



# Landtagswahl Salzburg 2013

Dr Peter Hajek  
Mag. Alexandra Siegl, MSc



→ fragen wirkt

**Peter Hajek**  
Public Opinion Strategies

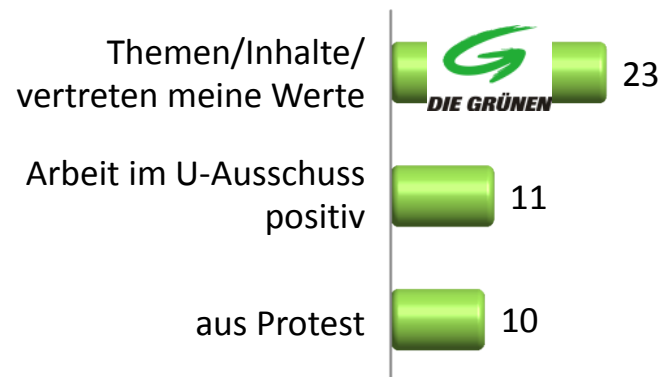
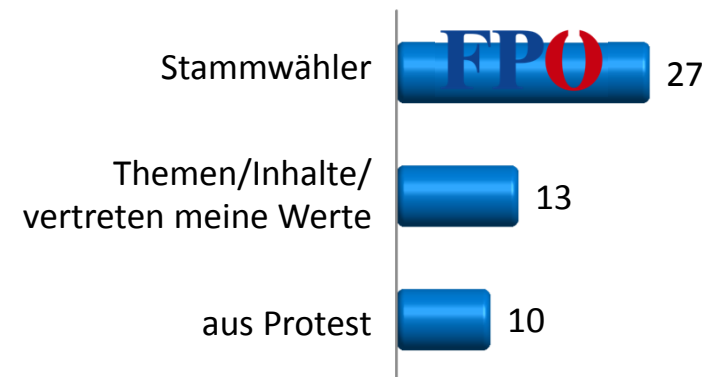
## Untersuchungsdesign

- Auftraggeber: ATV Privat TV
- Methode: Telefonische Befragung
- Zielgruppe: Salzburger Bevölkerung ab 16 Jahren
- Stichprobengröße: 1.000 Befragte
- Maximale Schwankungsbreite der Ergebnisse: +/- 3,1%
- Feldarbeit: 30. April – 4. Mai 2013 (Durchführung IGF-Institut)

# Wahlmotive

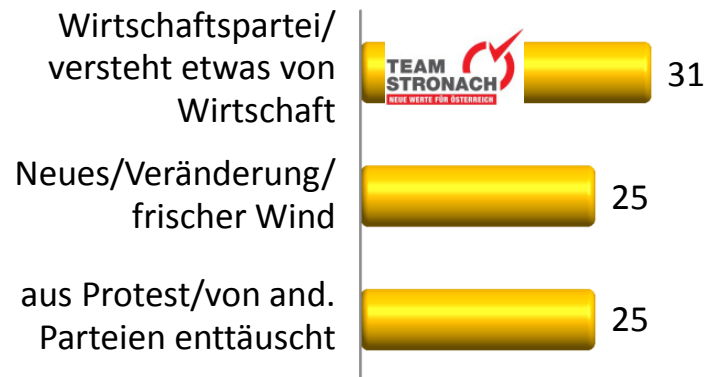
## Top 3-Wahlmotive

(in Prozent, spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich)



