Feature

Ein besonderes Format für besondere Inhalte

Ihr ganz besonderer Auftritt

Feature, das spezielle „longread“-Format von derStandard.at, lädt UserInnen ein, sich in umfassenden und spannend gestalteten Artikeln zu verlieren. Es bietet in Form von Promotions jenen Werbekunden eine ideale Plattform, die ihre Inhalte ausführlich und vor allem auf etwas andere Art und Weise kommunizieren wollen.

Überraschen Sie unsere UserInnen

Ein Artikel im Feature-Format zeichnet sich neben seinem großen Umfang durch die besonders kreative Kombination von Text, Bildern, Videos und interaktiven Infografiken aus.

Einzigartig am Feature ist, dass all diese Elemente sowohl optisch als auch inhaltlich gleichberechtigt sind und die UserInnen so auf vielen unterschiedlichen Ebenen gleichzeitig angesprochen werden. Ein besonderes Leseerlebnis ist dadurch garantiert.

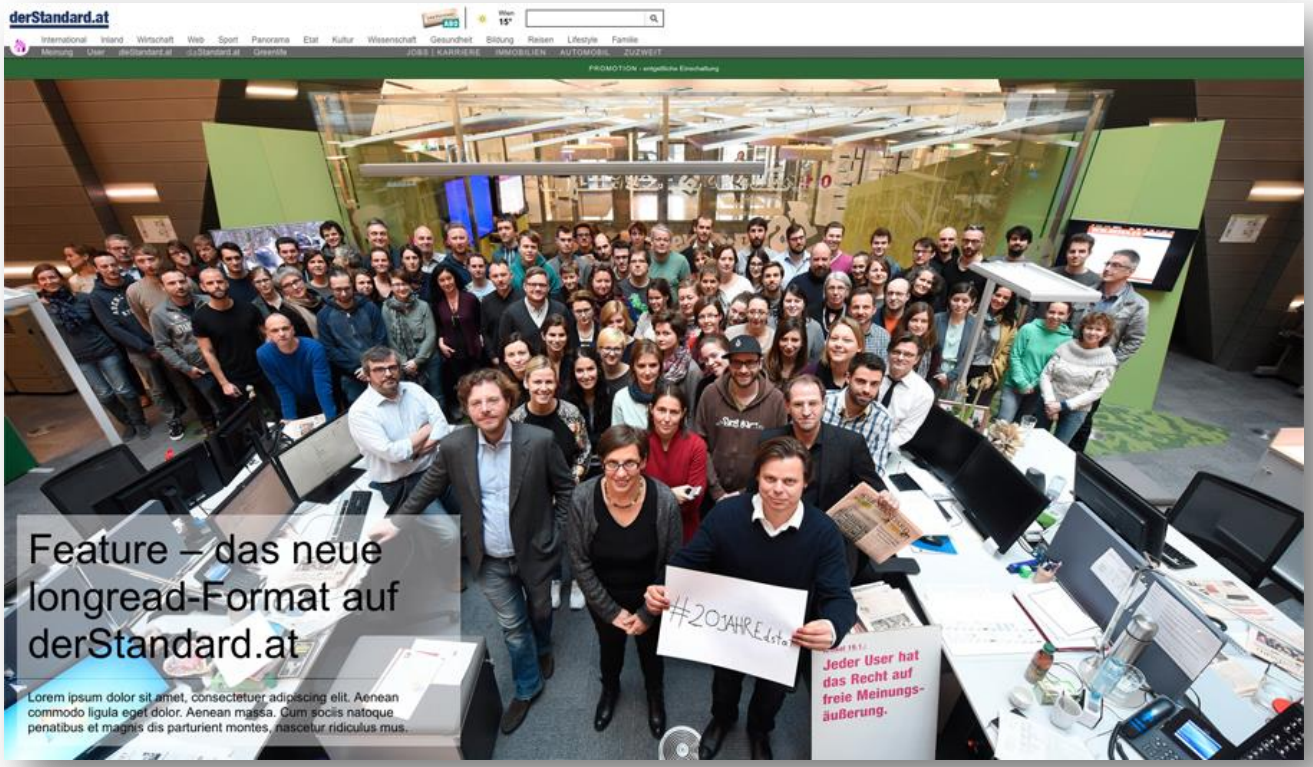
Das muss man gesehen haben

Machen Sie sich selbst ein Bild!

