

Radiotestdaten (Montag bis Sonntag) des zweiten Halbjahres 2003  
 In Klammer die Ergebnisse des zweiten Halbjahres 2002 laut APA:

#### WIEN

	10 Jahre und älter in Prozent		14 bis 49 Jahre in Prozent	
	Tagesreichweite	Marktanteil	Tagesreichweite	Marktanteil
Ö3	34,7 (35,3)	33 (31)	44,8 (46,2)	43 (42)
Ö2 Wien	14,3 (15,6)	12 (15)	12,8 (15,2)	10 (14)
Ö1	11,4 (11,2)	10 (7)	8,2 (8,6)	6 (5)
FM4	6,1 (4,1)	4 (3)	9,8 (6,6)	7 (4)
Kronehit	4 (4,6)	2 (4)	5,4 (7,1)	3 (6)
Radio				
Arabella	12,6 (10,6)	14 (10)	11,4 (9,4)	11 (8)
Radio Energy	7,6 (7,6)	4 (4)	12,2 (11,4)	7 (6)
Antenne Wien	2,1 (3)	1 (2)	3,1 (4,3)	2 (2)
88.6	5,3 (7)	4 (5)	7,6 (9,8)	6 (8)
Radio				
Stephansdom	1,4 (1,7)	1 (1)	0,7 (1,4)	1 (0)
Ö2 NÖ	9,8 (11)	8 (11)	4,1 (3,4)	3 (3)
Ö2 Burgenland	3,9 (5)	4 (5)	1,3 (1,2)	0 (1)

#### NIEDERÖSTERREICH

	10 Jahre und älter in Prozent		14 bis 49 Jahre in Prozent	
	Tagesreichweite	Marktanteil	Tagesreichweite	Marktanteil
Ö3	41,2 (41,5)	39 (40)	56,7 (57,7)	52 (52)
Ö2 NÖ	30,8 (29,8)	33 (30)	19,8 (17,3)	21 (16)
Ö1	6,6 (6,1)	4 (3)	3,9 (3,4)	2 (1)
FM4	3,6 (3,1)	3 (2)	6,2 (5,3)	4 (3)
88.6	2,3 (3,1)	1 (1)	3,2 (4,4)	1 (2)
Kronehit	7 (10,6)	3 (9)	10,2 (15,4)	4 (12)
Hit FM*)	6,9 (8,2)	5 (6)	9,2 (11,7)	6 (8)
106,7 Party FM*)	8 (5,9)	4 (3)	15,1 (9,6)	6 (4)

\*) Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet

#### BURGENLAND

	10 Jahre und älter in Prozent		14 bis 49 Jahre in Prozent	
	Tagesreichweite	Marktanteil	Tagesreichweite	Marktanteil
Ö3	39,7 (39,2)	34 (33)	57,8 (57,1)	48 (47)
Ö2 Burgenland	42,7 (44,3)	44 (45)	30,3 (29,4)	28 (27)
Ö1	4,9 (5,9)	3 (3)	3,8 (3,8)	1 (2)
FM4	2,4 (2,9)	1 (1)	4,3 (4,8)	1 (1)
106,7 Party FM *)	9,4 (7,7)	4 (5)	15,5 (12)	6 (8)
Kronehit	8,1 (10,5)	5 (7)	12,1 (16)	6 (10)
Antenne Stmk.	4,9 (4,2)	3 (2)	8,2 (6,4)	5 (3)

\*) Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet

## OBERÖSTERREICH

	10 Jahre und älter		14 bis 49 Jahre	
	in Prozent		in Prozent	
	Tagesreichweite	Marktanteil	Tagesreichweite	Marktanteil
Ö3	43,8 (42,9)	41 (38)	59,1 (56,5)	52 (47)
Ö2 OÖ	31,5 (32,8)	29 (32)	19,7 (20,4)	17 (20)
Ö1	6 (7,3)	4 (4)	3,7 (4,5)	1 (2)
FM4	3,2 (4)	3 (3)	5,2 (6,1)	4 (5)
Life Radio	13,6 (15,3)	11 (11)	17,6 (21,6)	14 (14)
Kronehit VG 10*)	6,7 (7,8)	2 (4)	9,8 (10,8)	4 (5)
Kronehit VG 11*)	5,7 (4,5)	5 (2)	8,5 (6,5)	7 (3)
Kronehit VG 12*)	6,2 (4,3)	5 (3)	8,6 (5,5)	5 (5)
Kronehit VG 13*)	8,8 (10,4)	9 (8)	12,4 (14,8)	9 (11)

