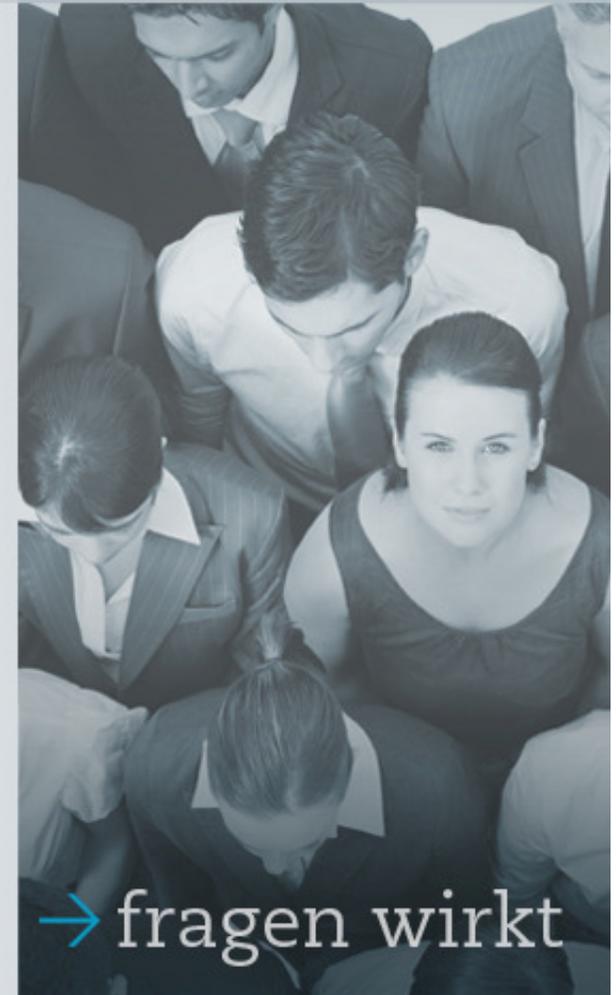




Landtagswahl Salzburg 2013

Dr Peter Hajek
Mag. Alexandra Siegl, MSc



→ fragen wirkt

Peter Hajek
Public Opinion Strategies

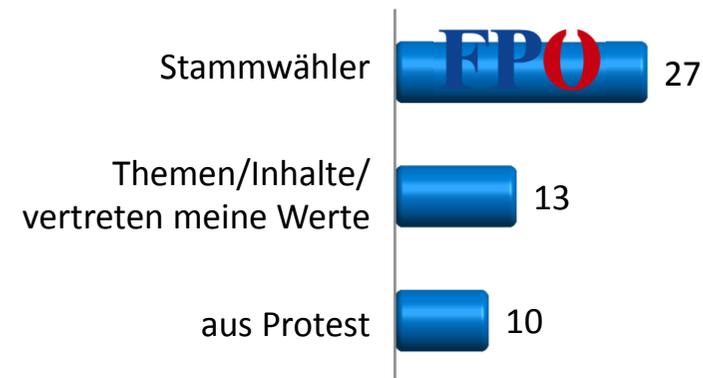
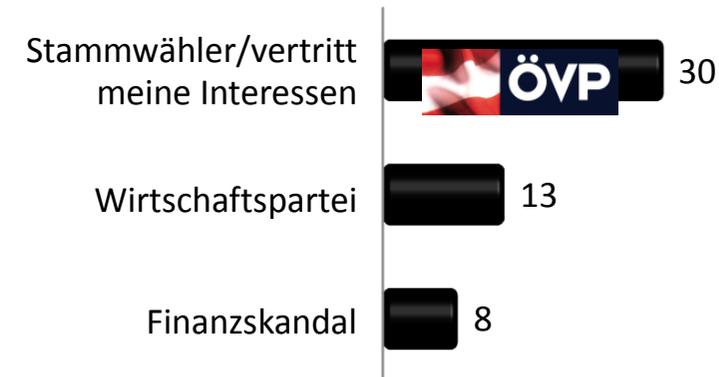
Untersuchungsdesign

