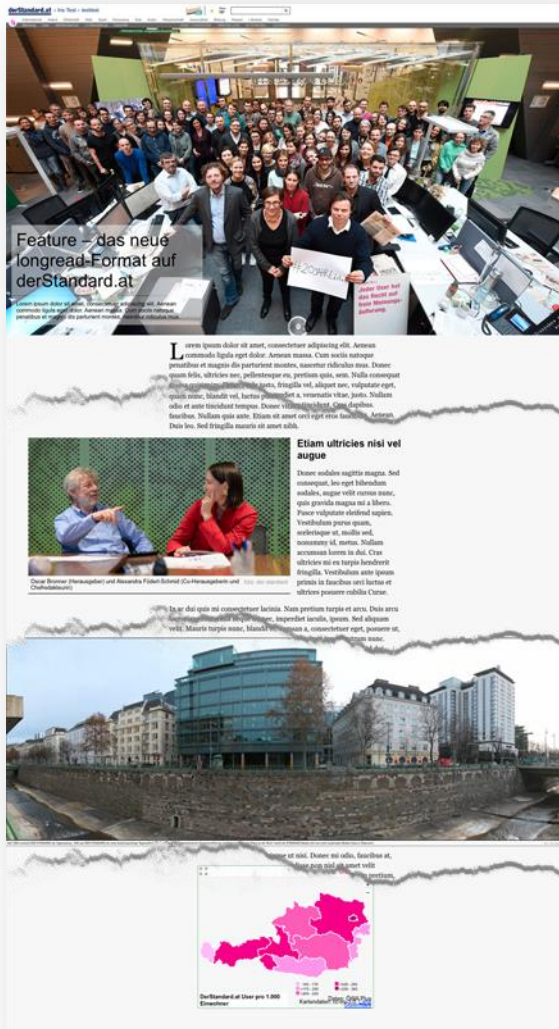


Feature

**Ein besonderes Format für
besondere Inhalte**

Ihr ganz besonderer Auftritt



Feature, das spezielle „longread“-Format von derStandard.at, lädt UserInnen ein, sich in umfassenden und spannend gestalteten Artikeln zu verlieren. Es bietet in Form von Promotions jenen Werbekunden eine ideale Plattform, die ihre Inhalte ausführlich und vor allem auf etwas andere Art und Weise kommunizieren wollen.

Überraschen Sie unsere UserInnen

Ein Artikel im Feature-Format zeichnet sich neben seinem großen Umfang durch die besonders kreative Kombination von Text, Bildern, Videos und interaktiven Infografiken aus.

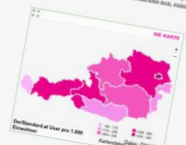
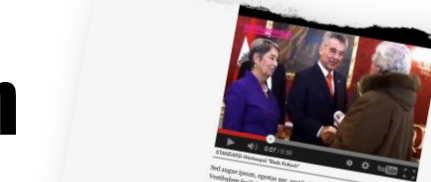
Einzigartig am Feature ist, dass all diese Elemente sowohl optisch als auch inhaltlich gleichberechtigt sind und die UserInnen so auf vielen unterschiedlichen Ebenen gleichzeitig angesprochen werden. Ein besonderes Leseerlebnis ist dadurch garantiert.

Das muss man gesehen haben

Machen Sie sich selbst ein Bild!



Feature
hier live
erleben!