\*) Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet

## SALZBURG

	10 Jahre und älter		14 bis 49 Jahre	
	in Prozent		in Prozent	
	Tagesreichweite	Marktanteil	Tagesreichweite	Marktanteil
Ö3	39,8 (43,6)	35 (37)	55,3 (56,7)	48 (49)
Ö2 Salzburg	38,1 (35,4)	41 (34)	24,7 (25,1)	27 (20)
Ö1	7,7 (8,5)	4 (6)	5 (5,9)	2 (3)
FM4	2,7 (3,6)	1 (2)	4 (5,6)	2 (3)
Antenne Sbg.	11,2 (13,1)	8 (9)	13,7 (16,8)	9 (11)
Kronehit*)	3,5 (3,6)	2 (1)	5,6 (4,9)	3 (2)
Welle 1*)	6,6 (8,5)	4 (6)	9,5 (11,7)	6 (9)

\*) im Verbreitungsgebiet Salzburg Stadt/Land

## TIROL

	10 Jahre und älter		14 bis 49 Jahre	
	in Prozent		in Prozent	
	Tagesreichweite	Marktanteil	Tagesreichweite	Marktanteil
Ö3	43 (44,6)	36 (38)	56,1 (58,1)	47 (51)
Ö2 Tirol	40,1 (36,8)	39 (37)	28,3 (26,3)	27 (24)
Ö1	7 (5,9)	4 (3)	4,8 (3,9)	3 (2)
FM4	3,6 (3)	2 (2)	5,7 (5)	3 (2)
Radio Osttirol*)	21,4 (18)	16 (14)	25,4 (21,4)	13 (16)
Antenne Tirol	10,2 (9)	6 (6)	13,7 (13,2)	7 (7)
Arabella Tirol*)	10,2 (9,7)	8 (8)	11,5 (9,5)	8 (8)
Kronehit*)	7,4 (12,6)	3 (12)	10,8 (14,9)	4 (15)

\*) Lokalsender, Wert gilt nur im Verbreitungsgebiet

## VORARLBERG

	10 Jahre und älter		14 bis 49 Jahre	
	in Prozent		in Prozent	
	Tagesreichweite	Marktanteil	Tagesreichweite	Marktanteil
Ö3	42,1 (41,7)	37 (37)	56,3 (56,8)	49 (51)
Ö2 Vorarlberg	39,5 (38,9)	40 (37)	26,1 (27)	26 (22)
Ö1	5,2 (6,9)	4 (4)	3,3 (4,2)	1 (2)
FM4	4,7 (4)	3 (3)	7,1 (5,7)	4 (4)
Antenne Vbg.	12,6 (13,9)	9 (10)	17,9 (19,3)	12 (13)
Radio Arabella*)	1,5 (2,7)	0 (2)	1,4 (2,8)	0 (1)

\*) im Verbreitungsgebiet Bregenz/Dornbirn

## STEIERMARK

	10 Jahre und älter		14 bis 49 Jahre	
	in Prozent		in Prozent	
	Tagesreichweite	Marktanteil	Tagesreichweite	Marktanteil
Ö3	41,7 (41,4)	36 (33)	55,8 (55,4)	49 (46)
Ö2 Steiermark	40,1 (40,4)	40 (45)	30 (28,7)	27 (29)
Ö1	7,8 (6,1)	5 (4)	4,3 (3,5)	2 (2)
FM4	3,8 (3)	2 (1)	6,2 (5)	3 (2)
Antenne Stmk.	15,2 (17)	9 (11)	20,5 (24,2)	11 (15)
Radio Grün-Weiss*)	9,5 (-)	12 (-)	4,5 (-)	6 (-)
Kronehit*)	6,3 (2,7)	4 (1)	9,2 (2,9)	7 (1)
97,9 FM*)	1,8 (2,5)	1 (2)	3,1 (4,3)	2 (4)
A1 Radio*)	5,1 (-)	2 (-)	8,5 (-)	3 (-)
89,6 Musikradio*)	6,1 (-)	4 (-)	9 (-)	5 (-)

\*) Lokalsender, Wert gilt für jeweiliges Verbreitungsgebiet

## KÄRNTEN

	10 Jahre und älter		14 bis 49 Jahre	
	in Prozent		in Prozent	
	Tagesreichweite	Marktanteil	Tagesreichweite	Marktanteil
Ö3	44,1 (45)	41 (38)	60,5 (62)	55 (51)
Ö2 Kärnten	43,2 (41,8)	41 (43)	31 (31)	25 (30)
Ö1	7,1 (7,7)	4 (5)	4,8 (3,4)	2 (1)
FM4	4 (4)	1 (2)	6,1 (6,6)	2 (3)
Antenne Kärnten	9,8 (10,1)	5 (6)	14,6 (14,4)	8 (8)
Kronehit*)	3,6 (3,7)	1 (2)	5,6 (5,6)	1 (3)
Radio Harmonie*)	5,3 (-)	5 (-)	5,5 (-)	5 (-)

\*) Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet

Die "Tagesreichweite" gibt an, wie viele Hörer den jeweiligen Sender im Lauf von 24 Stunden eingeschaltet haben. Der "Marktanteil" hält fest, wie lange sie bei den verschiedenen Sendern zuhörten.