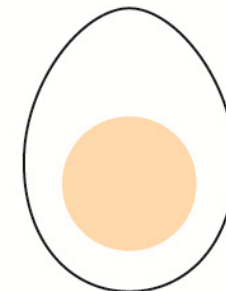


Werben im STANDARD hat weitreichende Folgen



Allgemeine Präsentation / Stand: 10. September 2013



**DAS
ROSA
VOM EI**
QUALITÄTSWERBEN
IM STANDARD

DER STANDARD: Reichweite und Auflage



Reichweite

358.000 Leserinnen und Leser	(MA 2012)
5,0 % nationale Reichweite	(MA 2012)
18,8 % Entscheidungsträger	(LAE 2011)

Auflage Wochendurchschnitt Mo – Sa (ÖAK 1. Halbjahr 2013)

Druckauflage	100.926
Verbreitete Auflage	87.917
Verkaufte Auflage	68.720
Abonnements	53.217



Die Zeitung für Leser

DER STANDARD: Reichweite und Auflage



Reichweite am Wochenende

421.000 Leserinnen und Leser	(MA 2012)
5,9 % nationale Reichweite	(MA 2012)
33,9 % Entscheidungsträger	(LAE 2011)

Auflage Wochenende (Samstag) (ÖAK 1. Halbjahr 2013)

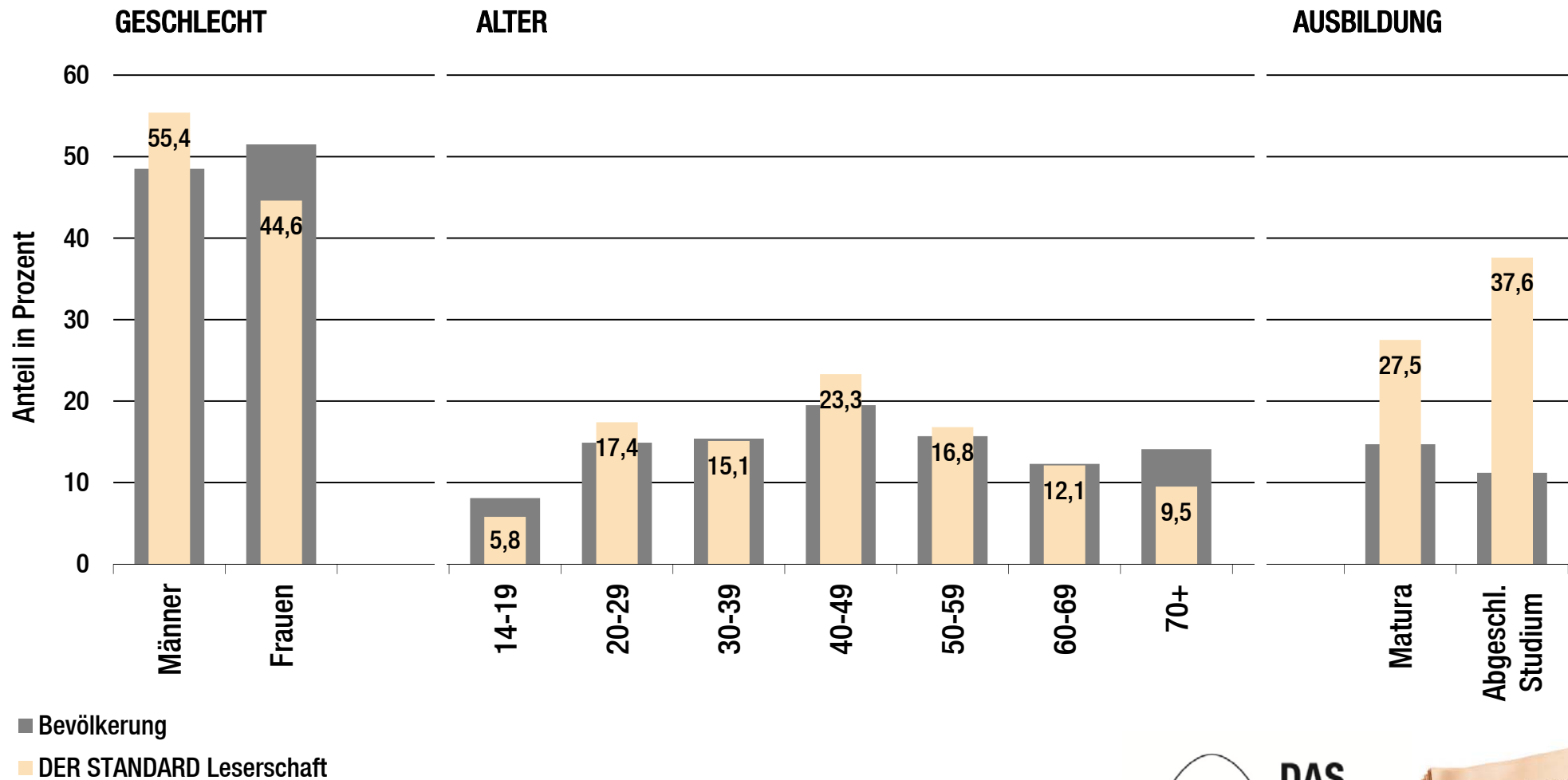
Druckauflage	176.895
Verbreitete Auflage	142.965
Verkaufte Auflage	87.940
Abonnements	65.379



