

ORF-Programmreform

Auswirkung
der bisherigen
Programmreformen

Wien, September 2003

Agenda

- **Allgemeines**
- Programmreform, Stufe 1
- Programmreform, Stufe 2
- Bilanz

Programmreform: Zeitplan

Programmreform, Stufe 1

Beginn: 14. Oktober 2002

- **neue Formate:** *Newsflash, 25 das Magazin, Donnerstag Nacht ...*
- **neue Erscheinungsbilder** von bewährten Sendungen: *Zeit im Bild* (Einzelmoderation), *Kultur ...*

Programmreform, Stufe 2

Beginn: 22. März 2003

- **neue Formate:** *Arena, Echt fett, Karls.Platz, Bei Stöckl...*
- **neue Erscheinungsbilder** von bewährten Sendungen: *Streetlive, Jamie Oliver's Twist, Schöner Leben...*

Zur Auswertung

- Bei neuen Formaten wurde als Vergleichsbasis die Zeitzone des Vorjahres* im jeweiligen Sender herangezogen
- Relaunches wurden mit der „alten“ Sendung verglichen (meist Vorjahreswerte)
- Der in den Tabellen angegebene Index beschreibt jeweils die Reichweiten- und Marktanteilsentwicklung gegenüber dem Vorjahres-Vergleichszeitraum (Vorjahr=100).
- Quelle: Teletest, pc#tv

* Vom Sendestart des Formats (z.B. 25 Das Magazin, Sendestart 14.10.2002) bis zum aktuellen Zeitpunkt (18.09.2003) im Vergleich zu der Vorjahreszeitspanne

Agenda

- Allgemeines
- **Programmreform, Stufe 1**
- Programmreform, Stufe 2
- Bilanz

Relaunches

- **Zeit im Bild**



- „Newsroom“ der *Zeit im Bild* seit der ersten Programmreform im neuen Erscheinungsbild
- anstelle der bisherigen Doppelmoderation präsentieren die *Zeit im Bild 1* mittlerweile Einzelmoderatoren
- **Sendeplatz:**
 - *Nachrichten*: ORF-2, Montag-Freitag, 13:00 Uhr
 - *Zeit im Bild 1*: ORF-1 und ORF-2, Montag-Sonntag, 19:30 Uhr
 - *Zeit im Bild 2*: ORF-2, Montag-Donnerstag, 22:00 Uhr / Freitag, 22:10 Uhr
 - *Zeit im Bild 3*: ORF-2, Montag-Freitag, 23:55 Uhr

Relaunches

- Zeit im Bild 1 - Bewertung**

DRW (%)	12+	14-26	18-49
Zeit im Bild 1	20,5	5,3	11,7
Zeit im Bild 1 (alt)	21,1	5,6	11,7
Index	97	95	99

MA (%)	12+	14-26	18-49
Zeit im Bild 1	64,4	36,6	52,4
Zeit im Bild 1 (alt)	65,3	36,0	52,3
Index	98	102	100

- Die optische Umgestaltung des Newsrooms sowie die Umstellung auf Einzelmoderation wirkte sich (wie zu erwarten) kaum auf die durchschnittlichen Reichweiten der *Zeit im Bild 1* aus
- Reichweiten und Marktanteil sind relativ konstant

Neue Formate

- **Newsflash**

- Informationsformat
- Kurznachrichten in kompakter Form
- Themen: Politik, Kultur, Wirtschaft, Sport, usw.
- Dauer: ca. 3 Minuten
- Sendeplatz: ORF-1, Montag-Freitag, 15:55 Uhr, 18:00 Uhr, sowie nach dem Hauptabendprogramm



Neue Formate

• Newsflash - Bewertung

DRW (%)	12+	14-26	18-49
Ø Newsflash 15:55	1,1	2,1	1,1
Zeitzone Vorjahr	1,2	2,0	1,0
Index	95	104	101
Ø Newsflash 18:00	2,6	3,2	2,5
Zeitzone Vorjahr	3,6	4,9	3,4
Index	73	66	71
Ø Newsflash 21:05	10,3	5,1	9,2
Zeitzone Vorjahr	9,3	6,1	9,0
Index	111	84	102
Ø Newsflash 22:25	10,7	8,6	12,7
Zeitzone Vorjahr	6,3	4,3	6,9
Index	168	202	185

