DER STANDARD-Ranking: Österreichs größte Medienunternehmen 2010 Umsatz: 973,7 Millionen Euro [+ 71,3 Mio.] **► Umsatz Konzern mit Töchtern 2010:** 973,7 Mio. (2009: 902,4) Stiftung, gehört sich praktisch selbst. ▶ Österreichs Marktführer in ● TV ORF1+ORF2 national 37,8 % Jahresmarktanteil Umsatz Einzelunternehmen: 920,4 Mio. (2009: 868,5 Mio) Eigentümervertreter: Regierung, Bundeslän-(2009: 39,1 %), Publikum ab 12 Jahren • Radio Ö3, Ö1, FM4, 9 Regionalsender im 2. Beschäftigte Konzern 2010: 3850 Vollzeitstellen (2009: 4131) der, Parteien, Interessenvertreter, Betriebsräte Halbjahr 76 % Marktanteil bei Hörern ab 12 Jahren (2009: 76 %) Online ORF.at mit Beschäftigte Einzelunternehmen 2010: 3229 (2009: 3524) im ORF-Stiftungsrat (35 Mitglieder) vielen Unterseiten 4. Quartal 2010 35,4 % Monatsreichweite Konzernergebnis (EGT) 2010: 24,9 Mio. Euro (2009: -44,5) EGT Einzelunternehmen: 2,1 Mio. Euro (2009: -79,7 Mio.) Umsatz: 461,9 Millionen Euro [-1,7 Mio.] Mediaprint Umsatz 2009/10: 461,9 Mio. Euro (2009: 463,6 Mio.) tungen des NÖ Pressehauses Mediaprint ist gemeinsamer Kronen Zeitung Nr. 1 Österreichs, 38,9 % Reichweite Verlag von Krone und Kurier (Druck, Vertrieb, Anzeigen, Beschäftigte: 1660 Vollzeitstellen (1820) Kurier 8,1 % Reichweite Kronehit einziges nationales Verwaltung) Drei Druckstandorte: Wien, Kärnten, Salzburg **EGT 2009/10:** lt. Firmenbuch 10,77 Mio. (2008/9: 1,3 Mio.) Privatradio; je 50 % Krone und Kurier, Marktanteil national (mit Salzburger Nachrichten) Nationale Hauszustellung (in 5 % IPA Werbevermarkter RTL-Sender in Österreich (Krone hält 50 %) Sat1 Österreich Vermarktung, Promo-Programme für Österreich, Kurier hält 24,5 % Krone u. Kurier, (je 50 % Gesellschaftsanteile), Gewinnver-Salzburg mit Salzburger Nachrichten, in Tirol mit Moser teilung nach Kommanditanteilen 70 zu 30 %. Holding). Kronen Eigentümer Krone: Familie Dichand (50 %), WAZ (50 %) krone.at Monatsreichweite 16,1 % kurier.at Monats-KURIER Eigentümer Kurier: Raiffeisen (rd. 50,56 %), WAZ (49,44) reichweite 9,4 % • Geplant: 30 % Beteiligung an Gratiszei-Styria Media Group Umsatz: 457 Millionen Euro [+3 Mio.] ► **Umsatz 2010:** 457 Mio. Euro (2009: 454 Mio.) gemeinsame Reichweite: 53,5 %; gehört zu je 50 % Styria und ► In Österreich: • Kleine Zeitung Wirtschaftliches Rückgrat des Konzerns, Nr. 2 Österreichs neben Heute, national 12 % Reichwei-Moser Holding AG; Umsatz: 85 Mio. (2009: 82 Mio.); Beschäftigte: Beschäftigte: 2900 (2009: 3100) **EGT 2009** (Gruppe lt. Firmenbuch): 5,9 Mio. (2008: 10,2 Mio.) te, Steiermark 53 %, Kärnten 49,8 % Die Presse Umsatz inkl. 737 (639) Antennen Steiermark, Kärnten Sat.1 Österreich Vermarktung, Promo-Programme für Österreich, Styria hält 24,5 % Online und Joint Venture mit Wirtschaftsblatt: 59 Mio. Euro (2009: 55 Mio.), Beschäftigte: 252 (2009: 263), Reichweite national: 3,8 