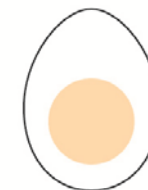
Die Zeitung für Leserinnen

Das Profil der STANDARD Leserinnen und Leser

Strukturwerte in Prozent



Quelle: MA 2012



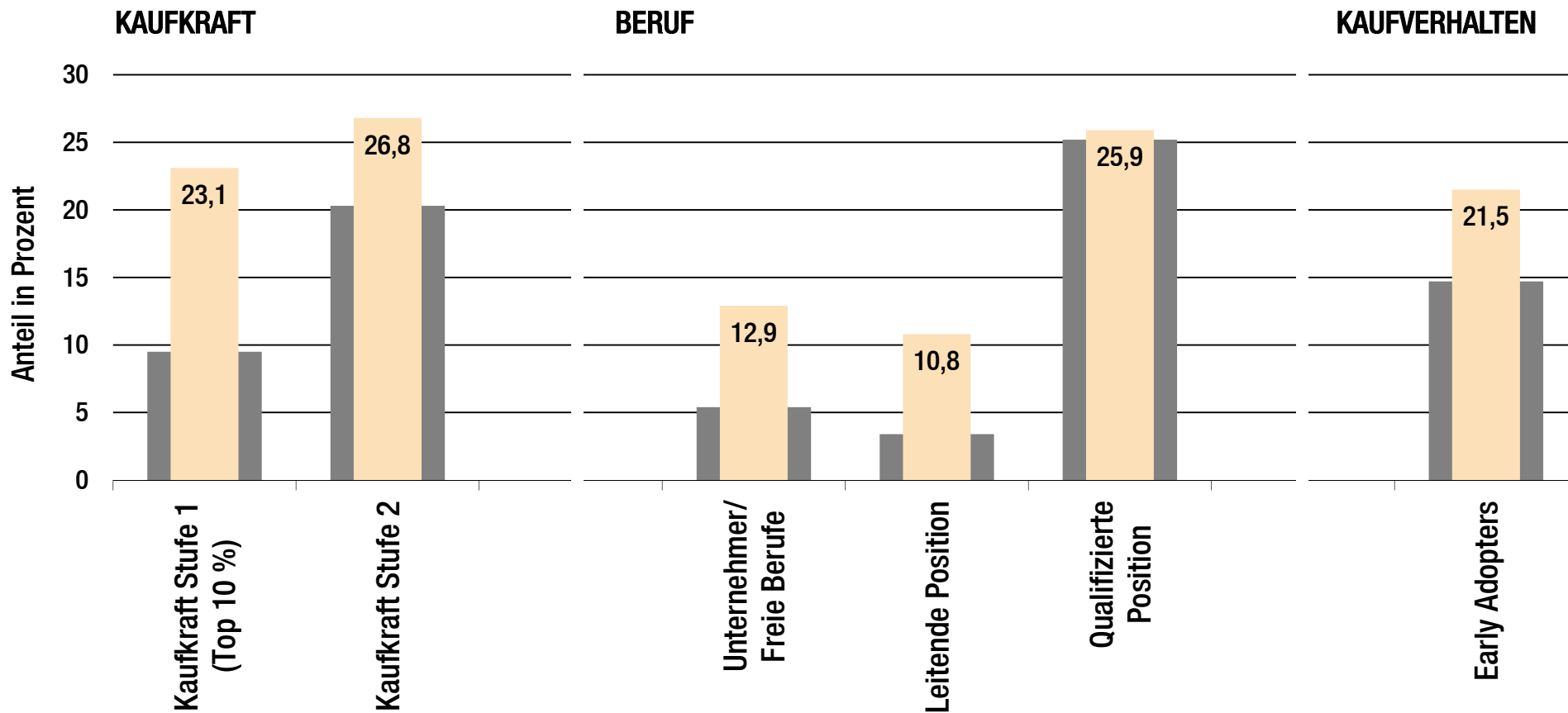
DAS ROSA VOM EI
QUALITÄTSSWERBEN
IM STANDARD