## Top 3-Wahlmotive

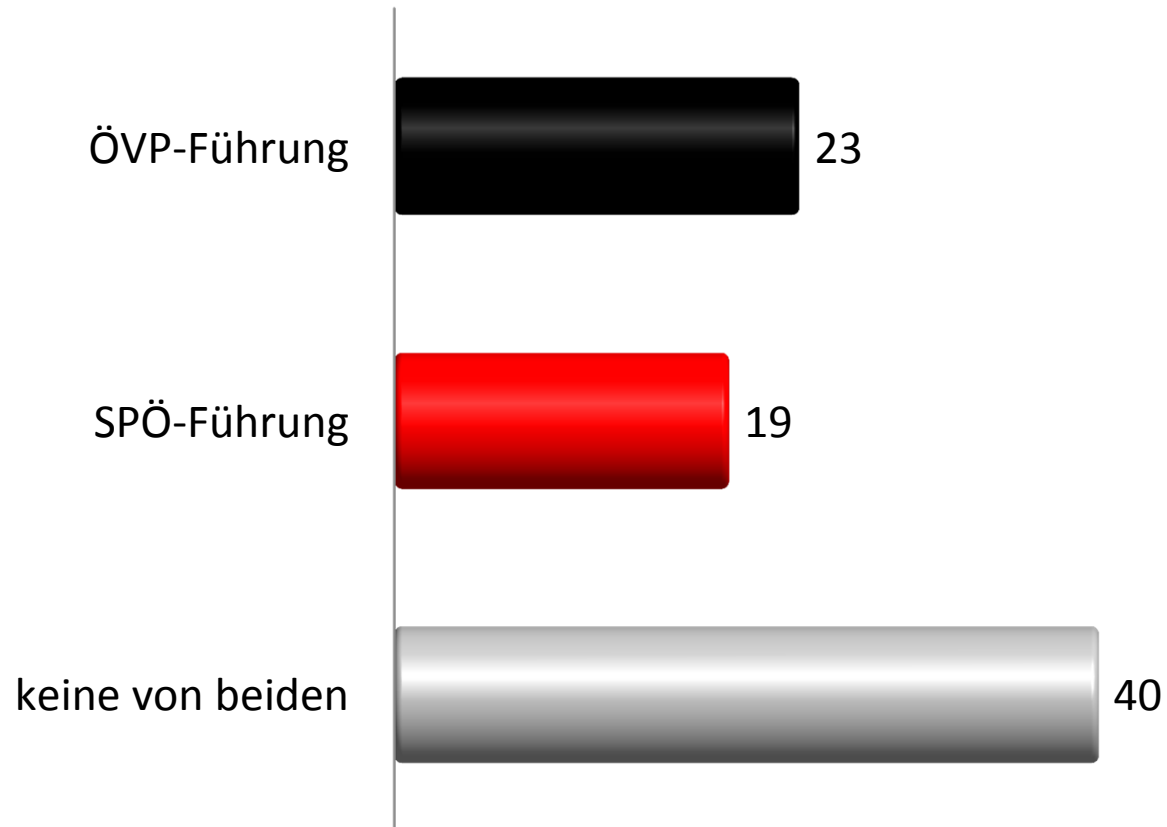
(in Prozent, spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich)



# Spezialfragen

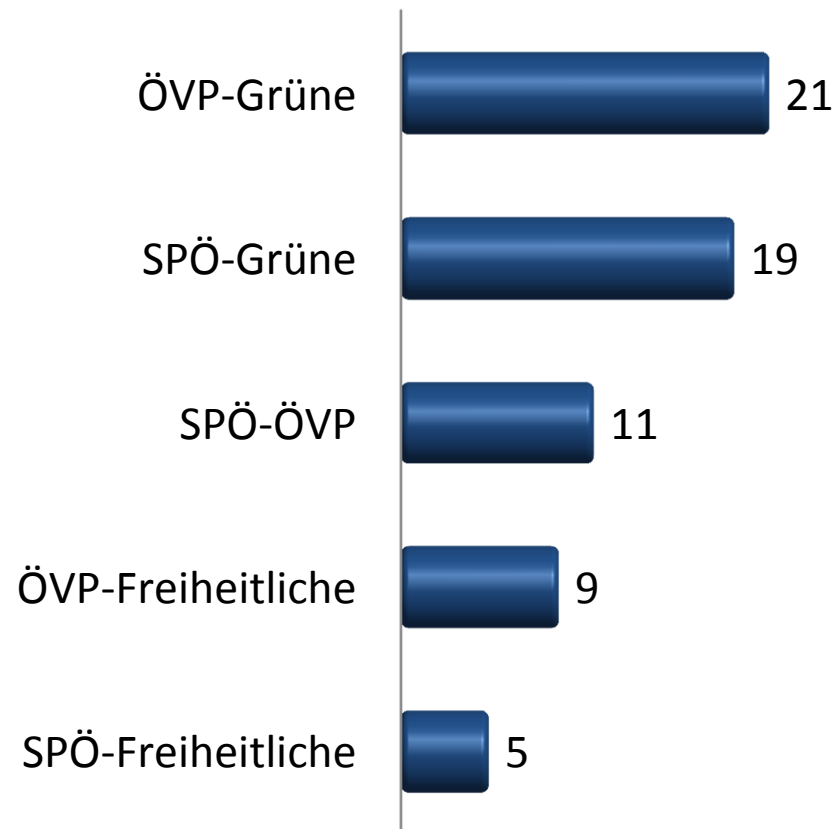
## Nach Landtagswahl SPÖ- oder ÖVP-Führung gewünscht?

