

# JUNG v. MATT

## JvM Kreativ-Reform 2012

Wir haben uns viele Gedanken gemacht, wie wir im heutigen Umfeld unser kreatives Produkt weiter substanziell verbessern können. Dabei standen zwei Beobachtungen im Vordergrund:

- Unsere Branche hat ein dramatisches Nachwuchsproblem. Das ergibt sich erstens daraus, dass es im kinderärmsten Staat Europas schlicht und einfach immer weniger Berufseinsteiger gibt. Und zweitens daraus, dass diesen wenigen heute mehr denn je attraktive Kreativjobs außerhalb der Kommunikation winken.

- Unsere Branche ist in einem sich schnell entwickelnden Umfeld tätig: Die Innovationsfrequenz in der Kommunikation ist so hoch, dass man nur mit permanenter Schulung Schritt halten und Kommunikation gestalten kann. Learning by doing allein reicht nicht, um wirklich den Überblick über alle Entwicklungen zu behalten.

Entscheidende Parameter haben sich verändert. Also kann es nicht richtig sein, die nächsten 10 Jahre genauso weiterzumachen wie bisher. JvM reagiert mit einem neuen, eigenen Weg und startet folgendes Programm:

- 1. Wir wollen eine Stiftung gründen, die eine Akademie für innovative Kommunikation betreibt.**
- 2. Wir wollen dort die besten Kreativ-Talente kostenlos ausbilden und in die Agentur integrieren.**
- 3. Wir wollen dort alle JvM-Kreativen weiterbilden und auch uns selbst als Dozenten engagieren.**
- 4. Wir wollen dafür unsere Beteiligung an Award-Shows konzentrieren: auf jedes gerade Jahr.**
- 5. Wir wollen für die ungeraden Jahre einen internen Award ausschreiben, der Zeichen setzt.**

Dieses Programm ist insofern ganzheitlich als das eine das andere bedingt. Das trifft insbesondere auf Punkt 4 zu, der unsere ehrgeizigen Akademie-Pläne überhaupt erst möglich macht.

Wir sind uns sicher, wem die Zukunft der Kommunikation eine Herzensangelegenheit ist, der wird den Mehrwert unseres Weiterbildungsangebots sehr schätzen.

### **Ihr Kontakt bei Jung von Matt:**

Katja Weber, Tel.: 040/4321-1264, E-Mail: [katja.weber@jvm.de](mailto:katja.weber@jvm.de)

# JUNG v. MATT

## **Kurzprofil Jung von Matt:**

Jung von Matt ist – sowohl was Auszeichnungen für Kreativität als auch Effizienz angeht – die erfolgreichste Agenturgruppe im deutschsprachigen Raum und rangiert beim internationalen Werbefestival in Cannes in 2010, 2011 und 2012 unter den top 3 der unabhängigen Agenturen weltweit, ist top 5 der Kreativagenturen weltweit (Gunn Report) und top 5 der effizientesten Agenturen weltweit (Warc und Effie Worldwide). Die Agentur bietet ihren Auftraggebern kreative und effiziente Marketingkommunikation über alle Kanäle und Disziplinen hinweg. Jung von Matt wurde 1991 in Hamburg gegründet und agiert heute, 21 Jahre später, als nicht börsennotierte Aktiengesellschaft mit Agenturen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Schweden, Polen, Tschechien, der Slowakei und China. Zu ihren Kunden zählen unter anderen die BILD Zeitung, Bosch, Deutsche Post, Mercedes-Benz, RWE, Sixt, Unilever und Vodafone.