

REGION IMMOBILIENSTANDARD

Klein im Format – groß im Inhalt

Der IMMOBILIENSTANDARD REGION im handlichen Kompaktformat erscheint mehrmals jährlich sowohl als REGION OST- als auch BUNDESLÄNDER-Ausgabe. Die Redaktion greift darin ortsbezogene Schwerpunktthemen wie etwa Mietrecht, Gebrauchsrecht, Kapitalanlage, Vorsorge sowie Inhalte mit Servicecharakter, beispielsweise Checklisten zum Haus- oder Wohnungsverkauf, auf.

Diese regionalen Ausgaben werden der Gesamtauflage in Wien, Niederösterreich und Nord-Burgenland beigelegt und Sie erreichen damit eine kaufkraftstarke und immobilieninteressierte Leserschaft.

Erscheinungstermin	Thema	Anzeigenschluss
Sa, 14. Oktober	Bundesländer	Mi, 04. Oktober
Sa, 04. November	Region Ost	Mo, 23. Oktober

(Änderungen vorbehalten)

Laufzeit auf derStandard.at/Immobilien

Die wesentlichen Inhalte des IMMOBILIENSTANDARD REGION werden online jeweils eine Woche lang ab Print-Erscheinungstermin veröffentlicht (Samstag bis Freitag der Folgeweche). Nutzen Sie die Möglichkeit einer crossmedialen Buchung und steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne.



Dieses SPEZIAL liegt dem STANDARD exklusive dem STANDARD-Kompakt bei.

IMMOBILIENSTANDARD

Tel.: +43(0)1/531 70-727 | Fax: DW 9727

immo.anzeigen@derStandard.at | derStandard.at/Immobilien

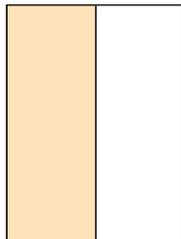
derStandard.at



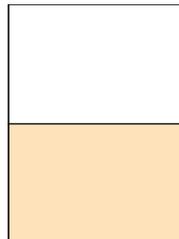
Raumanzeigen



1/1 Seite 200 x 270 mm
€ 4.800,-



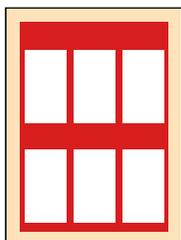
1/2 Seite hoch 98 x 270 mm
€ 3.500,-



1/2 Seite quer 200 x 133 mm
€ 3.500,-

Die angegebenen Preise sind ausschließlich für Immobilien-Anzeigen gültig. Frequenz- und Volumenrabatt nach Vereinbarung.

Full Size Branding Page



1/1 Seite 200 x 270 mm
€ 2.000,-

Eckdaten	
Wortanzeigen	bis zu 6 Wortanzeigen, Foto-Format: 52,7 x 28,4 mm, Logo, Text
Online-Durchschaltung	kostenlose Veröffentlichung der Wortanzeigen für eine Woche
Raumanzeige	Querformat 184x35 mm
Balken (oben)	in CD-Farbe mit Firmenclaim – Schrift Helvetica, Logo (Vektorgrafik)
Fußleiste	in CD-Farbe mit Webadresse
Hintergrund	gebrandet (CD-Farbe)
Chiffre	nicht möglich
Anzeigenschluss	Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen

Alle Druckunterlagen mit mind. 300 dpi, CD-Farbe (CMYK-Werte).

Wortanzeigen

Eckdaten		Anzeigenschluss
Online zu Print	Übernahme eines bereits gebuchten Online-Inserats möglich	€ 50,- Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen
klassische Wortanzeigen	wie im wöchentlich erscheinenden IMMOBILIENSTANDARD buchbar	Mittwoch, 12.00 Uhr vor Erscheinen

Wortanzeigen können zu Konditionen der gültigen Immobilien-Gesamtpreisliste gebucht werden. Abbuchungen von bestehenden Paketen möglich.

Preise und Formate

Druck, Papier, Farbprofil

Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m² ISOnewspaper26v4

Kontakt Produktion

Tel.: +43(0)1/531 70-431 oder -388
 produktion@derStandard.at