

Besondere Werbeformen



**und seine Magazine als
eindrucksvolle Werbebühne**

derStandard.at



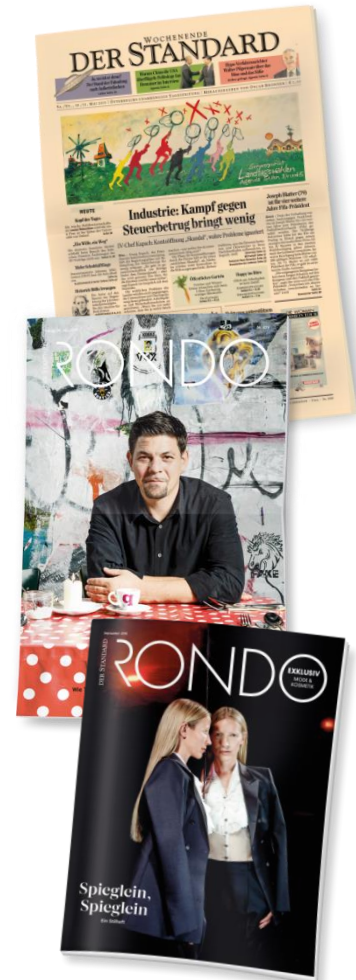
Auffallen, statt untergehen

Der STANDARD bietet mit seinen Magazinen nicht nur das perfekte Umfeld, sondern auch eine hausinterne Kreativereinheit, die stets die passende Umsetzung für Ihre Werbung findet. Viele dieser maßgeschneiderten Werbeformen sind mittlerweile etablierte Formate – wobei das Beste vielleicht erst kommt?



Inhaltsverzeichnis

DER STANDARD	DER STANDARD RONDO	DER STANDARD RONDO EXKLUSIV
Flappe	Magazin im Groß-Format	Sachet
Inside Out	RONDO Spezial	Beileimer
Memostick / Scentseal	Haftnotiz / Memostick / Scentseal	Gate-Cover
Promotionstrecke	Tabernakel	Split-Cover
Schleife	Tip-on-Card	Zangenbanderole
Seitenrand / L-Balken	Ummantelung	Stanze
Tip-on-Card	Sachet	
Mantel		
Vertikal-STANDARD		
Jumbo-STANDARD		
Selbstbedienungstaschen		



Flappe in der Tageszeitung

Machen Sie halbe Sachen



Crashen Sie die Titelseite! Mit diesem Blickfang ziehen Sie die ungeteilte Aufmerksamkeit auf sich. Die zweite Flappe verstärkt die Botschaft oder erzählt Ihre Geschichte weiter.

Details

Es stehen 2 Flappen zur Verfügung (im ersten und dem korrespondierenden Buch).

Dies bietet 4 x 1/2 Seite Werbefläche.

Inside Out

Kleider machen Leute



Dank diesem glanzvollen Auftritt kleiden Sie den STANDARD in Ihrer Message ein.

Details

Die Tagesausgabe des STANDARD wird in Ihr angeliefertes Prospekt gelegt.

offenes Format max. 450 x 300 mm

in Teilaufgaben möglich

Memostick / Scentséal

Die Werbebotschaft, die haften bleibt

Auf den ersten Blick – Ihr Angebot bleibt garantiert bei den LeserInnen haften, da es sich problemlos abziehen und wieder anbringen lässt.

Details

Das Einsatzgebiet ist breit gefächert: z.B. für Gutscheinaktionen oder als Scentséal mit Ihrer Duftprobe.

Standardgröße 76 x 76 mm
Auf Anfrage sind auch kleinere oder größere Formen möglich.

Der Memostick/das Scentséal wird direkt auf Ihrem Trägerinserat in der Skyline angebracht

Andere Platzierungen sind auf Anfrage manuell umsetzbar.