Die Zeitung für Leser

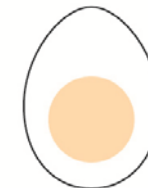
Das Profil der STANDARD Leserinnen und Leser

Strukturwerte in Prozent



■ Bevölkerung
■ DER STANDARD Leserschaft

Quelle: MA 2012



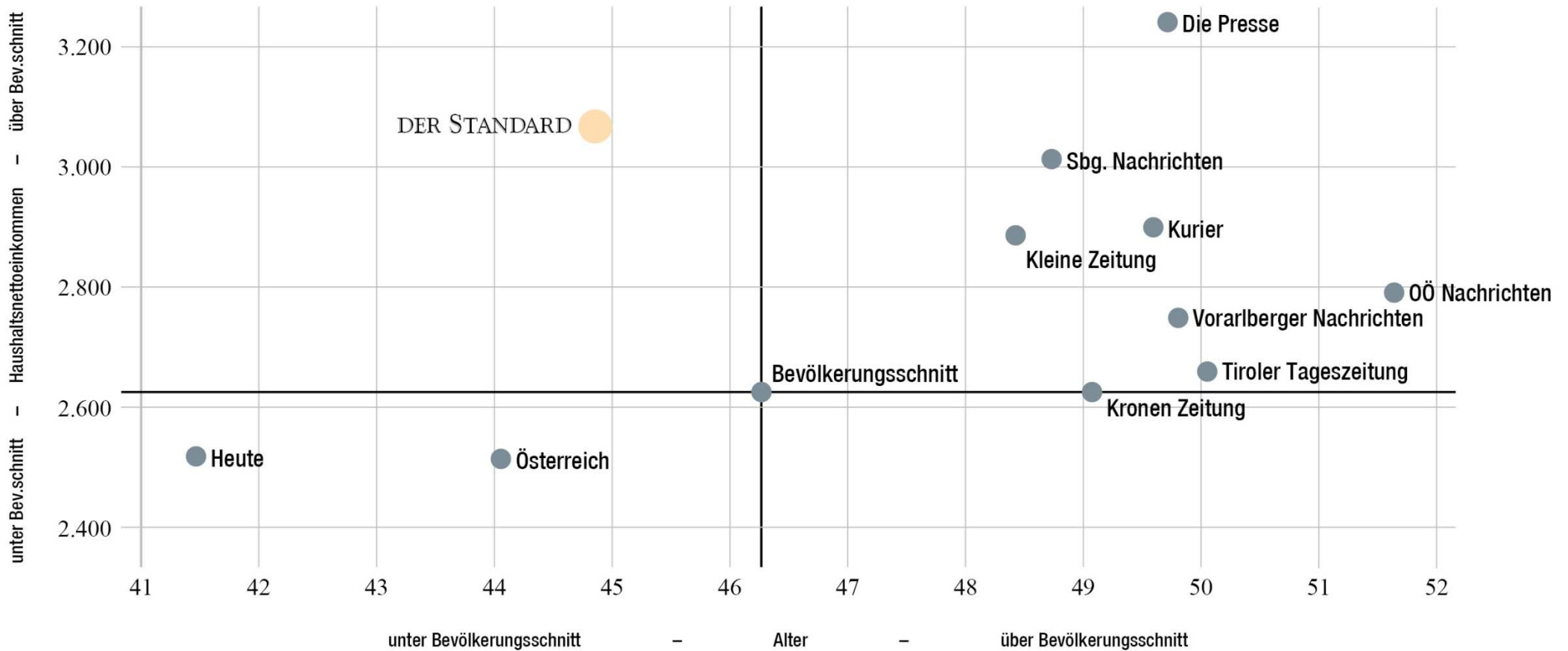
**DAS
ROSA
VOM EI**
QUALITÄTSWERBEN
IM STANDARD