Online kleinezeitung.at Monatsreichweite 10,4 %, diepresse.com 8,2 %, wirtschaftsblatt.at 3,0 %, willhaben.at (gehört zu 50 % Wirtschaftsblatt Umsatz: 16,3 Mio. (2009: 15,5), Beschäftigte: Katholischer Medien Verein Privatstiftung (98,33 %) und 119 inkl. Freie, Werkvertrag (123), Reichweite national: 1,1 % norwegischem Medienkonzern Schibsted) 15,1%; Börse Express Katholischer Medien Verein (1,67%) Styria Multi Media Zweitgrößter Magazinverlag nach Verlagsgruppe News mit Diva 1,2 %, Wienerin 3,7 %, Wiener 2,1 %, International (Umsatzanteil: 95 Mio.): Marktführer in Kroatien mit 24sata, Vecnernji List, Poslovni dnevnik Slowenien: starke Miss 1,8 %, Sportmagazin 4,8 %, Sportwoche 2,5 % Reichweite; Marktposition mit Gratiszeitung Zurnal 24, Gratiswochenz. Zurnal, Beteiligung an Tageszeitung Dnevnik Montenegro: Beteiligung Die Presse Umsatz: 31,2 Mio. (2009: rd. 31 Mio.) Beschäftigte: rund 200 (200) an Daily Press mit marktführender Tageszeitung *Vijesti*Norditalien/Friaul: Wochenzeitung *Il Friuli* Die Furche Regionalmedien Austria (RMA) - Nationaler Gratiswochenzeitungsring (Bezirksblätter, Woche Kärnten/Stmk... Wiener Bezirkszeitung), Kooperation OÖ Bezirksrundschau; **Moser Holding AG** Umsatz: 233 Millionen Euro [kein Vergleichswert] ► Umsatz 2009/10: 233 Mio. Euro (neu: Geschäftsjahr bis Juni statt ▶ • Tiroler Tageszeitung 46 % Reichweite in Tirol • TT kompakt (Gratistageszeitung) • TT am Sonntag • OÖ Bezirksrundschau (Gratiswochenzeitung) 66,9 % Erben des langjährigen TT-Eigentümers Kalenderjahr; 233 = 50 % Umsatz 2009 plus Jänner bis Juni 2010; alle Joseph Stephan Moser, ihre Anteile verwal-Reichweite in Oberöst. • Life Radio Tirol • tt.com Monatsreichweite Tirol 24,4 % Beteiligungen ab 50 % voll eingerechnet. Umsatz lt. Firmenbuch 2009 tet der Schweizer Rechtsanwalt Ernst Buob RMA (Regionalmedien Austria): Bezirksblätter, Woche Kärnten/Stmk., Wiener (Gruppe): 99,4 Mio.; 1. Halbj. 2010: 47,1 Mio.) 2009: 200 Mio. Euro (85,37 %); Raiffeisen Oberösterreich Bezirkszeitung), Kooperation OÖ Bezirksrundschau; gemeinsame Gratisreichw.: 53,5 %; Beschäftigte: 1326 (2009: 1355; inkl. RMA) Holding mit Mini-Anteil des Eigentümers des OÖ Volksblatts (14,63 %) gehört 50:50 Styria/Moser; Umsatz 2010: 85 Mio. (2009: 82); Beschäftigte: 737 (639) **Red Bull Media House** Aufwand: 200 Millionen Euro (Schätzung) Aufwand 2010: rd. 200 Mio. Euro (Schätzung) (2009: 29 Mio.) • Red Bulletin (Monatsmagazin bisher in acht Ländern, Servus TV (Bruttowerbeumsatz 2010: 3,1 Millionen Euro) (Aufwand, abgedeckt aus Sonderbudget von Mutter Red Bull) Printmagazin Servus in Stadt und Land (Erste Ausgabe 8000 großteils Zeitungen beigelegt, Auflage lt. Konzernangaben: 3,2 bis Beschäftigte: rd. 500 (Schätzung) 4,6 Millionen Stück) Stück verkauft) Red Bull Mobile, Red Bull TV (in Servus TV, Internet) Seitenblicke Magazin