MA (%)	12+	14-26	18-49
Ø Newsflash 15:55	10,2	26,9	15,2
Zeitzone Vorjahr	10,9	26,0	14,7
Index	93	103	103
Ø Newsflash 18:00	16,0	29,3	22,7
Zeitzone Vorjahr	21,2	39,5	30,2
Index	75	74	75
Ø Newsflash 21:05	26,4	27,5	29,4
Zeitzone Vorjahr	24,7	32,1	29,9
Index	107	86	98
Ø Newsflash 22:25	36,1	47,3	44,4
Zeitzone Vorjahr	25,0	31,3	29,5
Index	145	151	150

- Durchschnittliche Reichweite (und Marktanteile) der *Newsflashes* am frühen Nachmittag ist ähnlich wie die Reichweiten der Zeitzone (15:50-16:00) im letzten Jahr
- Der 18:00 Termin weist eine geringere Reichweite als im Vergleichszeitraum auf
- Die *Newsflashes* im Hauptabend (vor allem der Spättermin) laufen sehr gut

Neue Formate

- **Starmania**

- Start der ersten Staffel: 04.11.2002
- Nachwuchs-Popkünstler-Wettbewerb
- 6 Vor- und 10 Finalrunden

- Sendeplatz: ORF-1, Montag, 21:15 Uhr



Neue Formate

• Starmania - Bewertung

DRW (%)	12+	14-26	18-49
Starmania (Mo)	12,0	12,2	15,2
Zeitzone Vorjahr	7,3	5,8	8,5
Index	164	209	179

MA (%)	12+	14-26	18-49
Starmania (Mo)	40,5	62,7	51,1
Zeitzone Vorjahr	22,9	33,6	29,7
Index	177	187	172

DRW (%)	12+	14-26	18-49
Starmania (Fr)	16,0	14,0	19,1
Zeitzone Vorjahr	7,4	5,1	7,9
Index	216	276	242

MA (%)	12+	14-26	18-49
Starmania (Fr)	47,0	65,7	58,5
Zeitzone Vorjahr	23,3	33,9	29,1
Index	202	194	201

- Großer Erfolg für die Casting-Show
- Schon die Vorrunden am Montag konnten in allen ZG hohe Reichweiten und Marktanteile erreichen
- Bei den Finalrunden (Ausstrahlung Freitag) teilweise doppelt so viele Zuseher, wie an „normalen“ Freitagen im Vergleichszeitraum

Relaunches

- **€CO**

- Nachfolgesendung von *Euro Austria*
- Themen: Wirtschaft und Finanzen
- Hintergrundberichte, Praxistipps, usw.
- Sendeplatz: ORF-2, Donnerstag, 22:30 Uhr



- **Weltjournal**

- neues Auslandsmagazin
- vereint die Reportagen *Report International* und *Europa Panorama*
- Sendeplatz: ORF-2, Mittwoch, 22:30 Uhr



Relaunches

- **Offen gesagt**

- Nachfolgeformat von *Betrifft*
- Aktuelle Streitgespräche
- neue Plattform für Polittalk
- Sendeplatz: ORF-2, Sonntag, 21:55 Uhr



- **Modern Times Gesundheit**

- Themen: Gesundheitssektor und Medizin
- alternierend mit dem Zukunftsmagazin *Modern Times*
- Sendeplatz: ORF-2, Freitag, 22:35 Uhr



Relaunches

- **Thema**

- Sendung wie gewohnt
- neuer Moderator
- Sendeplatz: ORF-2, Montag, 21:05 Uhr



- **Der Report**

- neuer Sendungsverantwortlicher und Moderator
- jetzt aus dem Newsroom gesendet
- Sendeplatz: ORF-2, Dienstag, 21:05 Uhr



Relaunches

• „Information“ - Bewertung

DRW (%)	12+	14-26	18-49
Eco	5,0	0,9	3,5
Euro Austria	4,8	0,9	3,6
Index	105	93	100
Weltjournal	4,3	1,0	3,0
Europa Panorama	4,3	0,9	3,1
Index	101	119	96
Offen Gesagt	6,2	1,2	3,5
Betrifft	6,5	1,4	3,5
Index	96	85	99
Modern Times Gesundheit	4,7	0,8	3,1
Modern Times (alt)	4,5	1,5	3,6
Index	103	56	87
Thema	11,5	2,0	6,2
Thema (alt)	12,7	2,4	7,2
Index	90	84	86
Der Report	8,3	1,4	4,3
Der Report (alt)	9,3	1,7	5,2
Index	90	81	83

