

Die Sichtbarkeitsgarantie auf

derStandard.at

derStandard.at



Garantierte Sichtkontakte vs. Kontaktwahrscheinlichkeit

Online-Werbung rechnet im Unterschied zu allen anderen Mediengattungen nach garantierten Sichtkontakten und nicht nach Kontaktwahrscheinlichkeiten ab.

... Jedoch



waren garantierte Sichtkontakte bis dato nie zu 100 % gegeben, da das Scroll-Verhalten bei Platzierungen im nicht sofort sichtbaren Bereich nicht berücksichtigt wurde.

Eine neue Technologie macht dies nun möglich.

Garantiert im Blick



Seit 1.1.2014 garantieren wir bei ALLEN Werbeplätzen**, egal ob diese im sofort sichtbaren Bereich oder im Scroll-Bereich platziert werden, dass diese nur dann von unserem Adserver als ausgeliefert gezählt, und damit verrechnet werden, wenn eine Sichtbarkeitsgarantie von 60/1-30* gewährleistet ist.

Die Messung dieser Sichtbarkeitsgarantie erfolgt durch die Firma [meetrics](#).

→ [Zur Demonstration](#)

*Mindestens 60 % der Werbefläche müssen für mindestens 1 Sekunde im Sichtbereich der UserInnen sein, damit diese als korrekt ausgeliefert gilt. Nach 30 Sekunden kann die Werbung gewechselt werden.
**Eine Sichtbarkeitsmessung im mobilen Bereich wird derzeit noch nicht angeboten.

60*/1-30**

Die ***Sichtbarkeitsrate** definiert, wieviel Prozent der Fläche des Werbemittels sichtbar sein muss, damit ausgeliefert und gezahlt werden darf.

Die ****Sichtbarkeitsdauer** definiert in Sekunden, wie lange das Werbemittel sichtbar sein muss.

Wir garantieren bei allen Werbeplätzen eine Sichtbarkeitsgarantie von 60/1. Das heißt mindestens **60 %** der **Werbebläche** müssen für mindestens **1 Sekunde** im Sichtbereich der UserInnen sein, damit diese als korrekt ausgeliefert gilt. Nach **30 Sekunden** kann die Werbung gewechselt werden.

Was ist neu?

Branchenusus

Verrechnung der ausgelieferten Sichtkontakte ohne Sichtbarkeitsgarantie.

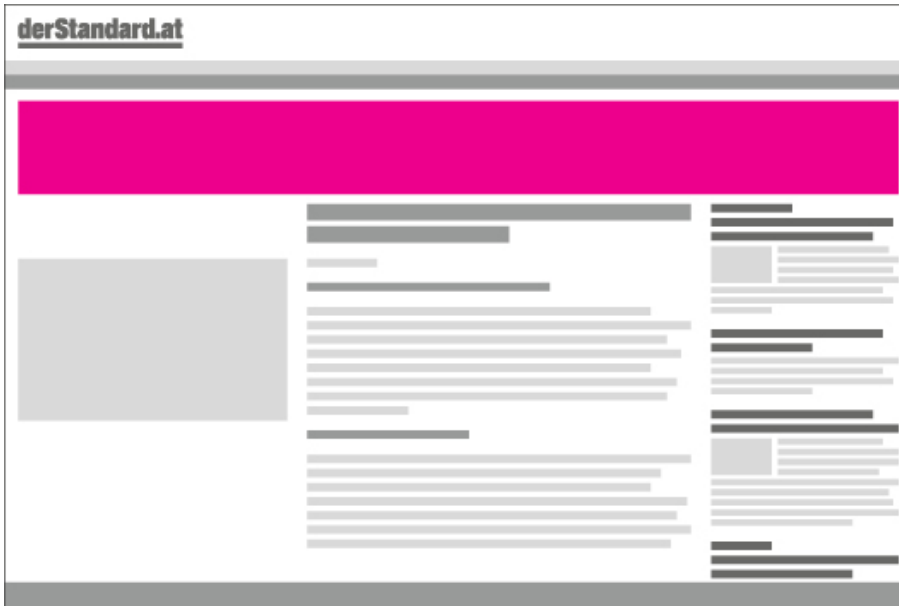
Seit 1.1.2014 bei derStandard.at

- Verrechnung eines Sichtkontaktes nur dann, wenn die Werbefläche für die UserInnen zu mindestens 60 % und für mindestens 1 Sekunde sichtbar war.
- Ausgelieferte Sichtkontakte, welche die 60/1-30* Sichtbarkeitsgarantie nicht erfüllen, werden nicht gezählt, und somit auch nicht verrechnet.

→ Siehe auch: [IAB Guideline](#)

*Mindestens 60 % der Werbefläche müssen für mindestens 1 Sekunde im Sichtbereich der UserInnen sein, damit diese als korrekt ausgeliefert gilt.
Nach 30 Sekunden kann die Werbung gewechselt werden.

