



For Better Decisions

Trends und Erfolgsfaktoren im Automobilgeschäft

- Eine internationale Marktforschungsstudie bei Autokäufern -

(Vorabinformationen - Erscheinung März 2007)



Das bietet Ihnen unsere Studie „Trends und Erfolgsfaktoren im Automobilgeschäft“

- ⇒ Aktuelle Interviews mit **über 3.500 Autokäufern weltweit**
- ⇒ **Abdeckung** der U.S.A., Deutschland, UK, Frankreich, China und Indien
- ⇒ **Trends und Tendenzen** im Konsumentenverhalten und Konsequenzen für Hersteller, Zulieferer, Händler und Finanzdienstleister
- ⇒ Aktuelle **Präferenzen** und **Bedürfnisse** von Autofahrern
- ⇒ Zukünftige **Erfolgsfaktoren** für Hersteller, Zulieferer, Händler und Finanzdienstleister
- ⇒ **Exklusive Expertenkommentare** zu den Ergebnissen
- ⇒ u. v. m.



Trends und Erfolgsfaktoren im Automobilgeschäft

Erscheinungsdatum: März 2007
Erscheinungsform: pdf
Herausgeber: *puls* Marktforschung GmbH, Schwaig bei Nürnberg
Sprache: Deutsch und Englisch
Umfang: ca. 100 Seiten

Befragung bei Autokäufern

Zielgruppe: Über 3.500 Personen weltweit, die den Kauf eines Neuwagens planen bzw. vor kurzem einen Neuwagen gekauft haben (siehe Studiendesign)
Erhebungszeitraum: Dezember 2006
Methode: Online-Befragungen

Für weitere Informationen können Sie das Antwortfax auf Seite 9 nutzen oder uns direkt kontaktieren...

Ihr Ansprechpartner: Stefan Reiser
reiser@puls-navigation.de
Tel.: +49 (0) 911/ 95 35 400



- **Stichprobe: Neuwagenkäufer**

Personen, die einen Neuwagen innerhalb der letzten 6 Monate gekauft haben oder planen, einen Neuwagen innerhalb der nächsten 6 Monaten zu kaufen

