

Ergebnisse DMVÖ-Mitgliederbefragung (eine Auswahl)



März 08

Methodik

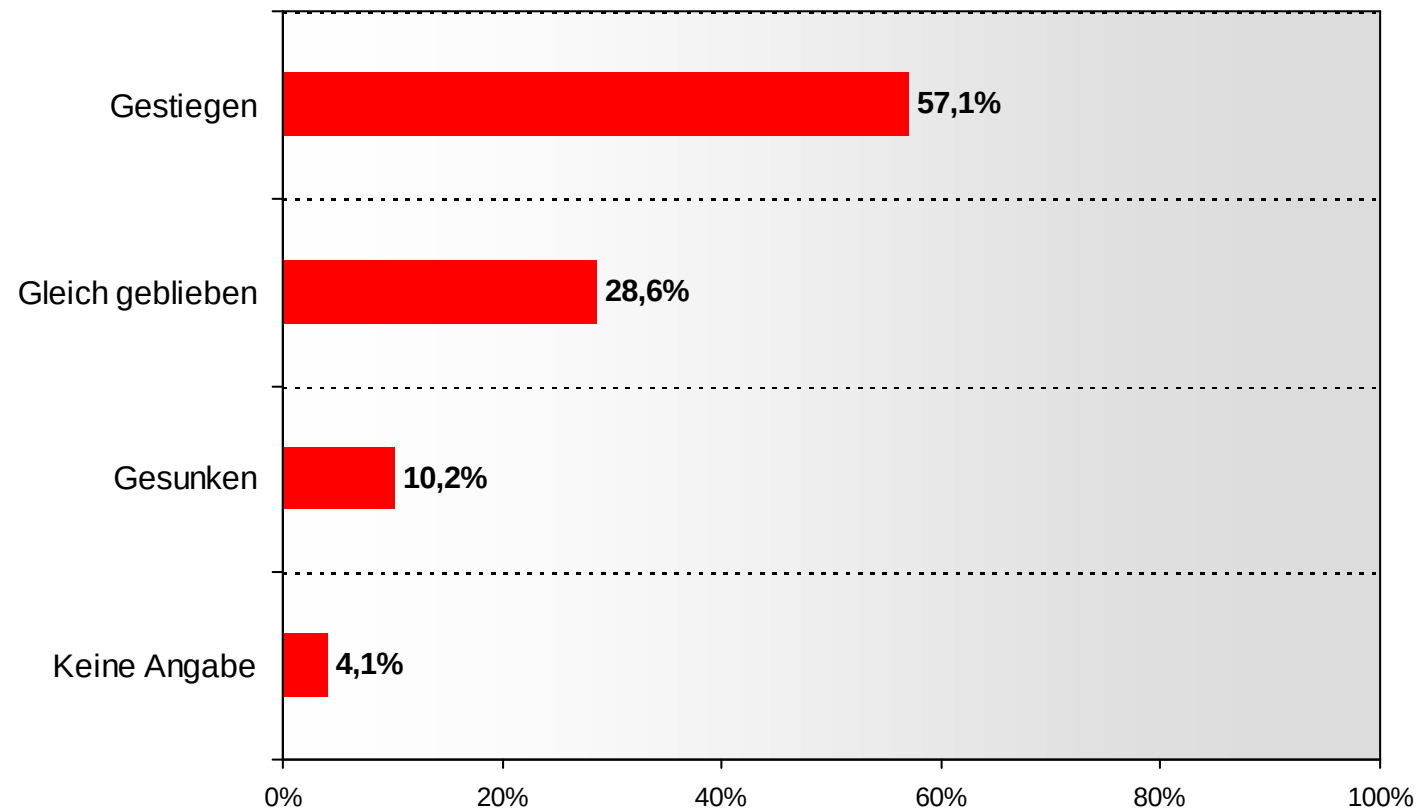
Fragestellungen

Zusammensetzung
des Samples

 Ergebnisse

Ergebnisse

■ Umsatzentwicklung Geschäftsjahr 2007 vs. 2006



Frage: **Wie hat sich der Umsatz in Ihrem eigenen Unternehmen im Geschäftsjahr 2007 gegenüber dem Geschäftsjahr 2006 entwickelt?**