Memosticks der Firmen Ferag oder Xynamix können maschinell verarbeitet werden, andere Hersteller auf Anfrage

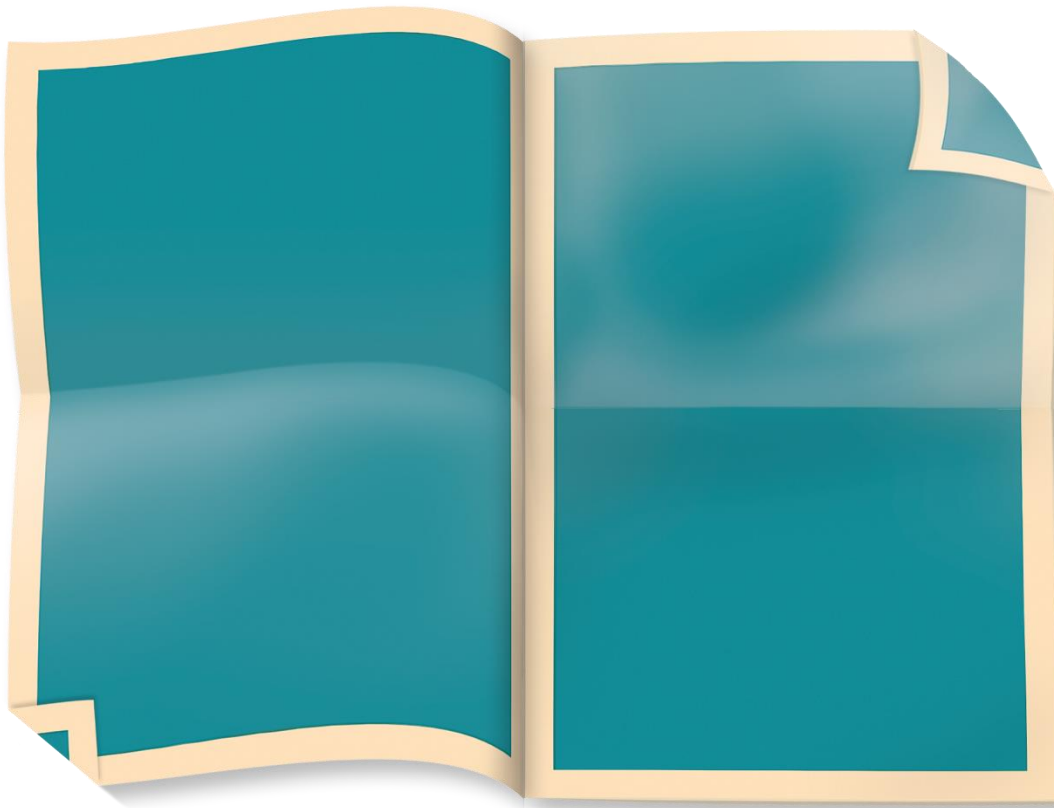
in Teilaufgaben möglich

derStandard.at



Promotionstrecke in der Tageszeitung

Komplexe Inhalte ausführlich erklärt



Nutzen Sie den STANDARD als Ihre Informationsplattform und bringen Sie Ihr Anliegen oder Ihren USP unserer Leserschaft nahe.

Details

Ihr Inhalt wird durch unser Look & Feel ergänzt. Das Produkt ist ab 4 Seiten auch als eigenes Buch möglich.

Sie haben die Möglichkeit, die Inhalte fertig anzuliefern oder Ihr zur Verfügung gestelltes Text- und Bildmaterial von einem unserer beauftragten Texter kompetent aufbereiten und auf den STANDARD-Auftritt abstimmen zu lassen.

Inbegriffen sind Gestaltung, Satz, Layout und Korrekturabzüge

Der Kunde wird als Eigentümer und Medieninhaber im Impressum angeführt

in der Gesamtauflage möglich

Schleife um die Tageszeitung

So wickeln Sie unsere LeserInnen ein

Eine Schleife packt unsere Zeitung ein und zieht die Aufmerksamkeit unausweichlich auf sich.

Details

Das genaue Schleifen-Format wird für jeden Einzelfall definiert.

Ihre Schleife wird fertig geklebt an unsere Druckerei geliefert, dort wird sie händisch um die gesamte Zeitung in Leserichtung angebracht.

in Teilaufgaben möglich



Seitenrand / L-Balken Titelseite

Außer Rand und Band

Außergewöhnlich in Szene gesetzt, fallen Sie mit dieser Werbeform aus dem Rahmen.

Details

Außerhalb des Satzspiegels, dem sonst druckfreien Bereich, wird Ihre Werbebotschaft impactstark inszeniert.

