IMMOBILIEN PREISE 2015

Erfolgreich werben. Crossgenial.

IMM 03, GÜLTIG AB 1. JÄNNER 2015

derStandard.at/Immobilien

derStandard.at | DER STANDARD

Immobilieninserate Online

Präsentieren Sie Ihre Objekte auf derStandard.at/Immobilien und erreichen Sie mit einem Mix aus medialer Berichterstattung & Content, Imagewerbung und Objektvermarktung Ihre Interessenten über das führende Online-Medium Österreichs.

Abos

Abos ermöglichen es Ihnen Ihre Inserate flexibel zu handhaben: Im Rahmen Ihrer gewählten Abo-Größe können demnach beliebig viele Inserate online gestellt werden und die individuelle Laufzeit obliegt ganz Ihnen.

bis zu 25 Objekte

monatlich **€ 179,–**

bis zu 50 Objekte

monatlich **€ 209,–**

bis zu 100 Objekte

monatlich **€ 269,–**

bis zu 150 Objekte

monatlich **€ 339,–**

bis zu 200 Objekte

monatlich **€ 399,–**

bis zu 300 Objekte

monatlich **€ 449,–**

ab 300 Objekte

Preise auf Anfrage

Laufzeit: Mindestbindung 3 Monate

Schnittstellenlösungen

Für eine automatisierte und bequeme Übernahme Ihrer Inserate bieten wir neben der manuellen Eingabe Schnittstellen zu allen gängigen Softwareanbietern. Zusätzlich unterstützen wir alle OpenImmo Formate für einen individuellen Datenimporte.

Kosten und Detailinformationen auf Anfrage.

OPEN immo

Sonderplatzierungen Online

Top-Immobilie

Laufzeit: 1 Woche (Mo-So) **€ 399,–**
Laufzeit: 4 Wochen* **€ 1.499,–**

Die Top-Immobilie präsentiert Ihr Objekt prominent neben der Immobiliensuche.
Exklusiv-Platzierung Startseite: Immobilien

Immobilie der Woche

Laufzeit: 1 Woche (Mo-So) **€ 299,–**
Laufzeit: 4 Wochen* **€ 999,–**

In Aufbau und Funktionalität entspricht die Immobilie der Woche unserer Top-Immobilie. Die Immobilie der Woche am rechten Rand wird bei allen Suchen und Detailansichten eingeblendet.
Platzierung: Such- Ergebnislisten und Detailansichten.

Top-Listing

pro Bezirk / Monat ** **€ 129,–**

Das Top-Listing hebt Ihr Inserat in der Ergebnisliste farblich hervor und reiht es, innerhalb eines Bezirkes Ihrer Wahl für die Dauer von 1 Monat an erster Stelle.
Platzierung: Such- und Ergebnislisten.

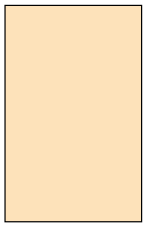
Ergebnislistenbanner

657 x 60 Pixel **€ 30,–** TKP
Regionale Buchung auf Anfrage

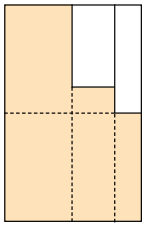
Der Ergebnislistenbanner ist ein Full Size Banner, der bei den Suchabfragen in der Ergebnisliste und in den Detailansichten platziert ist.
Ein exklusive Buchung einzelner Regionen und Kategorien ist ebenfalls möglich.