- Auftraggeber: ATV Privat TV
- Methode: Telefonische Befragung
- Zielgruppe: Salzburger Bevölkerung ab 16 Jahren
- Stichprobengröße: 1.000 Befragte
- Maximale Schwankungsbreite der Ergebnisse: +/- 3,1%
- Feldarbeit: 30. April – 4. Mai 2013 (Durchführung IGF-Institut)

Wahlmotive

Top 3-Wahlmotive

(in Prozent, spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich)



Top 3-Wahlmotive

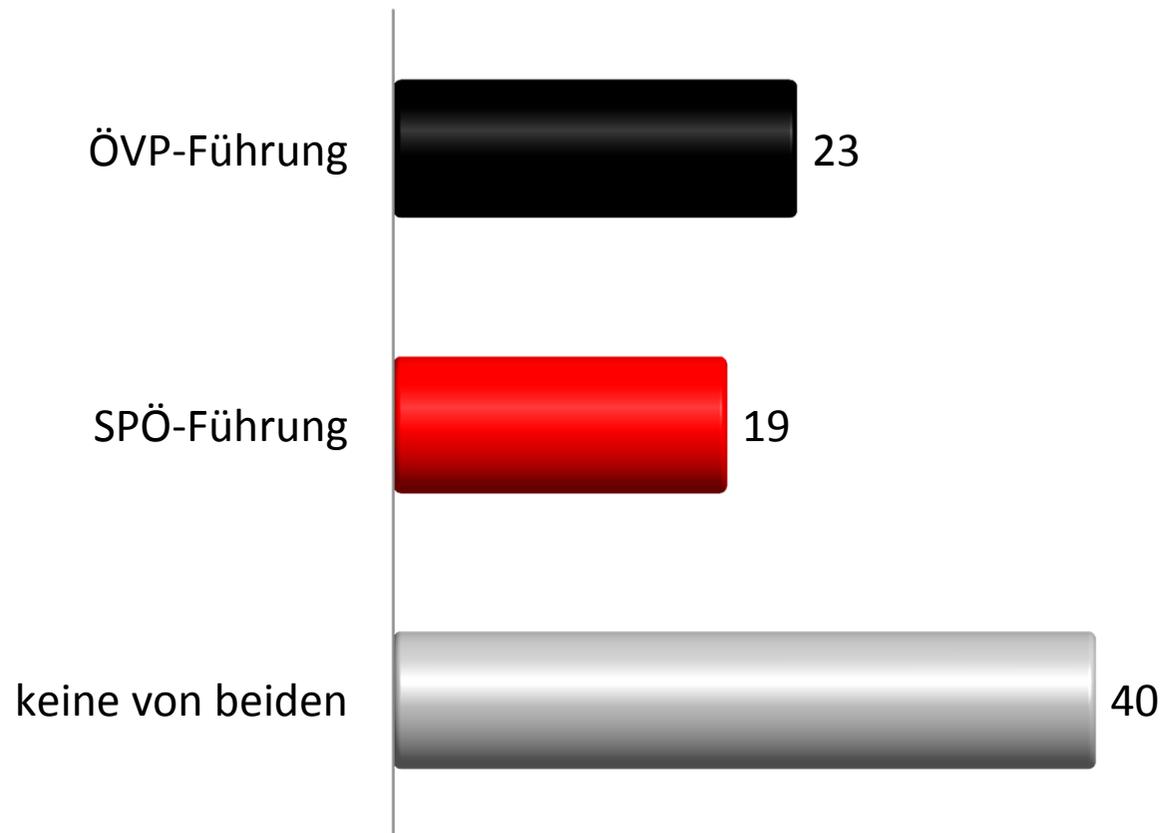
(in Prozent, spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich)