Beispiel: SuperBanner mit 200.000 Sichtkontakten



Nur Werbesujets welche die Sichtbarkeitsgarantie (60/1-30*) erfüllen, werden als ausgeliefert gewertet und gezählt.

Der Adserver liefert das Werbesujet **220.000** Mal aus.

ACHTUNG: Bei Tag-in-Tag Schaltungen scheinen diese 220.000 AIs im Report des Agenturservers auf.

10 % der ausgelieferten Sichtkontakte wurden von den UserInnen nicht ausreichend lange gesehen.

200.000 Sichtkontakte erfüllen die 60/1-30* Sichtbarkeitsgarantie

→ scheinen im STANDARD-Adserver-Report auf

→ werden verrechnet.

*Mindestens 60 % der Werbefläche müssen für mindestens 1 Sekunde im Sichtbereich der UserInnen sein, damit diese als korrekt ausgeliefert gilt.
Nach 30 Sekunden kann die Werbung gewechselt werden.

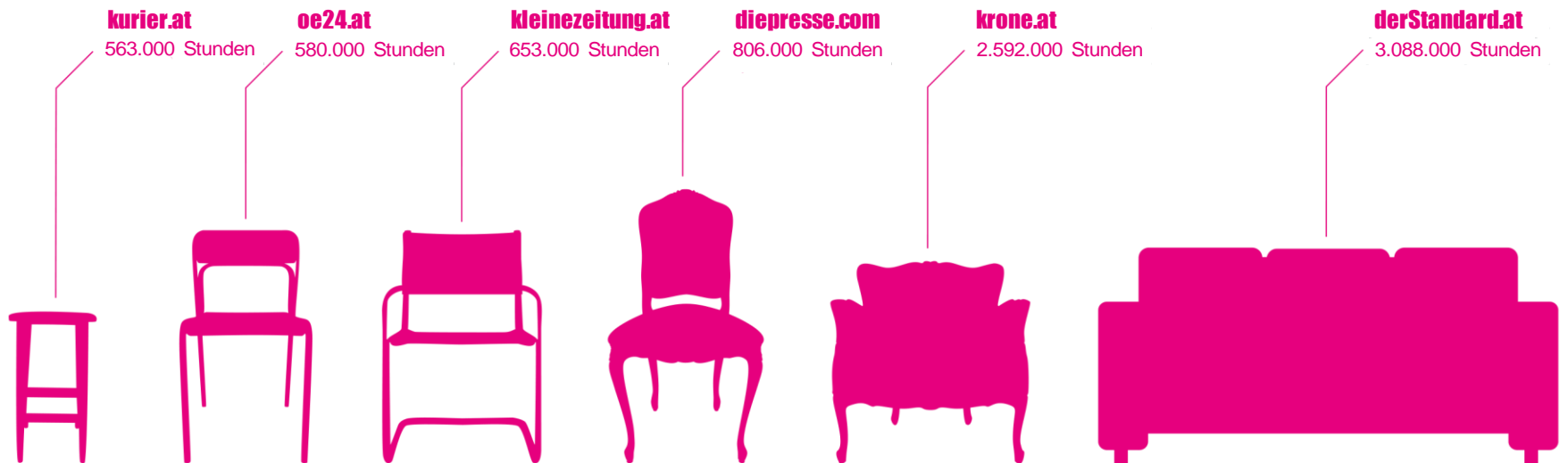
Erfahrungswerte ausgelieferte : sichtbare Sichtkontakte

Werbemittel	Verlust*
Sitebar	0 %
Billboard	- 25 %
SuperBanner	- 10 %
Skyscraper	- 30 %
Rectangle	- 25 %
Banner	- 40 %

*Durchschnittswert je Werbemittel Q2/2014

Auf derStandard.at verweilt man am längsten

derStandard.at ist, gemessen an der Gesamtbesuchszeit aller UserInnen im Monat, die absolute Nummer 1 unter Österreichs Printmedien im Internet. Wo verweilt Ihre Werbung?



Quellen: ÖWA 8/2016, Einzelangebote. Die Besucherzeit errechnet sich aus Visits multipliziert mit der durchschnittlichen Verweildauer pro Visit.

So eine Schaltung wird nicht verrechnet

Die 60/1-30-Regel:

Mind. 60% der Werbefläche.

Für mind. 1 Sekunde sichtbar.

Sonst gratis.

Nach 30 Sekunden kann gewechselt werden.

Exklusiv beim STANDARD: Sichtbarkeitsgarantie auf alle Online-Werbemittel

396.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe*

1.032.000 mobile Unique User pro Monat**

1.966.000 Unique User pro Monat**

79.000 crossmediale Entscheider pro Tag***



Erfolgreich werben.

Anzeige | anzeige@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-707 | Fax DW: 485

derStandard.at/Anzeige

derStandard.at