Durchschnittliche Reichweite (%)

- **€CO:** relativ gleich zum Vorgänger *Euro Austria*
- *Weltjournal:* Steigerung bei den 14-26jährigen (jedoch auf geringem Niveau)
- *Offen Gesagt:* Relativ ähnliche Reichweiten wie beim Vorgänger
- *Modern Times Gesundheit:* deutlicher Reichweitenrückgang bei den jungen Sehern
- *Thema:* etwas weniger Reichweiten als im Vorjahr
- *Der Report:* leichter Rückgang

Relaunches

- „Information“ - Bewertung

MA (%)	12+	14-26	18-49
Eco	25,5	8,1	19,1
Euro Austria	24,6	8,4	18,7
Index	104	97	102
Weltjournal	23,1	10,0	16,8
Europa Panorama	22,7	8,2	17,3
Index	101	122	97
Offen Gesagt	25,3	8,5	15,0
Betrifft	25,8	9,8	14,5
Index	98	86	104
Modern Times Gesundheit	23,1	7,1	15,8
Modern Times (alt)	24,0	14,0	18,9
Index	96	51	84
Thema	31,9	10,6	20,1
Thema (alt)	34,3	11,8	22,2
Index	93	90	91
Der Report	23,2	7,2	14,4
Der Report (alt)	26,2	9,3	17,2
Index	88	78	84

Marktanteile (%)

- Ähnliche Entwicklung wie bei Reichweiten...

Neue Formate

- **25 das Magazin**

- „junges“ Vorabendmagazin
- Themen: Lifestyle, Chronik, Jugendkultur, Stars, Trends, usw.
- Dauer: 25 Minuten
- Sendeplatz: ORF-1, Montag-Freitag, 18:30 Uhr



Neue Formate

• 25 das Magazin - Bewertung

DRW (%)	12+	14-26	18-49
Ø 25 DAS MAGAZIN	2,7	3,6	2,8
Zeitzone Vorjahr	3,4	4,0	3,4
Index	78	90	83

MA (%)	12+	14-26	18-49
Ø 25 DAS MAGAZIN	13,3	29,0	21,2
Zeitzone Vorjahr	15,8	29,4	23,2
Index	84	99	91

- *25 das Magazin* liegt von den Reichweiten bei den jungen Zuschauern unter dem Niveau der Sendungen im Vergleichszeitraum des Jahres zuvor (Sitcoms...)
- Der Marktanteil konnte bei den 14-26jährigen jedoch gehalten werden

Neue Formate

- **Donnerstag Nacht**

- Sendungsreihe für junge Erwachsene
- regelmäßig wechselnde Formate à 25 Minuten
- Sendeplatz: ORF-1, Donnerstag, ab 22:50 Uhr



Neue Formate

• Donnerstag Nacht – Bewertung

DRW (%)	12+	14-26	18-49
Donnerstag Nacht	1,8	1,7	2,3
Zeitzone Vorjahr	1,6	1,3	2,0
Index	114	133	117

MA (%)	12+	14-26	18-49
Donnerstag Nacht	17,3	28,5	22,7
Zeitzone Vorjahr	16,3	21,9	20,0
Index	106	130	113

- Die *Donnerstag Nacht* läuft (vor allem bei den 14-26jährigen) deutlich besser als die Vorgängersendung (*Kunststücke*)
- Reichweiten und Marktanteile konnten gesteigert werden

Agenda

- Allgemeines
- Programmreform, Stufe 1
- **Programmreform, Stufe 2**
- Bilanz

Neue Formate

- **Arena**



- neues, junges Musik- und Lifestylmagazin
- Präsentiert von den computer-animierten Tom und Tina
- Inhalt: News und Hintergründe aus Musik, Film, Szene, Veranstaltungen und Technik
- weiterer Programmpunkt: die „Arena-Charts“ (per Telefon oder SMS gewählt)
- Sendeplatz: ORF-1, Samstag, 14:25 Uhr

Neue Formate

• Arena - Bewertung

DRW (%)	12+	14-26	18-49
ARENA	0,9	2,2	0,8
Zeitzone Vorjahr	2,9	3,7	2,6
Index	31	58	32

MA (%)	12+	14-26	18-49
ARENA	10,0	26,6	12,6
Zeitzone Vorjahr	28,3	38,2	33,4
Index	35	70	38

