



Weihnachtsspecial auf derStandard.at

Online: 28.11. - 24.12.05

Weihnachtsspecial im Detail - Teil 1

Auf der Startseite von derStandard.at wird ab 28. November 27 Tage lang unter dem Titel „Schenkbar“ ein Ankünder für weihnachtliche Geschenktipps präsentiert. Dieser Ankünder verzeichnet im Zeitraum ca. 6 Millionen Sichtkontakte.

Der Ankünder verlinkt in den Schwerpunkt „Schenkbar“, in dem 24 Produkte präsentiert werden.

Präsentieren und Verkaufen Sie in diesem Schwerpunkt Ihre Produkte und generieren Sie Traffic auf Ihre Internetseite!

Detailinfos auf den folgenden Seiten.

Schwerpunkt „Schenkbar“ im Channel LeichtSinn

derStandard.at - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://derstandard.at/werbegalerie>

derStandard.at/LeichtSinn

LIVINGROOM | **LeichtSinn** | Reise | Karriere | Immobilien | AutoMobil | Chat | ZuZwei

NEWROOM

Dienstag, 4. Oktober 2005 | 14:37 MESZ | Update vor 23min

Relevanz | Chronologie

Architektur en miniature
Die Physikerin Helga Lichtenegger erforscht die Nanostruktur verschiedener Biomaterialien. In ihrem aktuellen Projekt will sie Bauprinzipien, die in der Natur vorkommen, für die Herstellung neuartiger Keramiken nutzen - Mit **Gratis-Abo**

Elektrische Salz- oder Pfeffermühle
Mit Beleuchtung
19,99

Der neue Antrieb
Künstliche Muskeln aus elektroaktiven Kunststoffen bieten bisher ungeahnte Bewegungsmöglichkeiten. Der Antrieb der Zukunft funktioniert ohne Räder.

Luftige Härte
Schäume aus Metall sind luftige Werkstoffe, die leicht, steif, aber flexibel sind und im Crash-Fall viel Energie aufnehmen. Ein Hit für die Autoindustrie, wenn man die Produktion voll im Griff hat.

Unterirdische Meisterleistung
Die Verlängerung der U2 soll bis 2009 fertiggestellt sein. Doch die 12,5 Kilometer lange Strecke verlangt den

Kabellose Eitelkeit
In den USA kann man in Tausenden Hotspots von der Kaffeehauskette bis zum Chinarestaurant üben, wie man in der schönen neuen Wireless World die beste Figur macht.

Präzise Navigation
Auf die Navigation im Kiefer von Patienten, die sich Zähne transplantieren lassen,

AUGENBLICK
der gute RIECHER
GANZ OHR
MUNDART
HAUTNAH

Aufgeblättert
Einkaufstour
EssBar
Lokalsuche

Login/Registrierung | Archiv | Sales | Impressum

<http://derstandard.at/standard.asp?ressort=orientierung> | Internet

Ihre Produktpräsentation inkl. Bild, 150 Zeichen Text und Link zu Ihrer Homepage.

Weihnachtsspecial im Detail – Teil 2

Ab 1. - 24. Dezember haben die UserInnen auf der Startseite von derStandard.at jeden Tag die Möglichkeit einen von 24 Preisen zu gewinnen.

Ablauf des Gewinnspiels:

- Auf der Startseite rieselt es 1x pro UserIn und Tag Schneeflocken
- Nach einem Zufallsprinzip versteckt sich hinter manchen Schneeflocken der zu gewinnende Preis (jeweils ein Produkt / Tag)
- Die UserInnen können mittels Klick auf eine Schneeflocke „nachsehen“ ob sie den Preis erwischt haben
- Bei „Nieten“ verschwindet die Flocke einfach und bei Klick auf eine „richtige“ Flocke wird die UserIn zum Produkt inkl. Teilnahmeformular geleitet

Gewinnspiel „Schneeflocke“

The screenshot shows the derStandard.at website in a Microsoft Internet Explorer browser window. The browser's address bar displays 'http://derstandard.at'. The website's navigation menu includes categories like 'NEWSROOM', 'Politik', 'Investor', 'Web', 'Sport', 'Panorama', 'Etat', 'Wissenschaft', 'LIVINGROOM', 'LeichtSinn', 'Reise', 'Kunst', 'Immobilien', 'AutoMobil', and 'Chit'. The main content area features several news articles, including one about 'Konservative kritisieren Bus-Kandidatin für Oberstes Gericht' and another about 'Wahlen in Vassilakou rückt City-Maut'. A snowflake game overlay is present, consisting of several pink snowflake icons scattered across the page. One snowflake is highlighted with a pink rectangular box. A pink arrow points from a text box to this snowflake. The text box contains the text: 'Flocken bewegen sich über Bildschirm und sind anklickbar'. The browser's status bar at the bottom shows 'Fertig' and 'Internet'.

Flocken bewegen sich über
Bildschirm und sind anklickbar

Gewinnspiel „Schneeflocke“ Teilnahme

[text only] [mobil]

derStandard.at

NEWSROOM Politik
LIVINGROOM Leicht

ama Etat Kultur Wissenschaft
Mobil Chat ZuZweit

derStandard.at

Fly-Niki Gewinnspiel

VIP Flug mit dem neuen Airbus

Seien Sie dabei am 11. Oktober 2005 und erleben Sie eine unvergleichliche Innovation des Fliegens!

Niki Lauda und Hannes Rausch werden Ihnen an diesem Tag den neuen NIKI-Airbus mit den neuen NIKI-Uniformen präsentieren. Wahre Freunde des Fliegens lassen sich diesen VIP-Flug nicht entgehen!

Sie dürfen beim VIP-Flug in keinem Fall fehlen? Dann spielen Sie mit – und mit etwas Glück sind Sie und Ihre Begleitperson dabei! Es gewinnt derjenige, der uns überzeugt, dass er ein wahrer Fan des Fliegens ist.

Bitte tragen Sie Ihre Antwort in das Antwortfeld ein:

Ja, ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen

Bitte überprüfen Sie Ihre Daten:

Name:

Straße:

PLZ | Ort:

E-Mail:

Logout Archiv Sales Impressum

Logo / Produktbild

Registrierte UserInnen nehmen am Gewinnspiel Teil.

Das Weihnachtsspecial auf derStandard.at

Leistungen:

- **Teil 1:** Produktpräsentation im Schwerpunkt „Schenkbar“ bestehend aus Bild (129 x 86 Pixel), 150 Zeichen Text und Link zu Ihrer Homepage
- **Teil 2:** 1 Tag Präsentation im Rahmen des Gewinnspiels „Schneeflocke“ auf der Startseite

Bugetbedarf:

- **EUR 2.000.-** (Mediawert EUR 3.000.-)
- **Zur Verfügung stellen eines Preises im Wert von mind. EUR 500.-**

Preise exkl. 20% Ust.

Mediadaten derStandard.at

	Ergebnis	Quelle
Unique User	1.028.434	ÖWA 09.2005
Visits	5.000.896	ÖWA 09.2005
Page Impression	35.227.723	ÖWA 09.2005
Durchschnittliche Verweildauer	08:44	ÖWA 09.2005

Erfolgreich werben auf [derStandard.at](https://www.derStandard.at)

Matthias Stöcher

Leiter Onlinevermarktung

Tel. +43 1 53 170 728

Fax +43 1 53 170 484

matthias.stoecher@derStandard.at