Die Formate:
 15 x 420 mm – Seitenrand
 266 x 50 mm – Kellerbalken
 in der Gesamtauflage möglich



Tip-on-Card auf der Tageszeitung

Ständig dabei und doch unabhängig



Das ist Werbung zum Angreifen und Mitnehmen – optimal für Gutscheine oder Bestellkarten.

Details

Ihre Karten werden fertig produziert an unsere Druckerei geliefert und von uns auf der Titelseite prominent angebracht.

Impactstark durch die Kombination mit den 3 Titelseitenkästchen.

Format: A6 (105 x 148 mm), andere Formate auf Anfrage

in Teilaufgaben möglich

Mantel um die Tageszeitung

Seien Sie an erster Stelle



Eröffnen Sie die Tageszeitung mit Ihrer Werbebotschaft und erzielen Sie damit die größtmögliche Wirkung auf der einzigartigen Titelseite.

Details

Eine Ummantelung ermöglicht die Neugestaltung bzw. Verfremdung der Titelseite und der Seite 2. Die „echte“ Titelseite befindet sich auf Seite 3.

Zeitungstitel mit Datums- und Fußzeile müssen erhalten bleiben.

Halbmantel: 2 Seiten - Titelseite und U2
Vollmantel: 4 Seiten - Titelseite, U2, U3 und U4 des 1. Buches

in der Gesamtauflage möglich

Vertikal-STANDARD

Nimmt außergewöhnliche Dimensionen an



Big is beautiful!

Beeindruckend und überdimensional – ein überraschender Auftritt.

Details

Der Vertikal-STANDARD besteht aus 2 lachsrosa Zeitungspapierblättern mit 4 bedruckbaren Seiten. Die Titelseite wird nach oben aufgeschlagen, statt nach links, wie es sonst bei Zeitungen üblich ist.

Ihre Werbebotschaft liegt auf der Zeitung.

Werbefläche: 266 x 870 mm

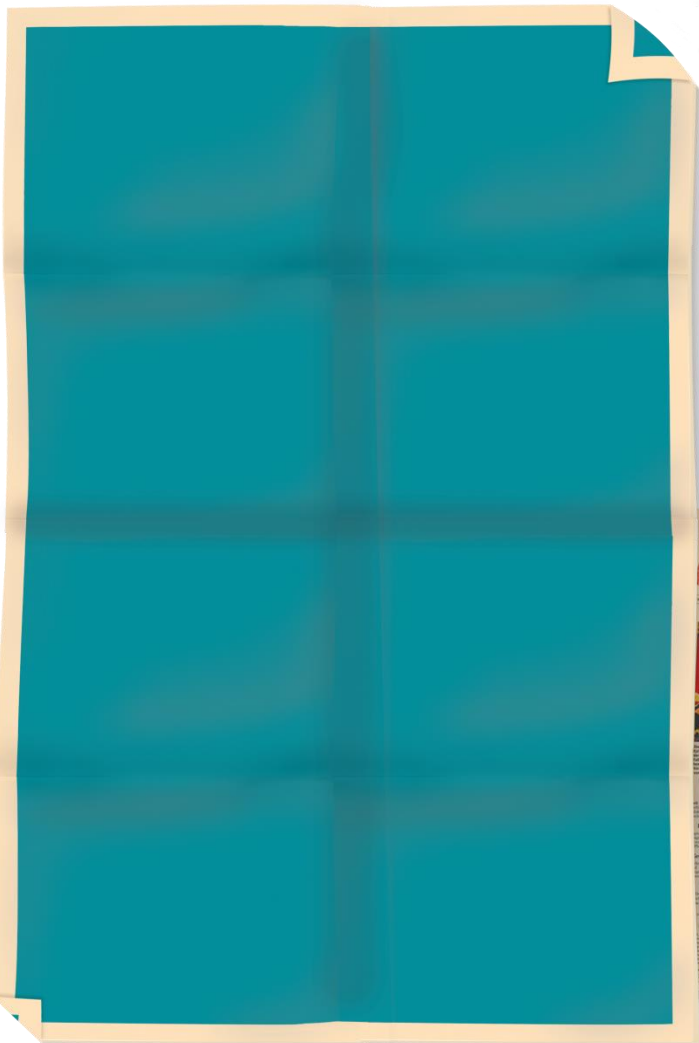
Format offen: 300 x 900 mm

Format gefalzt: 225 x 300 mm

Dienstag bis Freitag in Teil- oder Gesamtauflage möglich

Jumbo-STANDARD

Noch Größeres bewirken



Mehr Raum für große Ideen. Mit wenigen Handgriffen wird die Tageszeitung zum überdimensionalen Poster.

