

Promotion

**Komplexe Inhalte
ausführlich erklärt**

Ihre Inhalte, unsere Medien



Promotions können, abseits von klassischen Werbeformen, Ihren USP oder Ihr Anliegen umfassend darstellen und einer breiten Öffentlichkeit nahe bringen.

So entsteht für die LeserInnen ein informativer Mehrwert, der über klassische Produktwerbung hinausgeht.

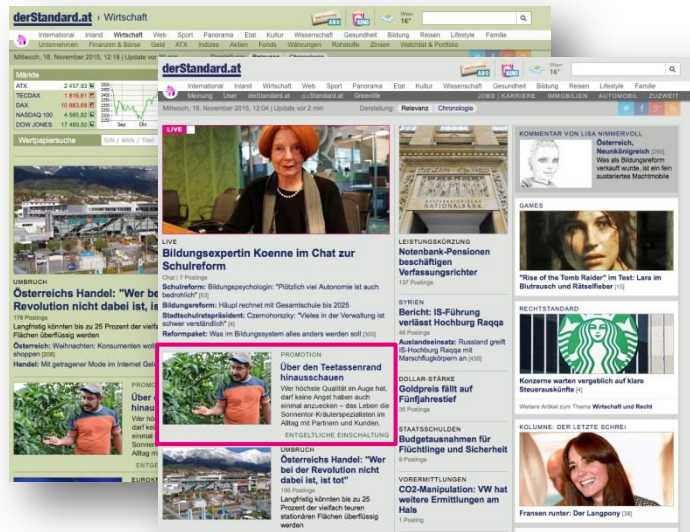
Ihre Vorteile

- ✓ **Unser Look & Feel** –
Aufwertung durch redaktionellen Charakter
- ✓ **Dezente Werbekennzeichnung** –
der Inhalt steht im Vordergrund
- ✓ **Platz für ausführliche Erklärungen** –
vor allem komplexe Inhalte lassen sich hier gut präsentieren

Der Promotion-Teaser

Führen Sie die UserInnen mit einem aussagekräftigen Promotion-Teaser auf einen einzelnen Artikel oder ein komplettes Ressort mit mehreren Artikeln, Social- & Multimedia-Inhalten, etc. Promotion-Teaser können auf der Startseite, auf bestimmten Channel-Übersichtsseiten oder dynamisch zwischen Artikel und Forum platziert werden.

Startseite / Channel-Übersichtsseite



zwischen Artikel und Forum



mobile Umsetzung



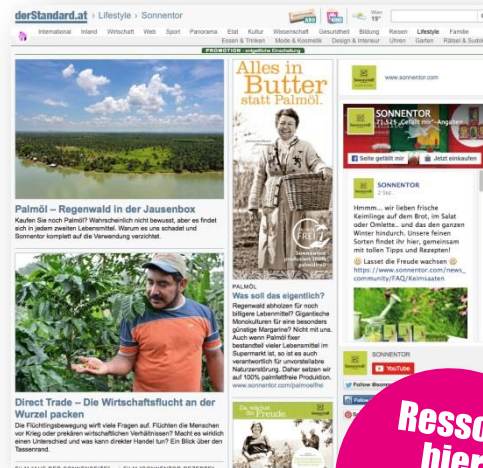
Das Promotion-Ressort

Ist ein Promotion-Ressort gebucht, gelangt man über den Promotion-Teaser immer zuerst auf die Promotion-Übersichtsseite. Von dieser aus erreicht man die einzelnen Promotion-Artikel.

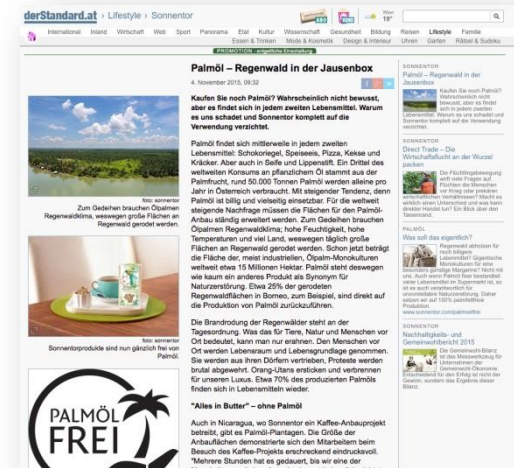
Promotion-Teaser



Promotion-Übersichtsseite



Promotion-Artikel



Ressort: Social- & Multimedia-Inhalte

Folgende multimediale Inhalte können in einem Promotion-Ressort integriert werden.