N = 49 (alle Befragten)

Methodik

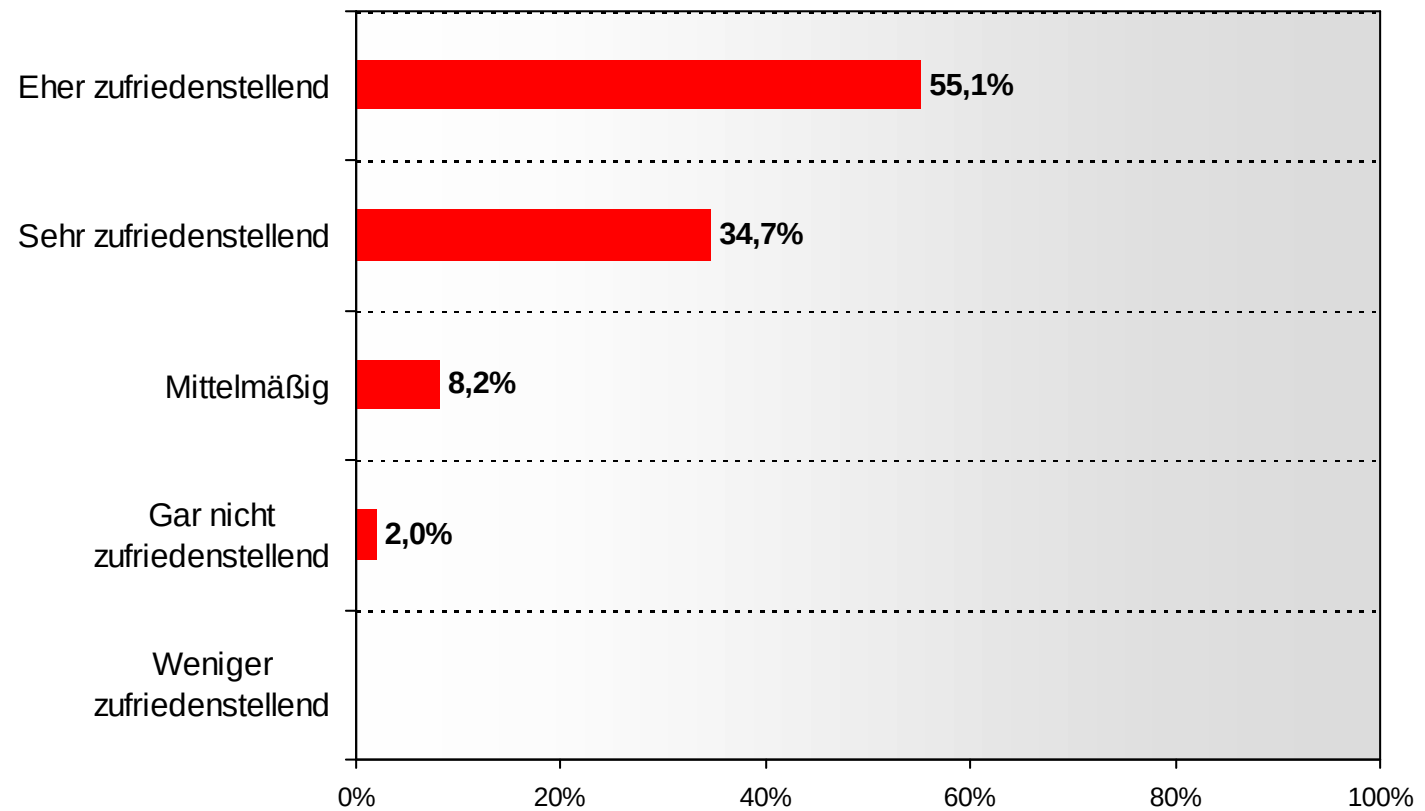
Fragestellungen

Zusammensetzung
des Samples

▶ **Ergebnisse**

Ergebnisse

■ Umsatzprognose Geschäftsjahr 2008



Frage: **Wie wird sich voraussichtlich das Geschäftsjahr 2008 gegenüber dem Geschäftsjahr 2007 für Ihr Unternehmen entwickeln?**