Die Zeitung für Leserinnen

Positionierung nach Alter und Einkommen

Entwicklung von Durchschnittsalter und durchschnittlichem Haushaltsnettoeinkommen der Leserschaft

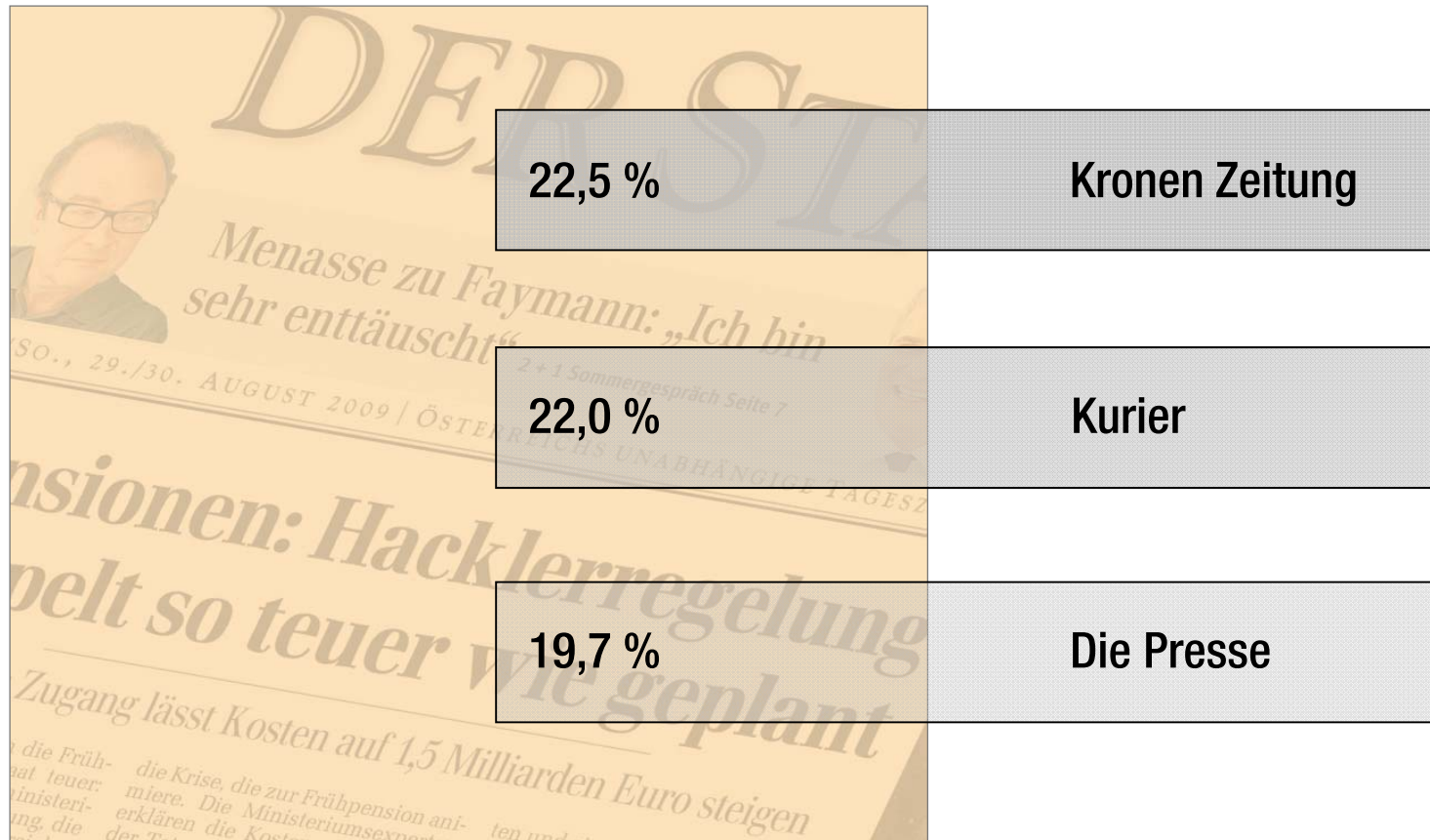


Quelle: MA 2012; Mittelwert für alle entgeltlichen Tageszeitungen mit mehr als 400 Fällen in der Stichprobe



Die Zeitung für Leser

Überschneidungen



Quelle: MA 2012; Lesehilfe: 19,7 % der STANDARD Leserschaft lesen auch Die Presse