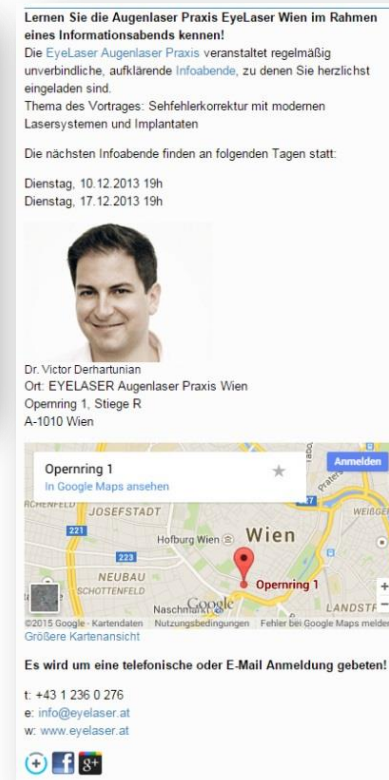
Social Media

Facebook Wall,
Twitter Button,
Pinterest Button



Videos einbetten

Video-Files oder
Video-Verlinkungen
(z.B. Youtube) im
Artikel oder auf der
Übersichtsseite



Kontaktdaten

Kontaktinfos inkl.
Google-Map,
Verlinkungen etc.



Präsentationen/ Dokumente

als pdf oder externer
Link abrufbar
z.B. Ihre Flyer oder
Verkaufsunterlagen

Ressort: modulare Buchung

Teaser-Platzierungen				
100.000 AI Paket	Promotion- Teaser im passenden Channel fixplatziert auf allen Übersichtsseiten (Desktop) und dynamisch (mobil). Zusätzlich wird dieser Teaser dynamisch auf Ihre Zielgruppe getargetet ausgeliefert (FC4/Woche). Laufzeit je nach Channel 1 – max. 2 Wochen.			€ 2.500,-
200.000 AI Paket	Promotion- Teaser im passenden Channel fixplatziert auf allen Übersichtsseiten (Desktop) und dynamisch (mobil). Zusätzlich wird dieser Teaser dynamisch auf Ihre Zielgruppe getargetet ausgeliefert (FC4/Woche). Laufzeit je nach Channel 1 – max. 3 Wochen.			€ 5.000,-
Empfohlen in Kombination mit:			Desktop 400.000 AIs	Desktop + mobil 500.000 AIs
1 Tag – 24 Stunden Paket	1 Tag – 24 Stunden Präsenz mit einem Promotion-Teaser auf der Startseite . Zusätzlich wird dieser Teaser im Kampagnenzeitraum ROS (FC4/Tag) am gleichen oder an folgenden Tagen ausgeliefert.	Links Mitte Rechts	€ 8.000,- € 7.000,- € 6.000,-	€ 9.500,- € 8.500,- € 7.500,-
Die Positionen Links und Mitte sind ebenfalls im Scrollbereich der Startseite (Desktop) mit Sichtbarkeitsgarantie buchbar. Laufzeit von 0:00 Uhr bis zum Erreichen der bei dieser Platzierung garantierten 100.000 Ad Impressions: Links unten / Mitte unten: 1.500,-.				

Einstellen / Verfassen von Artikeln	
Artikel bzw. Diashow fertig zur Veröffentlichung angeliefert (inkl. Fotos)	€ 300,- pro Artikel
Artikel/Diashow/Quiz/Gewinnspiel von uns verfasst (zur Verfügung gestelltes Basismaterial)	€ 700,- pro Artikel

Buchbar ab einem Mindestumfang von **vier Artikeln** in Kombination **mit einem Teaser-Paket**. Das begleitende Bildmaterial wird zur Verfügung gestellt. Bei Bedarf übernehmen wir gerne die Bildbeschaffung gegen Aufpreis.