N = 49 (alle Befragten)

Methodik

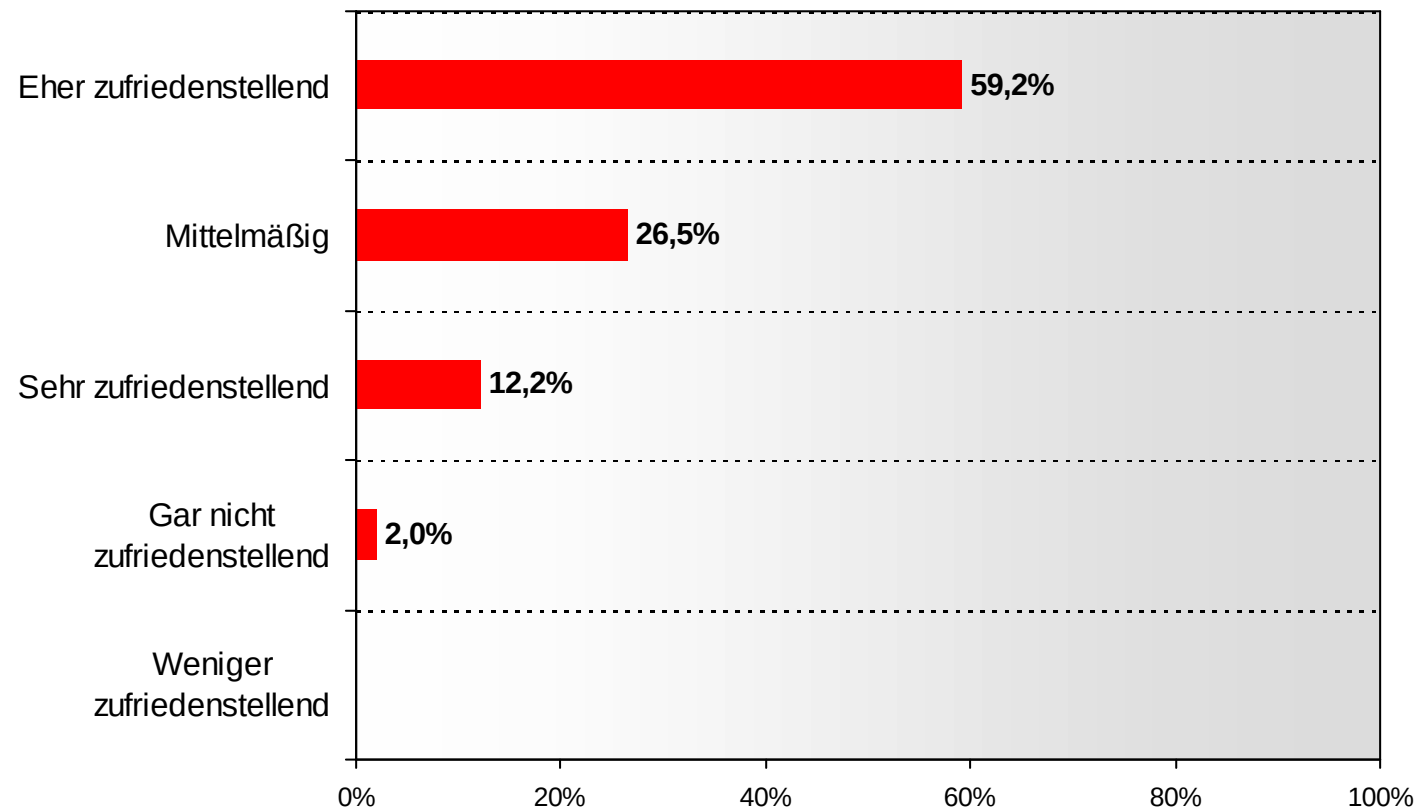
Fragestellungen

Zusammensetzung
des Samples

▶ Ergebnisse

Ergebnisse

■ Entwicklung der Direktmarketingbranche



Frage: **Wie hat sich Ihrer Einschätzung nach das Geschäftsjahr 2007 gegenüber 2006 für die gesamte Direktmarketingbranche entwickelt?**

N = 49 (alle Befragten)