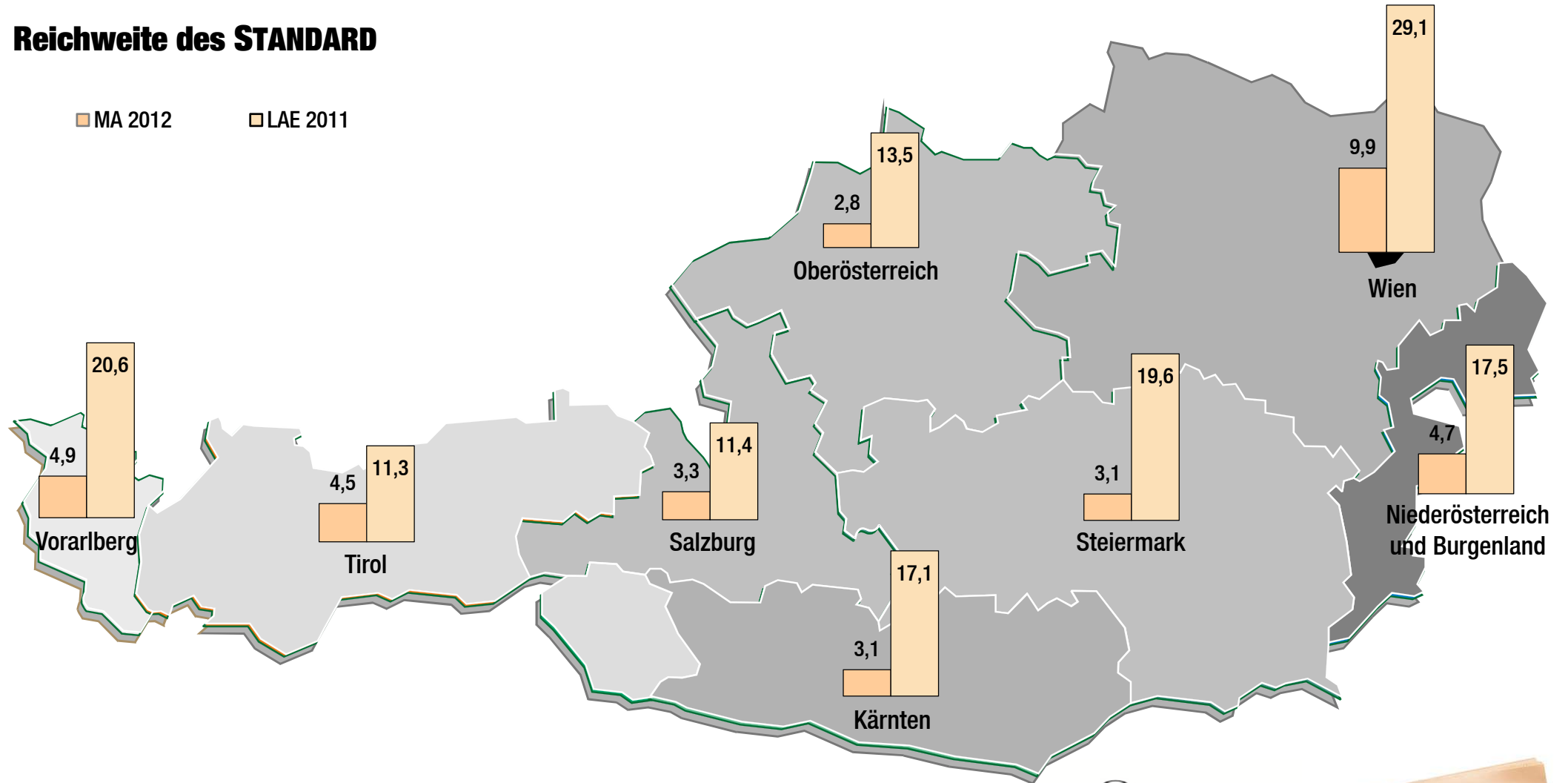


Die Zeitung für Leserinnen

Reichweiten in den Bundesländern

Quer durch das Land: Kompetenz in Lachsrosa.