(in Prozent, exklusive „weiß nicht/keine Angabe“)



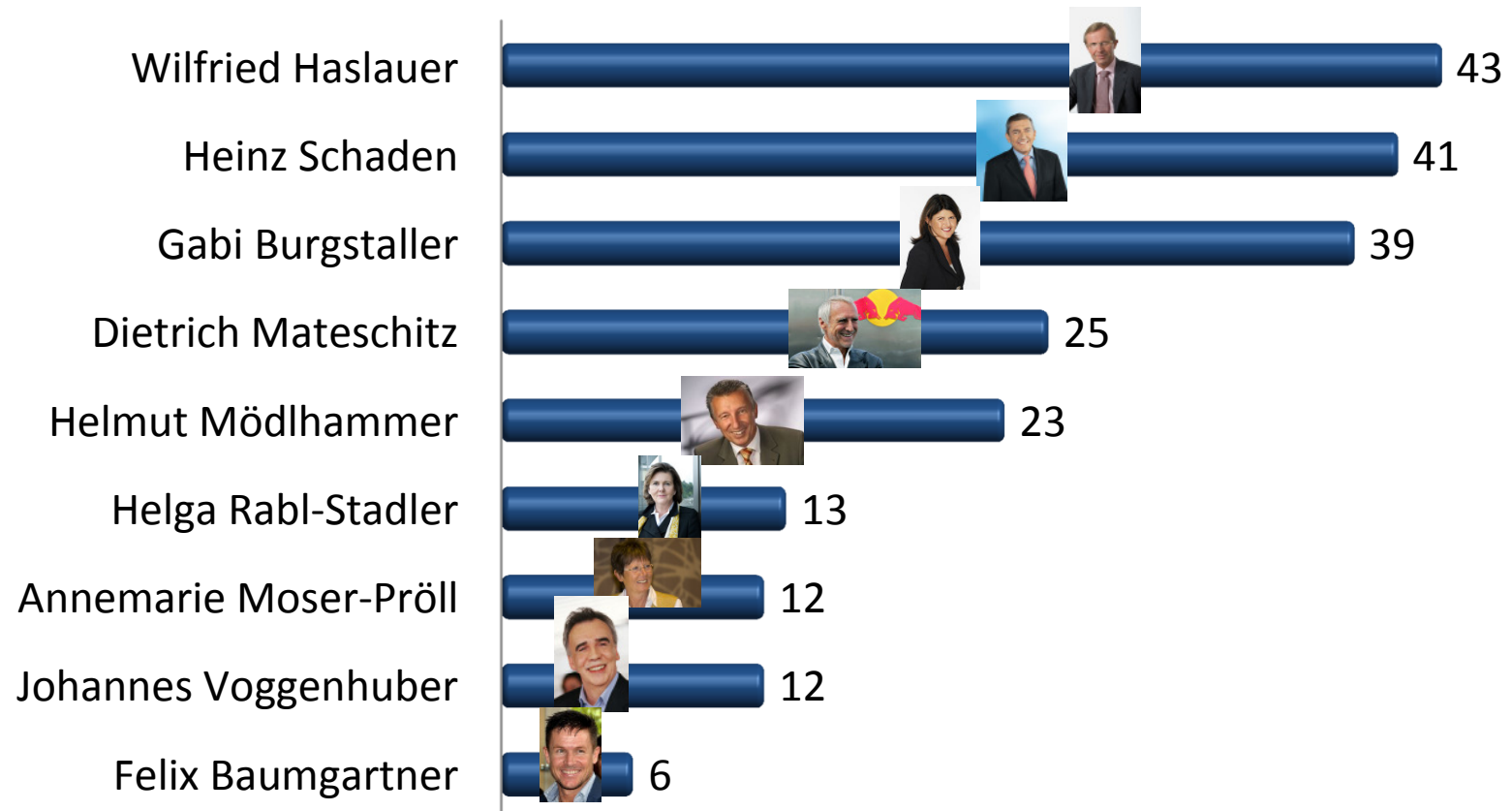
## Gewünschte Koalitionsform

(in Prozent, exklusive „keine von diesen“/“weiß nicht/k.A.“)