Methodik

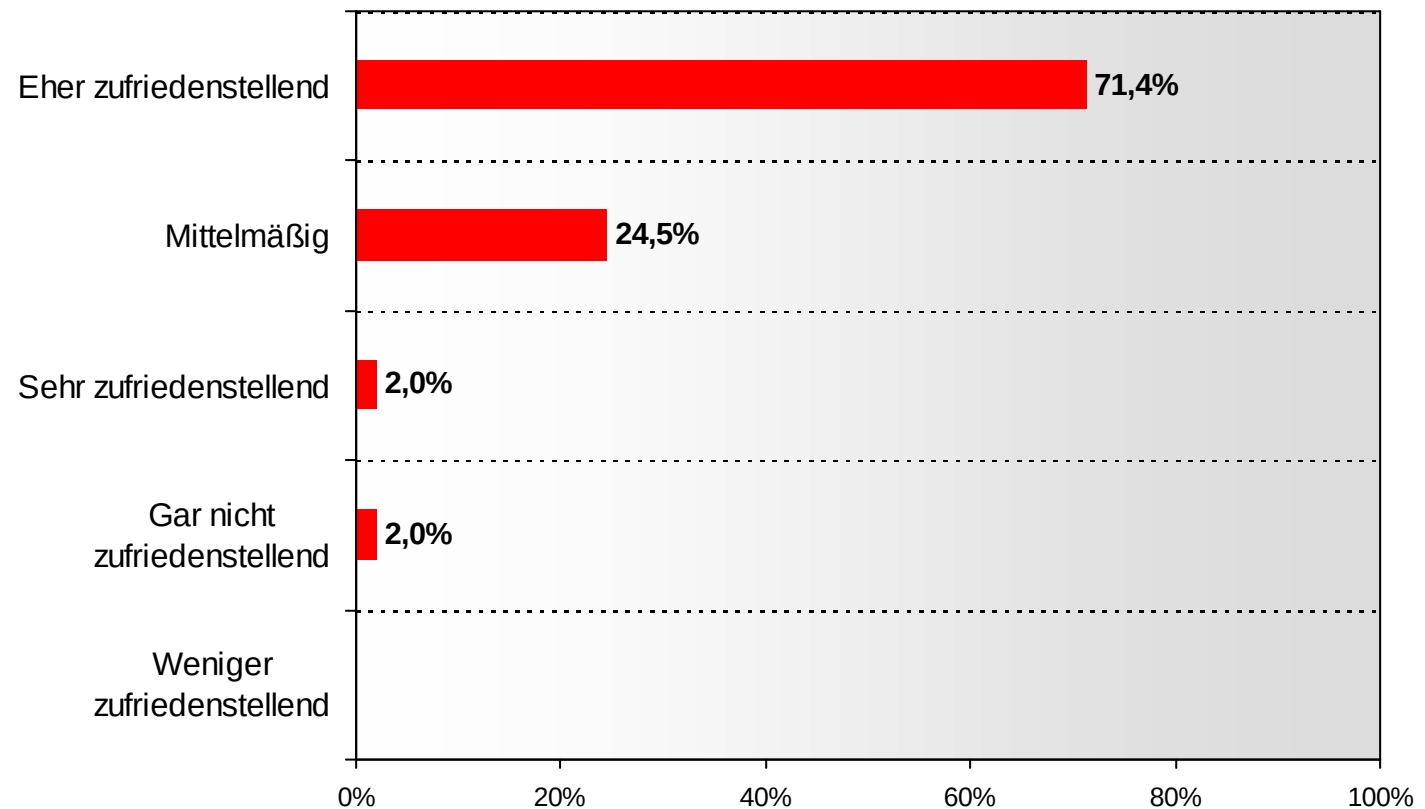
Fragestellungen

Zusammensetzung
des Samples

▶ **Ergebnisse**

Ergebnisse

■ Prognose zur Entwicklung der Direktmarketingbranche



Frage: **Wie wird sich Ihrer Einschätzung nach das Geschäftsjahr 2008 für die gesamte Direktmarketingbranche entwickeln?**

N = 49 (alle Befragten)