- Erwartungen konnten in keiner Weise erfüllt werden
- Deutlich Rückgang der Reichweiten und Marktanteile (vor allem auch in der jungen Zielgruppe)
- im Moment nicht on air
- wird einem Relaunch unterzogen

Neue Formate

- **Echt fett**



- neues Comedyformat
- Präsentiert von Alex Scheurer, Max Schmiedl und Robert Palfrader
- im Rahmen der Donnerstag Nacht-Leiste
- Sendezeit: ORF-1, Donnerstag, 22:45 Uhr

Neue Formate

- Echt fett - Bewertung**

DRW (%)	12+	14-26	18-49
ECHT FETT	3,1	2,6	3,7
Zeitzone Vorjahr	3,4	2,7	4,1
Index	90	96	91

MA (%)	12+	14-26	18-49
ECHT FETT	19,4	30,2	24,4
Zeitzone Vorjahr	20,5	28,2	24,9
Index	95	107	98

- Reichweiten und Marktanteile liegen in etwa im Bereich der Donnerstag Nacht im Vergleichszeitraum

Neue Formate

- **Karls.Platz**

- wöchentliches, urbanes Kulturformat für ein junges, kulturinteressiertes Publikum
- im Rahmen der *Donnerstag Nacht*
- Moderation: Clarissa Stadler
- Sendeplatz: ORF-1, Donnerstag, 23:15 Uhr



Neue Formate

• Karls.Platz - Bewertung

DRW (%)	12+	14-26	18-49
karls.platz	0,9	0,8	1,1
Zeitzone Vorjahr	1,8	1,7	2,2
Index	51	44	51

MA (%)	12+	14-26	18-49
karls.platz	9,8	14,9	12,2
Zeitzone Vorjahr	16,5	25,7	19,8
Index	59	58	62

- Deutlicher Rückgang der Reichweiten und Marktanteile gegenüber dem Vorjahres-Zeitraum
- Bei den 14-26jährigen sehen weniger als die Hälfte der Vorjahres-Seher zu

Neue Formate

- **Bei Stöckl**



- Barbara Stöckl lädt Gesprächspartner zu einem ausführlichen und persönlichen Portrait-Talk
- Geladen werden Prominente aus Unterhaltung, Wirtschaft, Politik und Kultur sowie Menschen, die „Interessantes“ zu erzählen haben
- Sendeplatz: ORF-2, Freitag, 23:05 Uhr

Neue Formate

• Bei Stöckl - Bewertung

DRW (%)	12+	14-26	18-49
Ø BEI STÖCKL	2,7	0,5	2,0
Zeitzone Vorjahr	3,1	1,1	2,6
Index	88	51	76

MA (%)	12+	14-26	18-49
Ø BEI STÖCKL	21,2	6,9	15,0
Zeitzone Vorjahr	24,0	13,1	19,1
Index	88	53	78

- In der Ausstrahlungszeit sahen im Vorjahres-Vergleichszeitraum mehr Leute ORF-2 als *Bei Stöckl*
- Marktanteile sind ebenfalls zurückgegangen

Neue Formate

- **Spurlos**

- Peter Resetarits auf der Suche verschwundener Menschen
- Polizeidienststellen (z.B. Interpol) sollen dabei helfen
- Ausstrahlung: 4x jährlich

- Sendeplatz: ORF-2, Freitag, 21:20 Uhr



Neue Formate

• Spurlos - Bewertung

DRW (%)	12+	14-26	18-49
Spurlos	10,9	1,7	5,3
Zeitzone Vorjahr	9,0	2,2	4,9
Index	122	75	109

MA (%)	12+	14-26	18-49
Spurlos	36,3	10,5	21,9
Zeitzone Vorjahr	32,4	14,5	20,7
Index	112	73	106

- Die ersten beiden Ausstrahlungen von *Spurlos* liefen erfolgreich
- In der Gesamtbevölkerung konnten hohe Reichweiten und Marktanteile erreicht werden

Relaunches

- **Streetlive**



- die wöchentliche „Straßen“-Wettshow (mit Oliver Auspitz) wird interaktiver
 - Mitwetten per SMS
 - lustigste und schräge Homevideos sowie Wettideen können eingesandt werden
- Zusätzlich: neue Optik und eine neue Signation
- Sendeplatz: ORF-1, Samstag, 17:30 Uhr