nationale Reichweite: 3,1 % Red Bull Verlagsgruppe News Umsatz: rund 145 Millionen Euro (Schätzung) [+3 Mio.] ► Umsatz: rund 145 Mio. Euro (geschätzt, 2009: rund 142 Mio.) Gruner+lahr (Bertelsmanntochter, größter ▶ Österreichs Magazinmarkt beherrschender Konzern ● tv-media Reichweite: 13,6 Beschäftigte: rund 513 % News 10,3 % Gusto 8,9 % Woman 7,3 % profil 6,3 % auto revue 5,3% europäischer Magazinverlag) 56,025 %, EGT 2010: mehr als 20 Mio. Euro (geschätzt; 2009 lt. Kurier (Raiffeisen/WAZ 25,3 %, Familie Fellner trend 3,7 % Format 2,3 % NewsNetworld 10,3 % Firmenbuch: 18,7 Mio) (Österreich) 18,675 % (Finanzbeteiligung) Umsatz: 130 Mio. (Schätzung) Vorarlberger Medienhaus Gruppe Veröffentlicht nur Inlandsumsatz ohne Auslandsaktivitäten. DER STANDARD schätzt erstmals den Gruppenumsatz. ▶ In Vorarlberg: ● Vorarlberger Nachrichten, Neue Vorarlberger Tageszeitung 61,6 % Eugen A. Russ / EAR Privatstiftung; am kumulierte Reichweite in Vorarlberg (Gratis) Wochenzeitungen, Magazine Vorarl-Eugen Russ Zeitungsverlag / Vorarlberger berg Online/Teleport Monatsreichweite im Land 43,5 % Antenne Vorarlberg Medienhaus hält die Kempf-Russ Privatstif-Umsatz Gruppe 2010 (Schätzung): 130 Mio. Umsatz Vbg 2010 (Eigenangaben): 83 Mio. Euro (2009: 83) tung 38,5 % (Erben v. Russ' Tante) Übriges Österreich: Vienna Online ● Salzburg24.at ● Vermarktungsplattform Austria.com Monatsreichweite national 10,3 % Radio Arabella (33,5 % Anteil), Beschäftigte Gruppe (Eigenangaben): mehr als 2000 Beschäftigte Österreich (Eigenangaben): 505 inkl. Lehrlinge Radio Arabella Graz (20 %) Anteil Tiroler Wochenzeitung EGT 2009 Eugen Russ Zeitungsverlag lt. Firmenbuch: 13,6 Mio. ► International: Quoka Verlag Deutschland (Kleinanzeigenblätter/-portale) Inform Osteuropa (regionale Tages-, Wochenzeitungen, Webportale in Ungarn, (2008: 4,3); Holding EAR Beteiligungs GmbH mit 61,5 % am Zeitungsverlag schrieb 2008/9 20,3 Mio. Euro Bilanzgewinn Rumänien, Ukraine Onlineportale (vivatier; Gebrauchtmaschinen; Oldtimer etc.) Niederösterreichisches Pressehaus Umsatz: 105 Millionen Euro [+4 Mio.] Umsatz 2010: 105 Mio. Euro (2009: 101 Mio.) Diözese St. Pölten 54 %, Presseverein der NÖN/Niederösterreichische Nachrichten Reichweite in Niederösterreich: 43.4 % bvz (Wochenzeitung) Reichweite im Burgenland 44,9 % Gratiswochenzeitungen **Beschäftigte:** 450 (448) Diözese St. Pölten 26 %, Raiffeisen ► EGT 2009: lt. Firmenbuch –2,9 Mio. (2008: –4,9 Mio.) (kurz & bündig, LHZ) – hier will Mediaprint mit 30 Prozent einsteigen Niederösterreich-Wien 20 % Umsatz: 91,8 Millionen Euro [+11,2 Mio.] Sky Österreich Umsatz 2010: 91,8 Mio. Euro (2009: 80,6 Mio.) Sky Deutschland (Rupert Murdochs News Abonnementsender u. a. mit eigener Produktion österreichische Bundesliga Beschäftigte: 46 (2009: 41) Corp. hält dort rund 50 %) ▶ Abos in Österreich 2010: 239.400 (2009: 214.045) ● davon HD-Abos in Österreich ► EGT 2009: lt. Firmenbuch –5,7 Mio. Euro (2008: –0,1 Mio.) 2010: rd. 60.000 (2009: 24.100) Umsatz: 85-87 Millionen Euro (Schätzung auf Basis Firmenbuch) **Sevenone Media** (inkl. ProSieben Austria, Puls 4) ProSiebenSat 1 Deutschland **EGT 2009:** lt. Firmenbuch 17,4 Mio. (2008: 13,7 Mio.) Umsatz 2010: 85–87 Mio. Euro (Schätzung; 2009: 74,8 Mio.) **Beschäftigte:** 220 (inkl. Puls 4; 2009: 210) **Bruttowerbeumsatz TV 2010:** lt. Focus 171,9 Mio. ('09: 139) Werbevermarkter ProSieben, Sat 1, Kabel 1 in TV/Web Puls 4 **Wimmer Holding** Umsatz: 84 Millionen Euro [+2,6 Mio.] Cuturi Privatstiftung 94,1 %, Herausgeber Umsatz 2010: rund 84 Mio. Euro (2009: 81,4 Mio.) Oberösterreichische Nachrichten Reichweite in OÖ: 26,6 % Regionale Gratiswo-Rudolf A. Cuturi und seine 5 Söhne je knapp Beschäftigte: rund 700 (2009: 680) chenzeitung *Tips* in OÖ 71,1 %, expandierte nach NÖ ● Life Radio Oberösterreich **EGT 2009:** lt. Firmenbuch 5,8 Mio. (2008: 2,1 Mio.) landesweites Privatradio, Anteil 25,5 % Mediengruppe Österreich Umsatz: rund 80-85 Millionen Euro (Schätzung auf Basis früherer Eigenangaben) Umsatz 2009/10: 80-85 Mio. Euro (Schätzung; 2008/9 lt. Stiftungen der Familie Fellner, stille 🤊 Österreich (überwiegend gratis) nationale Reichweite 9,6 % 🌑 20 % an Eigenangaben für Investoren: 74,5 Mio.) Kleingesellschafter; Österreich maßgeblich Österreich-Druckgesellschaft Verlagsgruppe News (Finanzbeteiligung 18,675 %); Wolfgang Fellners Sohn und Mitmanager Niki hält Minderheitsbeteiligung an den Beschäftigte: rd. 200 (Schätzung) finanziert aus Krediten einer Reihe von ► EGT 2009 lt. Firmenbuch: Wegen verschachtelter Firmenstruktur Banken, insbesondere von Bank Austria, Antenne-Österreich-Radios (Wien, Salzburg, Teile Oberösterreichs und Tirols), nicht nachvollziehbar Mehrheit halten Steuerberater und seine Stiftung Minibeteiligung Life Radio Linz auch Raiffeisen Salzburger Nachrichten Gruppe Umsatz: 75,1 Millionen Euro [+2,9 Mio.] ► Umsatz 2010: 75,1 Mio. Euro (n. Beteiligungshöhe; 2009: 72,2) Herausgeber Max Dasch (55.4 %) und Salzburger Nachrichten Reichweite in Salzburg 39,4% ereg. Gratiswochenzeitungen in Salzburg, Bayern Salzburg.com Monatsreichweite in Salzburg 21,7 % reg. **Beschäftigte:** 509 (521) seine Schwester Gertrude Kaindl-Hönig **EGT 2009** (Verlagsges.): lt Firmenb. 0,8 Mio. (2008: 1,6 Mio.) Infoscreendienst Druck, Hauszustellung mit Mediaprint Webdienstleister (43,6%)APA – Austria Presse Agentur Umsatz: 62,7 Millionen Euro [+4,1 Mio.] Nachrichtenagentur, Österreichs führender Infodienstleister 🖲 Beteiligung an Umsatz (Gruppe) 2010: 62,7 Mio. Euro (2009: 58,6 Mio.) Genossenschaft von ORF (größter Anteil) und Kaufzeitungen (bisher ohne Schweizer Fotoagentur Keystone (mit Schweizer Nachrichtenagentur sda) **Beschäftigte:** 439 (2009: 403) **EGT 