Methodik

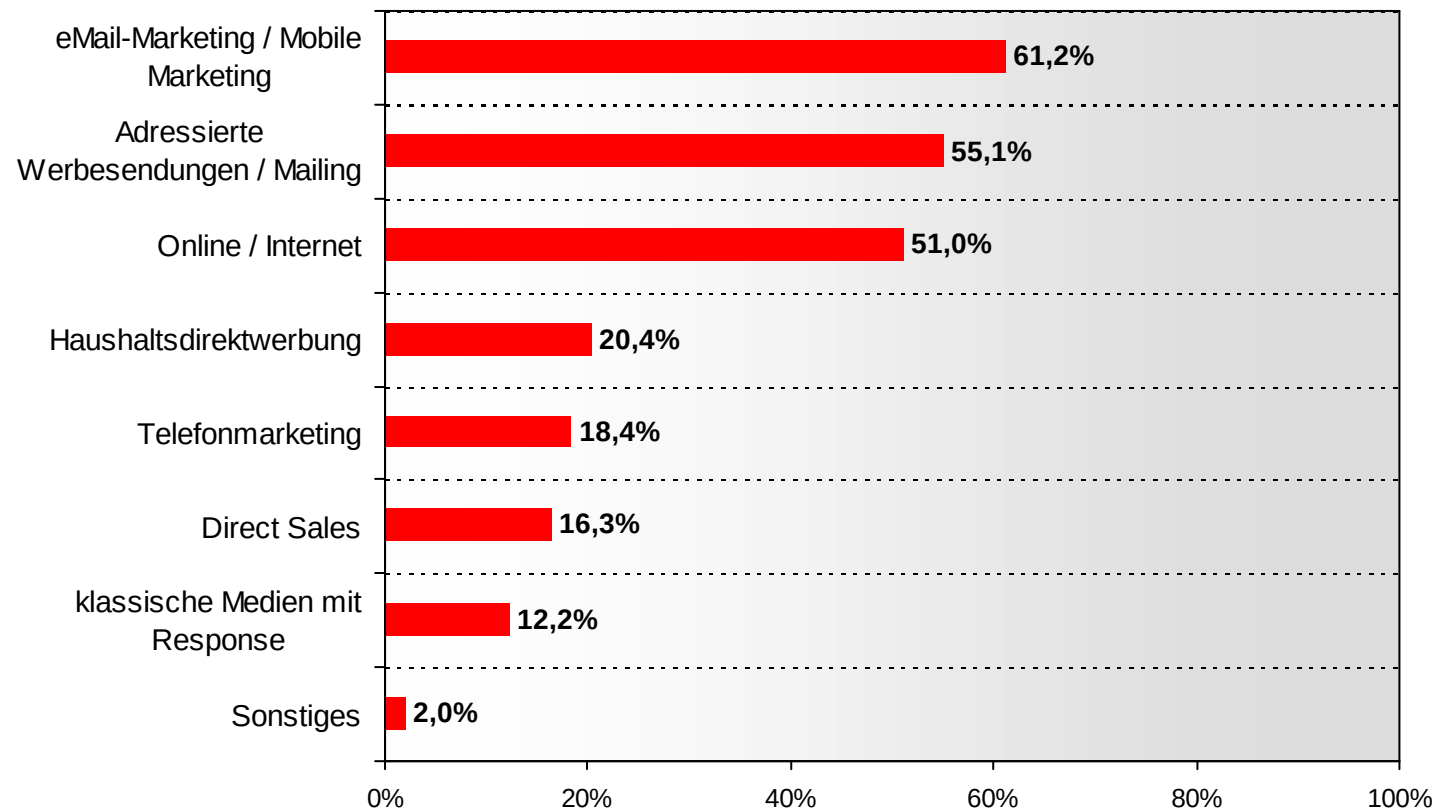
Fragestellungen

Zusammensetzung
des Samples

▶ **Ergebnisse**

Ergebnisse

■ **Entwicklungstärkste Direktmarketingkanäle**



Frage: **Welches sind Ihrer Ansicht nach die Direktmarketingkanäle, die sich in 2007 am besten entwickelt haben?**

N = 49 (alle Befragten) Mehrfachnennung möglich.