Relaunches

- Streetlive - Bewertung**

DRW (%)	12+	14-26	18-49
Streetlive	1,5	2,1	1,6
Streetlive (alt)	2,2	3,2	2,3
Index	69	66	68

MA (%)	12+	14-26	18-49
Streetlive	11,7	22,9	17,1
Streetlive (alt)	16,3	32,2	24,1
Index	72	71	71

- Der Reichweitenrückgang der Sendung konnte auch durch den Relaunch nicht gestoppt werden
- *Streetlive* hat deutlich weniger Zuseher als im Jahr davor

Relaunches

- **Jamie Oliver's Twist**



- Neuer Sendeplatz für den jungen TV-Koch (vom Donnerstag auf den Dienstagabend, nach *Sex and the City*)
- Sendeplatz: ORF-1, Dienstag, ca. 23:15 Uhr

Relaunches

• Jamie Oliver's Twist – Bewertung

DRW (%)	12+	14-26	18-49
Jamie Oliver's Twist	2,1	2,8	2,7
Naked Chef	1,4	1,6	2,0
Zeitzone Vorjahr	2,8	2,3	3,1
Index (neuer Sendeplatz)	149	174	134
Index (Vorjahr)	77	123	86

MA (%)	12+	14-26	18-49
Jamie Oliver's Twist	20,4	34,4	24,9
Naked Chef	16,1	30,2	22,3
Zeitzone Vorjahr	25,9	28,6	27,3
Index (neuer Sendeplatz)	126	114	112
Index (Vorjahr)	79	120	91

- Auf dem neuen Sendeplatz (frühere Beginnzeit) kann der „Naked Chef“ höhere Reichweiten erreichen
- Im Anschluß an *Sex an the City* ist auch der Marktanteil deutlich höher als am Do-Sendeplatz
- Im Vorjahresvergleich kann *Jamie Oliver's Twist* allerdings nur bei der jungen Zielgruppe höhere Ratings aufweisen

Relaunches

- **Willkommen Österreich**

- neue Optik
- verstärkter Service-Charakter
- neue Serien (z.B. „Liebelei“, „Die Fahnder“)
- neue Wettershow
- Sendeplatz: ORF-2, Montag-Freitag, 17:05 Uhr



Relaunches

- Willkommen Österreich – Bewertung**

DRW (%)	12+	14-26	18-49
Willkommen Ö	5,0	0,6	1,6
Willkommen Ö (alt)	6,1	1,0	2,2
Index	83	67	76

MA (%)	12+	14-26	18-49
Willkommen Ö	35,7	6,3	17,3
Willkommen Ö (alt)	39,8	7,9	20,0
Index	90	80	86

- Trotz des Relaunches fallen Marktanteile und Reichweiten von *Willkommen Österreich* deutlich unter die Vorjahreszahlen

Relaunches

- **Schöner Leben**



- Barbara Van Melle präsentiert das Special Interest-Magazin
- Gesundheits- und Reisetipps
- Einblicke ins Privatleben Prominenter
- neue Location in Niederösterreich
- Sendeplatz: ORF-2, Sonntag, 17:05 Uhr

Relaunches

• Schöner Leben – Bewertung

DRW (%)	12+	14-26	18-49
Schöner Leben	4,1	0,6	1,5
Schöner Leben (alt)	4,7	0,6	1,8
Index	86	96	80

MA (%)	12+	14-26	18-49
Schöner Leben	26,8	6,7	12,7
Schöner Leben (alt)	28,1	5,4	13,5
Index	95	126	94

- Reichweitenrückgang gegenüber dem „alten“ *Schöner Leben*
- Marktanteile konnten jedoch relativ stabil gehalten werden

Relaunches

- **Tipp – Die Kulturwoche**

- Grafisch runderneuert
- kulturelle Highlights
- Tipps behandeln Ausstellungen, Künstler, Veranstaltungen...
- Sendeplatz: ORF-2, Sonntag, 10:30 Uhr



Relaunches

• Tipp – Die Kulturwoche – Bewertung

DRW (%)	12+	14-26	18-49
Tipp Die Kulturwoche	0,7	0,2	0,3
Tipp Die Kulturwoche (alt)	0,9	0,2	0,3
Index	87	78	81

MA (%)	12+	14-26	18-49
Tipp Die Kulturwoche	11,8	2,9	4,7
Tipp Die Kulturwoche (alt)	12,8	3,3	5,6
Index	92	88	84

- Reichweiten- und Marktanteilsrückgang gegenüber der „alten“ Sendung
- Allgemein relativ geringe Reichweiten

Agenda

- Allgemeines
- Programmreform, Stufe 1
- Programmreform, Stufe 2
- **Bilanz**

Bilanz

Nachrichten / Magazine / Talks

Neue Formate wie *Bei Stöckl* konnten die Erwartungen nicht erfüllen.

