Das Programm:

Donnerstag, 27. März 2003

- 14.30 Uhr** **Begrüßung der Teilnehmer**
- 14.50 – 15.35 Uhr** **Einführung Technische Möglichkeiten der Werbeplatzierung sowie der Erfolgsmessung.**
Vortrag von Alexander Mitteraecker (derStandard.at)
- 15.35 – 16.20 Uhr** **Webdesign und Usability.**
Vortrag von Prof. Wolfgang Henseler (Advanced Design Services)
- 16.20 – 16.35 Uhr** Pause
- 16.35 – 17.10 Uhr** **Mediaplanung**
Vortrag von Mag. Andreas Weiss (Mediacom)
- 17.10 – 17.35 Uhr** **Übung Mediaplanung**
- 17.35 – 17.50 Uhr** Pause
- 17.50 – 18.35 Uhr** **Podiumsdiskussion** unter der Leitung von CCA-Präsident Tibor Bárci
„Entlohnungsmodelle für Agenturleistung im Onlinebereich“
Podium: Lukas Leitner (Ogilvy), Jörg Spreitzer (Spreitzer New Media)
- 19.00 Uhr** **Get together** aller Teilnehmer und Vortragenden

Freitag, 28. März 2003

- 10.00 – 10.45 Uhr** **Keynote von Hans Jörg Zimmermann (die Argonauten):**
Von der Relevanz kreativer Herausforderung im Online Marketing
- 10.45 – 12.00 Uhr** **Hardselling oder Heartselling? Creatives im Online-Biz.**
(Cyber Lions 2002 – Show-Reel) (ca 75 Minuten) zusammen mit Werbeweischer Rich Media und sonstige Banner, Beyond the Banner, Pop-ups and Microsites, On Screen Normen, Standards, Innovationen. Die Relevanz der Marke. Wie man Preise und Kunden gewinnt. Als die Banner laufen lernten...
- 12.00 – 12.15 Uhr** Pause
- 12.15 – 13.15 Uhr** **Workshop Session 1:**
Workshop: Für 4-5 interessante Branchen werden jeweils von einer Arbeitsgruppe (Team mit CD/AD/Texter/Kunde/Berater unter Leitung von Zimmermann) ein Gesamtkonzept für eine Online Kampagne erstellt.
- 13.15 – 14.45 Uhr** Gemeinsames Mittagessen
- 14.45 – 15.30 Uhr** **Workshop Session 2:**
Präsentation der Einzelnen Teams mit anschließender Diskussion.
- 15.30 – 15.45 Uhr** Pause
- 15.45 – 16.45 Uhr** **Abschlussdiskussion** unter der Leitung von CCA-Präsident Tibor Bárci
„Die Relevanz von Online Werbung“
Podium: Hans Jörg Zimmermann (die Argonauten), Alexander Mitteräcker (derStandard.at), Mariusz Jan Demner (Demner, Merlicek & Bergmann), Alfred Koblinger (Palla, Koblinger_Proximity), Bernd Fliesser (FCBi)