Methodik

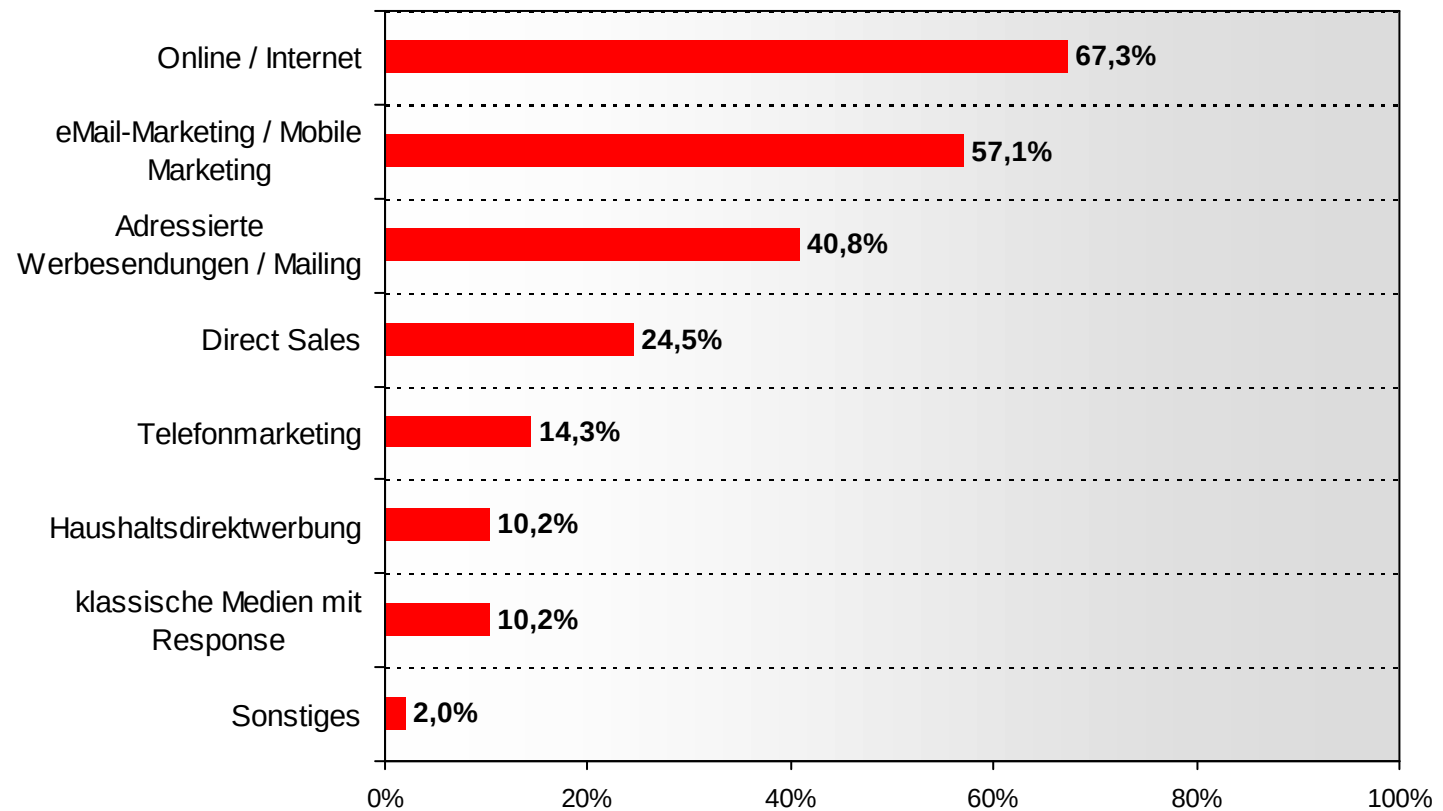
Fragestellungen

Zusammensetzung
des Samples

▶ **Ergebnisse**

Ergebnisse

■ Prognose Direktmarketingkanäle



Frage: **Welches sind die Direktmarketingkanäle, die sich in den nächsten Jahren am besten entwickeln werden?**

N = 49 (alle Befragten) Mehrfachnennung möglich.