Details

Die Titelseite wird nach oben aufgeschlagen und anschließend noch nach links. Das ergibt eine unglaubliche Werbefläche von acht Seiten auf lachsrosa Zeitungspapier.

Ihre Werbebotschaft liegt auf der Zeitung.

Werbefläche: 566 x 870 mm
Format offen: 600 x 900 mm
Format gefalzt: 225 x 300 mm

Dienstag bis Freitag in Teil- oder Gesamtauflage möglich

Selbstbedienungs-Taschen

Zeigen Sie Präsenz



Mit unseren „stummen Verkäufern“, die in ganz Österreich verteilt sind, können Sie Ihre Werbebotschaft effektiv anbringen.

Details

Wien: bezirkswise buchbar
Bundesländer: gesamt buchbar

Ankünder

Befindet sich in der Folienabdeckung über den Zeitungen, unterhalb der Kassa
Werbefläche: max. A4 quer bis 40 cm x 21 cm

Einschieber

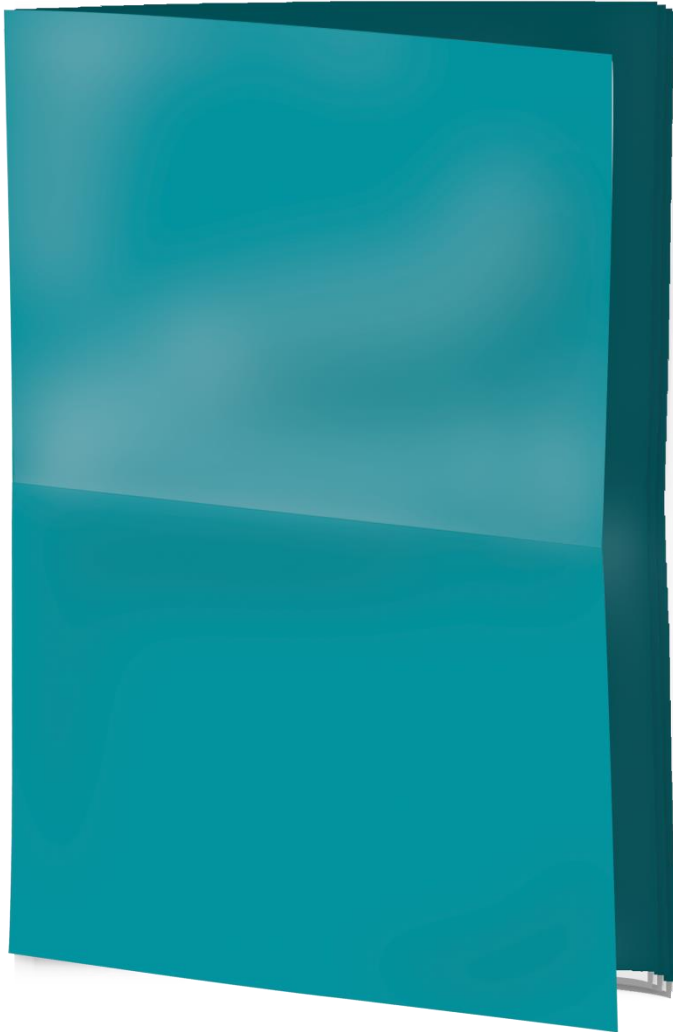
Werbefläche: max. 39,5 cm x 34,7 cm

Überstülper

Die Werbefläche beträgt auf der Vorderseite max. 39,5 cm x 34,7 cm und auf der Rückseite max. 39,5 cm x 47,7 cm

Ihr Magazin im Groß-Format

Corporate Publishing outsourcen



Von der Konzeption über Text, Fotografie und Gestaltung bis zum Print-Management (Grafik, Produktion und Logistik) – wir kümmern uns um Ihr Magazin.