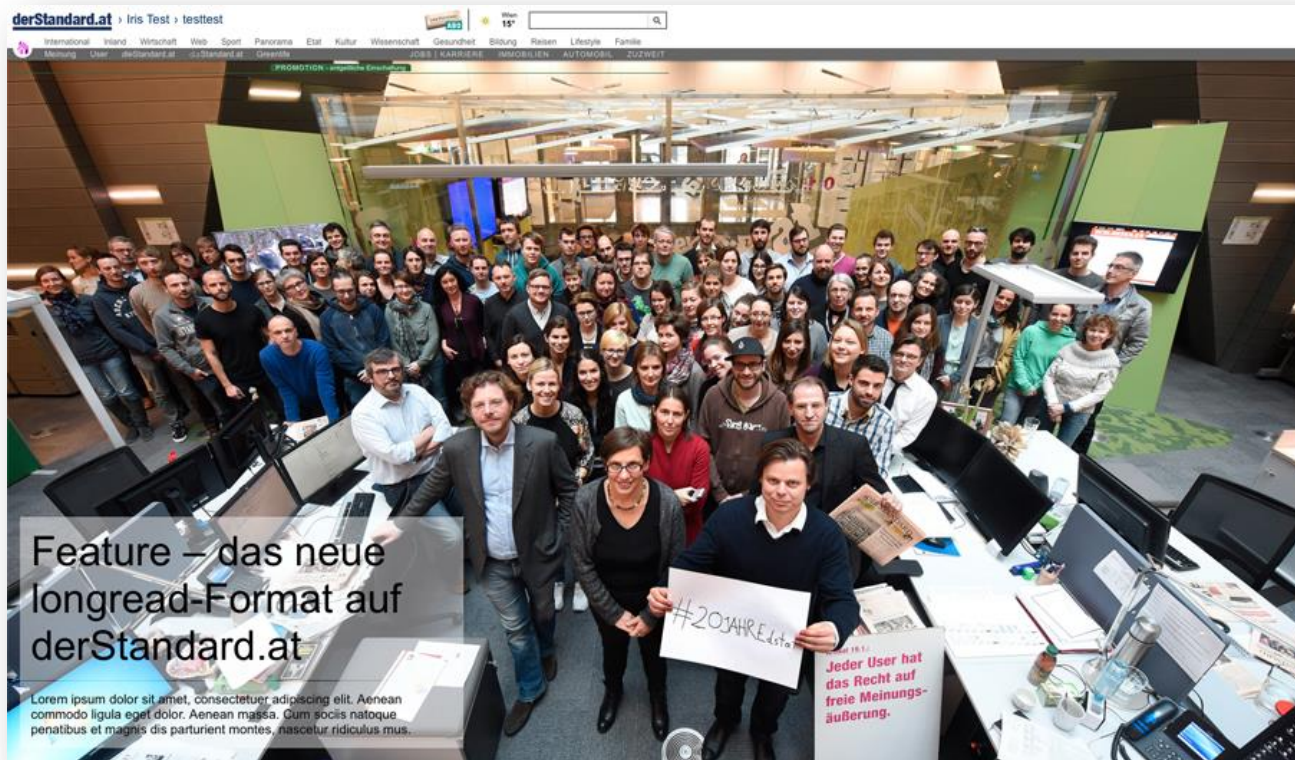
Mehr als 1,8
Mio.
derStandard.at-
UserInnen

"Journalistische
Macht hat nur,
wer sie
missbraucht"

derStandard.at

DER STANDARD 3

Feature im Detail



Einmalige Bildsprache

Fotos spielen im Feature eine noch wichtigere Rolle als in anderen Promotions. Durch eine besonders großformatige, bildschirmfüllende Darstellung und die Platzierung inmitten des Textes ziehen sie die UserInnen förmlich in ihren Bann.

Feature im Detail

"Journalistische
Macht hat nur,
wer sie
missbraucht"

Vestibulum ullamcorper mauris at ligula. Fusce fermentum. Nullam cursus lacinia erat. Praesent blandit laoreet nibh.

Fusce convallis metus id felis luctus adipiscing. Pellentesque egestas, neque sit amet convallis pulvinar, justo nulla eleifend augue, ac auctor orci leo non est. Quisque id mi. Ut tincidunt tincidunt erat. Etiam feugiat lorem non metus. Vestibulum dapibus nunc ac augue. Curabitur vestibulum aliquam leo. Praesent egestas neque eu enim. In hac habitasse platea dictumst. Fusce a quam. Etiam ut purus mattis mauris sodales aliquam. Curabitur nisi. Quisque malesuada placerat nisl. Nam ipsum risus, rutrum vitae, vestibulum eu, molestie vel, lacus.