Methodik

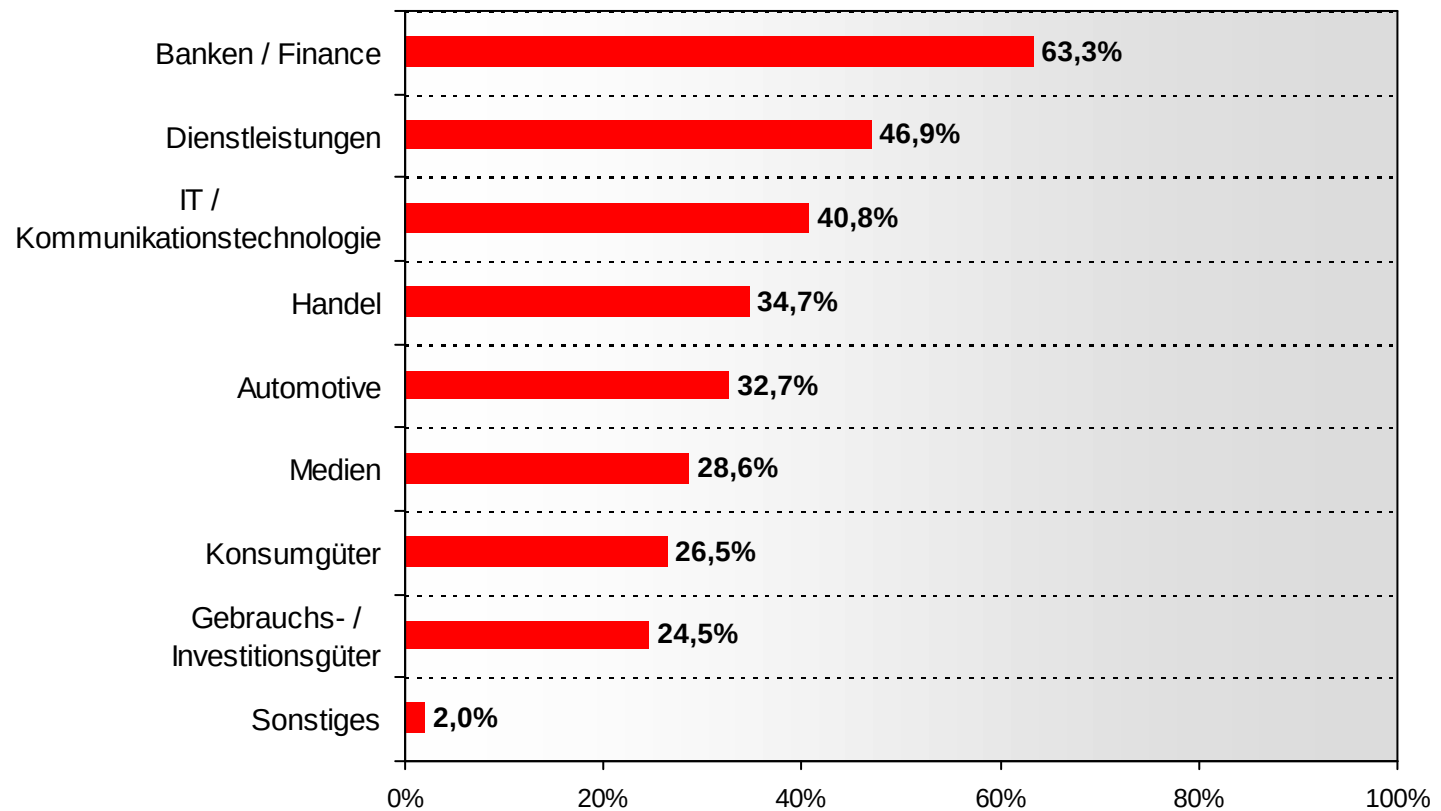
Fragestellungen

Zusammensetzung
des Samples

▶ **Ergebnisse**

Ergebnisse

■ Branchen mit größten Investitionen in das Direktmarketing



Frage: **Welche Branchen werden in den nächsten Jahren am meisten in Direktmarketing investieren?**

N = 49 (alle Befragten) Mehrfachnennung möglich.