Details

Sie haben die Möglichkeit die Inhalte fertig anzuliefern oder Ihr zur Verfügung gestelltes Text- und Bildmaterial in Absprache mit einem vom STANDARD beauftragten Texter aufbereiten zu lassen. Gestaltung, Satz, Layout und Korrekturabzüge sind inbegriffen.

Sie als Kunde scheinen als Eigentümer und Medieninhaber auf.

RONDO Spezial

Image ist alles



Ihr Auftritt bitte – brillante Sujets und bildhafte Sprache sorgen für pure Lebensfreude.

Details

Das Themengerüst wird in Absprache zwischen Kunden und Redaktion erarbeitet und in bewährter RONDO-Manier mit redaktioneller Seriosität aufgearbeitet.

Neben dem Logo am Cover stehen dem Kunden 3 Seiten für klassische Anzeigen bzw. Promotions zur Verfügung.

Kennzeichnung: Dieses RONDO Spezial ist eine entgeltliche Einschaltung in Form einer Medienkooperation mit *Kunde*. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim STANDARD.

Haftnotiz / Memostick / Scentsseal im RONDO

Blickfang an prominenter Position



Ihre Werbebotschaft bleibt garantiert an der Leserschaft haften.

Details

Das Einsatzgebiet ist breit gefächert, z.B. für Gutscheinaktionen oder als Scentsseal mit Ihrer Duftprobe.

Standardgröße 76 x 76 mm, aber auch kleinere oder größere Formen sind möglich.

Obligatorisch ist die Buchung einer 1/1 Seite Anzeige.

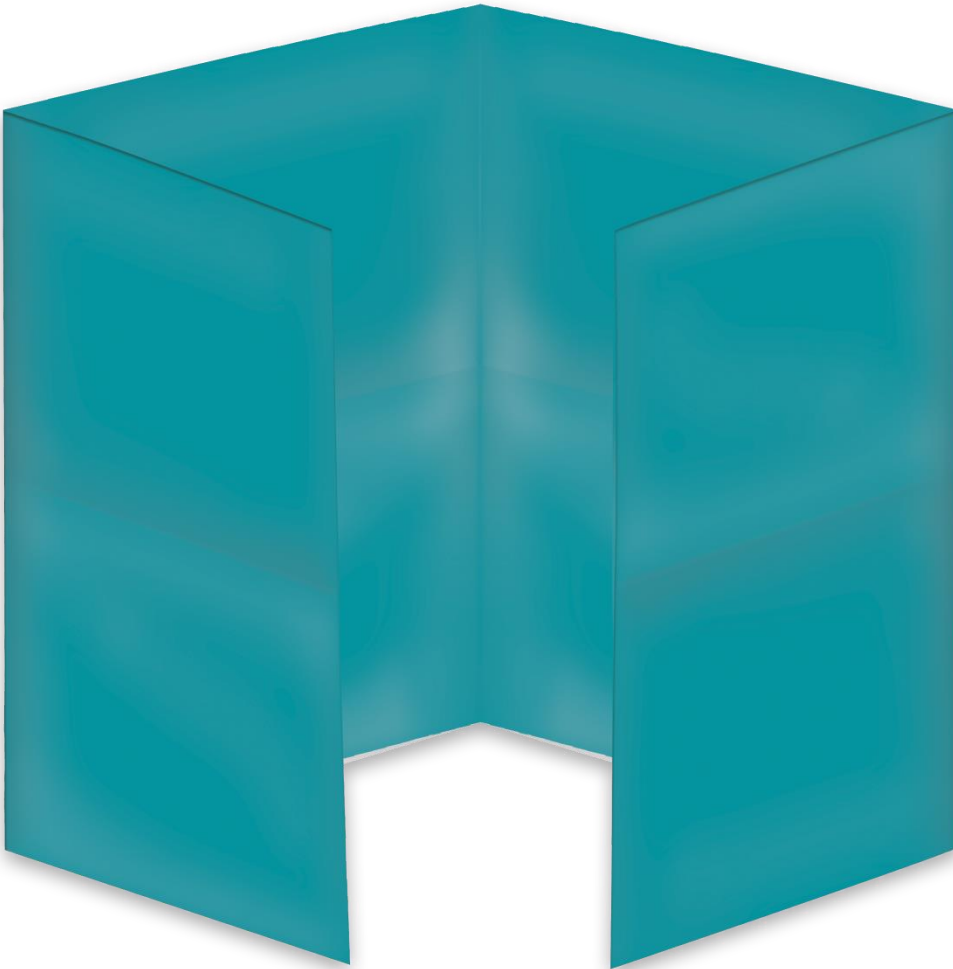
Die Haftnotiz/der Memostick/das Scentsseal wird direkt auf Ihrem Trägerinsert bzw. am Cover angebracht.