* Längere Laufzeiten auf Anfrage
** Weitere Pakete auf Anfrage

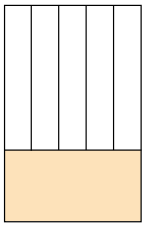
Immobilieninserate Print



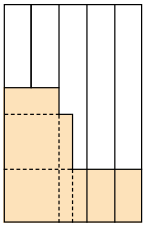
1/1 Seite
266 x 420 mm
€10.400,–



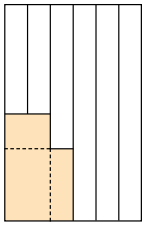
1/2 Seite hoch*
131 x 420 mm
1/2 Seite quer
266 x 208 mm
Junior Page
212 x 260 mm
€6.600,–



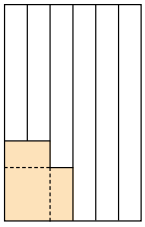
1/3 Seite
266 x 138 mm
€5.400,–



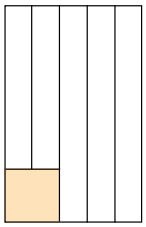
1/4 Seite 2spaltig
104 x 260 mm
1/4 Seite 5spaltig
266 x 103 mm
1/4 Kasten* **
131 x 208 mm
€4.000,–



1/6 Seite 2spaltig
104 x 174 mm
1/6 Seite 3spaltig
158 x 116 mm
€2.700,–



1/8 Seite 2spaltig
104 x 130 mm
1/8 Seite 3spaltig
158 x 87 mm
€2.000,–



1/10 Seite
104 x 105 mm
€1.650,–

* Nur im Rahmen von Sonderthemen möglich.
** Auch auf Seite I2 des IMMOBILIENSTANDARD möglich.

Die angegebenen Preise sind ausschließlich **für Immobilien-Anzeigen** gültig.
Frequenz- und Volumenrabatte nach Vereinbarung.

Tarife Print

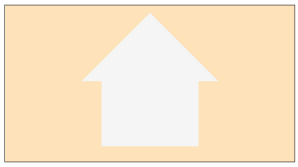
Millimetertarif	**pro Spalte**	max. Höhe 415 mm, Abstufung 5 mm				**€7,80**
	Imagetarif					**€16,50**
Spaltenbreiten	**1spaltig**	**2spaltig**	**3spaltig**	**4spaltig**	**5spaltig**	
	50 mm	104 mm	158 mm	212 mm	266 mm	
Vorzugs-platzierung	**STANDARD Exklusiv**		Seite 1	212 x 100 mm		**€1.600,–**
	STANDARD Exklusiv		Innenteil	212 x 100 mm		**€1.300,–**
	STANDARD Exklusiv		U4	266 x 100 mm		**€2.100,–**
	Hochbalken		Seite 1	50 x 220 mm		**€1.300,–**

Anlieferung Print

Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss

für Raumanzeigen	Donnerstag, 12.00 Uhr
für Sonderthemen	10 Tage vor dem Erscheinungstermin

Immobilien Wortanzeigen Pakete*



LOGO **Litibusam**, a tur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui ro ab ca 500 m². ☎01/1234567-890, Fr. DI Mustermann, a.mustermann@xyz.at, **Immobilien**

Foto:	50 x 27 mm 400 Zeichen
Logo:	mind. 300 dpi 50 Zeichen
Text:	250 Zeichen inkl. Leerzeichen

Superwortzeile

LOGO **Litibusam**, a tur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab volupta tu Ut etur, sit voluptae r aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab volupta tur aut qui ro ab voluptatur aut qui s sit volenem. Ut etur, sit voluptae sit eumet voluptae voluptatur aut qui ro excer eumet orit lute ab voluptatur aut qui ro ab ca 500 m². ☎01/1234567-890, Fr. DI Mustermann, a.mustermann@xyz.at, **Immobilien**

Superwortzeile:	100 Zeichen
Logo:	mind. 300 dpi 50 Zeichen
Text:	550 Zeichen inkl. Leerzeichen

Stück	**25**	**50**	**100**	**150**	**250**	**500**	**750**	**1.000**	**1.500**
Preis WAZ netto	€48,–	€45,–	€41,–	€39,–	€35,–	€32,–	€28,–	€25,–	€21,–
Gesamt	€1.200,–	€2.250,–	€4.100,–	€5.850,–	€8.750,–	€16.000,–	€21.000,–	€25.000,–	€31.500,–
Laufzeit	maximal 12 Monate								

* Bei Buchungen von Anzeigen Paketen wird die gesamte Rechnungssumme mit Beginn der 12 Monate Laufzeit im Voraus in Rechnung gestellt.