STANDARD-Werbespot "Bleib Kritisch"

Sed augue ipsum, egestas nec, vestibulum et, malesuada adipiscing, dui. Vestibulum facilisis, purus nec pulvinar iaculis, ligula mi congue nunc, vitae

Perfekte Video-Integration

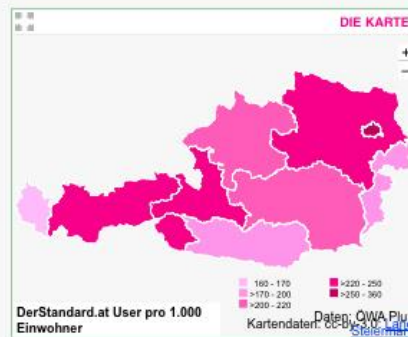
Ein weiteres wichtiges Element des Feature-Formats sind Videos. Sie ergänzen den Promotion-Artikel multimedial und lassen UserInnen das Gelesene noch einmal auf einer weiteren Ebene erleben.

Feature im Detail

mauris ipsum aliquam libero, non adipiscing dolor urna a orci. Nulla porta dolor. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Pellentesque dapibus hendrerit tortor. Praesent egestas tristique nibh. Sed a libero. Cras varius. Donec vitae orci sed dolor rutrum auctor.

Fusce egestas elit eget lorem. Suspendisse nisl elit, rhoncus eget, elementum ac, condimentum eget, diam. Nam at tortor in tellus interdum sagittis. Aliquam lobortis. Donec orci lectus, aliquam ut, faucibus non, euismod id, nulla.