Andere Platzierungen sind auf Anfrage manuell umsetzbar.

in Teil- oder Gesamtauflage möglich

Tabernakel in RONDO-Magazinen

Ziehen Sie neue Seiten auf



Überraschend – übergroß, so präsentiert sich der Tabernakel unserer Leserschaft.

Details

Die Produktion des 8-seitigen Tabernakels erfolgt durch den STANDARD. Dieser wird im Mittelaufschlag beigeheftet.

Offene Formate der einzelnen Seiten:
268 / 273 / 281 / 276 x 440 mm,
danach gefalzt

Papierqualität: 90 g, maschinenglatt, Bilderdruck glänzend

in Teil- oder Gesamtauflage möglich

Tip-on-Card auf Magazinen

Bleiben Sie im Gedächtnis kleben



Werbung zum Ablösen und Mitnehmen.

Details

Ihre Karten werden fertig produziert an unsere Druckerei geliefert und von uns wunschgemäß angebracht.

Obligatorisch ist die Buchung einer 1/1 Seite Anzeige.

Format: A6 (105 x 148 mm)
andere Formate auf Anfrage

Die Karte kann am Cover oder auch im Inneren des Magazins platziert werden.

in Teil- oder Gesamtauflage möglich

Ummantelung in RONDO-Produkten

Allen voran



Ein besonderes Umfeld für eine besondere Zielgruppe. Seien Sie mit einem Fake-Cover allen voran.

Details

Eine Ummantelung ermöglicht die Neugestaltung bzw. Verfremdung der Titelseite und der Seite 2. Die „echte“ Titelseite befindet sich auf Seite 3.

Als Halb- und Vollmantel buchbar

in der Gesamtauflage möglich

Sachets in Magazinen

Machen Sie Lust auf mehr



Probieren geht über Studieren – mit Ihrem Sachet auf der Titelseite.

Details

Anlieferung der Sachets an unsere Druckerei

Die Sachets werden im vereinbarten Bereich angebracht. Ein Inserat im Blattinneren ist obligat bzw. wird dies als Trägerinserat benötigt.

Formate:

min. 60 x 80 mm

max. 120 x 140 mm

Produktstärke: bis 1,5 mm

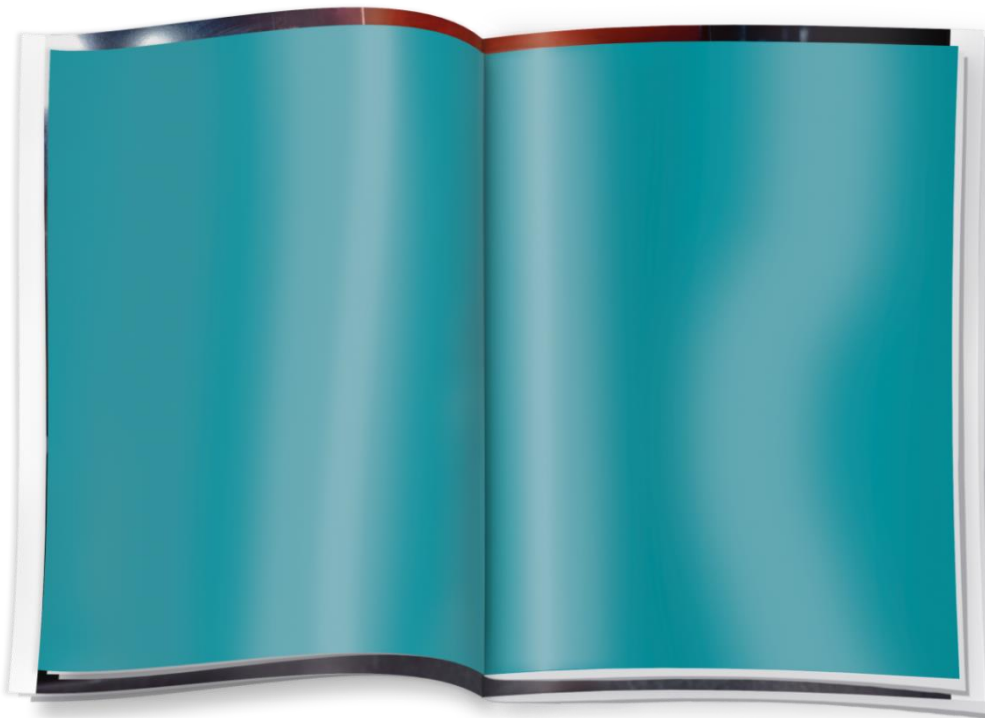
Klebeposition: Muss im Vorfeld abgeklärt werden