Methodik

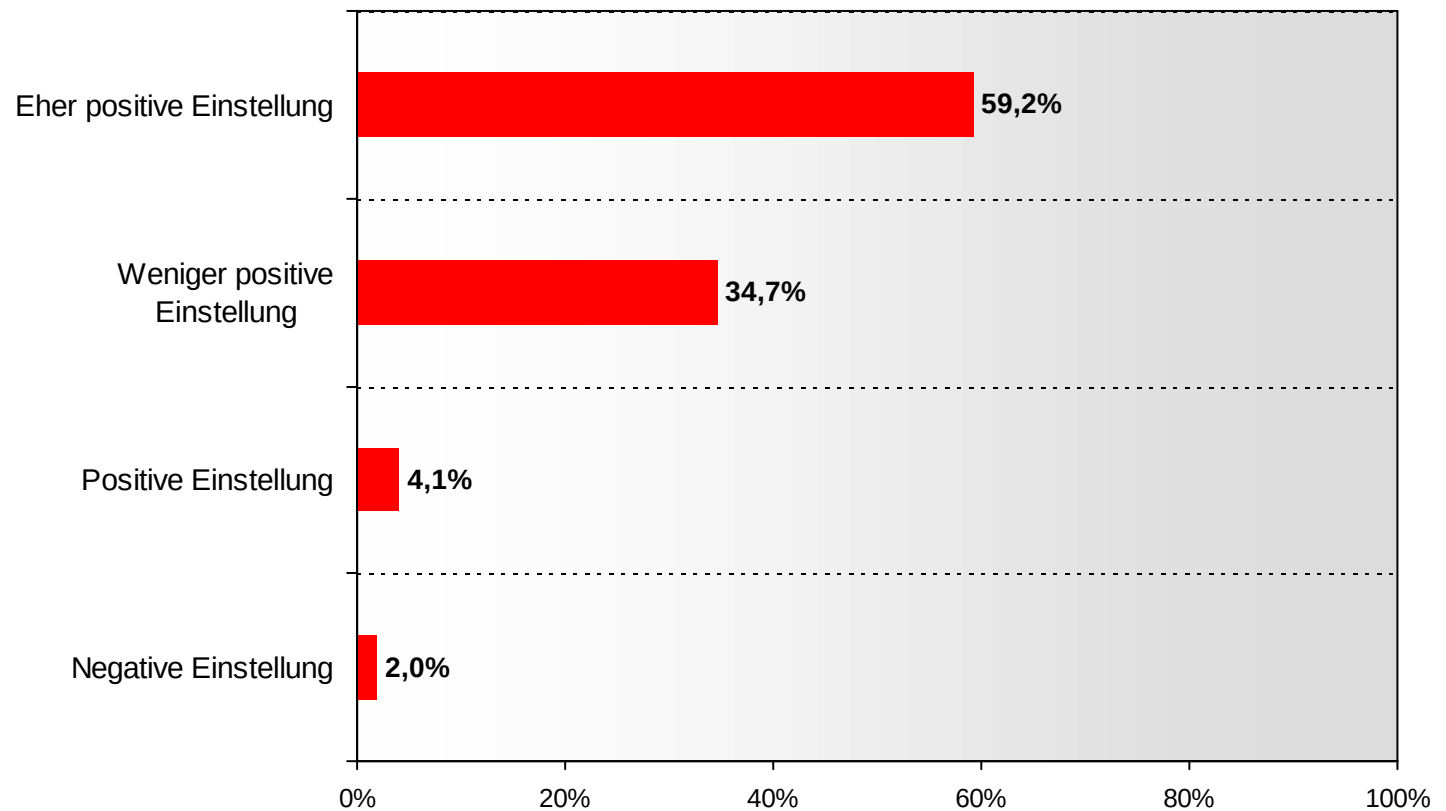
Fragestellungen

Zusammensetzung
des Samples

▶ **Ergebnisse**

Ergebnisse

■ Wahrnehmung des Verbrauchers gegenüber Direktmarketing



Frage: **Wie ist Ihrer Ansicht nach die Wahrnehmung des Verbrauchers gegenüber Direktmarketing?**

N = 49 (alle Befragten)