

PR-AGENTUREN – DIE TOP 50

Rang	Agentur	Honorarumsatz 2003	Honorarumsatz 2002	Veränderung in %	Honorarumsatz 2002 (laut „Bestseller“)	Schwerpunkte
1	ECC Publico	9,9 ¹	9,682 ¹	2	10,23	Unternehmens-PR, Lobbying
2	Hochegger Com	8,6 ¹	8,65 ¹	-1	8,78	Ganzheitliche Kommunikation für maßgeschneiderte, ergebnisorientierte Gesamtlösungen
3	Trimedia Communications Austria	5,6 ¹	4,1 ¹	37	5,84	„Mehr Erfolg durch integrierte Kommunikation“
4	Ecker & Partner	3,9 ¹	3,5 ¹	11	3,7	Strategische Kommunikation
5	The Skills Group - Pro & Co	3,1 ¹	3,25 ¹	-5	3,25	Strateg. Komm. für anspruchsvolle Themen: Imagearbeit, Issue Management, Krisenkomm., Lobbying, Markeninszenierung
6	G.R.A.C.E.	3 (20) ²	3 (20) ²	0	–	PR, Events, Sponsoring, Promotions, Opinion Leader Marketing
7	FCB Events & PR	2,35 ¹	2,24	5	2,2	Klassische PR, Corporate Events
8	GPK	1,6	1,4	14	–	Bildung und Karriere, Gesundheit, Öffentlicher Bereich: Strategie, Event, PR und Web
9	Menedetter PR	1,55	1,43	8	1,43	Unternehmens-PR für Investitionsgüter & Markenartikel, Handel & Interessenvertrg.; spez. Kapitalmarktkomm., Themen-/Issue-PR
10	ikp	1,45 ¹	1,562 ¹	-7	1,52	„Kommunikation, die einen Unterschied macht.“
11	Hauska & Partner	1,35 (1,44) ²	1,46	-8	1,46	Internationale PR, Strategic Consulting, Public Affairs and Lobbying
12	communication matters + esprit ³	1,342	1,475	-9	1,47	Erstellung von Kommunikationskonzepten, Planung und Abwicklung von Kommunikationskampagnen (FS)
13	AiGNER PR	1,1	0,39	182	–	Klass. Presse- und Medienarbeit, Event
13	Lang & Tomaschik	1,1	k.A.	–	–	Kommunikationsberatung, Strategie, Umsetzung, Erfolgskontrolle
13	icons	1,1	1,3	-15	1,31	
13	com_unit	1,1	0,88	25	0,88	Spezialisierung auf gesellschaftliche Themen
17	results & relations	1	1,01	-1	1,02	Technologie-PR, Media Relations, Eventorganisation
17	Temmel, Seywald & Partner	1	0,65	54	–	
17	Haslinger, Keck PR	1	1,15	-13	1,15	Pressearbeit, Event-Organisation, Producing, New Media
20	Living Office Kommunikationsberatung	0,915	0,75	22	–	Komm.beratung, Kampagnen, Corporate Publishing, Medienbez., Grafikdesign, Content, Netzwerkpartner für Event & Online
21	Accedo	0,85	–	–	–	Public Relations, Lobbying, Business-Inszenierung
22	Special Public Affairs	0,62	0,668	-7	0,67	Lobbying, PR, Networking
23	Dr. Viktor Bauer PR	0,6	0,76	-21	0,76	Pressearbeit, Strategische Beratung
23	WIR Public Relations	0,6 ¹	0,615 ¹	-2	0,62	Komplett inkl. Grafik bis Druckvorstufe, Werks- und Kundenzeitungen, Geschäftsberichte, Image-Inserate, Presseberichte
25	Schennach, Heidler, Walch & Partner	0,47	–	–	–	
26	wiko wirtschaftskommunikation	0,43	0,29	48	0,29	PR-Beratung, Medienbetreuung, Veranstaltungen
27	Reichl und Partner PR	0,4	0,2	100	–	
28	Rottenschlager consulting + pr	0,38	0,23	65	0,25	Produkt-PR, Eventmarketing, Klassische Werbung
29	currycom ⁴	0,35	–	–	–	
30	comm:unications Agentur für Text, PR & Events	0,318 (0,003) ²	0,37	-14	0,45	Text, PR, Events
31	Wier PR	0,3	–	–	–	
31	Berenika PR & Event	0,3	0,4	-25	–	Beratung und Durchführung: PR, Event, Werbeplanung
33	PR-Büro Halik	0,25	0,27	-7	0,27	Medienarbeit, Corporate Publishing, PR-Beratung
33	brand2media PR Services GmbH	0,25 ¹	–	–	–	Kommunikationsberatung, Konzeption, Projekt-PR
33	senft & partner ⁵	0,25	– ⁵	–	–	Pressearbeit, konzept. Beratung, Publishing, Firmenzeitungen
36	Pzwei. Pressearbeit	0,15	0,1	50	–	Pressearbeit
37	Schratt PR	0,12	0,115	4	–	
38	Löwe und Partner	0,115	0,109	6	0,11	Unternehmens-PR, Events, Gesamtkampagnen
39	Engelhardt Kommunikation	0,1 ¹	0,1 ¹	0	–	Firmenzeitschriften, Firmenmedien, interne Kommunikation
40	Harald Obst KEG Public Relations	0,075	0,071	6	–	Fullservice (Schwerpunkte sind Pressearbeit, Publikationen, Internal PR)
41	GWK Gabriela Würth	0,06	0,05	20	–	Konzeption, Beratung, Pressearbeit
42	babnik communications ⁴	0,05	–	–	–	iT/Telekom, Finanz, Beratende Berufe, Vereine und Verbände, PR, Mediarelations, Lobbying
43	prevent cc ⁶	0,25	–	–	–	PR, Kommunikation, Eventmanagement, CI. Branchen: IT, Architektur, Design, Mode
-	reputation factory	k.A.	–	–	–	Strategische Beratung/Kommunikationskonzeption, Imagearbeit/Corporate Writing, Sportmarketing
-	KraftKinz cc	k.A.	–	–	–	zielgerichtetes Marketing- u. Kommunikationsdesign, Strategische Kommunikation, PR
-	Agentur Dr. Neureiter	k.A.	–	–	–	Kommunikation nach Maß, Individualität vor Quantität
-	communicative	k.A.	–	–	–	Corporate Communications, Krisen-PR, Lobbying, Sponsoring, Events
-	MultiArt	k.A.	1,202 ¹	0	–	

Alle Honorarumsatz-Angaben jeweils in Mio. €; als Summe der Beratungshonorare ohne MwSt., Spesen, die an Dritte verrechnet werden, Produktionskosten oder Medienstreuung; nur Umsätze, für die Steuerpflicht in Österreich entsteht. Anmerkungen: ¹ Schätzungen von medianet auf Basis von vorliegenden Bilanzen aus den Firmenbuchregistern der zuständigen Gerichte, der Firmenhistorie, der Vorjahresdaten, von Interviews mit den Unternehmen, Vergleiche der Zu- und Abgängen von Kundenetats und ausführlicher Gespräche mit Marktteilnehmern. ² In Klammer: Im Ausland generierte, nicht in Österreich versteuerte Umsätze. ³ communication matters und esprit PR treten am Markt als Arbeitsgemeinschaft auf und geben nur gemeinsame Zahlen bekannt. ⁴ Zahlen beziehen sich auf das 2. Halbjahr 2003. ⁵ Kein Vorjahresvergleich, da neue Unternehmensform. ⁶ Zahlen ab 1. 6. 2003