

**Wer macht das  
CCA Annual 06  
zum Bestseller?  
CALL FOR INTEREST.**

CREATIV CLUB AUSTRIA

cca

#### **KREATIVITÄT IST BESSER FÜRS GESCHÄFT.**

Die Bibel hat sich weltweit milliardenfach verkauft. Yellow Pages liegen nahezu in jedem Haushalt auf. Es muss also möglich sein, ein Buch, das mit den erwähnten Beispielen viel gemeinsam hat, in einer Auflage von nur 1.200 Stück an die Frau oder an den Mann zu bringen.

#### **WIR WOLLEN DIE BESTEN.**

Das CCA Annual ist die wichtigste Publikation des CCA. Deshalb wollen wir den besten

- Grafikern
- Grafikstudios
- Text-Grafik-Teams
- Designern

die Chance geben, sich mit der Gestaltung des CCA-Annuals 2006 sowie der damit verbundenen Werbekampagne ein Denkmal zu setzen.

#### **WIE BEWIRBT MAN SICH?**

Mit Lebensläufen und Portfolios. Die Unterlagen sind bis 5. Dez. 2005 an das Büro des CREATIV CLUB AUSTRIA, Kennwort „Call for Interest 2006“, Kochgasse 34/16, A-1080 Wien zu senden.

#### **NACH WELCHEN KRITERIEN WIRD ÜBER DIE BEWERBUNG ENTSCIEDEN?**

Eine Jury, bestehend aus den 7 Vorständen des CCA, entscheidet über die eingelangten Unterlagen. Dabei zählen die Kriterien

1. Creative Brillanz der bisherigen Arbeiten
2. Erfahrung in der Abwicklung vergleichbarer Projekte  
(in dieser Reihenfolge).

#### **WIE VIELE BEWERBER WERDEN ZUR PRÄSENTATION EINGELADEN?**

Drei. Diese Teams erhalten das komplette Briefing für das CCA-Annual 2006. Das Briefing erfolgt ab dem 12. Dez. 05. Die Präsentation vor den CCA-Vorständen ist für die KW 4/06 einzuplanen.

#### **NATÜRLICH WIRD DIE PRÄSENTATION BEZAHLT.**

Das Anerkennungshonorar für die Sieger beträgt 3.000 Euro. Das Abstandshonorar für die beiden anderen Teams je 750 Euro. Vom siegreichen Kandidaten/Team erwarten wir im Sinne der Qualitätssicherung die komplette Abwicklung und alle nötigen Supervisionen bis zum Druck des Buches.

#### **WERDEN SIE MIT DIESEM PROJEKT IN ÖSTERREICHS KREATIVER COMMUNITY AUFSEHEN ERREGEN?**

Ja.