ohne zusätzliche Kosten (ausgenommen TV)

Von der Erteilung des Auftrags bis zur Veröffentlichung des Videos sind ca. 6 Wochen einzukalkulieren. DER STANDARD behält sich die redaktionelle Hoheit vor, um die inhaltliche Grundausrichtung der produzierten Videos sicherzustellen.



- IT:** derStandard.at/KE201640
- Finanzen:** derStandard.at/KE1602
- Technik:** derStandard.at/KE201642A
- Medizin:** derStandard.at/KE1611
- Lehre:** derStandard.at/KE1546

Karriere Einblicke

Erscheinung Print

Ein prominenter Auftritt ist Ihnen durch die exklusive Platzierung auf der Titelseite des KARRIERENSTANDARD garantiert. Das Printinserat weckt Interesse und führt direkt zum Mitarbeiterportrait.

Leserinnen und Leser können per Smartphone, Tablet oder PC mittels QR-Code oder Eingabe der Webadresse auf das Video zugreifen.

- ¼-Seite Inserat auf der Titelseite des KARRIERENSTANDARD
- Österreichweite Auflage am Wochenende
- Erstellung und Einbindung des QR-Codes und einer Kurz-URL
- Logo im Printinserat

Erscheinung Online

Ihre Werbeform wird eine Woche lang Online auf der Übersichtsseite des Karriere-Channels neben dem Sucheinschub platziert. Eine zusätzliche Auslieferung erfolgt als Medium Rectangle dynamisch/intelligent* am Desktop, mobil Run Over Site sowie fixplatziert als Sitebar am Desktop auf Ebene der Suchergebnisliste und dynamisch/intelligent*.

- Laufzeit 1 Woche (Samstag bis Freitag)
- Videoauslieferung optimiert für Smartphones, Tablets und PC
- Veröffentlichung des Videos im Youtube-Channel von derStandard.at
- 1 Woche Bewerbung mit Google AdWords
- Produktionskosten für Fotos, Video und Druckunterlagen sind inkludiert

Paketvarianten	Werbewert	Paketpreis	Preis pro ET**
Einzel	€ 11.670,-	€ 7.700,-	€ 7.700,-
3er Paket	€ 35.010,-	€ 19.300,-	€ 6.433,33
5er Paket	€ 58.350,-	€ 28.900,-	€ 5.780,-
7er Paket	€ 81.690,-	€ 35.000,-	€ 5.000,-

* dynamisch/intelligent: Targeting „Interesse für Karriere/Jobs“

** Die Verrechnung erfolgt nach dem jeweiligen Erscheinungstermin.

Alle Pakete haben eine Gültigkeit von 12 Monaten ab dem ersten Erscheinungstermin.



Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Angebote bis auf Widerruf gültig laut Preisliste KAR07 (gültig ab 1. Jänner 2017). Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte, zzgl. 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

TEAM Personalmarketingprodukte
Tel.: +43(0)1/531 70-291 | Fax: DW 327
stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at | derStandard.at/Karriere

derStandard.at