Feature hier live erleben!

derStandard.at | DER STANDARD

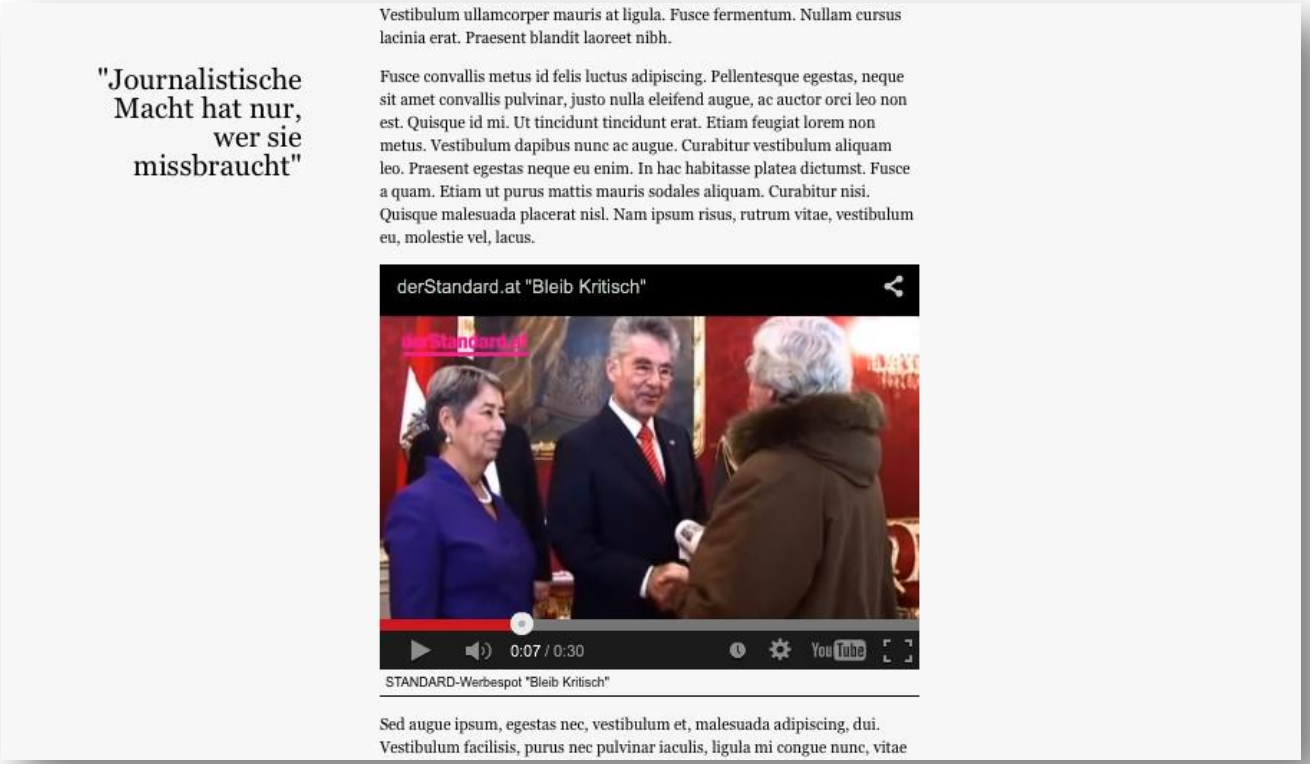
Feature im Detail



Einmalige Bildsprache

Fotos spielen im Feature eine noch wichtigere Rolle als in anderen Promotions. Durch eine besonders großformatige, bildschirmfüllende Darstellung und die Platzierung inmitten des Textes ziehen sie die UserInnen förmlich in ihren Bann.