Spurlos hingegen startete mit den ersten beiden Staffeln vielversprechend.

Der schon bei der ersten Programmreform gestartete *Newsflash* kann als Erfolg angesehen werden. Vor allem die im späteren Hauptabend ausgestrahlte Sendung erreicht hohe Reichweiten.

Bilanz

Nachrichten / Magazine / Talks

Vor allem die **Relaunches** bestehender Sendungen wirkten sich kaum auf die Reichweiten und Marktanteile aus.

Die *Zeit im Bild* wird auch (wie zu erwarten) mit Einzelmoderation genutzt.

Bei den „runderneuertem“ Magazinen (Wirtschaft, Politik, Religion...) konnten keine signifikanten Reichweitengewinne erzielt werden. Die Nutzung bleibt auf relativ konstantem Niveau (tendenziell eher rückläufige Reichweiten gegenüber den Vorgängersendungen).

Bilanz

Jugendspezifische Programme

Ein Hauptaugenmerk der Programmreform liegt auf der Bindung der jungen Zielgruppen an den *ORF*.

Gelungen ist dies mit der Casting-Show *Starmania*, die auch in älteren Segmenten großen Erfolg hatte.

25 Das Magazin (wochentags 18:30) liegt von den Reichweiten her hinter den Erwartungen zurück. Im Schnitt liegen die Reichweiten unter denen der Vorgängersendungen („Die Nanny“, „Hör mal wer da hämmert“...) zurück.

Bilanz

Jugendspezifische Programme

Die Einführung der Sendeleiste *Donnerstag Nacht* wurde nach anfänglichen Startschwierigkeiten positiv aufgenommen. Die Leiste „lebte“ von den erfolgreichen Formaten *Naked Chef* (mittlerweile als *Jamie Oliver's Twist* erfolgreich im Di-Spätabend) sowie des 70er-Jahre-Rückblicks „Wickie-Slime und Paiper“. Formate der zweiten Programmreform (*Echt fett*, *Karls.Platz*) laufen weniger erfolgreich.

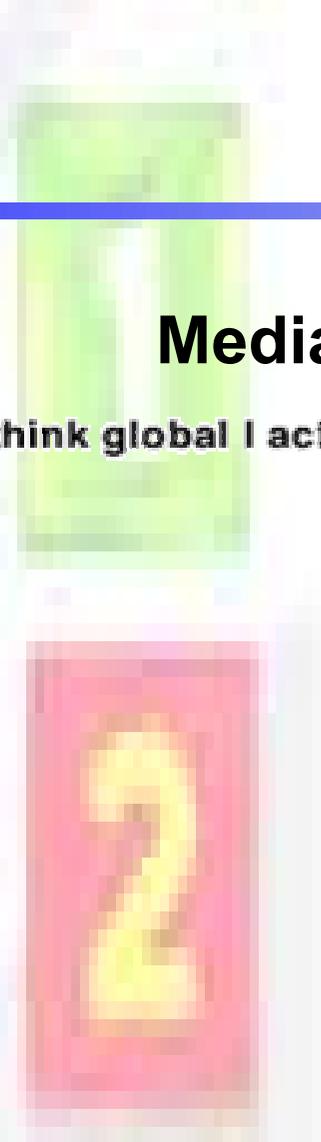
Als Flop kann die Samstag-Nachmittagsshow *Arena* bezeichnet werden, die nur geringe Reichweiten erzielen konnte.

Bilanz

Zusammenfassung

Viele der neu eingeführten oder modernisierten Sendungen blieben unter der Erwartung. Die „erneuerten“ Sendungen konnten die Reichweite der Vorgängersendung halten, oder blieben (teilweise deutlich) darunter.

Mit *Starmania*, dem *Newsflash* und (mit Abstrichen) der *Donnerstag Nacht* (alle drei Teil der ersten Programmreform) konnte das Ziel, den *ORF* für junge Zielgruppen attraktiver zu machen jedoch erreicht werden.



Mediahaus®Austria

think global | act local + think local | act global

Wien, September 2003