2010:** 2,8 Mio. (2,4 Mio.) Krone), Anteilsgröße nach Auflagenhöhe gemeinsame IT-Firma für Schweiz Umsatz: 59,4 Millionen Euro [-1,1 Mio.] Standard Medien AG DERSTANDARD **► Umsatz 2010:** 59,4 Mio. Euro [Print: 48,5 Mio./Online: 10,8 Mio.] ('09: 60,5) Der Standard nationale Reichweite 5.3 % ► Bronner Familien-Privatstiftung 85,64 %, Oscar Bronner 12.55 % Beschäftigte: 303 [Print: 201/Online: 73/Servicefirma] (2009: 300) derStandard.at Monatsreichweite national 15,0 % Mitarbeiter (derStandard.at) 1,81 % Beteiligung am Familienportal Quax (40 %) **EGT 2010**: 6 Mio. konsolidiert [Print: 5,8 Mio./Online: 2,1 Mio.] (2009: 2,2) Heute Umsatz: 45-46 Millionen Euro (Schätzung) KENNZAHLEN Umsatz 2010: 45–46 Mio. Euro (2009: 38 Mio.) Wirtschaftstreuhänder Günther Havranek Gratiszeitung Heute Reichweite national: 12,0 %, in Wien 37,6 % ► Beschäftigte: rd. 70 (SP-Wien-nahe), Stiftung 🔍 Herausgeberin: **EGT 2010:** 2,57 Mio. (Bilanz; 2009: 2,5 Mio.) **Echo Medienhaus** Umsatz: 35 Millionen Euro (Schätzung) ► Umsatz 2010: rd. 35 Mio. Euro (Schätzung) Verband Wiener Arbeiterheime (SPÖ) Wr. Bezirksblatt, VORMagazin, Nightline, Wien live, Sport in Wien **▶ Beschäftigte:** rd. 300 ATV Umsatz: 30 Millionen Euro (Schätzung) KENNZAHLEN Umsatz 2010: rd. 30 Mio. Euro (Schätzung) (2009: 25 Mio.) ► EGT 2009: -16.9 Mio. Euro lt. Firmenbuch (2008: 19.4) ► Herbert Kloiber/Tele München Gruppe **▶ Beschäftigte:** 116 Fixangestellte ► Bruttowerbeumsatz: lt. Focus 54 Mio. Euro (2009: 41,5) Medien-Infrastruktur, Vermarkter, Außenwerbung TP Österreich (vermarktet RTL, RTL II, Super RTL, Vox, Austria 9) Bruttowerbeumsatz 2010: lt Focus 150,6 Mio. Euro (2009: 128,2) umsatz 2009: lt. Firmenbuch 11,1 Mio. Euro (2008: 16,4) Bei IP ist Umsatz nur Vermarktungshonorar von RTL Deutschland EGT 2009: 6,6 Mio. (2008: 9,5 Mio.) Beschäftigte: 22 Eigentümer: je 50 % RTL (Bertelsmann) und Krone-Firma (Dichand/WAZ) UPC ● Umsatz 2010 338 Mio. Euro (2009: 347) ● Beschäftigte: 1100 (2009: 1100) ● EGT 2009: lt. Firmenb. 8,4 Mio. (2008: 5,7 Mio.) ● Eigentümer: Liberty Global (US-Medienkonzern) ORS • Umsatz 2010 rd. 78 Mio. Euro (Schätzung, 2009 lt. Firmenb.: 78,6) • EGT 2010: 14,8 Mio. (2009: 13,5) • Beschäftigte: 126 (131) • Eigentümer: ORF 60 %, Raiffeisen NÖ-W 40% Gewista • Umsatz 2010 145 Mio. Euro (2009: 144) • EGT 2009: 13,1 Mio (2008: 11,5) • Beschäftigte: 502 (507) • Eigentümer: JCDecaux Paris 67 %, Progress (Wr. Städt. V./Wr. Arbeiterheime 33%) Epamedia Umsatz 2010 105 Mio. (2009: rd. 113, davon 50 in Ö) EGT 2009: -60,4 Mio. (Gruppe, 2008: -33,3) Eschäftigte: 450 (504, davon 134 in Ö) Eigentümer: Raiffeisen NÖ-W Quellen: Eigene Angaben, Schätzungen, Firmenbuch; TV-Marktanteile 2010: Teletest; Radiomarktanteile: Radiotest 2. Halbjahr 2010; Printreichweiten: Media-Analyse 2010; Webmonatsreichweiten: ÖWA plus 4/2010 DER STANDARD