Mehr als 1,8
Mio.
derStandard.at-
UserInnen

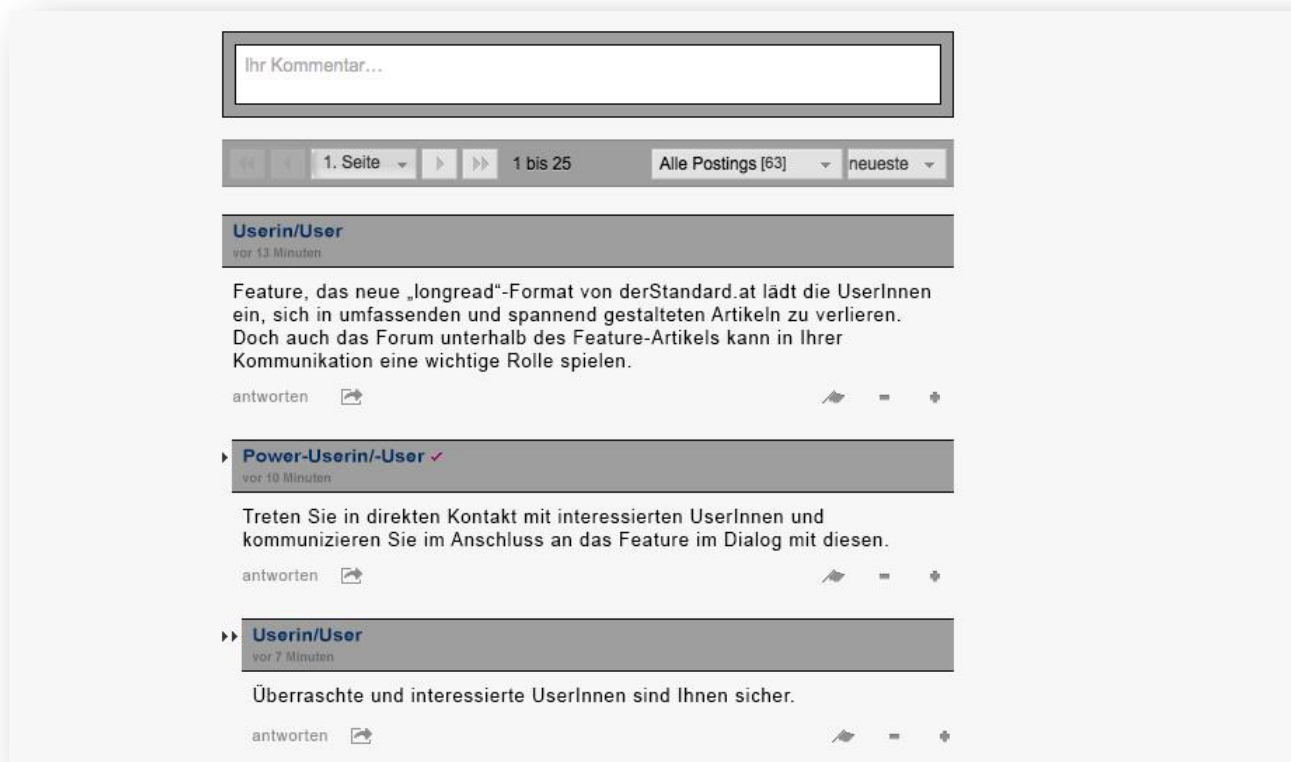


Curabitur blandit mollis lacus. Nam adipiscing. Vestibulum eu odio. Vivamus laoreet. Nullam tincidunt adipiscing enim. Phasellus tempus. Proin viverra, ligula sit amet ultrices semper, ligula arcu tristique sapien, a accumsan nisi mauris ac eros. Fusce neque. Suspendisse faucibus, nunc et pellentesque egestas, lacus ante convallis tellus, vitae iaculis lacus elit id tortor.

Interaktive Infografiken

Ebenfalls direkt im Text eingebettet finden UserInnen interaktive Infografiken, in denen unterschiedlichste Datenmaterialien aufbereitet und selbständig erforscht werden können.

Feature im Detail



Das Forum als interessantes Extra

Über das Forum können Sie direkt im Anschluss an den Feature-Artikel mit den UserInnen in Kontakt treten und unkompliziert Meinungen einholen und Fragen beantworten.

Das Angebot

Feature-Erstellung inkl. Beratung

Textmaterial	mind. 10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen aus vorhandenem Basismaterial des Kunden. (Ein Termin vor Ort mit einem Texter für Interviews ist beinhaltet.)	
Fotos	mind. 5 große Fotos (inkl. Bildrechte) werden vom Kunden zur Verfügung gestellt	
Videos	1–2 Stück, je 3–5 Minuten werden vom Kunden zur Verfügung gestellt	
inkludierte Leistung	- Feature-Erstellung - Bewerbung mittels Startseiten-Teasern • 1 x Startseite Mitte 400.000 Als • 1 x Startseite links 400.000 Als - zusätzliche Sichtkontakte durch ROS mit Targeting <u>100.000 Als</u>	900.000 Als
Gesamtwerbewert (brutto)	€ 20.500,-	

Ad-ons		Budgetbedarf
Fotograf vor Ort	Porträts, Interview-Situationen etc. (inkl. Bildbearbeitung, Fahrtkosten, Fahrtzeitentgelt)	nach Aufwand
Video-Team vor Ort	Ein Video-Team (Regie & Kamera) erstellt professionell geschnittene Videos (inkl. Videoschnitt, Fahrtkosten, Fahrtzeitentgelt)	nach Aufwand
Infografiken erstellen	Die Erstellung von Timelines und anderen Infografiken erfolgt durch das STANDARD-Promotion-Team.	nach Aufwand

Feature-Promotions werden zu Beginn des Artikels als „Promotion – entgeltliche Einschaltung“ gekennzeichnet.
 Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor Abzug von 15 % Agenturprovision und vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at



395.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe*

1.105.000 mobile Unique User pro Monat**

2.018.000 Unique User pro Monat**

79.000 crossmediale Entscheider pro Tag***



Erfolgreich werben.

Anzeige | anzeige@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-707 | Fax: DW 485

Karriere | stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-291 | Fax: DW 327

Immobilien | immo@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-727 | Fax: DW 9727

derStandard.at/Sales

derStandard.at