Reichweite des STANDARD



Quellen: MA 2012, LAE 2011; Reichweite in den Bundesländern

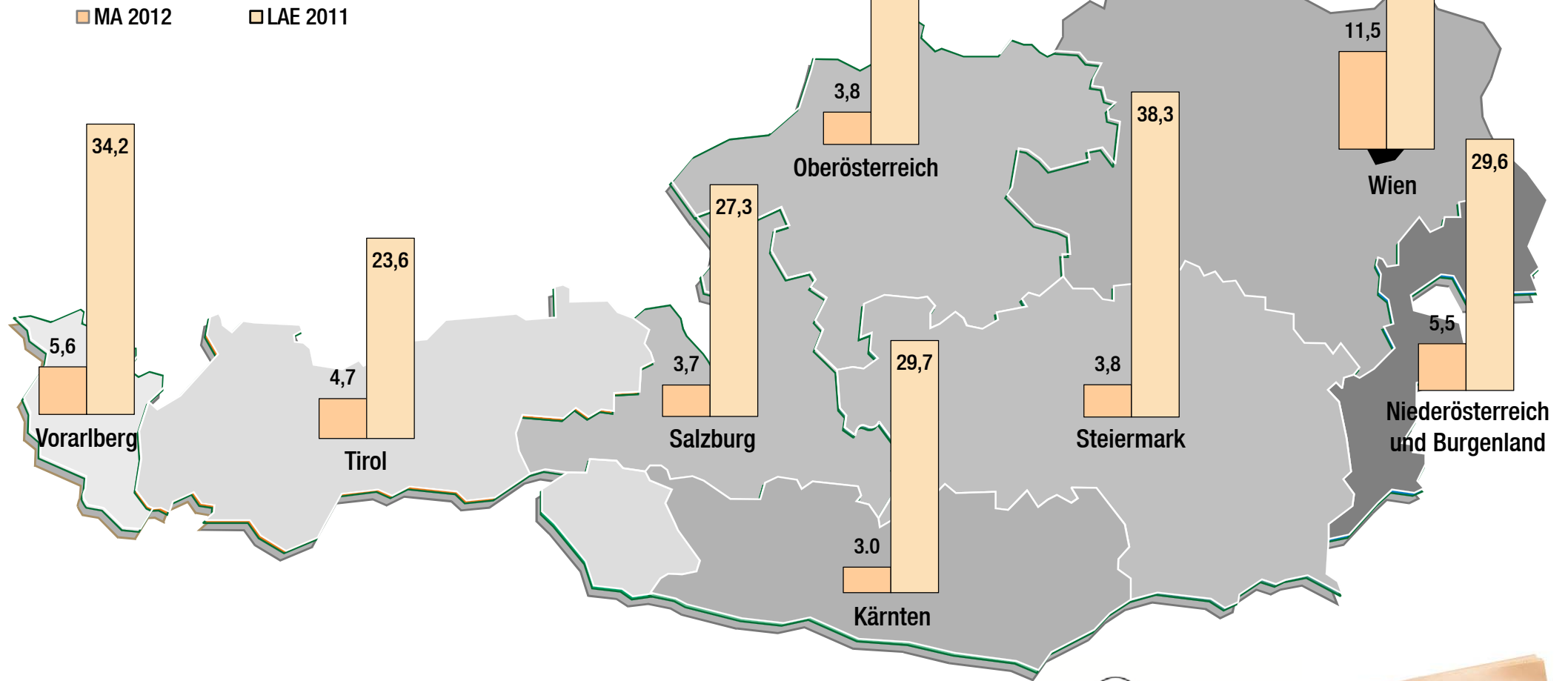


Die Zeitung für Leser

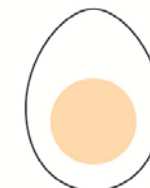
Reichweiten in den Bundesländern

