BUNDESMINISTERIUM
FÜR GESUNDHEIT

Alois Stöger diplômé
Bundesminister

XXIV. GP.-NR
5637 /AB
09. Aug. 2010
zu 5679 /J

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag.[a] Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

Wien, am 6. August 2010

GZ: BMG-11001/0172-I/5/2010

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 5679/J der Abgeordneten Windbüchler-Souschill, Glawischnig-Piesczek, Freundinnen und Freunde** nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Frage 1:
Für die Informationskampagne ist der Zeitraum Juni bis Anfang September 2010 vorgesehen.

Frage 2:
Nein, es gab keine öffentliche Ausschreibung der Kampagne.
Die Vergabe erfolgte nach § 41 Abs. 2 Z 1 des BVergG 2006 (Direktvergabe), da die Direktvergabegrenze von € 100.000 nicht erreicht wurde.
Communication Matters wurde nach Vorlage der einzelnen Anbote mittels des Werkvertrages ermächtigt, den Fotografen (Herrn David Sailer-ESCA) sowie den Grafiker (Herrn Mag. Karl Kowanz) als Subauftragnehmer zu beauftragen.

Frage 3:
Zu dieser Frage verweise ich auf den beigeschlossenen Schaltplan.

Frage 4:

Medium	**Schaltung**
orf.at	10.6. – 19.6.2010
standard.at	10.6. – 24.6.2010
sms.at	10.6. – 24.6.2010

Radetzkystraße 2, 1031 Wien Telefon **+43 1 71100-4300** Fax **+43 1 71100-14300**
Internet **www.bmg.gv.at** E-Mail **alois.stoeger@bmg.gv.at**

facebook.com	10.6. – 24.6.2010
szene1.at	10.6. – 24.6.2010
myspace.com	10.6. – 24.6.2010
VSStÖ – Website	10.6. – 19.6.2010
aks – Website	10.6. – 19.6.2010

Frage 5:
Inserate wurden in

a) Tages- und Wochenmedien (wie Krone, Kurier, Heute, News etc. genaue Auflistung siehe beiliegender Schaltplan)
b) Kleine Medien und Jugendmedien (wie Fleisch, biber, Kosmo etc. genaue Auflistung siehe ebenfalls Schaltplan)
c) Online Medien (siehe Beantwortung der Frage 4) geschalten.

Die Kosten für die Inserate belaufen sich bei den Tagesmedien auf rund € 635.000,--, bei den Wochenmedien auf rund € 46.000,--, bei den Kleine und Jugendmedien auf rund € 75.000,-- und bei den Online Medien auf rund € 32.000,--.
Die Agenturkosten beinhalten die inhaltliche Vorbereitung, Konzeption, Mediaplanung und Kampagnenbegleitung und betragen etwa € 37.000,--.
Die Kosten für den Fotografen, verantwortlich für die Fotografie, Gesamtproduktion sowie Produktionsüberwachung belaufen sich auf € 11.600,-- und die Kosten für den Grafiker, verantwortlich für die visuelle Gestaltung, auf € 8.300,--.

Frage 6:
Es gelten die von der Werbewirtschaft verwendeten qualitativen Wirkungsziele.

Beilage

BEILAGE

Schaltplan Nichtraucherkampagne Stand 27. Mai 2010

Sujet 1
Sujet 2
Sujet 3
Sujet 4

1	Familie
2	Parkbank
3	Freundinnen
4	Zigarettenautomat

	PK			Juni												Juli													Sept.
Tag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Do	Do	Mi	Mi
Datum	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1.7.	7.7.	8.7.	14.7.	1.9.
Krone	1/1					1/2								1/2						1/2									
Kurier					1/2		1/4			1/2					1/4				1/4										
Heute	1/1							1/1			1/2					1/2						1/1							
Österreich				1/2			1/2		1/2			1/2			1/1		1/2				1/2								
Der Standard	1/4			1/4									1/4			1/4				1/4									
Die Presse							1/4				1/2			1/4				1/4				1/4							
Kleine Zeitung				1/1					1/2						1/2														
SN	1/4							1/4					1/4																
OÖN					1/2 Sonderbeilage						1/4									1/4										
TT				1/4										Sonderformat															
VN					1/4							1/4																	
News				1/1							1/1							1/2											
Falter										1/1																			

Kleine und Jugendmedien									Kinder										Datum			Wien live			Kosmo	VOR	Miss	Ballest.	Topic
			Fleisch	Fleisch															Xpress			Unsre Gener.			biber				
			Skip	Skip																					Volksh				
			ÖGJ	ÖGJ	ÖGJ																				Nightline				