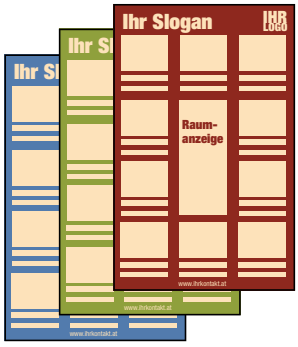
Immobilien Klassische Wortanzeigen**

Die klassische Wortanzeige eignet sich für Schaltungen von einzelnen Objekten bzw. Suchanfragen. Der Preis der Wortanzeige setzt sich durch die Länge und Gestaltung zusammen.

Preis pro Wortwert	bis zu 15 Zeichen	**€1,95**
ein Wort fett	Formatzuschlag	**€1,95**
erstes Wort fett		**obligat**
Telefonzeichen/obligat		**1 Wort**
Logo s/w, 4c		**5 Worte**
Superwort-Zeile		**10 Worte**
Foto		**20 Worte**
Vorteilspaket	2 + 1 gratis für Wiederholung des identen Inserates in 3 aufeinander folgenden Ausgaben	
Online-Durchschaltung	kostenlose Veröffentlichung des Textes auf derStandard.at/Immobilien für eine Woche	
Anzeigenschluss	Donnerstag, 14.00 Uhr	
Frühbucherbonus	3% bei Buchungseingang bis Mittwoch 14.00 Uhr	
Chiffre-Gebühr		**€9,–**

**Rubrizierungsdetails auf Anfrage.

Full Size Branding Page



Die Full Size Branding Page im IMMOBILIENSTANDARD ermöglicht **exklusiv für einen Kunden pro Ausgabe**, die in Ihrer CI Farbe gebrandete Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Objekte durch die Kombination einer Raumanzeige mit maximal 10 Wortanzeigen und einem Firmenclaim (oben).

Full Size Brand Page

Exklusiv 1 Kunde / Ausgabe **€4.000,–**

Kostenlose Online-Durchschaltung der Wortanzeigen auf **derStandard.at/Immobilien** für eine Woche

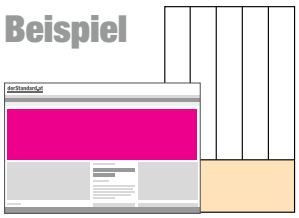
* Themen und genaue Termine auf Anfrage.

Crossmediale Produkte

Immobilien Spezials

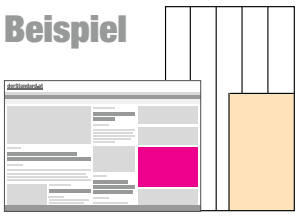
Im Rahmen redaktioneller Schwerpunkte rund um immobilienrelevante Themen, sowie zu bedeutenden Immobilien-Messen, können Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Immobilienprojekte gezielt in Szene setzen. Durch die Kombination der beiden Mediengattungen (Print und Online) erreichen Sie maximale Reichweite innerhalb der für Sie relevanten Zielgruppe. Die Berechnung der angeführten Beispiele erfolgt auf Basis von 50.000 AIs (Ø Wochenwert 2014) mit Ihrem Werbemittel im Channel Immobilien pro Woche.