Quer durch das Land: Kompetenz in Lachsrosa.

Reichweite des STANDARD am Wochenende



Quellen: MA 2012, LAE 2011; Reichweite in den Bundesländern (Wochenende)



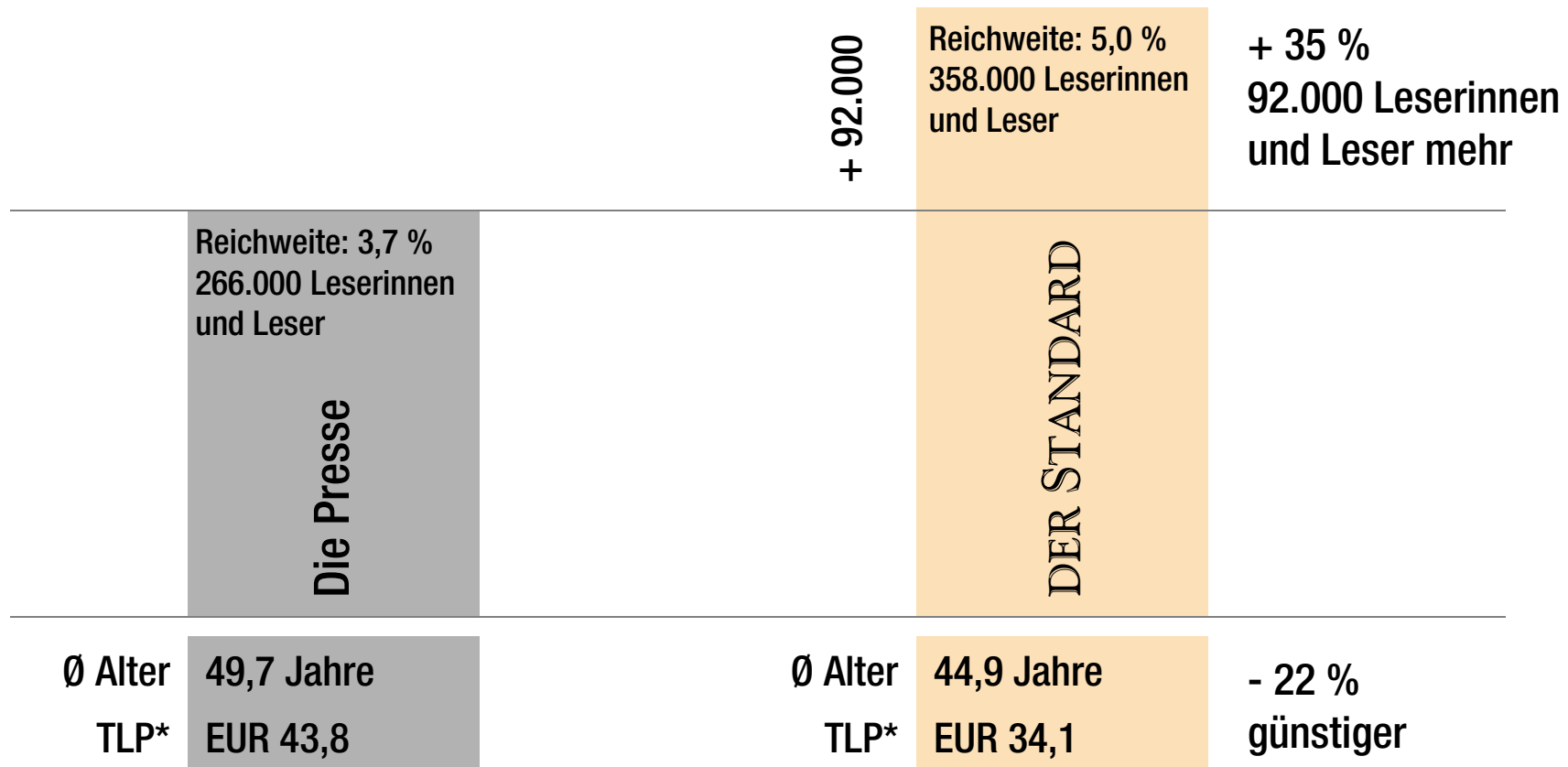
**DAS
ROSA
VOM EI**
QUALITÄTSSWERBEN
IM STANDARD