Das Promotion-Ressort ist 12 Monate online abrufbar. Eine Verlängerung ist individuell vereinbar. Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor 20 % USt. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Add-ons	
Social- & Multimedia: Social Media Walls/Buttons, Videobeitrag, Kontaktinformationen, Präsentation/Dokumente	je € 700,- (Paketpreis)
Konzeption Inhaltliche Konzeption eines Promotion-Ressorts inkl. Beschaffung von Bildmaterial	
Werbeeinbindung (ohne Reporting)	

Ressort: Promotion-Monat

- ✓ Die von Ihnen zur Verfügung gestellten Materialien (Texte, Bilder,..*) werden von uns – in Abstimmung mit Ihnen – in Form von **5 Artikeln** auf derStandard.at in einem für Sie erstellten Promotion-Ressort eingebunden.
- ✓ **2 Tage** Präsenz mit einem Promotion-**Teaser** links auf der **Startseite** (Desktop). Zusätzlich wird dieser Teaser im Kampagnenzeitraum ROS (FC4/Tag) ausgeliefert. Dies garantiert in Summe 800.000 AIs.
- ✓ **4 Wochen** Promotion-**Teaser** im passenden **Channel** fixplatziert auf allen Übersichtsseiten (Desktop) und dynamisch (mobil). Zusätzlich wird dieser Teaser dynamisch auf Ihre Zielgruppe getargetet ausgeliefert (FC4/Woche). Dies garantiert in Summe 200.000 AIs.
- ✓ Einbindung von Facebook, Twitter, Videobeiträgen, Präsentationen, Dokumenten, Kontaktinformationen oder Logos mit Seitenverlinkung.

Medienwert: € 23.200,–

Paketpreis brutto: € 17.500,–

* Bei Bedarf übernehmen wir gerne die Bildbeschaffung gegen Aufpreis.
Die mobile Umsetzung erfolgt nach der gleichen Systematik wie die Promotion auf stationären Geräten.
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor 20 % USt.
Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

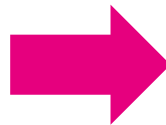
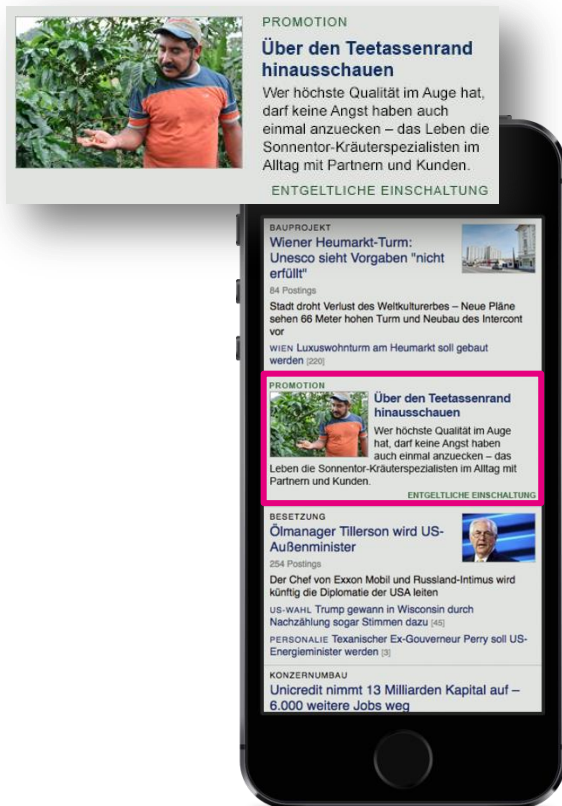
derStandard.at