Beispiel



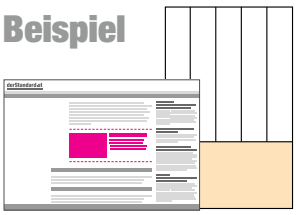
Billboard **€ 50,–** TKP
1/4 Seite quer **€ 4.000,–**

Beispiel



Content Ad **€ 30,–** TKP
1/4 Seite Kasten **€ 4.000,–**

Beispiel

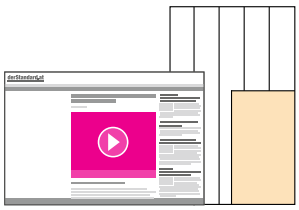


Advertorial **€ 23,–** TKP
1/3 Seite **€ 5.400,–**

TKP: Tausend-Kontakte-Preis. Die Kosten für 1000 Sichtkontakte (= AIs = Ad Impressions) mit ihrem Werbemittel
Laufzeit: Laufzeit: Online Werbeform 7 Tage auf derStandard.at/Immobilien und Print Inserat einmalig im Rahmen der Wochenendausgabe (Sa/So) im IMMOBILIENSTANDARD. 7 Tage auf derStandard.at/Immobilien (Fr–Fr). Jedes Werbepaket beinhaltet zusätzlich einen Superbanner (960 x 100 Pixel) mit 100.000 Ausspielungen Run over Site.

Termine: Details und weitere Varianten von Sonderthemen auf Anfrage.

Immobilien Einblicke



Einzelschaltung*

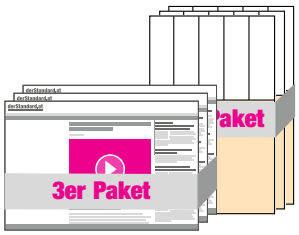
€ 7.900,–

¼-Seite Kasten, 131 x 208 mm, Platzierung Seite 2 oder im Rahmen von Sonderthemen im IMMOBILIENSTANDARD mit QR-Code und vorgegebener Anordnung entsprechend der Produktspezifikation für die Online-Präsenz. Online-Durchschaltung als Sitebar (300 x 600 pixel) auf Ergebnis-Listing und Videobotschaft inkl. Videoproduktion im standardisierten Layout, bzw. mobile Auslieferung als Rectangle. Auslieferung auf Ebene der Startseite von **derStandard.at/Immobilien**.

*Laufzeit: 1 Woche Samstag bis Freitag auf derStandard.at/Immobilien, einmalig im Rahmen der Wochenendausgabe(Sa/So) im IMMOBILIENSTANDARD.

Immobilien Einblicke Pakete**

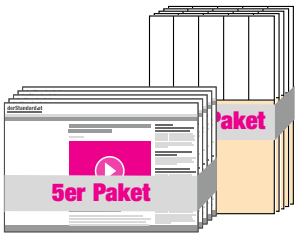
Für jeden Erscheinungstermin der einzelnen Pakete werden alle Komponenten der Einzelschaltung realisiert.



3er Paket

(inkl. 1 Videoproduktion)

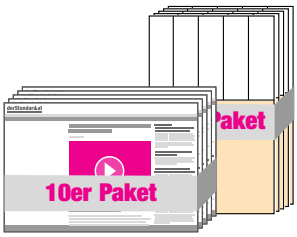
€ 14.700,–



5er Paket

(inkl. max. 2 Videoproduktionen)

€ 23.500,–



10er Paket

(inkl. max. 3 Videoproduktionen)

€ 45.000,–

Die Verrechnung erfolgt nach dem jeweiligen Erscheinungstermin.
** Pakete haben eine Gültigkeit von 12 Monaten ab dem ersten Erscheinungstermin. Termine nach Absprache und Verfügbarkeit.

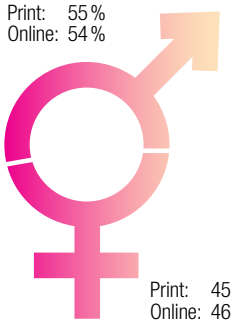
Mediadaten-Übersicht

Print	**Ø Mo–Sa 411.000 Leser / Ausgabe (5,7 %), Sa 493.000 Leser / Ausgabe (6,8 %)** Ø Mo–Sa 59.000 (17,7 %), Sa 97.000 (29,3 %) Entscheidungsträger / Ausgabe Ø Mo–Sa 101.363 Exemplare, Sa 153.279 Exemplare (Druckauflage)	MA 2013/2014 LAE 2013 ÖAK 1. Hj. 2014
Online	**1,7 Mio. Unique User / Monat (28,6 %)** 4,2 Mio. Unique Clients, 20,8 Mio. Visits, 96,6 Mio. Page Impressions	ÖWA Plus 2014-II ÖWA Basic 2014/10
Mobil	2,2 Mio. Unique Clients, 33,6 Mio. Page Impressions	interne Messung 2014/10
Brand Reach	747.000 Personen pro Tag (Netto über alle Ausgabemedien) 16,9 % Doppelnutzer Print und Online	Brand Reach 2013