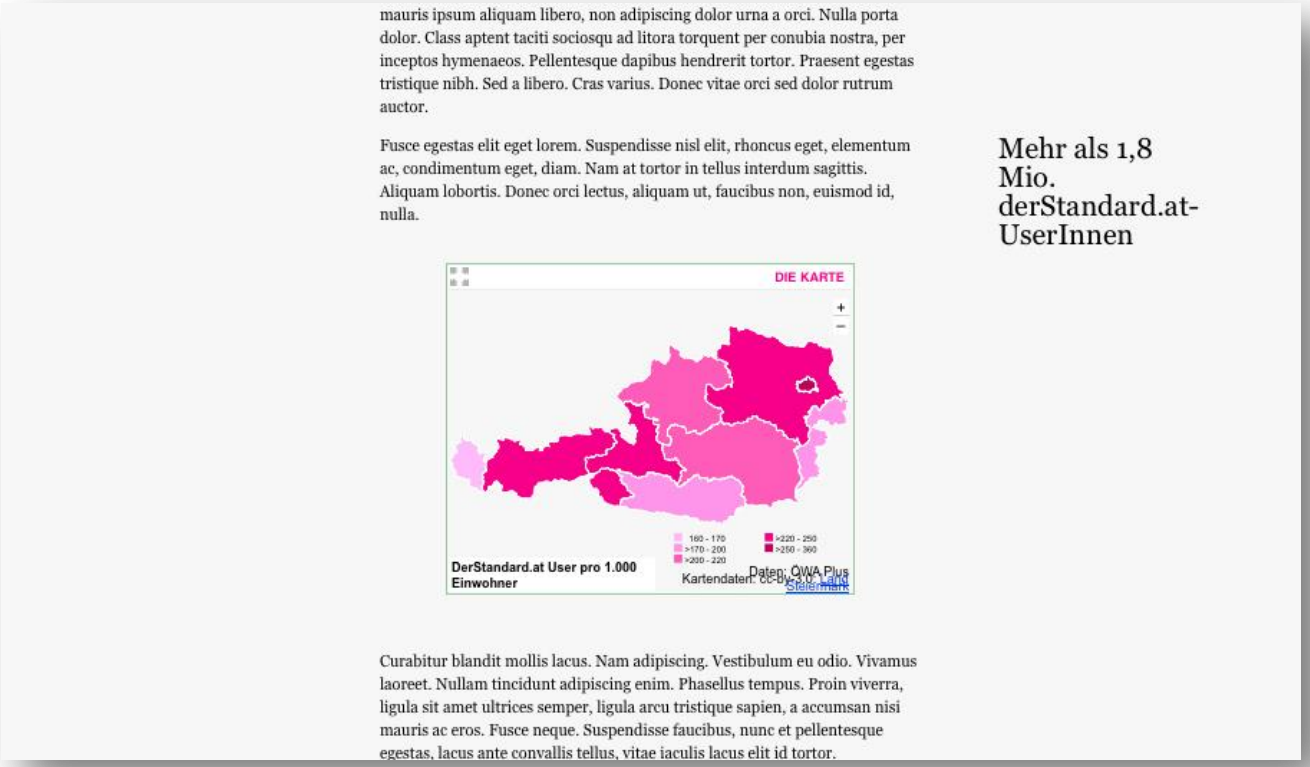
Feature im Detail



Perfekte Video-Integration

Ein weiteres wichtiges Element des Feature-Formats sind Videos. Sie ergänzen den Promotion-Artikel multimedial und lassen UserInnen das Gelesene noch einmal auf einer weiteren Ebene erleben.

