

id:dev

Die Agentur **id:dev** trat im Herbst 2001 erstmals ins Rampenlicht. Was in Tokyo 2000 bei der Konferenz : 'Virtual Identities and Economic Strategies in the rising Millenium' mit dem schicksalsträchtigen Zusammentreffen der wichtigsten Gründungsmitglieder begann, hat sich bis zum heutigen Tag permanent weiterentwickelt, wegweisende Innovationen auf dem Gebiet des Identitätsredesigns geschaffen und ist zu einer international angesehenen Organisation geworden, die diese Welt nachhaltig verändern wird.

Ein junges dynamisches 30-köpfiges Team unter der Leitung von **Philippe Blanchard** (Head of marketing and consulting group), **Terese O`Connor** (Mangement in charge of administration), **Jenna Fratze-McKenzie** (Chief Executer, CCaPA Dep.), **Greg Unterpremstättner** (Chief of Technology and Datatransfer Department), **Liza art`Star** (Director of Creative Construction) und **Regina Holzapfel** (Chief of Medical Treatment and Shape/Opt. Health Dep.) setzt sein Wissen unermüdlich für das Wohl der Menschheit ein.

IdentitätsReDesign ist das Stichwort, das man/frau sich für die Zukunft merken sollte:

- Ab 2002 bietet **id:dev** als erste Agentur der Welt partielles IdentitätsReDesign zur Arbeitsoptimierung an
- Im März 2002 gelingt erstmals die geschichtsträchtige Komplettüberholung von Wong Shan, der heute als Suzie Wong in der internationalen Modeszene erfolgreich ist (www.suziewong.com).
- Ab 2005 macht id:dev Identitätsredesign auch für den Endverbraucher möglich.

Mit 92% der Marktanteilen und 37,8% Umsatzsteigerung im letzten Quartal ist id:dev 2005 nach wie vor marktführend auf dem Identitätssektor.