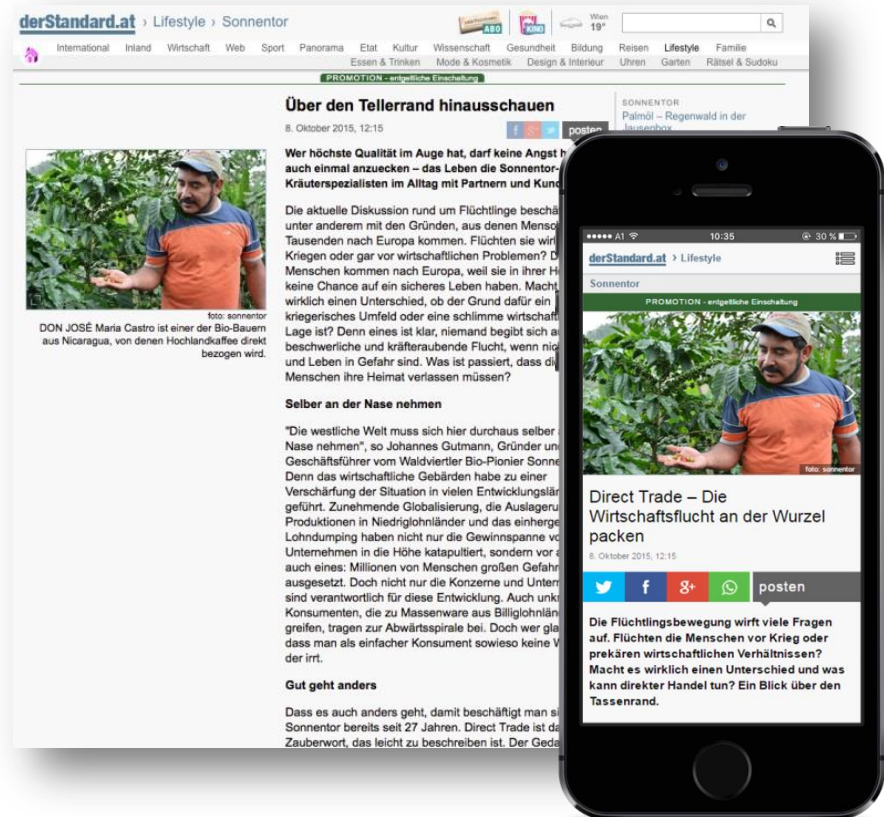
Der Promotion-Artikel

Über den Promotion-Teaser gelangt man ohne Umwege direkt in den einzelnen Promotion-Artikel.

Promotion-Teaser



Promotion-Artikel



Artikel: modulare Buchung

	Teaser-Platzierungen				
dynamisch platziert	Run over Site	Der Teaser wird verteilt über alle Channels ausgeliefert.			TKP € 20,—
	Intelligente Streuung	Die gewünschte Zielgruppe wird anhand unserer Targetingkriterien bestimmt.			TKP € 25,—
Empfohlen in Kombination mit:				Desktop 400.000 AIs	Desktop + mobil 500.000 AIs
fixplatziert	1 Tag – 24 Stunden Paket	1 Tag – 24 Stunden Präsenz mit einem Promotion-Teaser auf der Startseite. Zusätzlich wird dieser Teaser im Kampagnenzeitraum ROS (FC4/Tag) am gleichen oder an folgenden Tagen ausgeliefert.	Links Mitte Rechts	€ 8.000,— € 7.000,— € 6.000,—	€ 9.500,— € 8.500,— € 7.500,—
	Die Positionen der Startseite sind auch fixplatziert auf Channel-Übersichtsseiten möglich.				Paketpreise auf Anfrage
Die Positionen Links und Mitte sind ebenfalls im Scrollbereich der Startseite (Desktop) mit Sichtbarkeitsgarantie buchbar. Laufzeit von 0:00 Uhr bis zum Erreichen der bei dieser Platzierung garantierten 100.000 Ad Impressions: Links unten / Mitte unten: 1.500,—.					