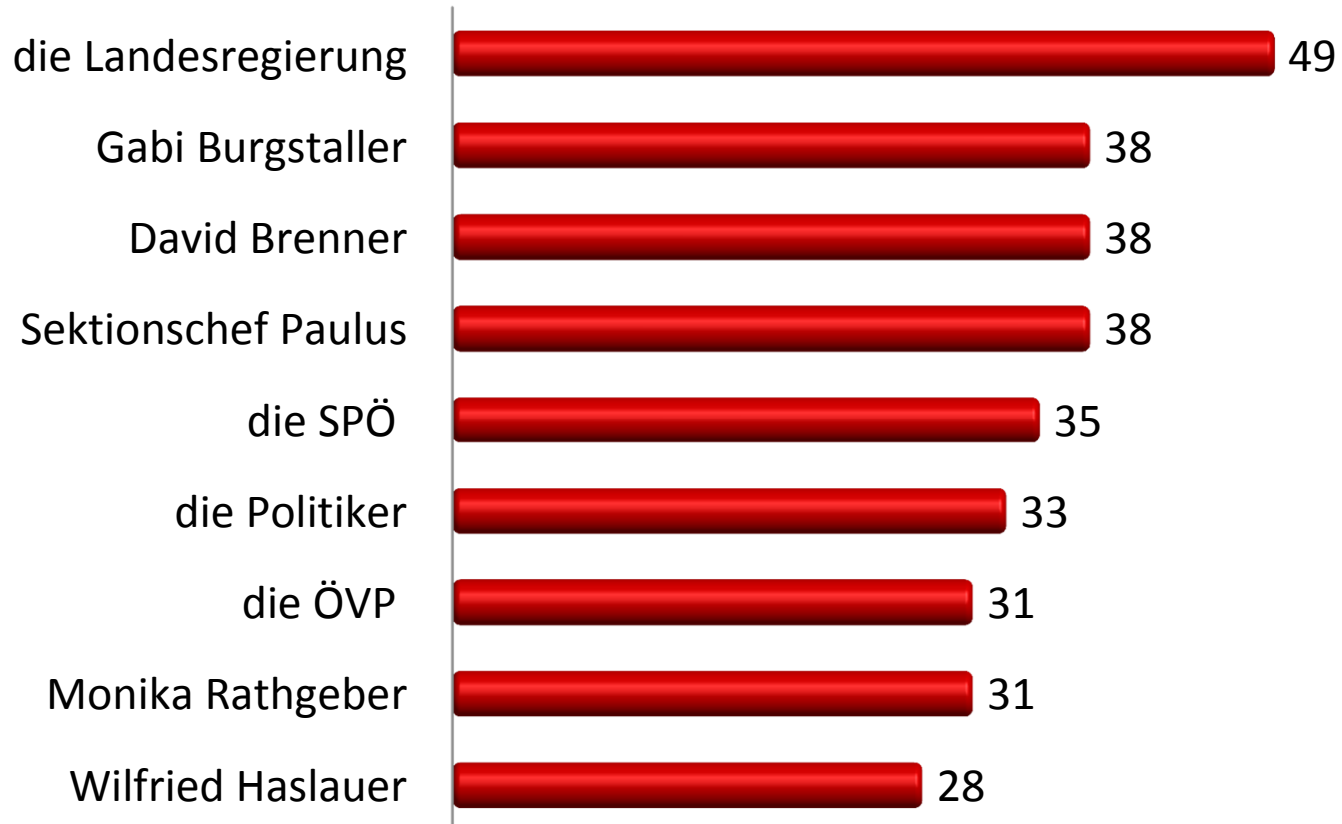


## Als Landeshauptmann geeignet (in Prozent, „eher geeignet“-Nennungen)



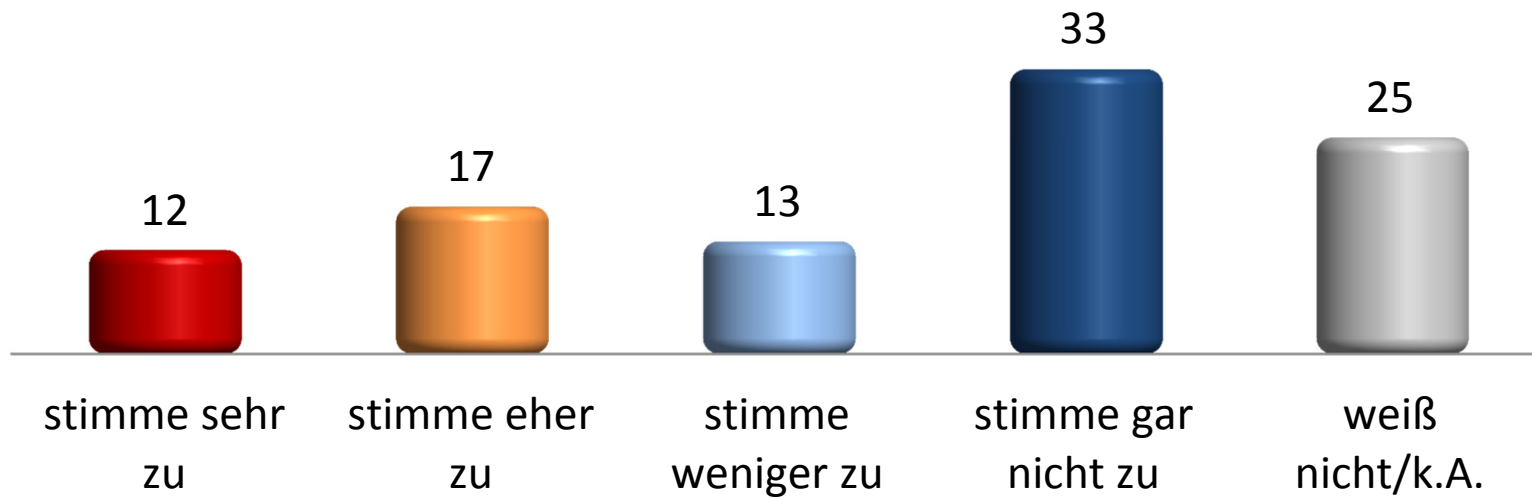
## Wer trägt Verantwortung für Finanzdesaster in Salzburg?

(in Prozent, spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich, exkl. „Andere“, „weiß nicht/k.A.“)



## Zustimmung zu Aussage „Es gibt in gewissen Bereichen in Salzburg eine Umvolkung.“

(in Prozent)



## Kontakt

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH

Dorotheergasse 7, 1010 Wien

T: +43 (1) 513 2200-0

F: +43 (1) 513 2200-60

[office@peterhajek.com](mailto:office@peterhajek.com)