Spezialfragen

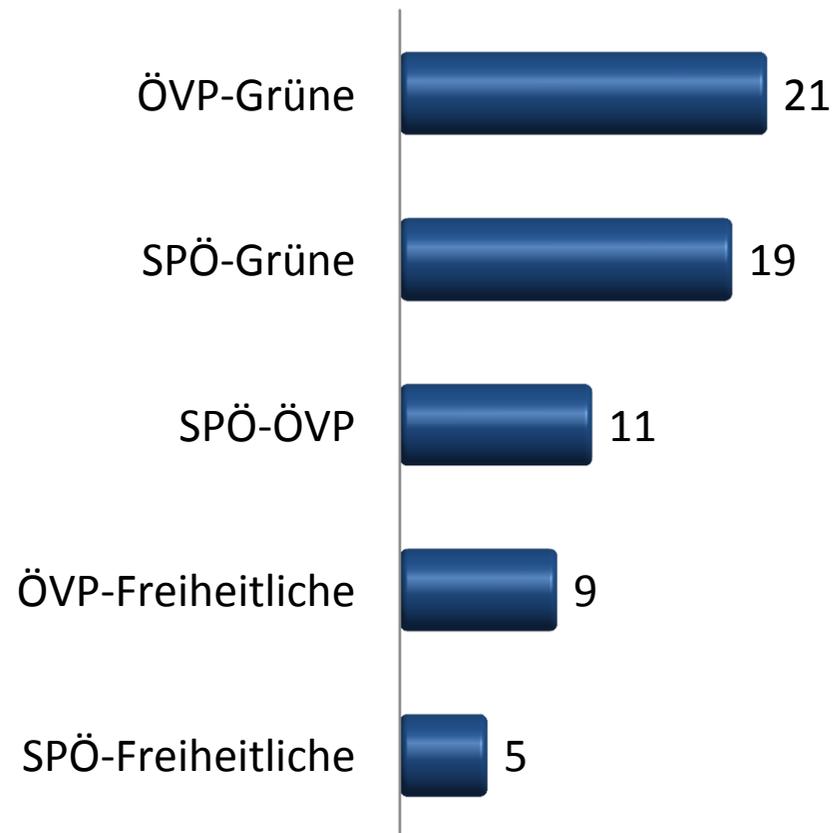
Nach Landtagswahl SPÖ- oder ÖVP-Führung gewünscht?

(in Prozent, exklusive „weiß nicht/keine Angabe“)