Soziodemographie

Geschlecht

Print: 55 %
Online: 54 %



Print: 45 %
Online: 46 %

Alter

20–39 J.
Print: 36 %
Online: 48 %

40–59 J.
Print: 37 %
Online: 31 %

unter 20 J.
Print: 5 %
Online: 12 %

60 J. und älter
Print: 22 %
Online: 9 %

14–49 J.
Print: 59 %
Online: 81 %

Matura / abgeschlossene Hochschule

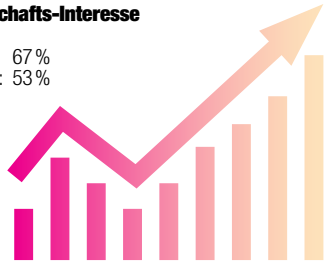
Print: 65 %
Online: 45 %

Haushaltseinkommen (Netto)

Print (> EUR 2.700,–): 64 %
Online (> EUR 2.500,–): 53 %

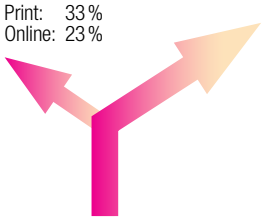
Wirtschafts-Interesse

Print: 67 %
Online: 53 %



Entscheider (selbstständig, leitende Position)

Print: 33 %
Online: 23 %



Quelle: MA 2013/2014 (Print) bzw. ÖWA Plus 2014-II Dachangebote (Online) – Strukturwerte

Allgemeines

Kontakt

IMMOBILIEN ONLINE
Tel.: +43 1 531 70-727
immo@derStandard.at

IMMOBILIEN PRINT
Tel.: +43 1 531 70-234
henning.leschhorn@derStandard.at

IMMOBILIEN WORTANZEIGEN
Tel.: +43 1 531 70-791, Fax: DW 9727
immo.anzeigen@derStandard.at

Es gelten die AGBs der STANDARD Vermarktung und Service GmbH, abrufbar unter **derStandard.at/AGBs**. Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % USt. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Die Preislisten für klassische Anzeigen und Karriere-Inserate finden Sie auf **derStandard.at/Sales.**

Auszug aus unseren AGBs

Reservierungs- und Stornobedingungen

Online: Sobald für einen reservierten Termin eine Buchung eines anderen Kunden vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden bestätigt werden, andernfalls verfällt sie. Die kostenfreie Stornierung eines Auftrages ist nach Vertragsabschluss nicht möglich. Bei einer Stornierung nach Vertragsabschluss wird das vereinbarte Entgelt fällig. Dies gilt auch für bereits gestartete Kampagnen.

Print: Reservierungen auf Vorzugsplatzierungen behalten bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin ihre Gültigkeit. Ab diesem Zeitpunkt sind nur Fixbuchungen möglich. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.

Crossmedial: Für crossmediale Leistungen gelten die Online-Stornoregeln.

Verarbeitung von Nutzerdaten

Beim Ausspielen von Werbemitteln auf den Angeboten von derStandard.at ist der Einsatz von technischen Mitteln, welche UserInnen auf fremden Webseiten identifizierbar und nachverfolgbar machen, ausdrücklich untersagt. Dies gilt nicht für das Sammeln von anonymen Daten für Zwecke der Analyse der einzelnen Kampagne auf den Angeboten von derStandard.at.

Die Verwendung von persönlichen Daten der UserInnen ist nur mit deren aktiver Zustimmung gestattet.