in Teil- oder Gesamtauflage möglich

Beileimer im RONDO Exklusiv

Ihre Beilage als fixer Bestandteil

Integrieren Sie Ihr Werbeprospekt in das nächste RONDO Exklusiv.



Details

Ihre Beilage wird im Innenteil des Magazins mitgeleimt und somit fix mit dem Magazin verbunden. Hohe Aufmerksamkeit erhält diese durch die stärkere Papierqualität.

Mindestformat: 148 x 210 mm
Maximalformat: 240 x 325 mm

in Teil- oder Gesamtauflage möglich

Gate-Cover im RONDO Exklusiv

Ihr Tor zu erlesenem Lifestyle



Nutzen Sie die Bühne für Ihre erlesenen Produkte und Marken und kommunizieren Sie Ihre Werbebotschaft unserer Leserschaft von Trendsettern und Globetrottern.

Details

Das Cover lässt sich einmal nach außen aufklappen und macht eine doppelseitige Anzeige sichtbar. 4 Seiten Werbefläche stehen zur Verfügung.

Der Umschlag wird auf 200g holzfreiem Bilderdruckpapier mit vollflächiger UV-Lackierung gedruckt.

Split-Cover im RONDO Exklusiv

Cover, öffne dich!



Verleihen Sie Ihrer Anzeige mit einem Split-Cover das gewisse Etwas.

Details

Das Cover ist in der Mitte mit je einer Flappe nach rechts und links zu öffnen, dadurch entstehen zwei Seiten Werbefläche.

Die Außenseiten der Flappen und die U4 sind UV-lackiert.

Die Flappen vorne sind jeweils 14 cm breit. Das Cover ist seitlich verkürzt und nicht kantengleich mit dem restlichen Produkt.

Zangenbänderole um das RONDO Exklusiv

Setzen Sie Zeichen



Die Zangenbänderole leitet die Leserschaft direkt zu Ihrer Werbebotschaft.

Details

Die Schleife um das Magazin wird so befestigt, dass man beim Öffnen des Magazins direkt zu den beiden Anzeigenseiten gelangt (diese sind obligatorisch).

Die Zangenbänderole wird fertig an unsere Druckerei geliefert.

Stanze in RONDO-Magazinen

Machen Sie neugierig



Eine Stanze lenkt wirkungsvoll den Blick auf das, was Sie zeigen wollen.

Details

Die Stanze wird in einem eigenen 4-Seiter (100g Bilderdruck glänzend) für den Kunden produziert.

Die gewünschte Form wird ausgestanzt und die darunter liegende Werbebotschaft sichtbar.

Die Stanze kann am Cover oder auch im Inneren des Magazins platziert werden.

Die Stanze sollte möglichst rund im Format von ca. 6 x 4 cm sein. Platzierung auf der Seite nicht über dem Falz und nicht in der Mitte der kleingefalzten Seite, die exakte Position der Stanze muss abgestimmt werden.

in der Gesamtauflage möglich

396.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe

1.074.000 mobile Unique User pro Monat

1.894.000 Unique User pro Monat

7:59 min. Verweildauer



**Sie haben Ideen, die weiter gehen?
Kontaktieren Sie uns!**

Erfolgreich werben.

Anzeige | anzeige@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-707 | Fax: DW 485

Karriere | stellenmarkt.anzeigen@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-291 | Fax: DW 327

Immobilien | immo@derStandard.at
Tel.: +43 1 53 170-727 | Fax: DW 9727

derStandard.at/Sales

derStandard.at