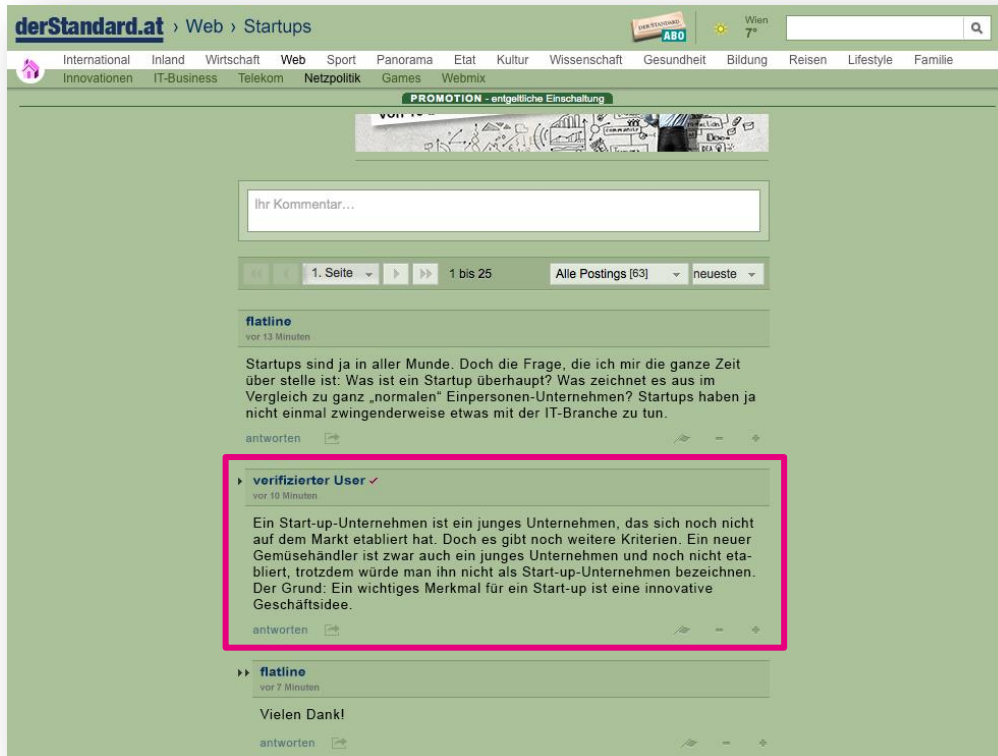
Bild- und Textmaterial	
Die oben angeführten Preise gelten bei Anlieferung von fertigem Text- und Bildmaterial.	
Verfassen eines Artikels (zur Verfügung gestelltes Basismaterial)	€ 700,-
Bildbeschaffung	je nach Bild

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor 20 % USt.
Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at



Online: Nutzen Sie auch das Forum



Das Forum als interessantes Extra

Online können Sie, sofern gewünscht, über das Forum direkt im Anschluss an einzelne Promotion-Artikel mit den UserInnen in Kontakt treten und unkompliziert Meinungen einholen und Fragen beantworten.

[illegible]

Sie liefern eine fertige Druckunterlage an. Ihr Layout wird in der Tageszeitung, vorbehaltlich unserer Freigabe, implementiert und durch die Werbekennzeichnung ergänzt.

1/1 Seite in der Tageszeitung (266 x 420 mm)		
Medienwert brutto:	Montag – Freitag	€ 19.300,-
	Samstag	€ 25.700,-

DER STANDARD
Sonntagsbeilage der Standard-Verlagsanstalt

Crossgenial: Promotion-Monat PLUS

Online + Print (wählen Sie hier zwischen großem und kleinem Paket)

- ONLINE**
- ✓ Die von Ihnen zur Verfügung gestellten Materialien (Texte, Bilder,..*) werden von uns – in Abstimmung mit Ihnen – in Form von **5 Artikeln** auf derStandard.at in einem für Sie erstellten Promotion-Ressort eingebunden.
 - ✓ **2 Tage** Präsenz mit einem Promotion-**Teaser** links auf der **Startseite** (Desktop). Zusätzlich wird dieser Teaser im Kampagnenzeitraum ROS (FC4/Tag) ausgeliefert. Dies garantiert in Summe 800.000 AIs.
- +**
- ✓ **4 Wochen** Promotion-**Teaser** im passenden **Channel** fixplatziert auf allen Übersichtsseiten (Desktop) und dynamisch (mobil). Zusätzlich wird dieser Teaser dynamisch auf Ihre Zielgruppe getargetet ausgeliefert (FC4/Woche). Dies garantiert in Summe 200.000 AIs.
 - ✓ Einbindung von Facebook, Twitter, Videobeiträgen, Präsentationen, Dokumenten, Kontaktinformationen oder Logos mit Seitenverlinkung.

PRINT

Frequenz Paket

5 x je 1/4 Seite in der Tageszeitung
Montag bis Freitag

Tages Paket

1 x 1/1 Seite in der Tageszeitung
zwischen Montag und Freitag

Medienwert: € 57.200,–
Paketpreis brutto: € 38.000,–

Medienwert: € 42.500,–
Paketpreis brutto: € 29.000,–

* Bei Bedarf übernehmen wir gerne die Bildbeschaffung gegen Aufpreis.
Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Alle Preise verstehen sich vor 20 % USt.
Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

derStandard.at



12

Promotion-Projekte mit User-Integration

Machen Sie Ihr Thema zum Thema unserer Community

Mit User Generated Content bietet derStandard.at seinen UserInnen eine über das herkömmliche Forum hinausgehende, seriöse Plattform, um Inhalte (Reportagen, Meinungen etc.) zu veröffentlichen und sich auszutauschen.