- **Erhebungszeitraum**

6. - 18. Dezember 2006

- **Methode**

Online Interviews unter der Nutzung von Online Panels

- **Länge des Interviews**

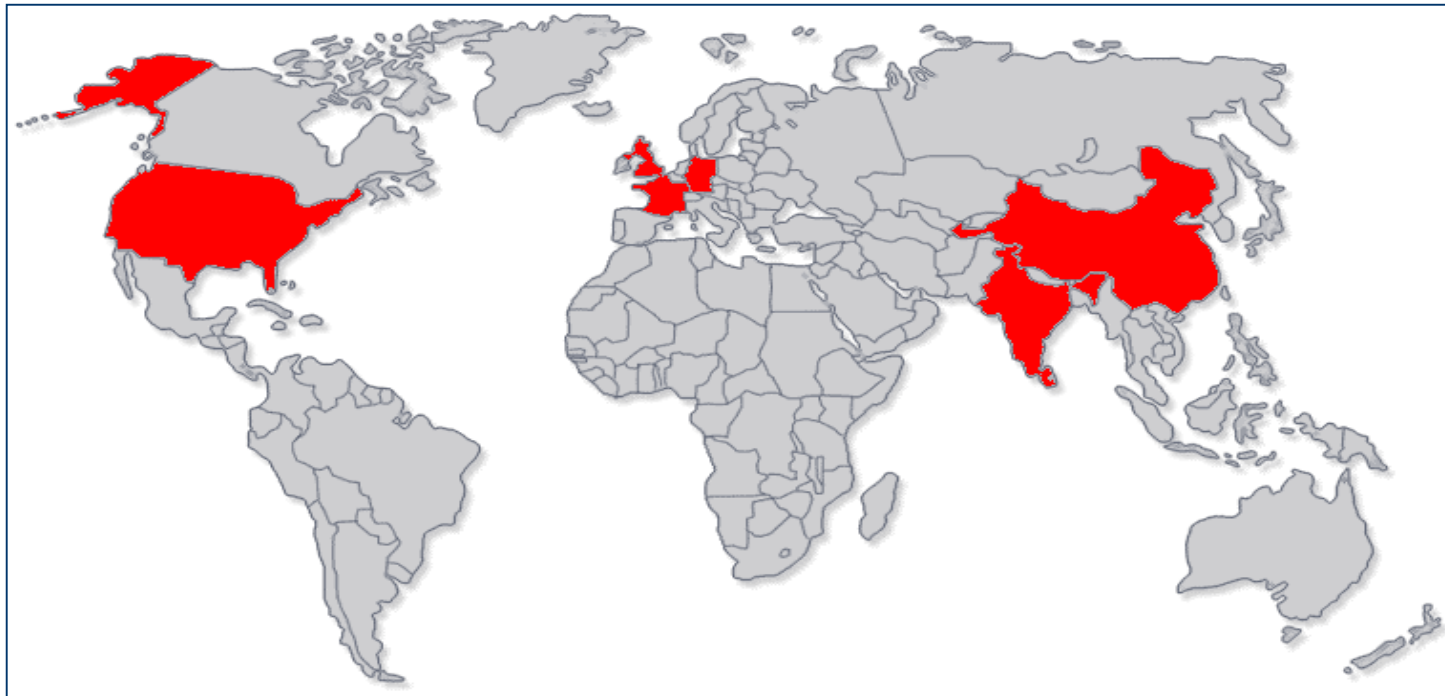
~ 10 Minuten

Warum Online Panels?


→ Hohe Repräsentativität für Neuwagenkäufer auch in Wachstumsmärkten wie China oder Indien, in denen die Internetpenetration der Gesamtbevölkerung noch gering ist.



Warum Neuwagenkäufer?

→ Automobil-affine Zielgruppe, die sich unmittelbar im bzw. nach dem Entscheidungsprozess zum Kauf eines neuen Fahrzeugs befindet und demnach detaillierte Einblicke zu Entscheidungsverhalten und Einstellungen liefern kann



Nordamerika	
	U.S.A. (N=1.050)

Europa	
	Deutschland (N=505)
	Großbritannien (N=500)
	Frankreich (N=522)

Wachstumsmärkte	
	China (N=534)
	Indien (N=518)