Die Zeitung für Leserinnen

Wie Sie mit dem STANDARD mehr herausholen

Reichweitenvergleich



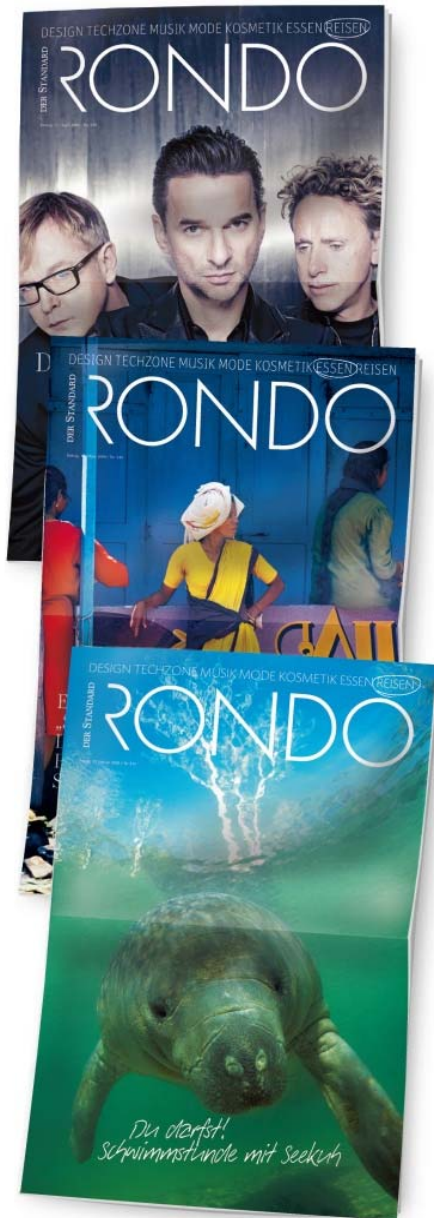
* Tausend-Leser-Preis

Quelle: MA 2012; Preise lt. Liste 16. Jänner 2013, JP 4c; Wochenschnitt;



Die Zeitung für Leser

RONDO



RONDO widmet sich den schönen Dingen des Lebens

Seit mehr als einem Jahrzehnt bietet RONDO in gewohnter Qualität genau die richtige Bühne für die vielseitige Welt des Lifestyles. Hier treffen Mode, Kosmetik & Uhren auf Design, Musik & Technik und Essen, Trinken & Reisen.

RONDO, ein besonderes Umfeld – für eine besondere Zielgruppe.

Erscheinungstermin RONDO XXL

Jeden Freitag als Beilage zum STANDARD

Fünfmal im Jahr wird die Tagesausgabe des STANDARD in ein RONDO XXL eingehüllt



Die Zeitung für Leserinnen