Binden Sie User aktiv in Ihre Promotion ein

Sie möchten mit Ihrem Thema in Interaktion mit unseren UserInnen treten oder deren Meinung einholen? Eine Promotion mit UGC-Einbindung bietet Ihnen dafür besonders attraktive Möglichkeiten mit Aufrufen oder Quiz.

Professionelle Unterstützung

Eine UGC-Einbindung muss vorab von unserem Community Management freigegeben werden. Somit wird sichergestellt, dass das Thema hochwertig und userfreundlich aufbereitet ist, um bestmögliche Rücklaufquoten zu erzielen.

derStandard.at > Panorama > Mach was gegen schiach

User Das User-Voting: Mach was gegen schiach!

QUIZ
6. Juli 2015, 21:00

Welche Orte in Wien bedürfen dringend einer Verschönerung? Diese Frage beantwortete die Community in zahlreichen Einsendungen. Insgesamt stehen nun acht Vorschläge nach einer Jury-Entscheidung zur Abstimmung.

PROMOTION

Vote jetzt mit und "mach was gegen schiach"

Aus den zahlreichen Einreichungen der Community wurden acht "Wiener Schandflecke" ausgewählt – welcher davon soll von der Stadt Wien verschönert werden?

ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG

derStandard.at > Web > Monopoly Meisterschaft 2015

User Von Hotels und Hypotheken

USERARTIKEL | CORNELIA SCHNEIDMÜLLER
15. Juni 2015, 00:00

Userin Cornelia Schneidmüller berichtet von der österreichischen Monopoly-Meisterschaft

Wie kommt man am besten nach Macau, China? Nahelegend wäre es, sein Sparschwein zu schlachten, Gents zusammenzuzahlen und einen Flug zu buchen. Ist teuer und anstrengend. Man könnte aber auch einfach Monopoly-Meisterschaft gewinnen und somit als Vertreter Österreichs zur Weltmeisterschaft in Macau geschickt werden.

Genau das haben 35 Männer und Frauen verschiedener Alters in der Urania beim Schwedenplatz in Wien versu. Sonntagmorgen in aller Früh, trotz der schon um die Uhr störenden Hitze. Unter ihnen: zwei ehemalige und der amtierende österreichische Meister, der sich die Vorname ersparen durfte und erst im Semifinale einstieg. Organisiert wurde alles von der Firma Hasbro, unter der Leitung des Marketingmanagers Eva Agfalter.

Spannung kommt auf

Für das leibliche Wohl war in Form eines großen Frühstücksbuffets mehr als gesorgt, und so kam bald eine Kaffeehaus-Atmosphäre auf, während die Teilnehmer nach und nach entrudelten beziehungsweise auch eingesamelt wurden ("Ich dachte, wir treffen uns draußen vor der Tür").

PROMOTION

Das war die Monopoly Meisterschaft 2015

Die Monopoly-Schlacht ist geschlagen: User-Reporterin Cornelia Schneidmüller war live dabei und weiß, wer zum Monopoly-Turnier nach Macau fliegen darf.

ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG

Die Kennzeichnung erfolgt als „Promotion – Entgeltliche Einschaltung“.

derStandard.at

DER STANDARD

13

Besondere Promotion-Formate



Feature – ein besonderes Format für besondere Inhalte

Dieses spezielle Format lädt UserInnen ein, in umfassende und spannend gestaltete Promotion-Artikel einzutauchen. Es bietet Ihnen eine ideale Plattform, Ihre Inhalte ausführlich und vor allem auf etwas andere Art und Weise zu kommunizieren.



Gewinnspiel – Präsentieren Sie Ihr Produkt

Ihr Gewinnspiel wird reichweiten- und aufmerksamkeitstark beworben. Die Daten aller TeilnehmerInnen werden Ihnen zur Verfügung gestellt.



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