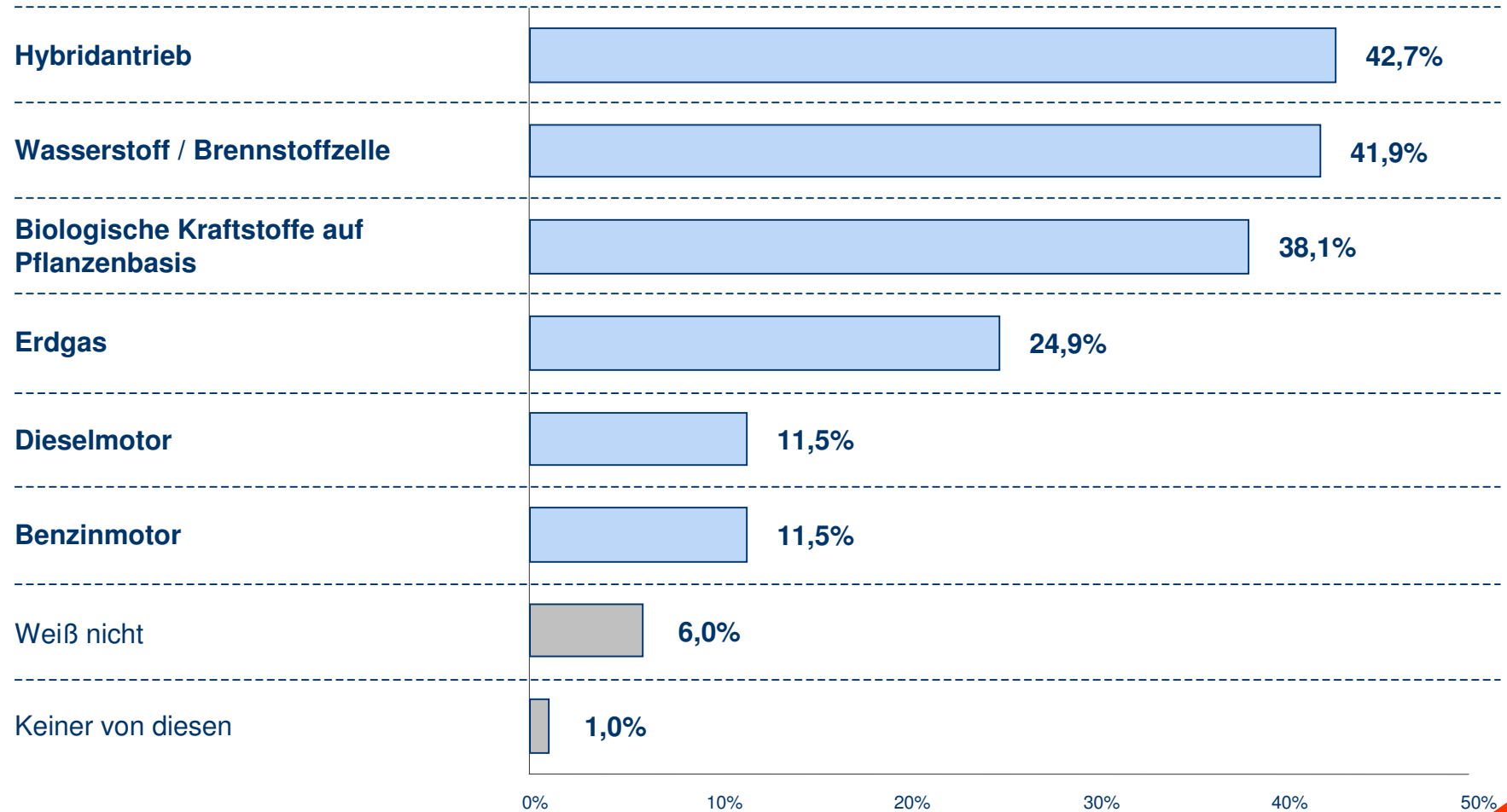
Hybrid und Brennstoffzelle als Antriebe der Zukunft - Diesel abgeschlagen!



Antrieb der Zukunft - International

- Frage: Wenn Sie an unterschiedliche Antriebe bzw. Kraftstoffe denken, welchen der folgenden Antrieben gehört Ihrer Meinung nach die Zukunft? -

Basis: N=3.629
- länderübergreifend -





Antrieb der Zukunft - nach Ländern

- Frage: Wenn Sie an unterschiedliche Antriebe bzw. Kraftstoffe denken, welchen der folgenden Antrieben gehört Ihrer Meinung nach die Zukunft? (markiert jeweils Top-Nennungen) -

Antriebe	Gesamt (N=3.629)						
		(n=1.050)	(n=522)	(n=505)	(n=534)	(n=500)	(n=518)
Hybridantrieb	42,7%	50,9%	46,9%	46,5%	40,1%	39,2%	24,3%
Wasserstoff / Brennstoffzelle	41,9%	35,6%	44,6%	48,3%	51,5%	41,4%	35,9%
Biologische Kraftstoffe auf Pflanzenbasis	38,1%	31,7%	39,5%	41,6%	40,8%	45,6%	36,5%
Erdgas	24,9%	17,5%	18,2%	30,3%	35,0%	18,2%	37,6%
Dieselmotor	11,5%	7,9%	14,8%	18,4%	5,2%	13,8%	13,1%
Benzinmotor	11,5%	14,8%	2,9%	9,7%	13,3%	11,0%	14,1%
Weiß nicht	6,0%	10,4%	3,1%	3,2%	2,6%	9,2%	3,3%
Keiner von diesen	1,0%	2,7%	0,2%	-	0,9%	0,6%	0,2%