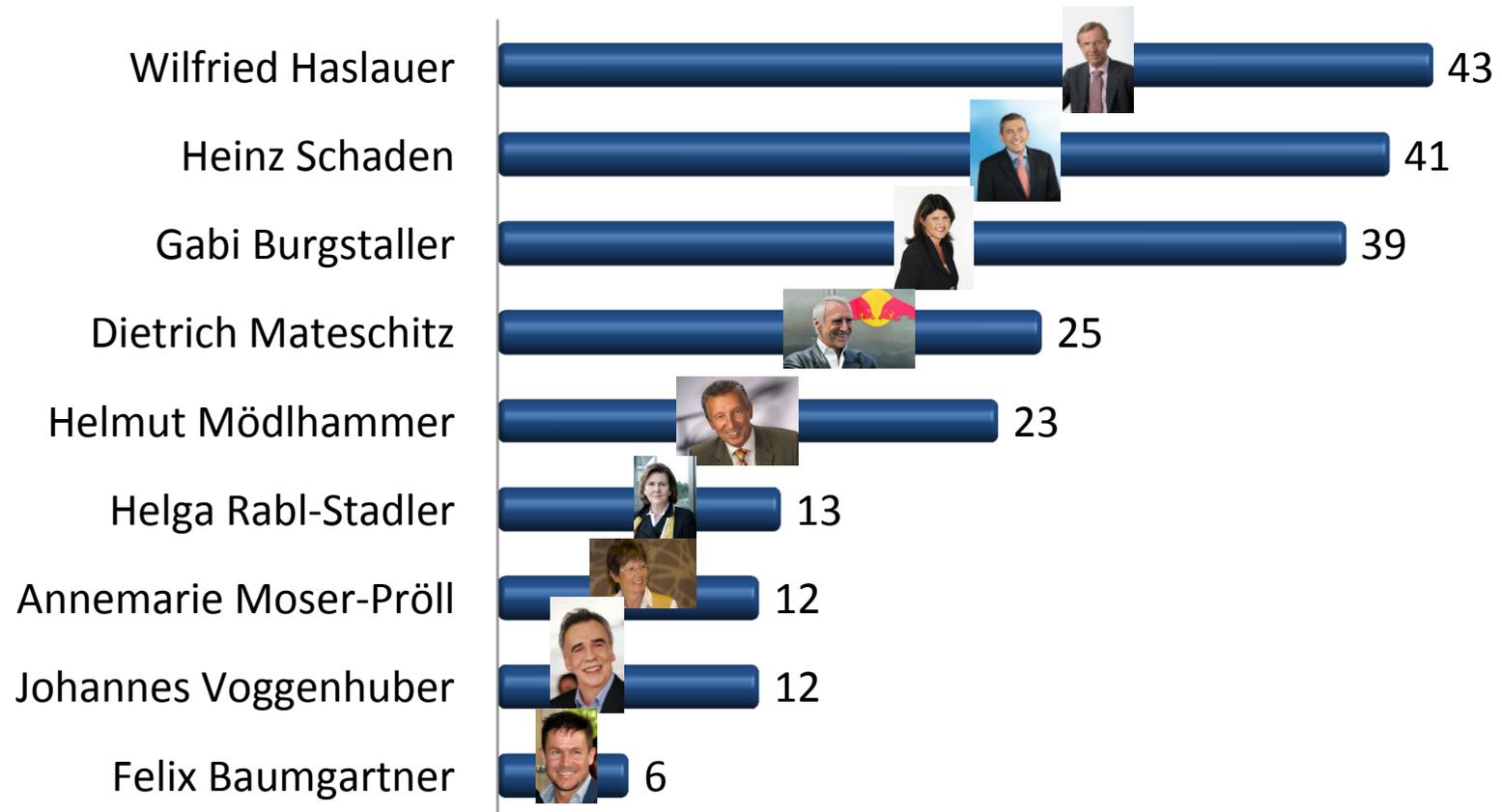


Gewünschte Koalitionsform

(in Prozent, exklusive „keine von diesen“/“weiß nicht/k.A.“)

