

Gewinnspiel

**Spielend Ihr Produkt
präsentieren & Daten für Ihr
CRM generieren**

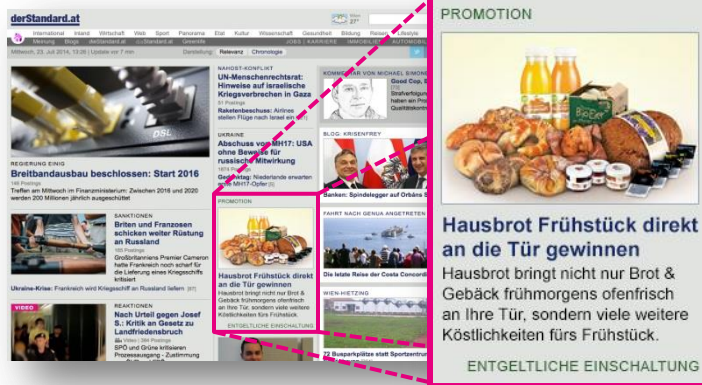
Gewinnspiel-Ankündigung

Ihr Gewinnspiel wird reichweitenstark Online (am Desktop und mobil) als auch in der Tageszeitung angekündigt.

Die zur Verfügung gestellten Preise werden mittels der folgenden Werbemittel beworben:

- zwei Inserate in der Tageszeitung (je 104 x 120 mm, Mo–Fr)
- Ankünder auf der Startseite (1 Tag)
- Ankünder im Channel Ihrer Wahl bzw. im passenden Umfeld (1 Woche)

Durch diese Bewerbung werden die STANDARD-LeserInnen ermutigt ihr Glück zu versuchen und am Gewinnspiel teilzunehmen.



Gewinnspiel-Abwicklung

The image shows a desktop screenshot of the derStandard.at website's 'Gewinnspiel' (Contest) page and a smartphone displaying the mobile version of the same page. The desktop page features a header with navigation links, a search bar, and a main section titled 'Gewinnspiel' with a sub-header 'Ofenfrisches Frühstück direkt an die Tür'. Below this, there is a large image of various baked goods and a text block describing the prize: 'Jetzt mitmachen und ein reichhaltiges Frühstück für 2 gewinnen: Kornbrot, verschiedene Gebäck- und Feingebäcksorten der Bäckereien Felber & Joseph, zwei frisch gepresste Fruchtsäfte, eine Packung exquisiter Toni's Bio-Freilandeier, kleine Darbo Marmeladen und wohlschmeckenden Honig.' The text also mentions the contest end date 'Teilnahmeschluss ist der TT.MM.YYYY, 23:59' and the website 'www.hausbrot.at'. A contact form is visible with fields for 'Vorname*', 'Nachname*', 'E-Mail*', 'Straße', 'PLZ', 'Ort', and 'Hausnummer/1'. There is also a checkbox for 'Ich stimme der Speicherung und Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten aus dieser Gewinnspiel- und Kontaktaufnahme per Telefon, Fax, E-Mail oder SMS, auch durch Automaten, zu Informations- und Werbezwecken durch den STANDARD sowie den Gewinnspielveranstalter gegen jederzeitigen Widerruf nicht an Dritte weitergegeben.' and a button 'anmelden'. The smartphone shows the mobile version of the page, which is optimized for a smaller screen, displaying the same content in a condensed format.

Auf derStandard.at/Gewinnen können sich die TeilnehmerInnen noch einmal über den möglichen Gewinn informieren und im Anschluss das Teilnahmeformular ausfüllen.

Inkludierte Leistung

- Ankündigung des Gewinnspiels in der Tageszeitung sowie Online am Desktop und mobil.
- Einrichtung des Gewinnspielartikels und des Formulars.
- Übermittlung einer Liste aller TeilnehmerInnen.

Angebot

Gewinnspiel	
2 Anzeigen im eigenen STANDARD-Gewinnspiel-Layout (104 x 120 mm, Mo–Fr)	€ 6.384,—
1 Tag Promotion-Ankünder auf der Startseite links (nur Desktop)	€ 8.000,—
1 Woche Promotion-Ankünder im passenden Umfeld (130.000 AIs, auch mobil)	€ 3.250,—
Abwicklung und Handling	€ 2.000,—
Werbewert	€ 19.634,—
Budgetbedarf netto	€ 7.000,— + die von Ihnen zur Verfügung gestellten Preise

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich nach Abzug aller Rabatte, vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Der Kunde ist für die Abführung der Gewinnspielabgabe an das Finanzamt zuständig.

derStandard.at



389.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe*

1.031.000 mobile Unique User pro Monat**

1.991.000 Unique User pro Monat**

79.000 crossmediale Entscheider pro Tag***



Erfolgreich werben.

Anzeige | anzeige@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-707 | Fax DW: 485

derStandard.at/Anzeige

derStandard.at