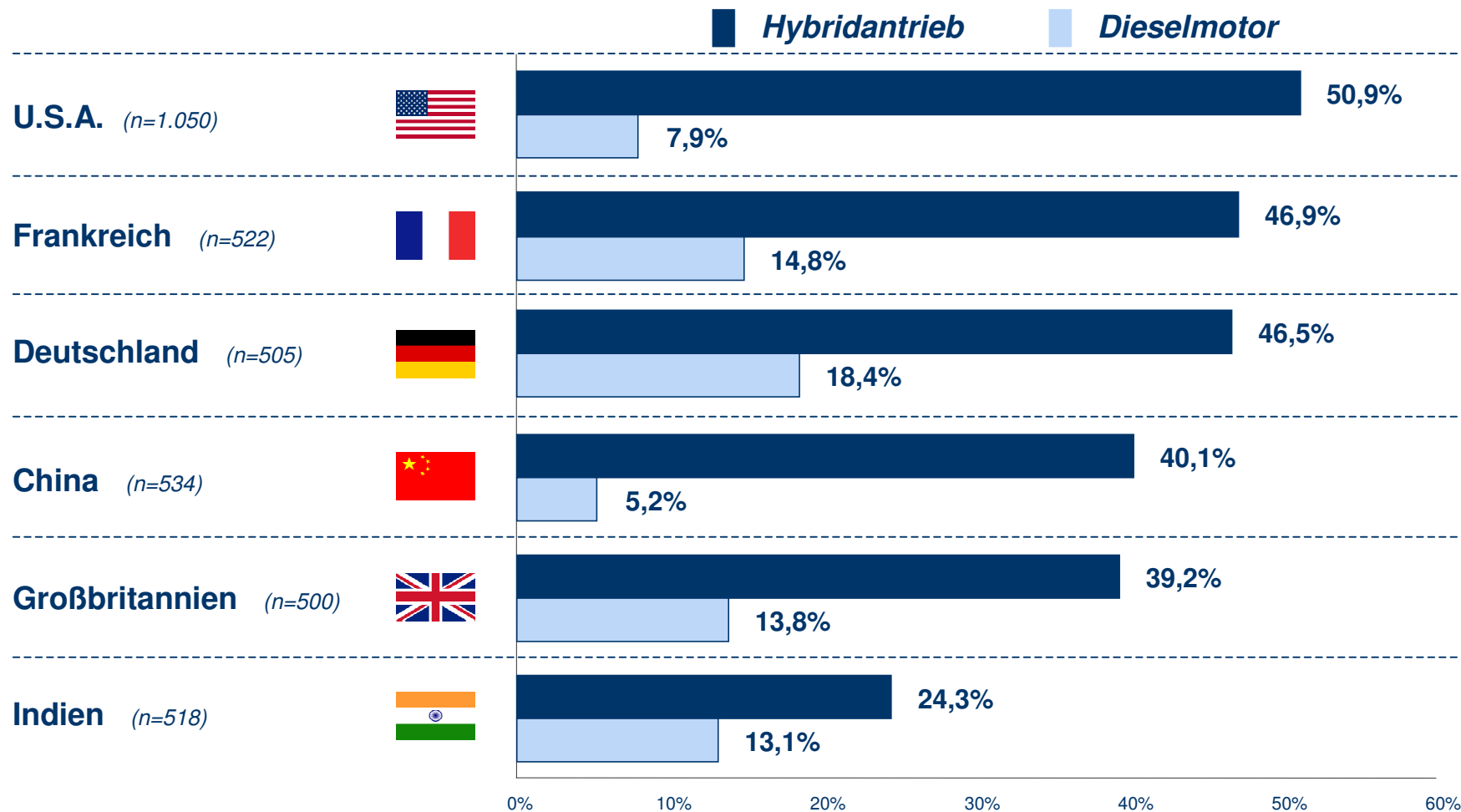


Hybrid international mit großem Imagevorsprung gegenüber Diesel - auch in den Wachstumsmärkten China und Indien.



Antrieb der Zukunft - Vergleich Hybrid und Diesel

- Frage: Wenn Sie an unterschiedliche Antriebe bzw. Kraftstoffe denken, welchen der folgenden Antrieben gehört Ihrer Meinung nach die Zukunft? -





Antwortfax

Fax: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie „Trends und Erfolgsfaktoren im Automobilgeschäft“.

- Bitte kontaktieren Sie mich für weitere Informationen.

Name:

Firma:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon:



For Better Decisions

puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
D-90571 Schwaig bei Nürnberg
Tel. +49 (0) 911-9535-400
info@puls-navigation.de

Fax +49 (0) 911-9535-404
www.puls-navigation.de

