

| RANKING PROMOTION- & EVENT-AGENTUREN |          |                                             |                      |                     |                      |                |                                             |       |
|--------------------------------------|----------|---------------------------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------|---------------------------------------------|-------|
| RANG                                 | MEDIANET | AGENTUR                                     | GESAMTUMSATZ<br>2003 | OPTIONAL<br>AUSLAND | GESAMTUMSATZ<br>2002 | DIFFERENZ IN % | KOMMENTAR                                   | TREND |
| 1                                    |          | eventive Altenhuber, Riha G.m.b.H.          | 29                   | .                   | 25                   | 16.00          | ein gutes Jahr                              | △     |
| 2                                    |          | büro wien                                   | 9.8                  |                     | 9.3                  | 5.38           | auf sehr hohem Niveau abgeschlossen         | △     |
| 3                                    |          | Acts GmbH*                                  | 7.4                  |                     | 6.5                  | 13.85          | eher positiv                                | △     |
| 4                                    |          | e   motion Management*                      | 5.5.                 | 0.7                 | 3.2                  | 55.00          | erfolgreiches Jahr                          | △     |
| 5                                    |          | KOOP Werbe-, PR & VeranstaltungsgmbH & COKG | 4.6                  |                     | 4.1                  | 10.66          |                                             |       |
| 6                                    |          | Opus Marketing                              | 3.8                  | .                   | 2.1                  | 80.95          | erfolgreich                                 |       |
| 7                                    |          | Plus Promotion CPM GesmbH                   | 3.5                  |                     | 2.8                  | 25.00          | ein super Jahr mit interessanten Kunden     |       |
| 8                                    |          | Sellinnx GmbH                               | 3.5                  |                     | 1.8                  | 94.44          | Umsatzsteigerung über den Erwartungen       |       |
| 9                                    |          | DMG Marketing Services GmbH                 | 3                    | 0.15                | 3.2                  | -1.56          | schwieriges Jahr: Budgetkürzungen           |       |
| 10                                   |          | Loop-Line Brand & Live Communiactions AG    | 3                    |                     | 3.9                  | -23.08         | Repositionierung                            |       |
| 11                                   |          | Pineapple Tours*                            | 3                    | 4.0                 | 2                    | 50.00          | positiv abgeschlossen trotz wirtschaftslage |       |
| 12                                   |          | pi-five GmbH                                | 2.9                  | .                   | 2.2                  | 31.82          | schwieriges Jahr: Budgetkürzungen           |       |
| 13                                   |          | Event Media Veranstaltungs- u. Verlags GmbH | 2.6                  |                     | 2.2                  | 18.18          | Marktoffensive 2004                         |       |
| 14                                   |          | Hallamasch CAE GmbH                         | 2.5                  | .                   | 1.8                  | 38.89          | bestes Jahr seit Gründung                   |       |
| 15                                   |          | Competition Partner Promotion GmbH*         | 2.4                  | 9.5                 | 1.9                  | 15.13          | Tochtergesellschaft Compet. Partner Group   |       |
| 16                                   |          | FCB Events & PR **                          | 2.35                 |                     | 2.24                 | 4.91           | ein hartes Jahr geht zu Ende                |       |
| 17                                   |          | ArmStrong Business Events GmbH*             | 2.2                  |                     | 2.1                  | 4.76           | ein im letzten HJ deutlich gestresstes Jahr |       |
| 18                                   |          | HC System Promotion Corsmann & COKG         | 2                    |                     | 2.76                 | -27.54         | untypisch, chaotisch & unvorhersehbar       |       |
| 19                                   |          | Event Partner Austria KEG                   | 1.8                  | 0.7                 | 1.3                  | 38.46          | gutes Jahr, keine Rezession bemerkt         |       |
| 20                                   |          | Action Agency GmbH*                         | 1.8                  |                     | k.A.                 | k.A.           | für das 1. Jahr mehr als zufriedenstellend  |       |
| 21                                   |          | Markant Werbeagentur                        | 1.5                  |                     | 1.7                  | -11.76         |                                             |       |
| 22                                   |          | GPK                                         | 1.5                  |                     | 1.2                  | 25.00          | Qualität zahlt sich noch aus                |       |
| 23                                   |          | LIVE-Event                                  | 1.2                  |                     | 1                    | 20.00          | das erfolgreichste Jahr                     |       |
| 24                                   |          | Rath Consulting, Event- & PR- Agentur       | 1.2                  |                     | 0.658                | 82.37          | mehr Kunden, mehr Aufträge                  | △     |
| 25                                   |          | P.U.S.C.A Promotion                         | 1                    |                     | 0.78                 | 28.21          | sehr erfreuliches EGT                       |       |
| 26                                   |          | DM&C Central Europe                         | 1                    |                     | 0.73                 | 36.99          | fünfjähriges Bestehen mit neuem Etat        |       |
| 27                                   |          | Zoom Entertainment*                         | 0.68                 |                     | 0.645                | 5.43           | schwieriges Jahr für die gesamte Branche    |       |
| 28                                   |          | Event & Co*                                 | 0.50                 |                     | 0.54                 | -8.26          | mühsamer Beginn; stressiges, gutes Ende     |       |
| 29                                   |          | Bacher Events*                              | 0.49.                |                     | 0.378                | 29.63          | Chance international zu werden              |       |
| 30                                   |          | all about*                                  | 0.52.                |                     | k.A.                 | k.A.           | Gründung Okt. 2002: Ziele erreicht          |       |
| 31                                   |          | brandl PR*                                  | 0.3                  |                     | k.A.                 | k.A.           | zufriedenstellend                           |       |
| 32                                   |          | ATEM Eventagentur                           | 0.38                 |                     | k.A.                 | k.A.           | Gründung Nov. 2002: überaus positiv         |       |
| 33                                   |          | The Crew for you                            | 0.24                 |                     | 0.19                 | 26.32          | durchwachsen                                |       |

Zahlen in Mio. Euro. Firmennamen ohne Stern sind Eigenangaben des Unternehmens. Firmennamen oder Zahlen mit Stern\* sind Schätzungen von medianet auf Basis von vorliegenden Bilanzen aus den Firmenbuchregistern der zuständigen Gerichte, der Firmenhistorie, der Vorjahresdaten, von Interviews mit den Unternehmen, Vergleiche der Zu- und Abgängen von Kundenetats und ausführlicher Gespräche mit Marktteilnehmern. \*\* FCB Events & PR: Die Branchenschätzung bezieht sich auf die Honorarumsätze des Unternehmens.