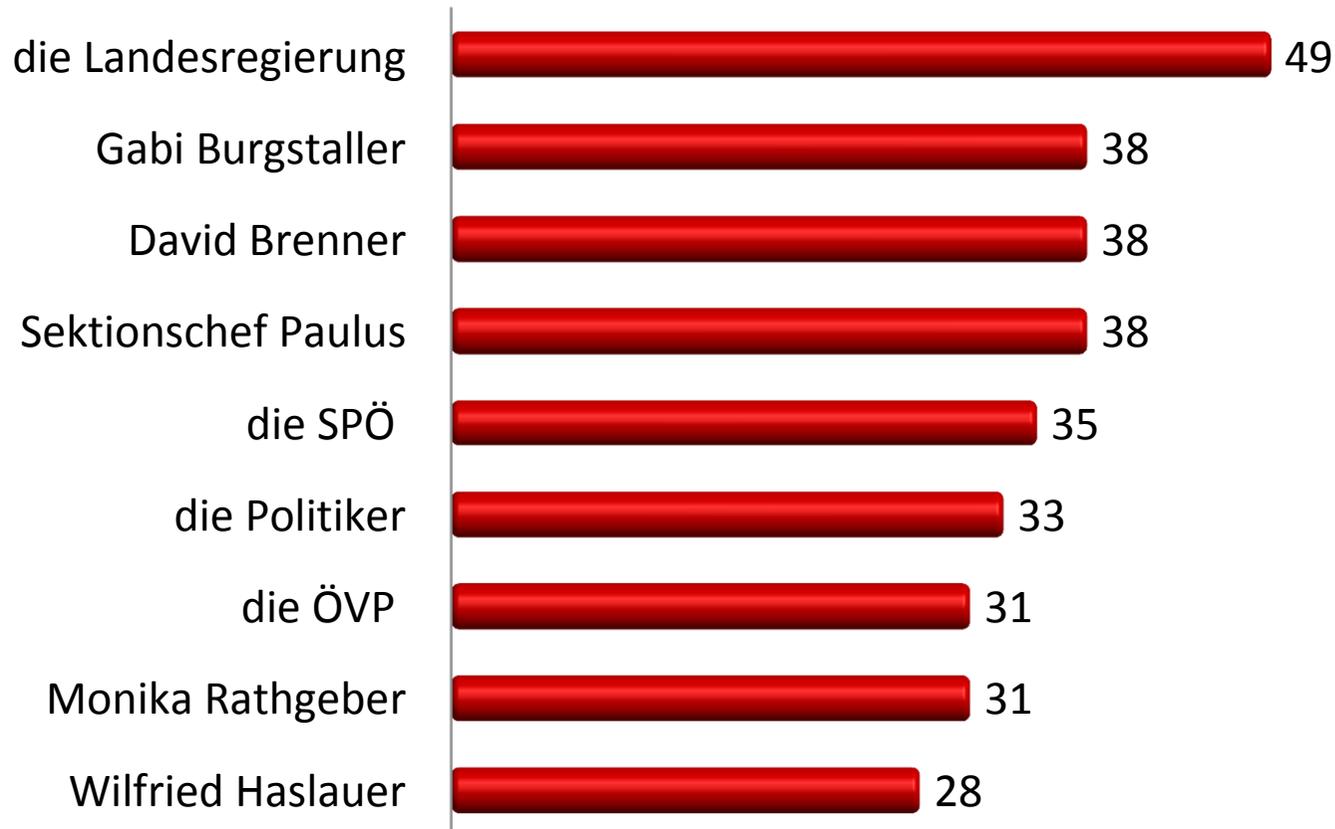


Als Landeshauptmann geeignet (in Prozent, „eher geeignet“-Nennungen)



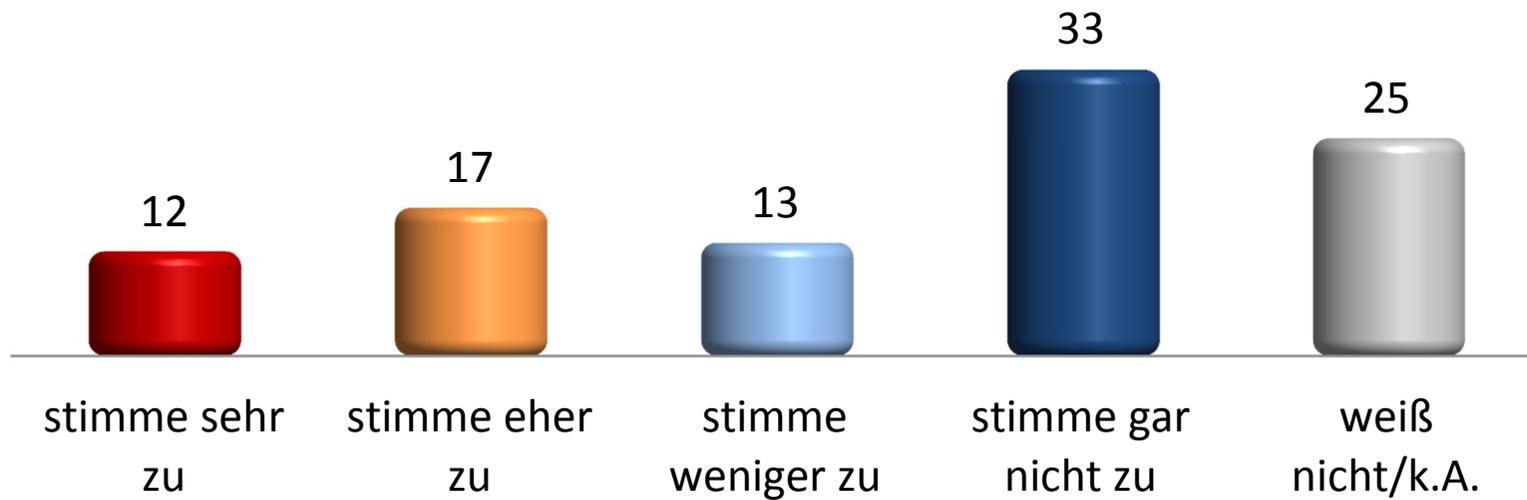
Wer trägt Verantwortung für Finanzdesaster in Salzburg?

(in Prozent, spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich, exkl. „Andere“, „weiß nicht/k.A.“)



Zustimmung zu Aussage „Es gibt in gewissen Bereichen in Salzburg eine Umvolkung.“

(in Prozent)



Kontakt

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH

Dorotheergasse 7, 1010 Wien

T: +43 (1) 513 2200-0

F: +43 (1) 513 2200-60

office@peterhajek.com