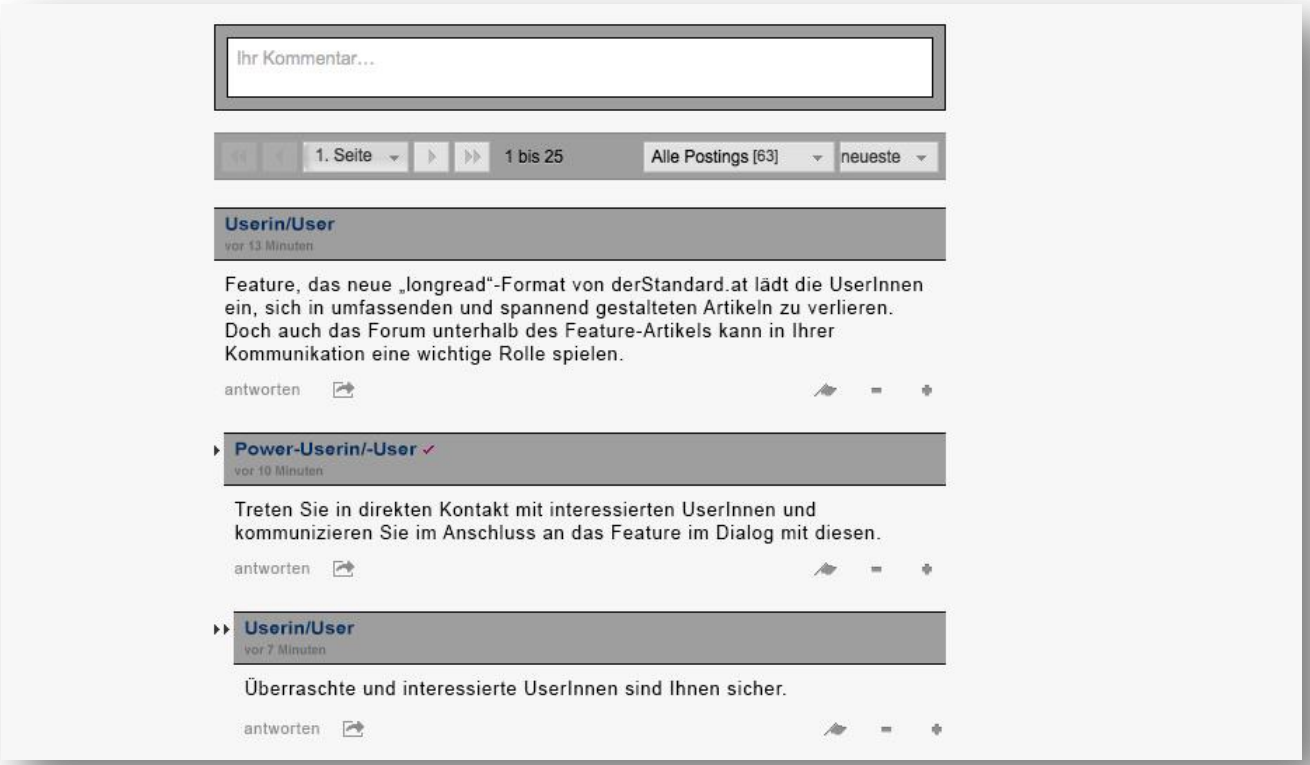
Feature im Detail



Interaktive Infografiken

Ebenfalls direkt im Text eingebettet finden UserInnen interaktive Infografiken, in denen unterschiedlichste Datenmaterialien aufbereitet und selbständig erforscht werden können.

Feature im Detail



Das Forum als interessantes Extra

Über das Forum können Sie direkt im Anschluss an den Feature-Artikel mit den UserInnen in Kontakt treten und unkompliziert Meinungen einholen und Fragen beantworten.

Bitte beachten Sie, dass ein Promotion-Forum nicht durch derStandard.at moderiert und auch nicht gefiltert wird.

Das Angebot

Feature-Erstellung inkl. Beratung	
Textmaterial	mind. 10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen aus vorhandenem Basismaterial des Kunden. (Ein Termin vor Ort mit einem Texter für Interviews ist beinhaltet.)
Fotos	mind. 5 große Fotos (inkl. Bildrechte) werden vom Kunden zur Verfügung gestellt
Videos	1–2 Stück, je 3–5 Minuten werden vom Kunden zur Verfügung gestellt
inkludierte Leistung	- Feature-Erstellung - Bewerbung mittels Startseiten-Teasern • 1 x Startseite Mitte 400.000 AIs • 1 x Startseite links 400.000 AIs - zusätzliche Sichtkontakte durch ROS mit Targeting 100.000 AIs **900.000 AIs**
Gesamtwerbewert (brutto)	**€ 20.500,–**

Ad-ons		Budgetbedarf
Fotograf vor Ort	Porträts, Interview-Situationen etc. (inkl. Bildbearbeitung, Fahrtkosten, Fahrtzeitentgelt)	nach Aufwand
Video-Team vor Ort	Ein Video-Team (Regie & Kamera) erstellt professionell geschnittene Videos (inkl. Videoschnitt, Fahrtkosten, Fahrtzeitentgelt)	nach Aufwand
Infografiken erstellen	Die Erstellung von Timelines und anderen Infografiken erfolgt durch das STANDARD-Promotion-Team.	nach Aufwand

Feature-Promotions werden zu Beginn des Artikels als „Promotion – entgeltliche Einschaltung“ gekennzeichnet.
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at | DER STANDARD

395.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe*

1.031.000 mobile Unique User pro Monat**

1.991.000 Unique User pro Monat**

79.000 crossmediale Entscheider pro Tag***

Erfolgreich werben.

Anzeige | anzeige@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-707 | Fax: DW 485

Karriere | stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-291 | Fax: DW 327

Immobilien | immo@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-727 | Fax: DW 9727

derStandard.at/Sales

derStandard.at | DER STANDARD

Quellen: * MA 15/16 (Erhebung: Juli 2015 – Juni 2016), ** ÖWA Plus 2016-III, *** LAE 2015